

The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized script font on a dark blue square background.

Herzlich Willkommen
im Allgäu



Herzlich willkommen zum 3. Allgäuer KulturPlausch im Atelier Briefftaube in Ottobeuren



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Musikalische Untermalung



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Ella Bekka

Sängerin aus Bad Grönenbach



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Begrüßung



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Anke Hainzinger

Standortmarketing, Kunst- & Kulturraum Allgäu



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Projektvorstellung Atelier Briefftaube



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Vanessa Isabelle Graf-Müller

Inhaberin Atelier Briefftaube



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Philipp Hubert

M. Sc. Psychologie



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Impulsvortrag „Junge Generation –
Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Generationen-Forschung trifft Kunst & Kultur

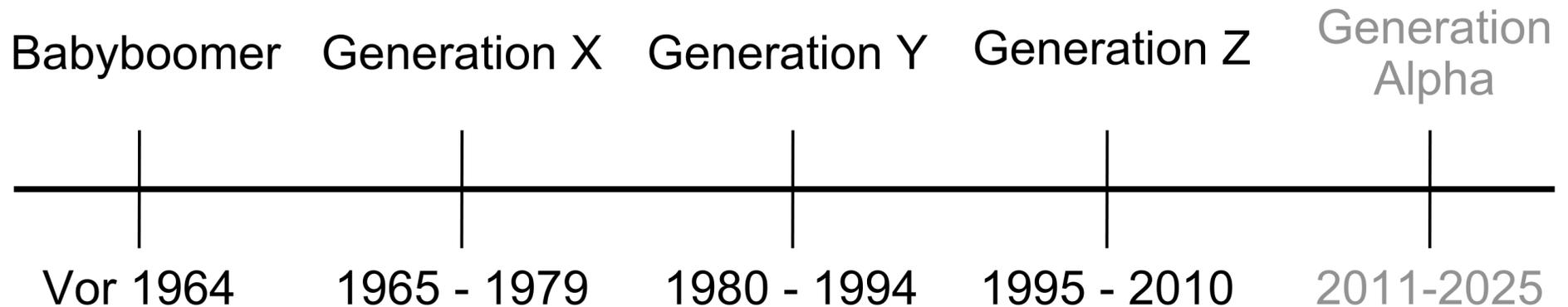
Eine psychologische Perspektive

M. Sc. Philipp Hubert | 10.12.2024 | www.philipp-hubert.de

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Generationenübersicht



Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Berechtigte Kritik an der Generationen-Forschung

- Wir beobachten **Häufungen und versuchen Trends** zu erkennen und zu erklären.
- Alles was wir hier besprechen, **trifft wahrscheinlich** auf eine Personen innerhalb einer Generation zu (z.B. Generation Z = 12.000.000 Menschen).
- Deshalb sind natürlich sind **nicht alle Personen in einer Generation genau so**, wie wir es darstellen!
- In der wissenschaftlichen Forschung hat die Generationen-Forschung nicht den Stellenwert, wie in den Medien.



Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

„Das Volk versteht das meiste falsch; aber
es fühlt das meiste richtig.“

Kurt Tucholsky

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Gefahr: Über andere Sprechen, nicht miteinander

- Wir neigen dazu, die schlechteste Information der besten Information vorzuziehen - Mediale Verzerrung verstärkt diesen Effekt.
- Schlecht Reden über Generationen und betonen von Unterschieden zwischen Gruppen trägt einen Teil dazu bei.

2023, brand eins

Generation Z

Erst das Vergnügen, dann die Arbeit

Die Generation Z wird die Wirtschaft verändern. Nur wie?

2018, Der Spiegel

New Work

So haben die Millennials die Arbeitswelt verändert

Sie wollen Sabbaticals statt Dienstwagen, Sinn statt Beförderungen. Und Chefs, die mehr coachen als kontrollieren: Die Generation Y fordert einen Wandel der Arbeit - was hat sie bereits erreicht?

2013, Die Zeit

Generation Y

Wollen die auch arbeiten?

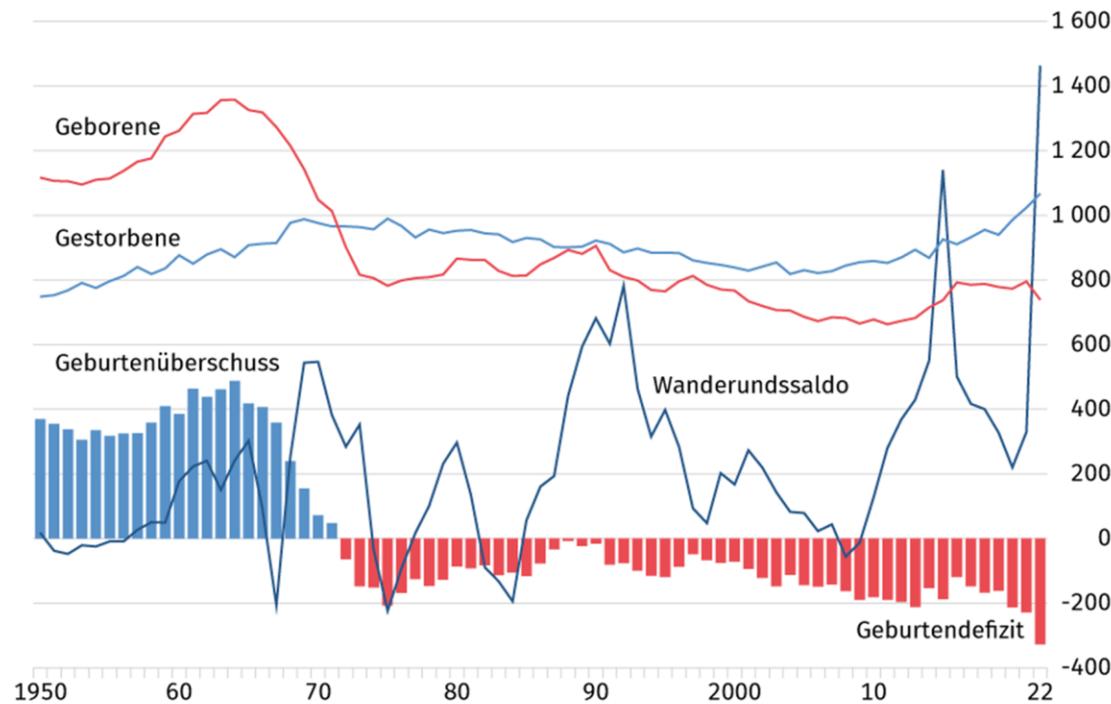
Junge Beschäftigte verlangen eine neue Arbeitswelt. Sonst ziehen sie weiter zum nächsten Job. Ihre Ansprüche verändern die gesamte Wirtschaft.

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Bevölkerungszuwachs bis ca. 2040 erwartet

Natürliche Bevölkerungsbewegung und Wanderungssaldo
Personen in Tausend



Kaum Nachwuchs
Monatliche Geburtenrate* in Deutschland



* Kinder pro Frau; geglättet und saisonal korrigiert; 2023: vorläufige Zahlen

Quelle: Bujard und Andersson, European Journal of Population, 2024

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“

Demographischer Wandel: Immer noch unterschätzt.

- Deutschland wird im Schnitt pro Jahr 70 Tage älter. Die Lebenserwartung ist bis 2014 kontinuierlich gestiegen.
- Bereits jetzt fließt 1/4 unseres Bundeshaushalts in die Rentenkassen - Wird unausweichlich steigen!
- Deutschland bräuchte Einwanderung, aber es ist auch ein Auswanderungsland - z.B. Juli 2024 152000 Zuzügen und 132000 Fortzügen (vor allem Rumänien und Türkei) über die Grenzen Deutschlands
- Jedes Jahr verlassen in Deutschland über 100.000 junge Menschen die Schule ohne Abschluss.
- In einer Studie die Auswanderer aus anderen Ländern nach ihren Erfahrungen befragt, landet Deutschland auf dem letzten Platz (von 52 Ländern)



Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Lebenswelt junger Menschen

Digital aufgewachsen

Schneller Informationsfluss gewöhnt | Social Media kann Wahrnehmung verzerren | Mehr digitale Fluchträume — Großes Thema Einsamkeit

Verhältnisse

Eltern sind eher Trainer / Coaches | Mitbestimmen und Einbeziehen | Weniger Kontakt mit "autoritären" Organisationen vor der Berufswelt | Weniger Geschwister, mehr Wohlstand

Optionsvielfalt

Viele Optionen (ca. 20.000 Studiengänge) | Ständige Weiterentwicklung als Wunsch, aber auch als Druck | Unsicherheit des Rentensystems

Gesellschaftlicher Wandel

Liberalisierung | Klimakatastrophe | Globale Unsicherheit | Bewusstsein für mentale Gesundheit

Impulsvortrag „Junge Generation –
Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Was verbindet die Generationen eigentlich?

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Grundlegende Mechanismen

Wir laufen alle mit einer ähnlichen Hardware

Emotionen

Gedanken

Verhalten

...werden bestimmt durch unsere...

**... (sozialen) Erfahrungen &
unserer Biologie.**

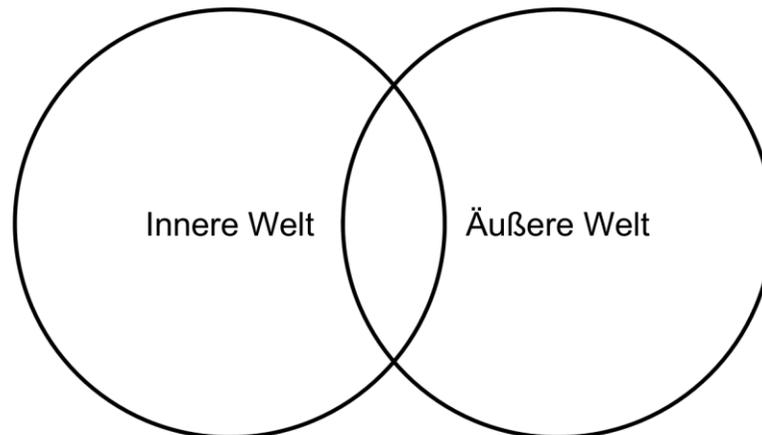


Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“

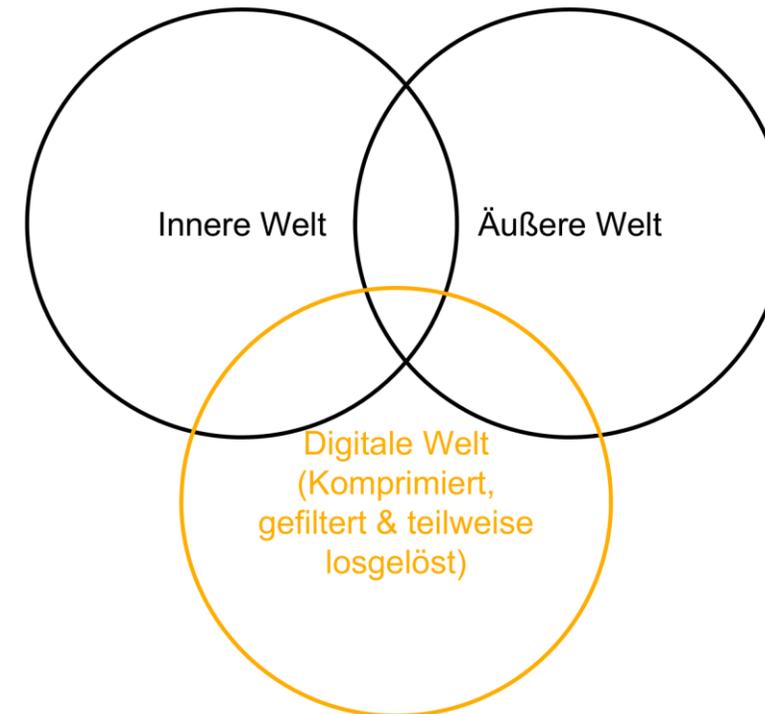


KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Erfahrungsräume



Früher



Heute

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Wenn die Welt nicht mehr rational zu durchdenken ist, werden die **Emotionen** stärkeres Gewicht bekommen.

Impulsvortrag „Junge Generation – Wie tickt die junge Generation heute?“



Was bedeutet das für Kunst und Kultur?

Fünf Thesen

1. Die potentielle Grundmasse an Personen die sich für Kunst & Kultur Angebote interessiert, wird irgendwann kleiner. Gleichzeitig, ändert sich die demographische Zusammensetzung.
2. Digitale Sichtbarkeit ist nötig. Es ist aber nicht notwendig, alles digital zu machen.
3. Soziale Erfahrungen im echten Leben, werden nicht zu ersetzen sein.
4. Emotionen werden noch wichtiger - nicht nur sie zu wecken, sondern sie vielleicht manchmal bewusst raus zu nehmen. Kunst & Kultur kann helfen, in das „Hier und Jetzt“ zu kommen.
5. Eine klare Positionierung, Konzept und Haltung hilft, um herauszustechen.

Projektvorstellung 5ButtonBeaz



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Tiny Schmauch

Dozent Musik, Musiklehrer

Viktoria Englisch

Bildungsmanagerin Stadt Kaufbeuren

Projektvorstellung 5ButtonBeaz



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU



Kaufbeuren



BANDWORKSHOP „5BUTTONBEAZ – GEMEINSAM MUSIK MACHEN!“



Projektvorstellung 5ButtonBeaz



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

WER WIR SIND

Viktoria Englisch, Bildungsmanagerin
Stadt Kaufbeuren
Kaufbeuren-aktiv, Bildungsbüro



Tiny Schmauch, Dozent
Musiker, Musiklehrer



Projektvorstellung 5ButtonBeaz

RAHMENBEDINGUNGEN

- Projekt im Rahmen von
„ Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ vom
Bundesministerium für Bildung und Forschung
- **Gemeinschaftsprojekt der**
 - städtischen Abteilung Kulturförderung
 - städtischen Abteilung Kaufbeuren-aktiv, Bildungsbüro
 - Volkshochschule Kaufbeuren
 - Ludwig Hahn Sing- und Musikschule



Projektvorstellung 5ButtonBeaz

RAHMENBEDINGUNGEN

- kostenloser fünftägiger Workshop in den Osterferien (inklusive Abschlusskonzert) für bis zu 40 Teilnehmende, die von vier Dozentinnen und Dozenten begleitet werden
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 9 bis 18 Jahren mit und ohne Instrument
- Ziel: außerschulische kulturelle Bildungsangebote v.a. für Kinder und Jugendliche, die in Risikolagen aufwachsen



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU

Kaufbeuren

5BUTTONBEAZ
Gemeinsam Musik machen!

BANDWORKSHOP
2. - 6. APRIL 2024
in der Ludwig Hahn Sing- und Musikschule



STADTKULTUR
KAUFBEUREN



Projektvorstellung 5ButtonBeaz



.UNST
.ULTURRAUM
.LLGÄU

BEISPIELHAFTER TAGESABLAUF

- 10:00 Morgendlicher Treff mit gemeinsamen warm-up (Rhythmik Bewegung Singen)
- 10:20 Band-Arbeit
- 12:30 Mittagspause (gemeinsamer Weg in die Innenstadt zum gemeinsamen Essen)
- 14:00 Treff und Auschecken der einzelnen Band-Songs in Gruppen der einzelnen Instrumente (Schlagzeug, Gitarre, Klavier, Bläser, Gesang)
- 14:45 Band-Arbeit
- 15:45 Nachmittagspause (Bewegung und Eis Essen)
- 16:15 Band-Arbeit
- 17:15 Erarbeiten eines gemeinsamen Chor-Songs (alle Singen, mehrstimmig, a capella)
- 18:00 Ende



Projektvorstellung 5ButtonBeaz

NOCH FRAGEN?



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU



Projektvorstellung 5ButtonBeaz



KUNST
KULTURRAUM
ALLGÄU



Kaufbeuren

DANKE!

Viktoria Englisch

viktoria.englisch@kaufbeuren.de
www.Kaufbeuren.de

Tel.: +49 8341 437 - 638

Stadt Kaufbeuren
Kaiser-Max-Straße 1
87600 Kaufbeuren



Musikalische Untermalung

Ella Bekka

Sängerin aus Bad Grönenbach



Impressionen 5ButtonBeaz



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit