



MICE Buchungsformular

Wo aus Begegnungen neue Ideen
und Verbindungen wachsen.

Vision

Allgäu/Bayerisch-Schwaben wird bis 2035 zur führenden MICE-Destination im DACH-Raum – eine einzigartige, gesunde Region, in der Natur und Urbanität, Menschen und Ideen zusammenkommen. Hier entstehen echte B2B-Begegnungen und inspirierende Business-Events, die nachhaltig verbinden und in Erinnerung bleiben.

2026

Marketing- und Leistungspakete

Die Pakete bilden das Fundament einer dreijährigen Partnerschaft, um das MICE-Segment in Allgäu/Bayerisch-Schwaben nachhaltig zu stärken. Partner, Städte und Leistungsträger können sich je nach Kapazitäten, Bedürfnissen und Zielen gezielt beteiligen.

Allgemeine Konditionen

- Alle Preise netto in EUR zzgl. 19% USt.
- Laufzeit: 3 Kalenderjahre ab Unterzeichnung, automatische Verlängerung, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird
- Partner-Neuzugänge jeweils zum 01.01., für 2026 Anmeldungsfrist verlängert bis 15.03.2026
- Die Umsetzung der genannten Maßnahmen erfolgt nur bei ausreichender Beteiligung von Partnern

Alle Partner stellen 1x jährlich ihre Location bzw. Leistungen kostenfrei für Famtrips (bis max. 15 Personen) zur Verfügung. So können MICE-Partner, Kommunen, Städte, Agenturen und Dienstleister ihre Angebote (z. B. Bergbahnhfahrt, Rahmenprogramm, Locationnutzung) im Rahmen gemeinsamer MICE-Aktivitäten präsentieren.

10% Rabatt Möglichkeit, wenn ein Zusammenschluss aus mind. 3 Partnern z.B. Kommune + 2 weitere Partner buchen.

Einsteiger-Paket

- Eintrag ins MICE-Verzeichnis
- Factsheet
- Offizieller MICE-Partner
- Newsletterplatzierung
- 1x Learning-Session
- Werte-/Verantwortungsbeitrag

Kosten: 1.250 € / Jahr

Partner-Paket S

- Eintrag + Factsheet
- Video/Bewegtbild
- 2x Learning-Sessions
- Marketingkampagne
- Unternehmer-Frühstück
- LinkedIn-Post

Kosten: 2.950 € / Jahr

Partner-Paket M

wie S + 1x Sales-Call-Aktion
Kosten: 3.650 € / Jahr

Partner-Paket L

wie M + Marketingmaßnahme Bayern Tourismus
Kosten: 4.950 € / Jahr

Städte- & Kommunalpaket

- Einträge + Factsheets
- Videos
- Newsletter
- 2x Learning-Sessions + Strategie
- Marketingkampagne
- Frühstück

Kosten: 5.450 € / Jahr

Booster-Bundle

4 Wahloptionen frei kombinierbar,

Kosten: 7.500 € / Jahr, auch nur einjährig zubuchbar

Weitere Booster-MICE-Wahloptionen: Ergänzend zum Grundpaket können weitere Maßnahmen hinzugebucht werden, die auf die strategischen Ziele eines jeden Partners einzahlen:

Wahloptionen (A bis I)

A) Advertorials je 1.500 € (Bundle Package: 2x)

Redaktionelle Anzeigen in MICE-Medien zur gemeinsamen Darstellung der Region. ROI: 3 – 5.000 Fachleser, 3 – 5 Leads.

B) Stand-alone Newsletter je 1.500 €

Versand an 500 Entscheider über MICE-Verteiler; Ziel: eigene Liste aufbauen. ROI: 1 – 5 Anfragen.

C) MICE-Roadshow / Sales Blitz / FamTrip (1.990 €)

Direkter Kontakt zu Agenturen/Corporates oder Einladung in die Region. ROI: 5 – 15 Entscheider, 1 – 3 Anfragen.

D) PR-Frühstück (2.500 €)

PR-Agentur organisiert Treffen mit Medien für starke Veröffentlichungen. ROI: Medienreichweite, 3 – 8 Partner.

E) Sales Calls (3.300 €)

100 Wunschkunden telefonisch ansprechen, Angebote vorstellen, zu FamTrip einladen. ROI: 10 Leads oder 3 – 5 FamTrip-Anmeldungen.

F) Verbände-Workshop (3.000 €)

Gemeinsame Sessions mit Verbänden zur Bedarfsermittlung und Angebotsplatzierung. ROI: 5 qualifizierte Kontakte.

G) IMEX/EIBTM Teilnahme (5.700 €)

Internationale MICE-Messen über Gemeinschaftsstände. ROI: 50+ Leads.

H) Give-Away-Versand (2.300 €)

Adresskauf + zielgerichtete Aussendung inkl. Call-to-Action. ROI: 3–5 % Conversion.

I) LinkedIn Lead-Generierung (990 € / Monat)

Gezielte Kontaktanfragen und Sichtbarkeit, optional mit Webinaren. ROI: ca. 50 Kontakte/Woche.

Zusatzoptionen: Bannerplatzierungen/Netzwerkkooperationen/Guerrilla-Marketing Festwoche.

Firma/Rechnungsanschrift:

Ansprechpartner*in: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____