

The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized script font on a dark blue square background.

Herzlich Willkommen
im Allgäu



Herzlich willkommen zum 1. Allgäuer KulturPlausch in der KulturWIRtschaft in Kempten



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Begrüßung



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Stefan Egenter

Geschäftsführer der Allgäu GmbH

Anke Hainzinger

Standortmarketing, Kunst- & Kulturraum Allgäu



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Projektvorstellung Kulturquartier



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Stephan Schmidt

1. Vorsitzender des Vereins Kulturquartier Allgäu e. V.



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Projektvorstellung Kunst- & Kulturraum Allgäu



Kathrin Felle

Leiterin Kultur & Tourismus Lindenberg,

Mitglied Steuerungsgruppe Kunst- & Kulturraum Allgäu

Sebastian Heerwart

Geschäftsführer Freilichtbühne Altusried,

Mitglied Steuerungsgruppe Kunst- & Kulturraum Allgäu



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Social Media Marketing



Peter Schell

Allgäu GmbH, Digitales Marketing - Social Media



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

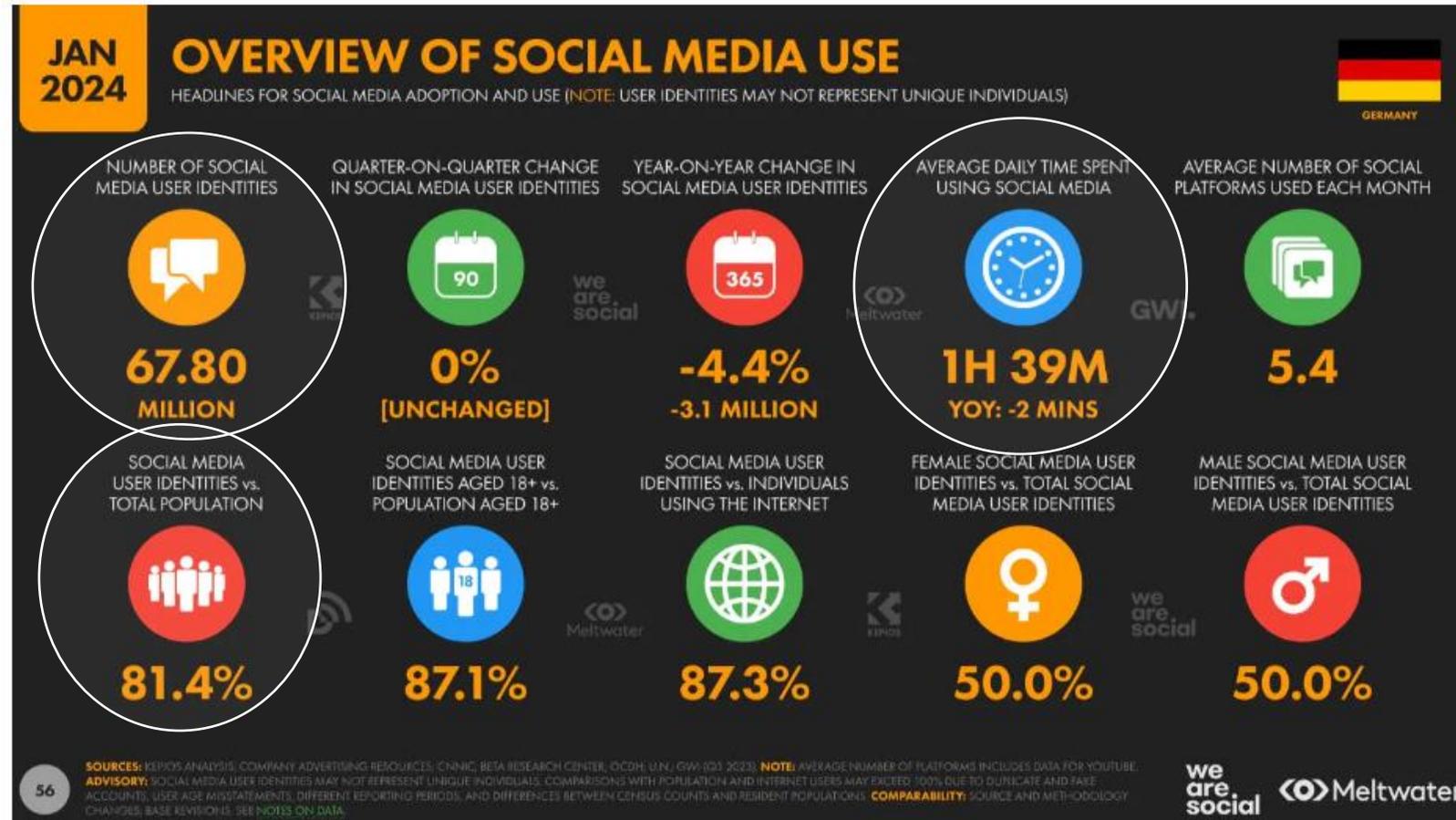


Was ist Social Media?

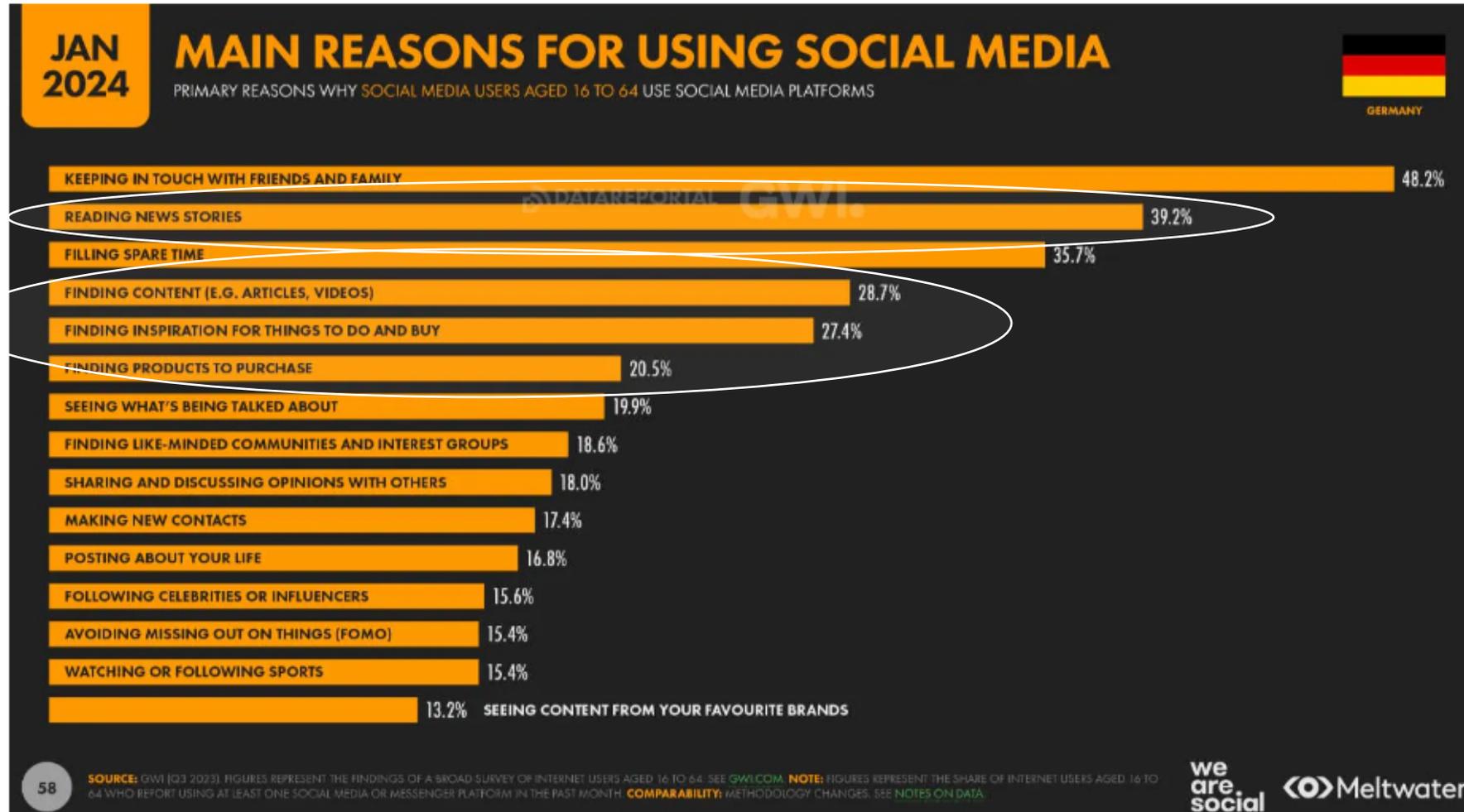
Was ist Social Media?

- Plattformen zur Vernetzung und zum Teilen von Inhalten
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Ständige Interaktion und Feedback-Schleifen

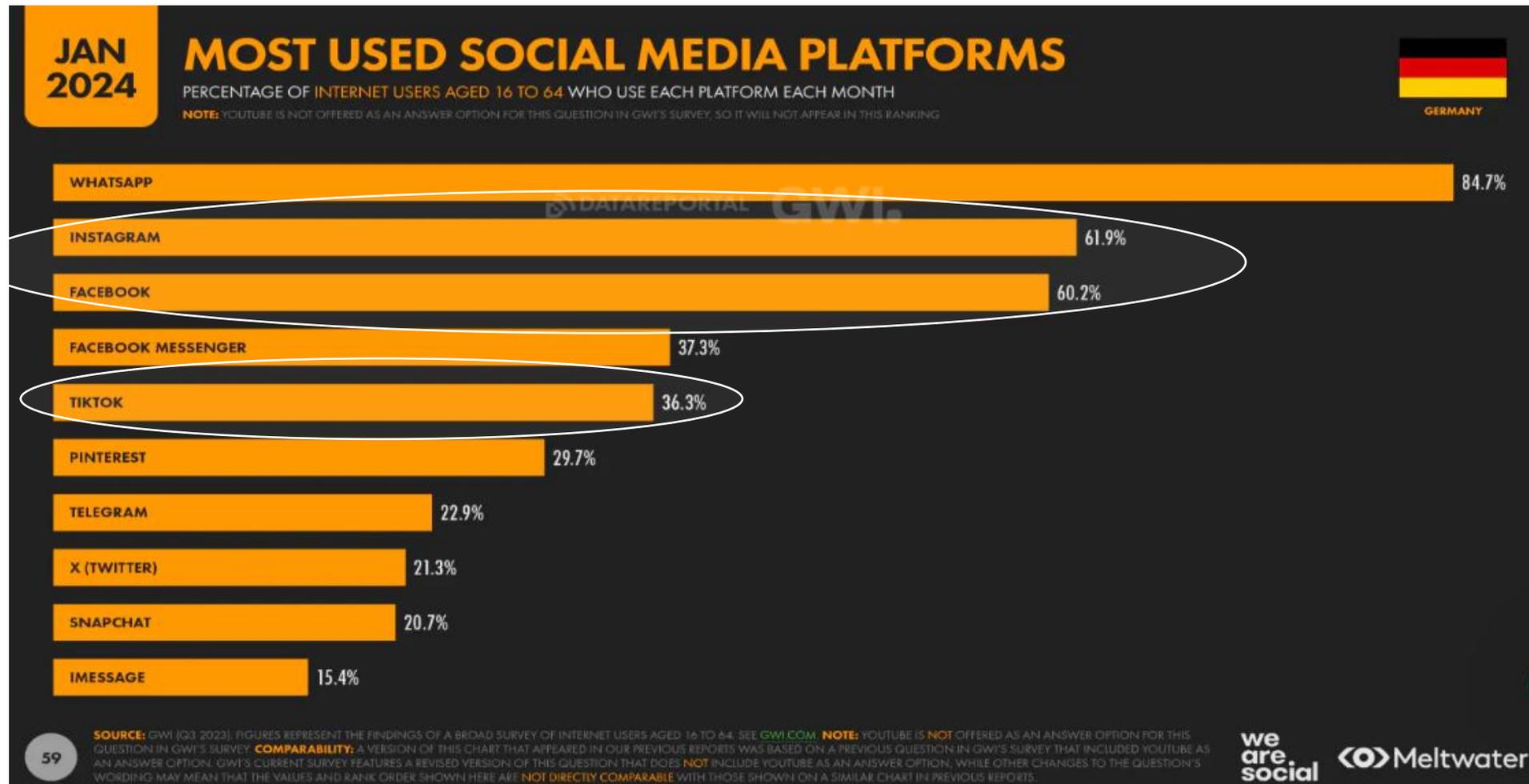
Social Media Deutschland | 01.2023 – 01.2024



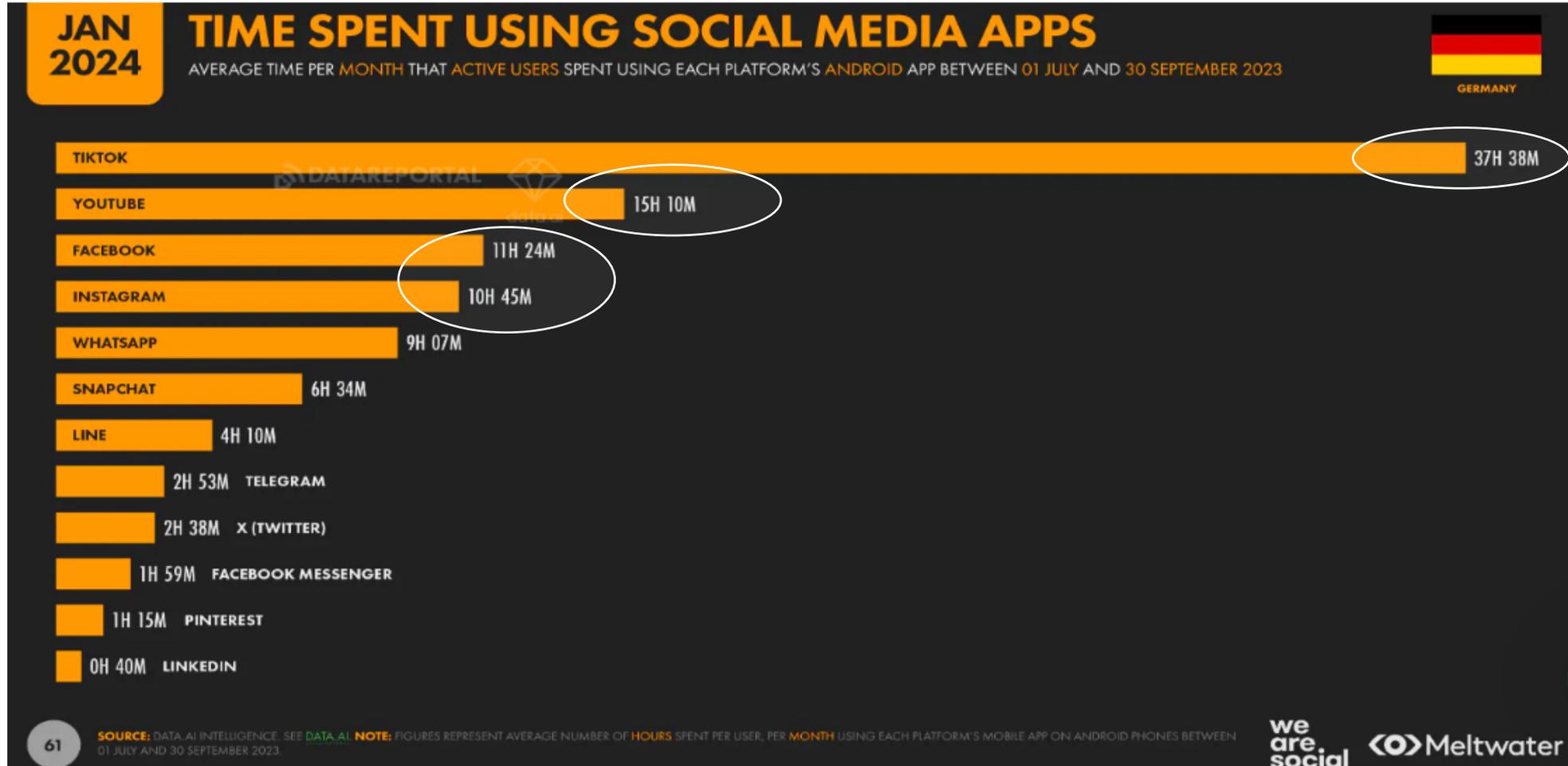
Zahlen Zahlen Zahlen



Zahlen Zahlen Zahlen



Zahlen Zahlen Zahlen





Was ist Social Media?

Warum ist Social Media wichtig für Kulturschaffende?

- Aufbau und Stärkung der eigenen Marke
- Reichweite und Bekanntheit erhöhen
- Direkter Austausch mit dem Publikum
- Verbreitung von Inhalten und Veranstaltungen



Ziele definieren!

Warum sind Ziele wichtig?

- Klar werden was man überhaupt möchte
- Ziele helfen, den Fokus zu halten und den Erfolg zu messen

Ziele definieren!

Mögliche Ziele:

- **Community aufbauen:** Anhänger gewinnen und bespielen
- **Veranstaltungen bewerben**
- **Interaktionen steigern:** durch Kommentare, Umfragen, Feedback einfordern
- **Marke stärken:** Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern



Zielgruppen

Warum Zielgruppenforschung?

- Nur wer seine Zielgruppe kennt, kann gezielt und effektiv kommunizieren!

Zielgruppen

Wie finde ich meine Zielgruppe?

- **Demografische Merkmale:** Alter, Geschlecht, Wohnort
- **Interessen und Verhalten:** Was interessiert mein Publikum? Welche Inhalte teilen sie?
- **Plattform-Nutzung:** Welche Plattform wird von der Zielgruppe am häufigsten verwendet?



Zielgruppen

Werkzeuge zur Zielgruppenanalyse:

- Plattform-eigene Tools wie Instagram Insights oder Facebook Audience Insights
- Umfragen oder Feedback direkt von der Community einholen



Geeignete Social-Media-Plattform finden

Plattformwahl nach Zielgruppe und Zielen

- Jede Plattform hat ihre eigene Dynamik und Zielgruppe. Wähle die Plattform, die am besten zu deinen Zielen und Inhalten passt
- Nicht überfordern! Eine nach der anderen!

Geeignete Social-Media-Plattform finden

Plattformen für den Kulturbereich?

Instagram: Visuell starker Kanal, Veranstaltungserinnerungen

- Alter ca. 18-34
- **Facebook:** Veranstaltungsmanagement, Community-Aufbau, tiefergehende Informationen
 - Alter ca. 25-55+
- **TikTok:** Kreative Kurzvideos, junge und dynamische Zielgruppe
 - Alter ca. 13-25

Content Content Content

Beispiele:

- Behind-the-scenes: Was passiert hinter den Kulissen einer Ausstellung oder eines Konzerts?
- Expertenwissen/ Fachwissen zum entsprechenden Bereich
- User-Generated Content: Nutze Inhalte, die von deiner Community erstellt wurden
- Storytelling: Erzähle Geschichten, die emotional berühren
- Mitbewerber folgen & Inspiration!

Content Content Content

Zeitplan für Beiträge erstellen

- Regelmäßigkeit schafft Vertrauen und Bindung zur Community
- Ein gut durchdachter Redaktionsplan hilft, den Überblick zu behalten
 - 1 Post pro Tag / 2-3 Posts die Woche Qualität vs. Quantität
 - Redaktionsplan: Analog oder digital (z.B. Excel, Trello etc.)
 - Vorbereiten für die Zukunft (Mehrere Beiträge auf einmal vorbereiten! In ruhigen Phasen für stressige vorbereiten)



Der richtige Accounttyp

Vorteile eines Creator- oder Professional-Accounts:

- Detaillierte Insights und Analysen
- Werbemöglichkeiten
- Erweiterte Kontaktmöglichkeiten
- Verlinkungen auf Landingpage in Stories (Ab 10k)
- Beitragsplanung



Analyse

Warum Analyse?

- Um herauszufinden was funktioniert und was nicht
- Optimierung nur durch Wissen der Daten

Analyse

Kennzahlen/Wichtige Zahlen im Überblick:

- **Reichweite:** Wie viele Menschen haben deinen Post gesehen?
- **Engagement:** Wie viele haben mit deinem Beitrag interagiert?
- **Follower:** Wie hat sich die Zahl verändert
- **Demografische Daten** der Follower

Organisch oder Paid??

Ohne Moos nichts los?!

- **Organische Reichweite:** Perfekt für den langfristigen Aufbau einer treuen Community und für authentische Inhalte
- **Beworbene Reichweite:** Nützlich, um schnell Sichtbarkeit zu erlangen, Veranstaltungen zu promoten oder spezielle Kampagnen zu starten



Organisch oder Paid??

Organische Reichweite

- Hochwertiger und relevanter Content!
- Community Engagement
- Interaktive Funktionen der Plattform
- Konsistente Posting Frequenz
- Kooperationen & Collaboration Posts
- Verlinkungen, Erwähnungen
- Hashtags und Geotags

Organisch oder Paid??

Aber: Paid = große Reichweite

Seiten mit Tipps und Tricks!

<https://allfacebook.de/>

<https://www.facebook.com/help>

<https://support.tiktok.com/de/>

www.google.de & www.youtube.de &
Instagram & TikTok



Tools



Happy Contests





https://www.canva.com/

Canva Design Spotlight Business Ausbildung Abos und Tarife Lernen

Design erstellen S

AG Allgäu GmbH Teams • 8 / 5

Startseite Magic Studio Projekte Vorlagen Marke Apps

Was gestaltest du heute?

Deine Inhalte oder Canvas Inhalte durchsuchen

Für dich Docs Whiteboards Präsentationen Social Media Videos Druckprodukte Websites Mehr

Das könnte dir auch gefallen ...

- Instagram Story
- Instagram-Beitrag (Quadr...
- Deine Geschichte
- LinkedIn-Beitrag
- Facebook-Beitrag (Querfor...
- Präsentation (16:9)
- Instagram Reels
- TikTok-Video

Canva Create: Work Redesigned

Mach dich bereit für unsere neuen Features

23. MAI 2024

Mehr erfahren Jetzt registrieren

Zuletzt aufgerufene Designs

- Design ohne Titel
- Baumpflanzaktion an der Grafenl...
- Markenbotschafter - Fam. Lerf
- Überschrift (Deine Geschichte)
- Tag des Bieres (Instagram Post (Qu...
- Überschrift

Mitglieder einladen Papierkorb



https://www.capcut.com/

The screenshot shows the CapCut web interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Neu erstellen', 'Starten', 'Vorlagen', 'Kürzlich verwendete ...', 'Teilen und planen', 'Magische Tools', 'Standardspeicher' (including 'Allgäu GmbH'), and 'Speicher' (including 'Testlabor'). The main workspace is titled 'Allgäu GmbH' with a storage indicator '7.88GB / 105GB' and an 'Upgrade durchführen' link. At the top right, there are icons for 'Abo verwalten', a calendar, a list, a notification bell with '13', a help icon, and a user profile. Below these are icons for 'Mitglieder einladen' and a share icon. The workspace contains buttons for 'Video erstellen', 'Bild erstellen', and 'Markenkit' (with a 'Frei' tag). There are also buttons for 'Medien hochladen', 'Neuer Ordner', and 'Papierkorb'. The 'Ordner' section shows four folders: 'Automatisch hochladen2' (3 items), 'Automatisch hochladen' (10 items), 'Videos Vorschläge' (0 items), and 'Test' (0 items). The 'Entwürfe' section displays a grid of video thumbnails with their respective IDs and creation dates: '202404171001' (Apr 17), '202404031445' (Apr 3), 'Wanderworkout Übung 2' (Apr 3), 'WanderWorkout Übung 1' (Apr 3), '202404021133' (Apr 2), '202403281359' (Mär 28), 'Osterkranz' (Mär 27), '202403271302' (Mär 27), '202403271300' (Mär 27), and '202403271154' (Mär 27). A 'Was gibt es Neues?' notification is visible at the bottom left of the sidebar.



<https://trello.com/>

ATLASSIAN
Trello Features Solutions Plans Pricing Resources Log in [Get Trello for free](#)

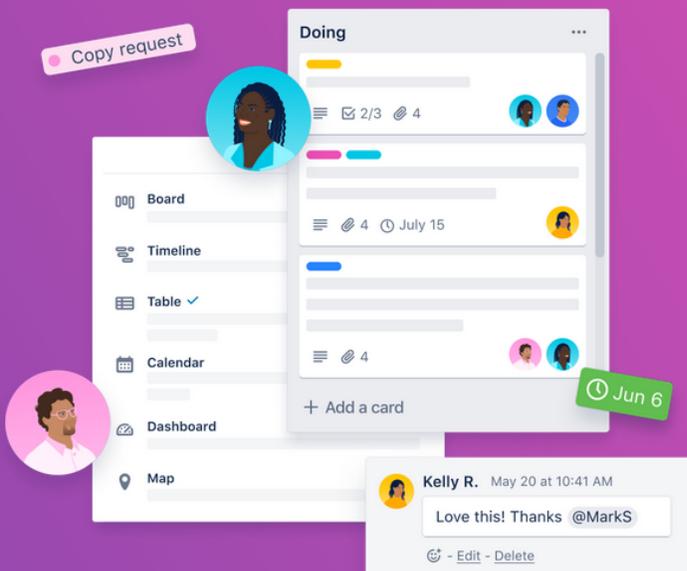
Accelerate your teams' work with Atlassian Intelligence (AI) features  now available for all Premium and Enterprise! [Learn more.](#)

Trello brings all your tasks, teammates, and tools together

Keep everything in the same place—even if your team isn't.

[Sign up - it's free!](#)

[Watch video](#) 



The screenshot shows a Trello board interface. On the left, there's a sidebar with navigation options: Board, Timeline, Table (checked), Calendar, Dashboard, and Map. The main area displays a 'Doing' column with several cards. One card is highlighted with a 'Copy request' tooltip. Another card has a 'Jun 6' date sticker. A comment from 'Kelly R.' dated 'May 20 at 10:41 AM' says 'Love this! Thanks @MarkS' with 'Edit' and 'Delete' options below it.



https://b2b.allgaeu.de/marke/markenkommunikation/bilddatenbank

[Language](#) [Login](#)

Mandanten ▾
Asset Type ▾
Themen ▾
Region ▾
Saison ▾
Rechte ▾
Erweitert ▾
Tags ▾
Farbe ▾

Kollektionen / Bilder mit CC Lizenz

Beschreibung

Hier finden Sie CC Lizenzierte Bilder der Allgäu GmbH, die Ihnen kostenfrei unter den Bedingungen der CC Lizenzen in Verbindung mit der Region Allgäu zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen zur Bildnutzung entnehmen Sie bitte dem Dokument:

CC Lizenz Nutzungsbedingungen

(einsehbar unter Asset Type: Dokument)

[Herunterladen \(2299\)](#)

2299 Dateien
Sortieren nach Hinzufügdatum ▾

Waldlebenszentrum Füs...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Kinder rennen auf einem ...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Familie läuft im Waldlebens...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Kinder rennen über eine K...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Zwei Kinder rennen über ...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Kinder laufen neben eine...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Kinder zeigen auf ein Kirc...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Kinder stehen vor einem a...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Hallenbad , orangene Rut...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Sonnhofen Wonnemar, Ha...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

MeWo Kunsthalle, Schatte...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Schattenspiel Puppen an i...

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

Bicycle on path

Rechte
CC BY SA DE 3.0
Copyright
©Allgäu GmbH, The urban kids

33

Fragen

- Verhältnis zwischen großer Reichweite auf Social Media und "echten" Followerzahlen zu thematisieren, die gerade bei Kulturschaffenden nicht immer besonders hoch sind, ohne dabei jedoch schlechte Qualität zu bedeuten. Insbesondere beträfe dies die eigene Vermarktung künstlerischer Arbeit im Spannungsfeld der öffentlichen Wahrnehmung.

Follower \neq Reichweite

Interaktionsrate!

Fragen

- Rechte an Film und Tonaufnahmen bei Veranstaltungen, Podcasts, Interviews? -> professioneller Rechtsbeistand
- Wie können sichtbar sein ohne uns zu Sklaven der social Media Plattformen zu werden? -> andere Medien
- Regionaler zu erscheinen, da z.B. Instagram weltweite Reichweite erzielt aber nicht auf Regionen steuerbar ist -> Geotags, Bewerbungen mit Geotargeting
- Gibt es Auswertungen, ob Social-Media-Marketing eine messbare Wirkung hat? -> Coupons, Gutscheincodes im Shop, aktive Befragung der Kunden/Besucher
- Gibt es einfache und kostengünstige Möglichkeiten der Sichtbarkeit? -> organische Reichweite
- Wer kann einen unterstützen -> Hilfeseiten, Tutorials etc., Agenturen
- Wie kann man Veranstaltungen am besten über Social Media bewerben? Umgang mit Duplicate Content -> Plattforminterne Tools nutzen



Impulsvortrag Sichtbarkeit



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Dr. Veronika Heilmannseeder

Freischaffend (Forschung, Kuration, Texte, Lehre & Beratung)

Atelier Lenz



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Impulsvortrag Sichtbarkeit

Sichtbarkeit für Kulturschaffende

Impuls zum ersten KulturPlausch
der Allgäu GmbH /
Kulturraum Allgäu
17. Oktober 2024

Veronika
Heilmannsecker

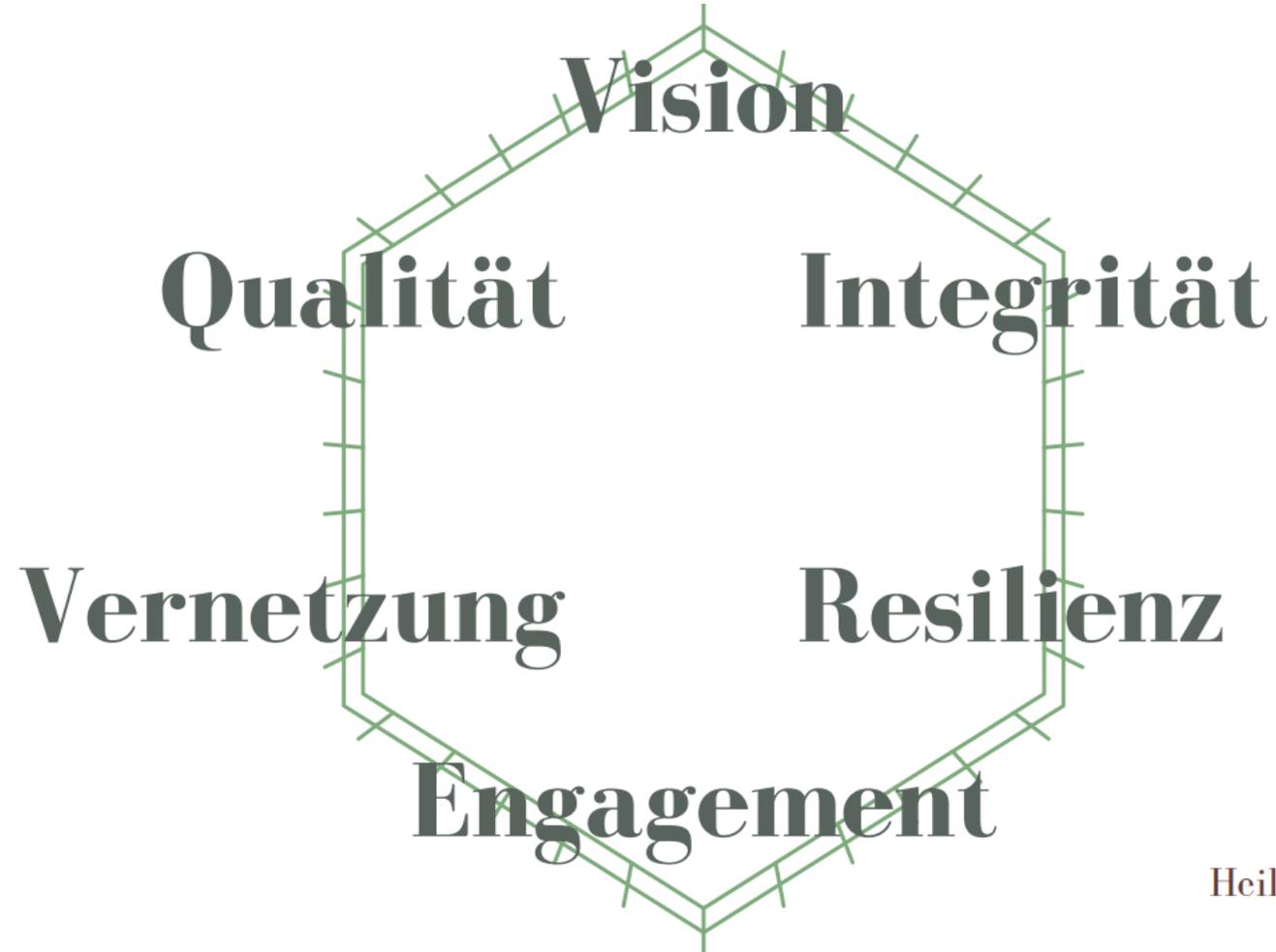


Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Veronika
Heilmannseder



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



**Veronika
Heilmannseder**



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit

Qualität

Dein professioneller Inhalt
Deine gezielte Außenkommunikation
Deine Entwicklung
Deine Ruhe

Veronika
Heilmannsecker

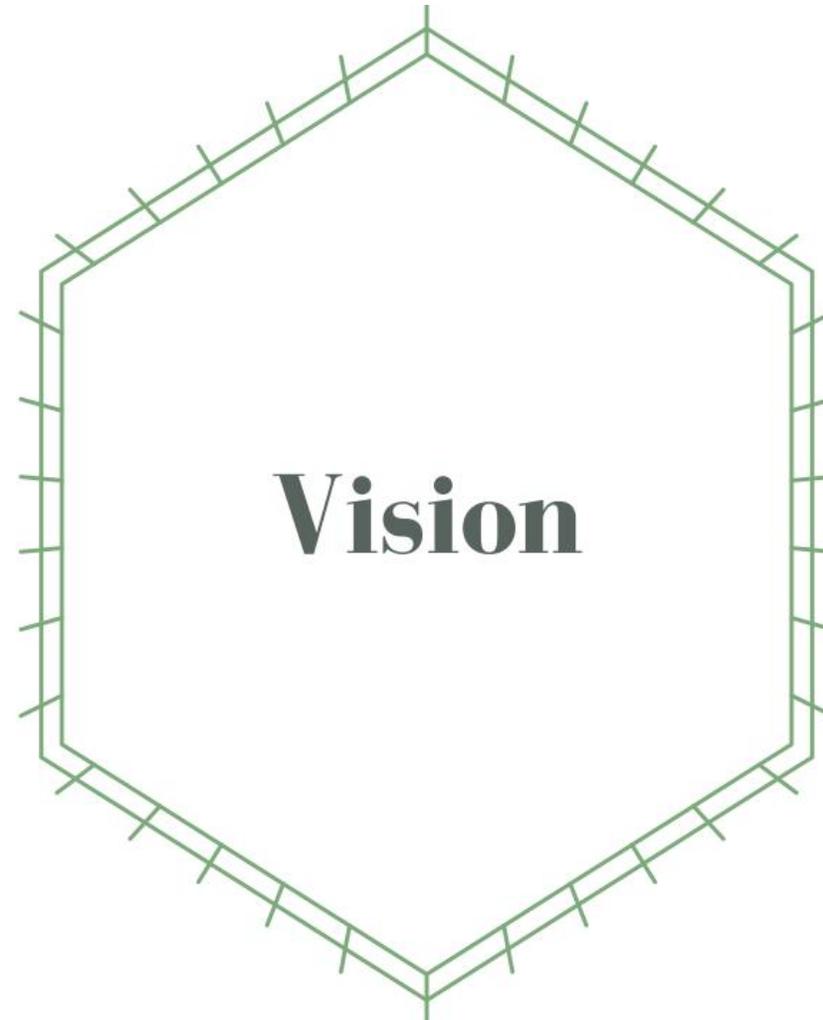


Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



**Veronika
Heilmannsedler**



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



**Veronika
Heilmannseeder**



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Impulsvortrag Sichtbarkeit



**Veronika
Heilmannseder**



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Veronika
Heilmannseeder



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerische
Wirtschafts-

**Veronika
Heilmannsedler**



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Vernetzung



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium
Wirtschaft, Landesentwicklung

Veronika
Heilmannseider



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Veronika
Heilmannsedler**



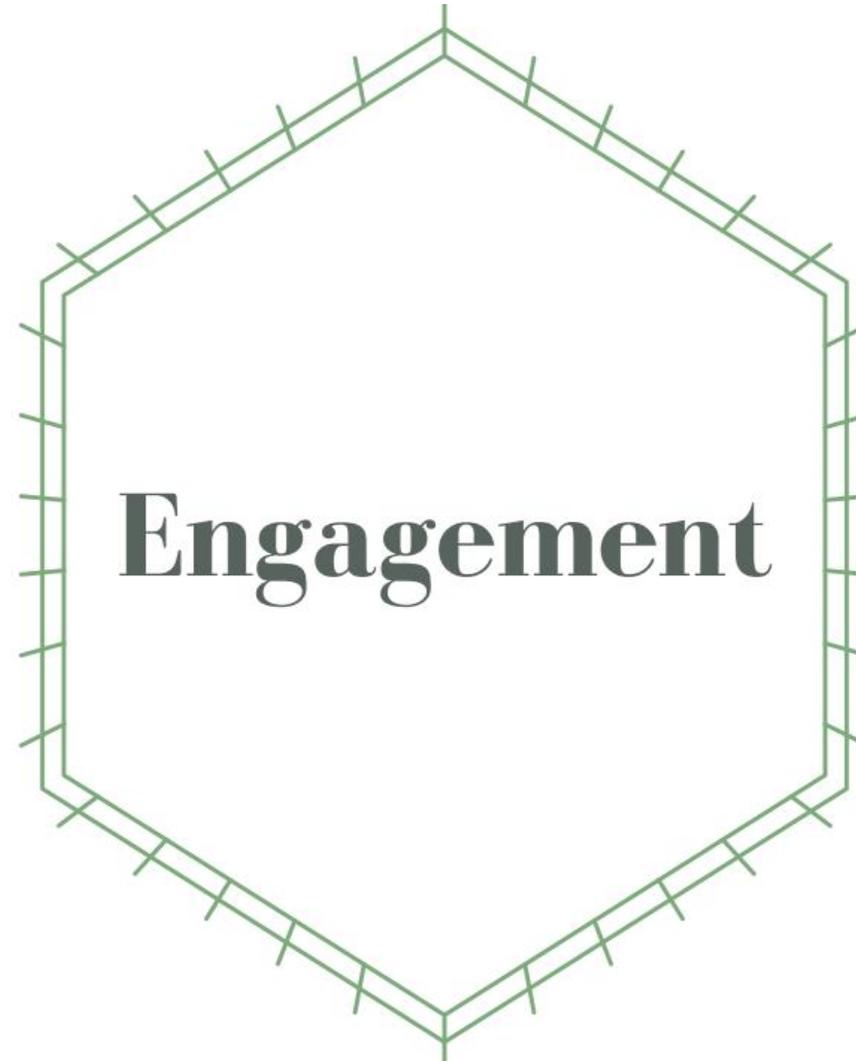
Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Veronika
Heilmannseeder

Impulsvortrag Sichtbarkeit



**Veronika
Heilmannsecker**



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Veronika
Heilmannseeder



Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Veronika
Heilmannseder

Impulsvortrag Sichtbarkeit



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

**Veronika
Heilmannsedler**

Impulsvortrag Sichtbarkeit

Dr. Veronika Heilmannseeder

Tel. 08370-423 99 97

kontakt@veronikaheilmannseeder.de

[@veronikaheilmannseeder](#)



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Schlussworte



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Stephanie Zorn

Kohl & Partner, Beraterin



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Netzwerken



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Lets't get
connected!



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit