



# Herzlich willkommen zum 6. Allgäuer KulturPlausch im Bahnhof in Fellheim



Kulturknotenpunkte  
Allgäu











# Unterstützung für Skater-Anlage und Spielplatz

...gäu Seit dem Jahr 2017 ver-  
die lokale Aktionsgruppe  
Kneipp- und Jugendgruppen  
ergelder im Rahmen des Lead-  
projekts „Unterstützung Bür-  
engagement“. Damit soll ehren-  
amtliche Arbeit gewürdigt und  
wertgeschätzt werden. Vereine, Ar-  
beitskreise oder Jugendgruppen,  
die bürgerschaftliche Engagement  
in der Region stärken, können eine  
finanzielle Unterstützung von bis zu  
1500 Euro erhalten. Insgesamt stan-  
den für das zweite Halbjahr 2021  
rund 7400 Euro zur Verfügung.  
Folgende Projekte hat die lokale  
Aktionsgruppe für eine Förderung  
ausgewählt:

● Der Verein Fruchtspeicher  
möchte zusammen mit weiteren Ak-  
teuren **Kultur-Knotenpunkte** verbind-  
en – in Form der fiktiven Fluglinie

BSC Wolfertschwenden die Anlage  
ausbauen. Die anfallenden Arbeiten  
werden mit den Kindern und Ju-  
gendlichen umgesetzt.



Der Spielplatz in Engetried wird um einen Kleinkinder-Spielbereich erweitert. Dafür gibt es Fördermittel.  
Foto: Baumberger

„Ingold Airlines“, einem Kunstpro-  
jekt des Künstlers Res Ingold. So  
haben sich mehrere Kultureinrich-  
tungen vernetzt und bieten gemein-  
samen Veranstaltungen zum weitge-  
fassten Thema „Fliegen und Ver-  
netzen“. Das Projekt wird gemein-  
sam mit der lokalen Aktionsgruppe  
Bergaufland Ostallgäu durchge-  
führt.

● Die Aktion „Weihnachtswünsche“  
des Kreisjugendrings Unterallgäu  
fand in Zusammenarbeit mit den  
kooperierenden Schulen und den  
Jugendzentren im Unterallgäu statt.  
Gemeinsam mit Kindern und Ju-  
gendlichen wurden in 16 Schulen  
und drei Jugendzentren Wände und  
Fenster gestaltet – mit persönlichen  
Weihnachtswünschen.

● Der Verein „Zur Förderung der  
Gemeinschaft“ möchte den **Spiel-  
platz in Engetried** um einen Klein-  
kinderspielbereich erweitern. Die  
Spielgeräte bauen Bürgerinnen und  
Bürger des Dorfes unter Leitung des

Herstellers auf. „Mit der Förder-  
möglichkeit ‚Unterstützung Bür-  
gerengagement‘ wollen wir kleinere  
Projekte möglichst unkompliziert  
unterstützen“, sagt Florentien  
Waldmann von der Regionalent-  
wicklung am Landratsamt Unterall-  
gäu. Seit dem Projektstart 2017  
konnten über 40 Vorhaben geför-  
dert werden – darunter beispiels-  
weise die Neugestaltung des Dorf-  
gemeinschaftsplatzes in Lachen  
oder der Wettbewerb „Jeder Qua-  
dratmeter zählt – für heimische Na-  
tur“ der Ortsgruppe Mindelheim  
des Bund Naturschutz.

Um Unterstützung für eine Maß-  
nahme zu erhalten, muss man ein  
Formblatt ausfüllen und dieses per  
E-Mail an die LAG-Geschäftsstelle  
schicken. Weitere Infos dazu gibt es  
im Internet unter <https://lag.unterallgaeu.de>, unter der Telefonnummer 08261/995644 oder per E-Mail an [regionalentwicklung@lra.unterallgaeu.de](mailto:regionalentwicklung@lra.unterallgaeu.de). (baus)



...kalender  
... muss sein,  
... zu arbeiten, son-  
... sagt Kulturamtsleiter  
... der Mitglied in der  
... Steuerungsgruppe ist.  
... wird vorläufig nicht realisiert wer-  
... zentralen Anlaufstelle für Kunst und  
... Kultur. Ein solches Informations-  
... und Dienstleistungsangebot, etwa in-  
... einem „Allgäuer Kulturbüro“, fin-  
... det Kathrin Felle – wie andere auch  
... zwar „großartig“. „Doch jetzt  
... müssen wir erst einmal schauen,  
... welche Finanzmittel dafür da sind.“

gramm „Faszination Bayern“ vor-  
stellen. Auch Sänger Max Raabe  
und das Palastorchester haben eine  
Verlegung angekündigt: Das für 11.  
Januar 2022 in der Big Box geplan-  
te Konzert wird auf 21. November  
verschoben. Gekaufte Karten  
sind in ihrer Gültigkeit, teilt der  
Veranstalter mit. (mdu)

n und  
der.

von auf  
soll  
tal-  
?



**DIE KULTURKNOTENPUNKTE ALLGÄU  
VERNETZEN SICH LANDKREISÜBERGREIFEND,  
UM GEMEINSAM EINE STÄRKERE SICHTBARKEIT  
UND UNVERZICHTBARKEIT FÜR QUALITATIV  
HOCHWERTIGE KUNST UND  
KULTURPRODUKTIONEN IN DER REGION ZU  
ERZEUGEN. DAS WACHSENDE NETZWERK  
UMFASST RÄUME UND AKTEURE DIE SICH  
BEWUSST ALS TEIL NOTWENDIGER LÄNDLICHER  
TRANSFORMATIONSPROZESSE VERSTEHEN.**



## **Unsere Mission:**

- **Förderung innovativer, ländlicher Transformationsprozesse**
- **Nutzung leerstehender Räume und Themen zu gesellschaftlicher Entwicklung**
- **Kein Selbstzweck, sondern ein Beitrag zur kulturellen und gesellschaftlichen Veränderung.**



Kulturknotenp•unkte  
Allgäu

**Ziel: Vernetzung über Landkreise hinweg, um die Sichtbarkeit und Bedeutung von Kunst- und Kulturproduktionen zu stärken und das regionale Netzwerk auszubauen.**



Kulturknotenpunkte  
Allgäu

**Fünf freie Kultureinrichtungen aus dem Allgäu (Marktoberdorf, Pfronten, Görisried, Fellheim, Ottobeuren) haben sich zusammengeschlossen und wurden mit LEADER-Förderungen für das Projekt "i-Spots der Ingold Air" ausgezeichnet.**



Kulturknotenpunkte  
Allgäu

# Allgäuer Landkreise

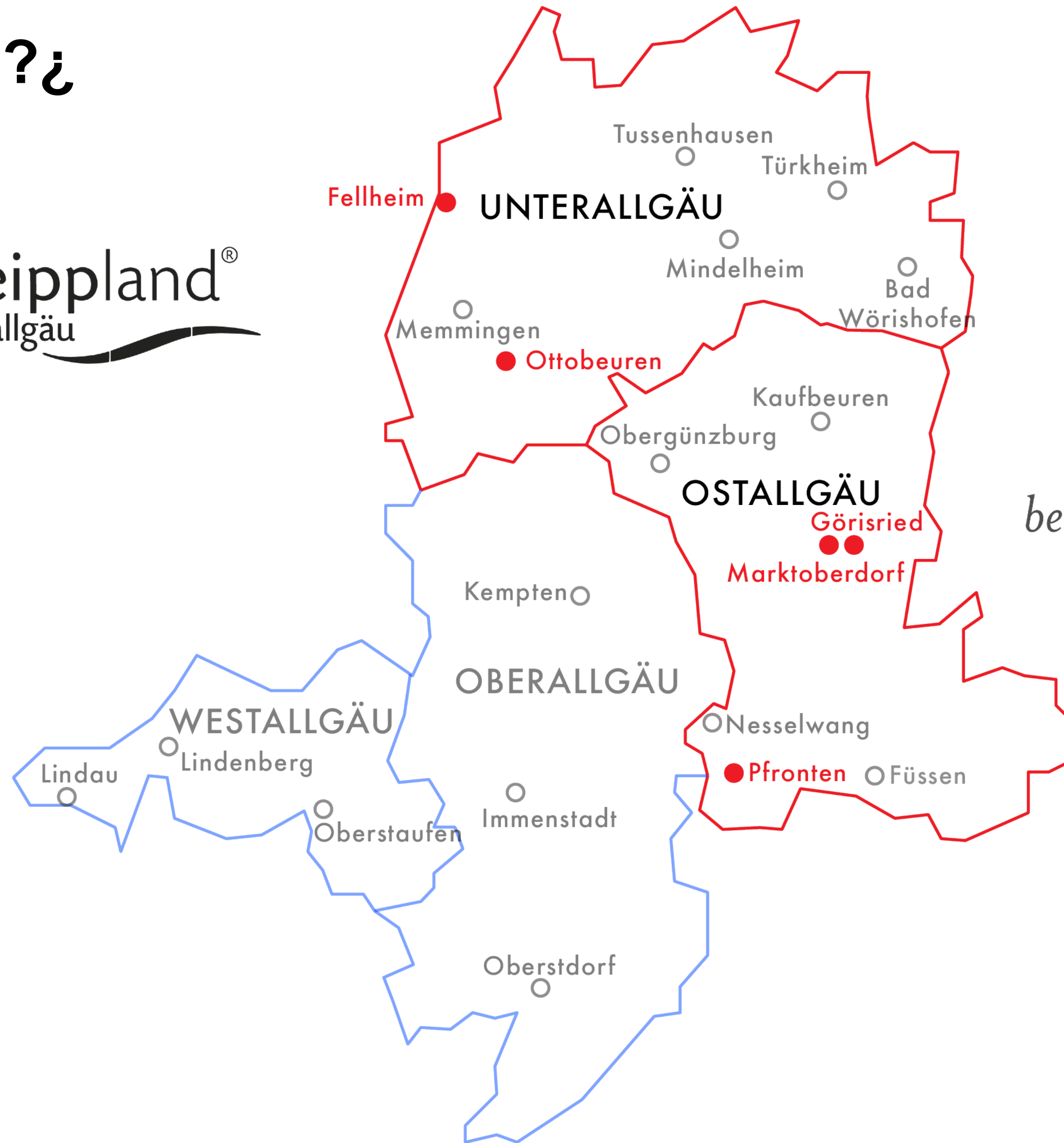




# ? Förderung ?



# ? Förderung ?



# Förderung

ingold airlines



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER), der LAG Kneipp.land® Unterallgäu und Bergaufland® Ostallgäu LEADER-Förderungen.

Kulturknotenpunkte  
Allgäu

# Akteure

A T E L I E R  
W E R K S T A T T

W E R K forum

V P GÖ

*Cultura*  
KULTURVERANSTALTUNGEN

**Atelier Briefftaube**  
Raum für Kommunikation



## **Fruchtspeicher Coop.**

**Der Ingold Airlines i-Spot Fruchtspeicher provoziert einen neuen Blick auf den öffentlichen Raum im urbanisierten Dorf. Der Traum vom Fliegen träumt sich besser imaginativ. Die notwendige Transformation auf dem Land erfordert, dass wir neue Begegnungsräume finden, gegen das motorisierte Veröden und die zwischen Leerstand und Anthrazit-Moderne schwankende Anonymisierung unserer Dörfer. Die Fruchtspeicher Coop. bietet Ingold Air einen i-Spot, um gemeinsam luftige Vehikel und Routen für Mensch und Geist zu finden. Ob wir hexen oder spazieren gehen, diskutieren oder still werden: gemeinsam können wir fliegen.**





# Fruchtspeicher Coop.



Kulturknotenp•unkte  
Allgäu



## **VerpackereiGö**

**Die VerpackereiGö ist ein Ort für nationale und internationale zeitgenössische Kunst mit dem Ziel Urbanität und Interkulturalität in den ländlichen Raum zu bringen.**

**Die VerpackereiGö unterhält seit Dezember 2020 den „Holyport“ VGH der Ingold Airlines am Standort VPGÖ und hatte im Juli 2022 eine Veranstaltung der Ingold Airlines zum Thema „Wen die Götter lieben, den lassen sie fliegen - Von Hexen, Heiligen und Himmelfahrt“ mit dem Vorstandsvorsitzenden der Ingold Airlines Res Ingold und dem Journalisten Dr. Martin Stankowski, Köln.**



Kulturknotenpunkte  
Allgäu



# V P GÖ





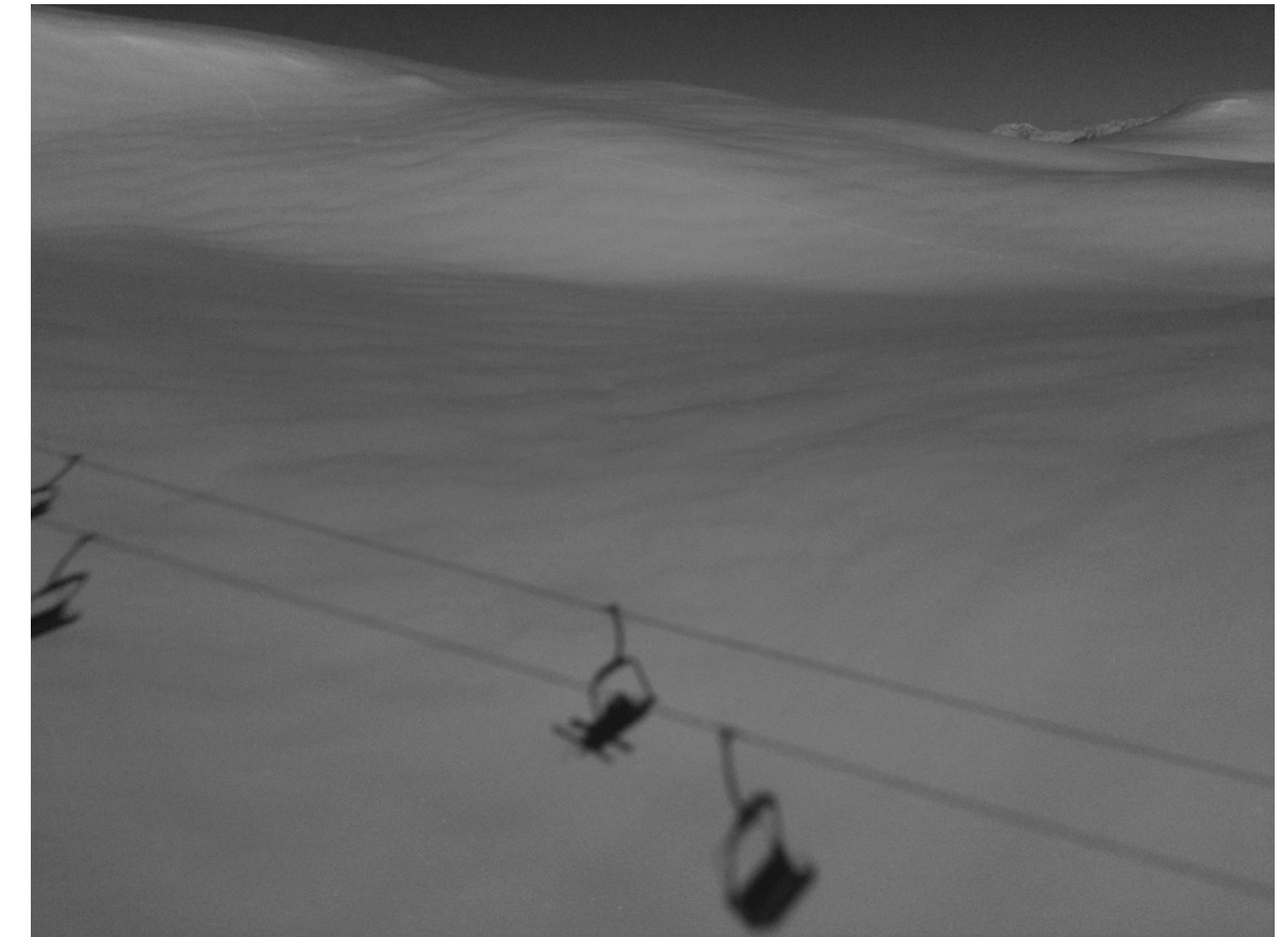
# WERKforum

**Das ehemalige Ladengeschäft, heute gayer-lesti architektur und Ausstellungsraum, ist als offener Ort der Diskussion, forum für allerlei WERK. Die Installation "imaginäre liftfahrt-reise mit dem SESSELLift" greift das Thema des Reisevehikels im touristischen Kontext der heimischen Gebirgswelt auf. Leitidee war der Windsack an einem Liftmasten. Mit einem Sessel aus den Anfängen der Liftfahrt, vor dem Schaufenster hängend, abends mit Hintergrund-tapeten illuminiert, von 15 Fragen einer auch online aus der Distanz verfügbaren Umfrage begleitet, begeben sich die Reisenden mit leichten Schaukelbewegungen in die Lüfte, werden Teil der imaginären Luftfahrt von Ingold Airlines.**





# W E R K forum





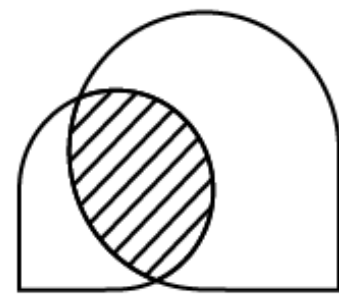
## **Atelier Brieftaube**

**"Cargo200" wurde am Pfingstsonntag 2022 im Atelier Brieftaube anlässlich der i-Spots uraufgeführt. Die Videoinstallation mit Live-Performance untersuchte die Luftraumsicherheit und nahm direkten Bezug auf die grausamen Kriegsverbrechen in der Ukraine. Gemeinsam mit der ukrainischen Videokünstlerin VJKET (Kateryna Pits) entstand eine multisensorische Arbeit, die die Ohnmacht und Unsicherheit im Bezug auf den gewalttätigen Konflikt des russischen Aggressors thematisierte. Als Zeichen der Luftraumbefriedung wurden gemeinsam weiße Tauben mit Gebeten gen Himmel entsandt.**



Kulturknotenpunkte  
Allgäu





**Atelier Brieffaube**  
Raum für Kommunikation





# **Atelier Werkstatt**

**Die Atelier Werkstatt ist Plattform für temporäre interdisziplinäre Formate in einem ehemaligen Werkstattraum im Zentrum von Marktoberdorf. Seit 2013 werden von den Geschwistern Singer in Kooperation mit verschiedenen regionalen Partnern frei zugängliche Ausstellungen, Aufführungen, Workshops, Gesprächsabende und Veranstaltungen für ein interessiertes Publikum organisiert. Durch gesellschaftlich relevante Inputs von geladenen Gästen stösst die Plattform einen offenen Austausch zwischen verschiedenen Generation und Interessengruppen an.**





# ATELIER WERKSTATT





[www.kulturkraft.eu](http://www.kulturkraft.eu)

Kulturknotenpunkte  
Allgäu

**Fruchtspeicher Fellheim**

**[hi@fruchtspeicher.eu](mailto:hi@fruchtspeicher.eu)**

**WERKforum**

**[werkforum@gayer-lesti.de](mailto:werkforum@gayer-lesti.de)**

**Atelier Brieftaube**

**[hallo@atelierbriefftau.be](mailto:hallo@atelierbriefftau.be)**



Kulturknotenpunkte  
Allgäu





NETZWERK  
KULTUR  
KREATIV  
WIRTSCHAFT  
ALLGÄU



# Kultur- und Kreativwirtschaft: 2,9 % am BIP

Die KKW ist eine der wichtigsten und umsatzstärksten Wirtschaftsbranchen in Deutschland:

- Gesamtumsatz 2022 von rund 180 Mrd. €
- mehr als 1,8 Mio. Gesamterwerbstätige
- in mehr als 226.000 Unternehmen

# KKW: Bruttowertschöpfung ist immens

## Deutschland:

- 103,7 Mrd. € im Jahr 2021
- damit auf Platz 2 in Deutschland
- hinter Fahrzeugbau mit 143,4 Mrd. € und vor Maschinenbau mit 101,0 Mrd. €

## Bayern

- 20,7 Mrd. € im Jahr 2019
- entspricht 3,4% der bayerischen Wirtschaftsleistung
- mit indirekten Wertschöpfungsbeiträgen sogar 5,5%

## 01 Architektur

- Innenarchitektur
- Architektur

## 02 Buchmarkt

- Verlage
- Buchhandel

## 03 Darstellende Künste

- Tanz
- Theater
- Musik

## 04 Design

- Produktdesign
- Grafikdesign
- Mode

## 05 Filmwirtschaft

- Produktion
- Verleih
- Kino

## 11 Games/Software

# 11 Teilbereiche

## Kunstmarkt 10

- Galerien
- Auktionshäuser

## Medienwirtschaft 09

- Rundfunk
- Fernsehen
- Online-Medien

## Pressemarkt 08

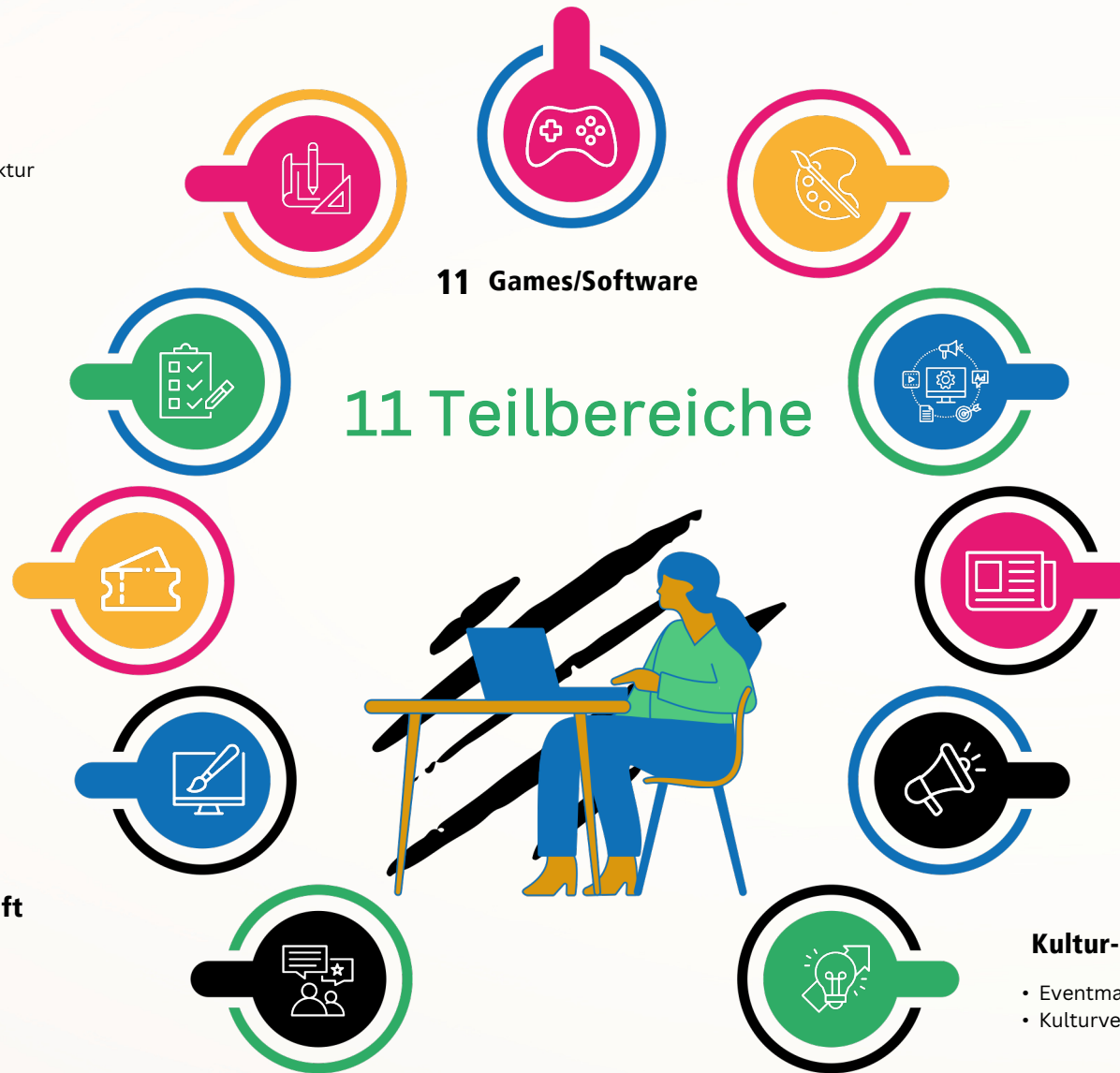
- Zeitungen
- Zeitschriften

## Werbemarkt 07

- Werbung
- PR

## Kultur- und Kreativdienstleistung 06

- Eventmanagement
- Kulturvermittlung



# NeKKA e.V. – das sind wir

---

gegründet im Frühjahr 2022 von 17 KKW Unternehme(r)n

---

vertritt über 1.000 Beschäftigte der KKW im Allgäu

---

aktuell: 31 Mitgliedern – auch Kommunen wie KE & KF

---

seit 2023 Mitglied im bayerischen Landesverband BLVKK  
als eines der größten KKW-Netzwerken in Bayern



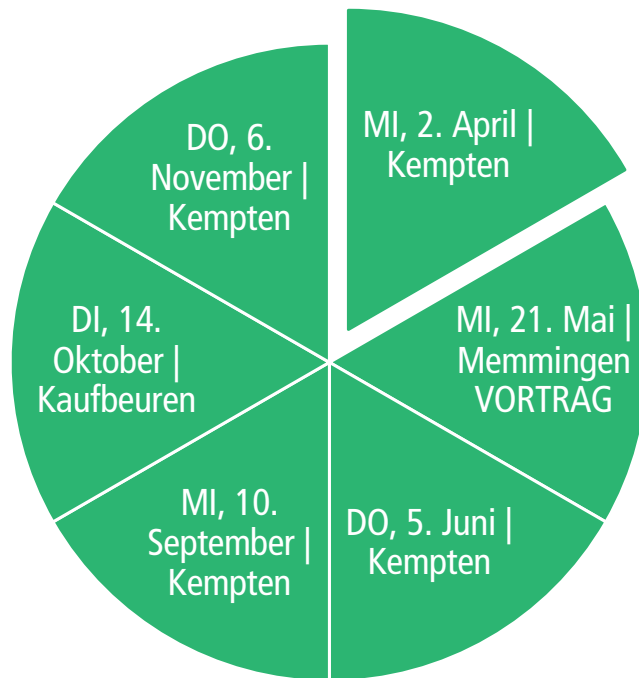
## NeKKA e.V. – unsere Ziele

- Wir kümmern uns um die **VERNETZUNG** der Kultur- & Kreativwirtschaft im Allgäu
- Wir sorgen für die **SICHTBARKEIT** der Kultur- & Kreativwirtschaft im Allgäu
- Wir sind **SPRACHROHR** der Kultur- & Kreativwirtschaft im Allgäu

Kurz:

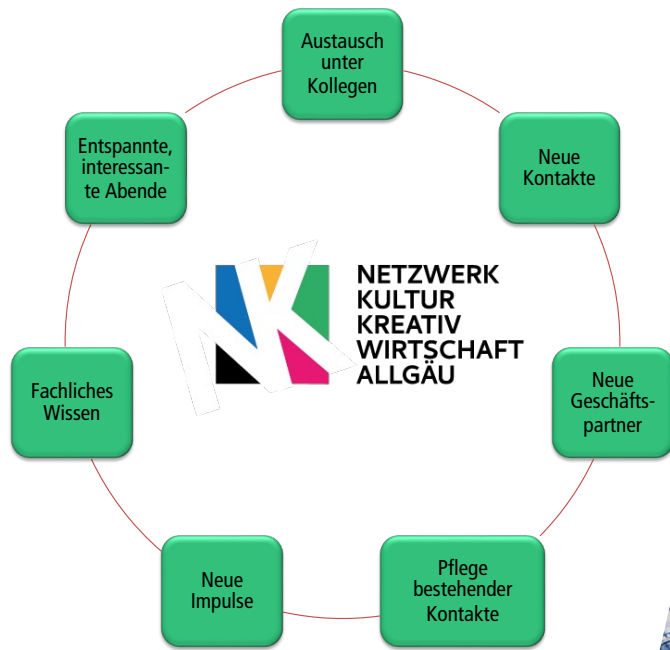
- Wir schaffen eine aktive „Szene“ für die Kultur- & Kreativwirtschaft im Allgäu

# NeKKA vernetzt – AfterWork-Treffen/Vorträge





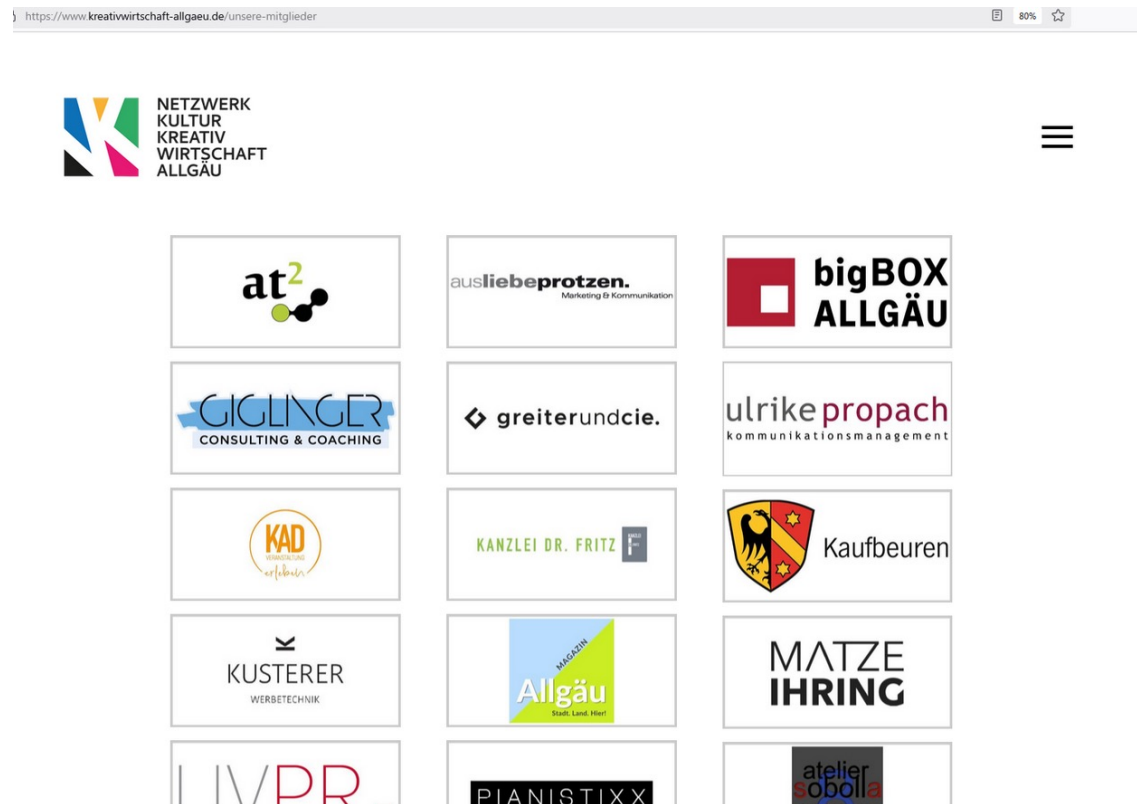
# AfterWork- Treffen/Vorträge





# NeKKA macht sichtbar – Profil auf Website

https://www.kreativwirtschaft-allgaeu.de/unsere-mitglieder 80%



NETZWERK  
KULTUR  
KREATIV  
WIRTSCHAFT  
ALLGÄU

at<sup>2</sup>

ausliebeprotzen.  
Marketing & Kommunikation

bigBOX  
ALLGÄU

GIGLINGER  
CONSULTING & COACHING

greiterundcie.

ulrike propach  
kommunikationsmanagement

KAD  
Kaufbeuren

KANZLEI DR. FRITZ

Kaufbeuren

KUSTERER  
WERBETECHNIK

MAGAZIN  
Allgäu  
Stadt, Land, Herz

MATZE  
IHRING

IV/PR

PIANISTIXX

atelier  
oboll

# NeKKA ist Sprachrohr

Gegenüber Politik, Verwaltung und Kommunen

Kooperation mit Kammern, Stadtverwaltungen, Landratsämtern und Hochschulen

Unterstützung mit Branchenwissen

Kreative Ideengeber

Ziel: Aufträge am Wirtschaftsstandort Allgäu vergeben

# Dein und Euer Nutzen

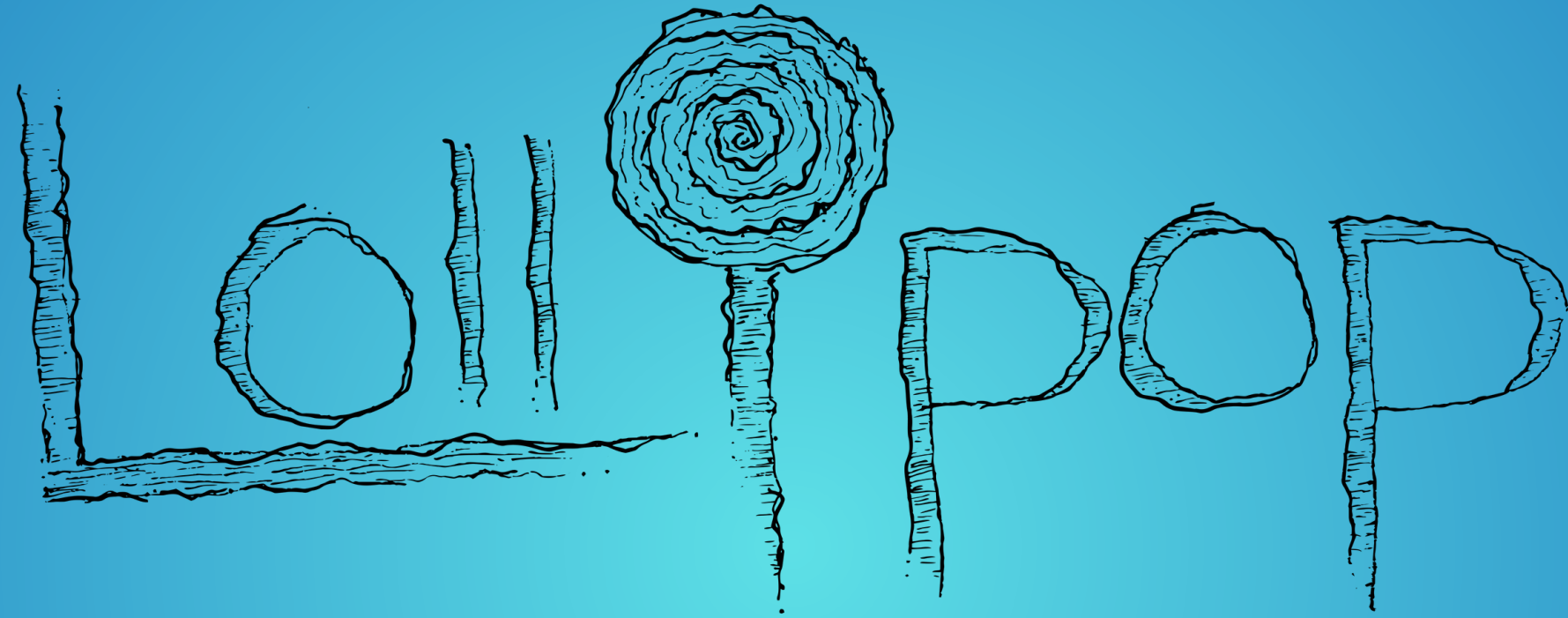
(Re-)Präsentation und  
Weiterbildung durch  
Fachvorträge

Teil eines starken,  
bayernweiten Netzwerks  
(BLVKK)

Einkaufsportale  
„MitgliederDeals“ –  
Rabatte bis zu  
25 Prozent:  
[blvkk.mitgliederdeals.de](http://blvkk.mitgliederdeals.de)

# Bist du ein Teil der KKW? Willkommen im Team!

- Werde JETZT Mitglied
- Engagiere dich für DEINE Branche und UNSERE Zukunft als Kultur-und Kreativschaffende
- Nutze die VORTEILE



**Herzlich Willkommen!**



# Lollipop e.V.

Verein zur Erhaltung und Förderung von Kunst und Kultur  
im Raum Kempten und im Allgäu



# Vereinszweck

## **Die Förderung von Kunst und Kultur.**

- die Entwicklung, Organisation und Durchführung von Kultur-, Kunst- und Literaturveranstaltungen
- Workshops, Vorträgen und Fortbildungen
- Unterricht im Bereich der Musik, der darstellenden der bildenden und der angewandten Künste
- Persönlichkeitsentwicklung, Selbsterfahrung
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit und Bildung



# Vereinszweck

- die Förderung der Interaktion, Vernetzung und Kooperation der Akteure und Teilnehmer\*innen aus den Bereichen Kunst und Kultur sowie Soziales und Bildung.
- das Einbeziehen insbesondere junger Menschen um die Sensibilisierung für Kunst und Kultur möglichst früh zu fördern.
- die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens.



# Was in unseren Räumen stattfindet

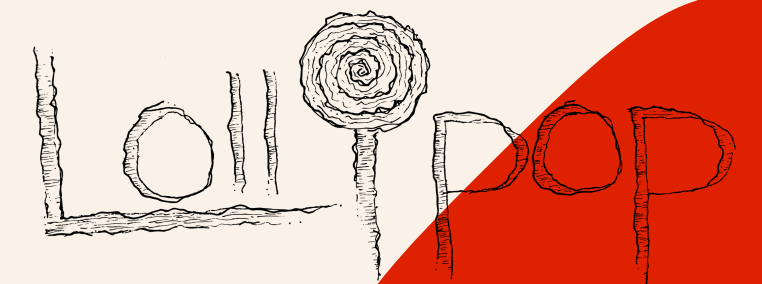
- Vernetzung und Kooperation der Akteure und Teilnehmer\*innen aus den Bereichen Kunst und Kultur sowie Soziales und Bildung.
- Einbeziehen von Menschen mit unterschiedlichen Alter, Herkunft oder Geschlecht um die Sensibilisierung für Kunst und Kultur möglichst divers zu fördern.
- Im Rahmen dieser Aktivitäten kann Kunst- und Handwerkschaffenden, Workshopveranstalter\*innen, sozialen Hilfsorganisationen Raum, Infrastruktur oder Mittel für deren Arbeit angeboten werden.



# Die Location/Räumlichkeiten

- 1 Stunde, 24 € + 30 Minuten Vor- und 30 Minuten Nachbereitung
- 1 Tag, 120 €
- Veranstaltungen können zwischen 08.00 - 22.00 Uhr stattfinden
- Alternativ 70/30 Variante, d.h. 70 Prozent deiner Einnahmen gehen an dich, und 30 Prozent an uns.

Beispiel: Zu deiner Veranstaltung kommen nur wenig Menschen. Du nimmst in zwei Stunden 60 Euro ein, normal würden davon schon 48 an den Lollipop gehen. Bei der 70/30 Variante gehen 70 Prozent an dich (also 42 Euro) und 30 an uns (also 18 Euro).



# Raum-Miete

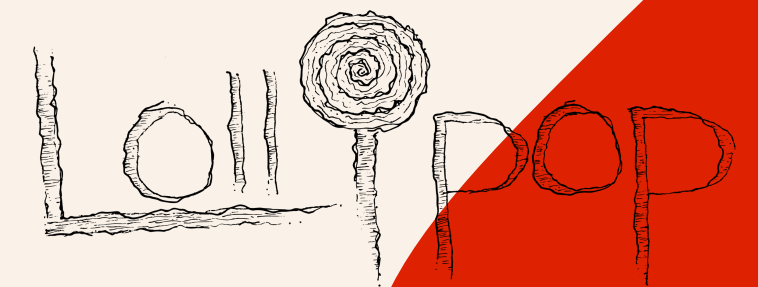
- Wenn dein Angebot gratis ist und du auch keine Spendenbasis anbietest, komm auf uns zu und wir besprechen gemeinsam, wie dein Mietmodell aussehen kann.
- Kapazitäten der Räumlichkeit - Stehevent= ca. 120 Leute/ Sitzevent ca. 70 Leute
- Barrierefreier Zugang: ja / Toilette: nein.
- Wir bieten Ateliers für Künstler\*innen.
- Raum ca 80 m<sup>2</sup>



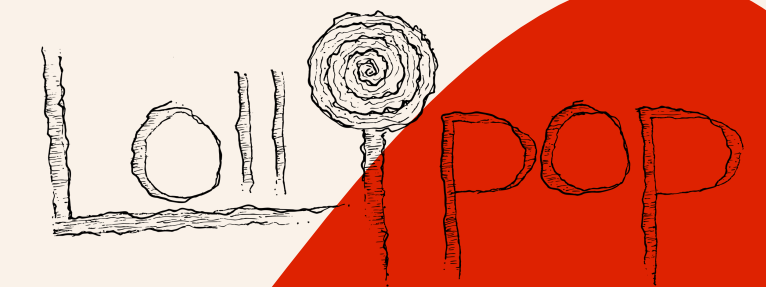


# Technik

- 2 x Electro-Voice EKV-12 Top 1500 W
- 2 x Electro-Voice EKV-15SP Sub 1300 W
- 3 x Shure SM58 (+ Stative)
- 2 x Palmer DI-Box PAN01
- 1 x Palmer Stereo-DI-Box PAN 04
- 2 x Stairville CLB5 RGB-LED-Bars
- 2 x Showtec PAR56 LED
- 2 Monitorboxen Mischpult: YAMAHA 01-V96  
mit 16 Kanälen und 4 AUX-Wegen



# Unsere Werte



# Location

**Blick  
von  
der Straße**



# Unsere Räumlichkeiten

**Blick  
von  
der Bühne**





# Unsere Räumlichkeiten

Blick  
zur  
Bühne





# Unsere Räumlichkeiten

Getränke  
Bar





# Externe Kommunikation





Dokumentarisches  
Erzähltheater mit  
Allgäuer Landwirt:innen

25.03. Stadttheater Kempten  
11.04. Maximilian-Kolbe-Haus Memmingen  
25.05. Stadttheater Kaufbeuren  
13.04. Podiumsdiskussion  
Dortgemeinschaftshaus Steinheim



VOM  
MUT,  
BAUER UND  
FREI  
ZU SEIN



„Vom Mut, Bauer  
und frei zu sein“  
Dokumentarisches

# Newsletter jeden Monat



**Antipasti**

**Wann: 22.03.25**

**Wo: Im Freudental 4,  
Kempten.**

**Einlass ab 19 Uhr**

[@antipasti.band](https://www.instagram.com/antipasti.band)

# Instagram



[https://www.instagram.com/lollipop\\_kempten/](https://www.instagram.com/lollipop_kempten/)



# Lollipop-TV

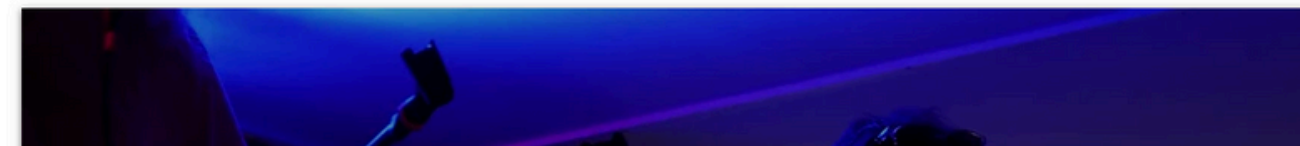


## Folge 5 - Interview mit "Antipasti"

Eine besondere Band dessen Musikstil, genau wie ihre Bandmitglieder etwas besonderes Ausstrahlen und beim zuhören und zuschauen man in eine Art Trance zustand versinkt! Viel Spaß beim Interview mit "Antipasti"

## Folge 4 - After movie

Es wurde heftigst getanzt und alle waren nass



<https://www.lollipop-kempten.de/about-3>

# Website



<https://www.lollipop-kempten.de/>



# Interne Kommunikation

LOLLIPOP



# kontakt.

Lollipop e.V.  
Freudental 4  
87435 Kempten

Du möchtest etwas in unseren Räumlichkeiten veranstalten? Dann schau doch in unseren

**Kalender für freie Termine:** <https://lollipop-kempten.humhub.com/s/ubung/calendar/view/index>

Wir freuen uns auf euch :)

Für allgemeine Fragen (Raum, Workshops, etc.): [kontakt@lollipop-kempten.de](mailto:kontakt@lollipop-kempten.de)

Ihr wollt im Lollipop auftreten: [booking@lollipop-kempten.de](mailto:booking@lollipop-kempten.de)

Mediananfragen: [marketing@lollipop-kempten.de](mailto:marketing@lollipop-kempten.de)

Finanzabteilung: [finanzen@lollipop-kempten.de](mailto:finanzen@lollipop-kempten.de)



<https://lollipop-kempten.humhub.com/s/ubung/calendar>



# Veranstaltungskalender

The screenshot shows the Lollipop calendar interface. On the left is a teal sidebar with the Lollipop logo and navigation options: 'Übersicht' and 'Spaces'. The main area features a search bar, 'Einloggen | Registrieren' buttons, and a 'Kalender' dropdown. The calendar is set to 'März 2025' and is displayed in a monthly view. The calendar grid shows days from 24th to 30th. Each day has a list of events with their start times and titles. For example, on the 24th, there are events at 17 Uhr (Yoga mit Corinne) and 20 Uhr (Bauerntheater Probe). On the 25th, there is a 19 Uhr Theaterchor event. The 26th has events at 8:30 (Jivamukti Yoga), 18:30 (Discofox), 19:15 (Lindy Hop für Einsteiger:innen), and 20:15 (Lindy Hop für Fortgeschrittene). The 27th has events at 16 Uhr (Bauerntheater Probe), 18 Uhr (Pop Debauché Freier Chor), and 19:30 (Symphony of Souls - offen). The 28th has events at 11 Uhr (Workshop Demokratie Lernen) and 20 Uhr (TC Kloppen Training). The 29th has a 13 Uhr Technik Einweisung event. The 30th has a 10 Uhr Swing Brunch event.

<https://lollipop-kempten.humhub.com/s/ubung/calendar>

# Übersicht HumHub

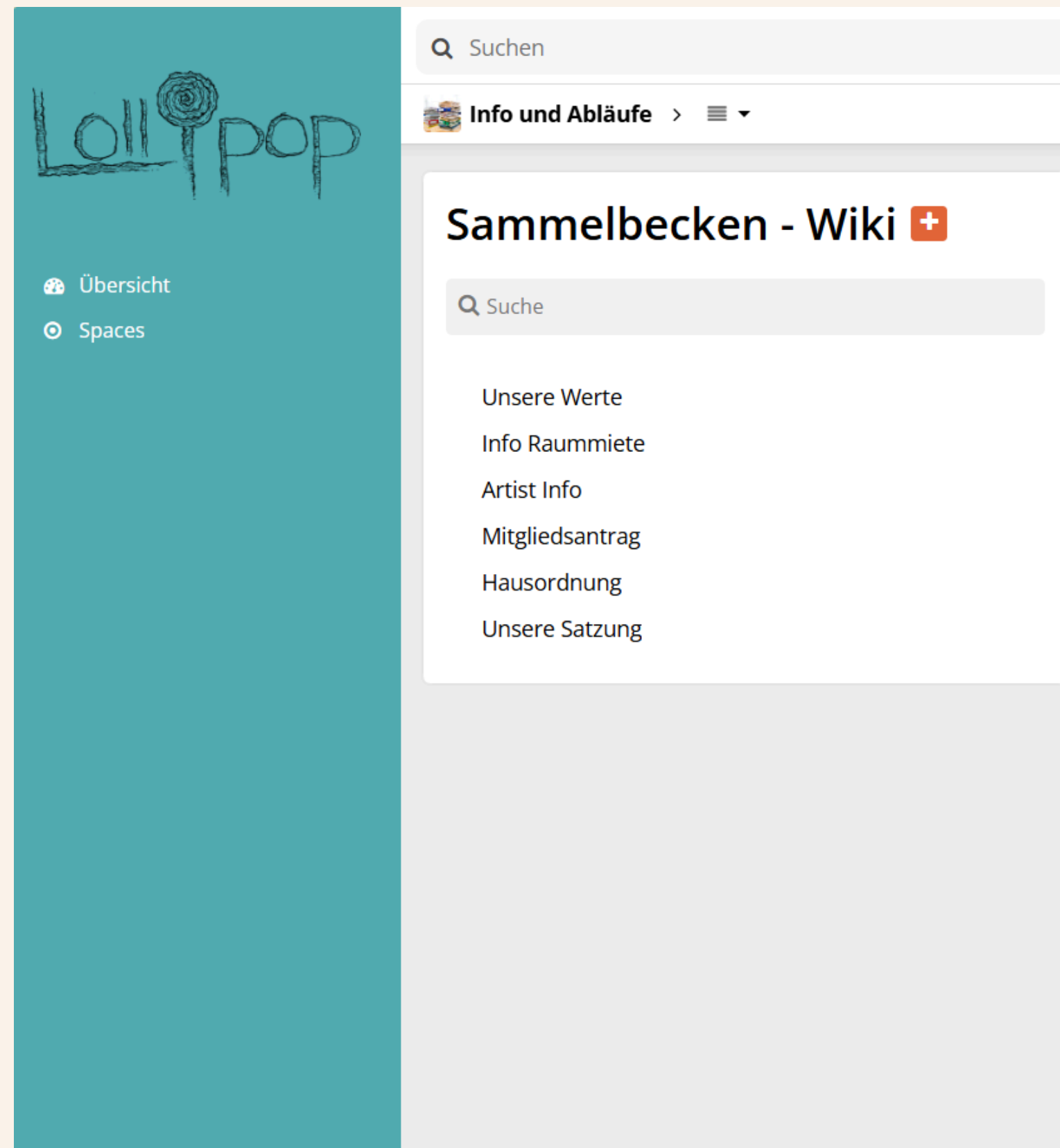
The screenshot shows the 'Spaces' overview page of the HumHub for 'Lollipop'. The page layout includes a search bar at the top with the text 'Suchen' and a search icon. To the right of the search bar are buttons for 'Einloggen' and 'Registrieren'. Below the search bar is a filter section with a search input field containing 'Suchen..', a 'Filter zurücksetzen' link, and three dropdown menus for 'Space Kategorie', 'Sortierung', and 'Status', each with an 'Auswählen' button. The main content area displays seven space cards in a grid:

- Bandanfragen und Booking**: Alle Anfragen, die wir bekommen, werden hier gesammelt, diskutiert und Aufgaben werden vergeben.
- Finanzen**: Sämtliche Anliegen hinsichtlich der Buchhaltung haben hier platz.
- Info und Abläufe**: Alle relevanten Abläufe und Dateien sind hier abgelegt. (28 members)
- Kalender**: Alle Termine, die sowohl im Raum stattfinden als auch wo anders stattfinden werden hier gesammelt. (28 members)
- Loli Orga Kanal Intern**: Das ist der Basic Lollipop Kanal - hier findest du in den Reitern alle Orga Infos.
- Öffentlichkeitsarbeit**: Instagram, Homepage, Newsletter, Zeitung.
- Unser Raum**: Bilder von Veranstaltungen oder Angeboten können hier betrachtet werden. (28 members)

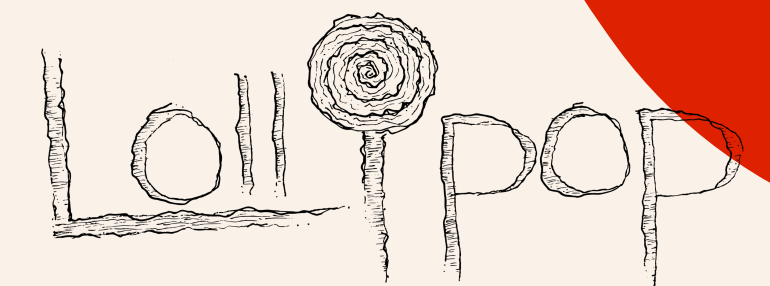
<https://lollipop-kempten.humhub.com/spaces>

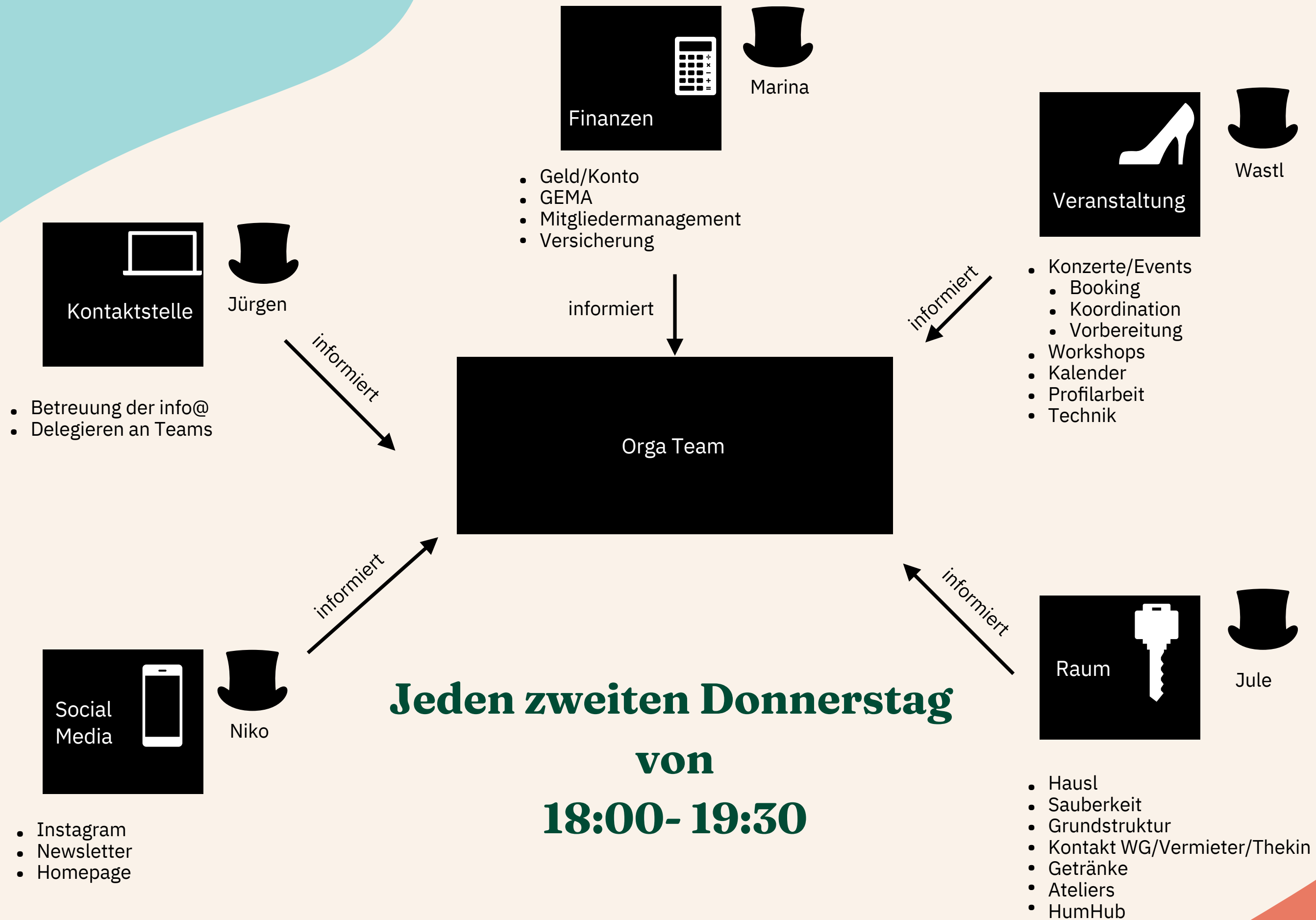


# Formulare



The screenshot shows the Lollipop Wiki interface. On the left is a teal sidebar with the 'LOLLIPOP' logo and navigation links for 'Übersicht' and 'Spaces'. The main content area has a search bar at the top, followed by 'Info und Abläufe' and a dropdown menu. Below this is the title 'Sammelbecken - Wiki' with a red plus icon. A second search bar is present, followed by a list of categories: 'Unsere Werte', 'Info Raummiete', 'Artist Info', 'Mitgliedsantrag', 'Hausordnung', and 'Unsere Satzung'.







# Mitarbeit im Verein

Um mehr Kunst und Kultur nach Kempten zu bringen, die Planung, Gestaltung und Umsetzung von Konzerten, Workshops, Ausstellungen, Kursen und vielem mehr zu ermöglichen, die Miete und Versicherung des Lollipopps mitzutragen, wichtige Anschaffungen wie Sound- und Lichtanlage zu unterstützen, selber Veranstaltungen organisieren zu können, und mit alledem gemeinsam richtig viel Spaß zu haben, wähle ich: Regulärer Mitgliedsbeitrag von 48 € im Jahr Ich kann mir den Beitrag von 48 € pro Jahr aktuell nicht leisten oder ich möchte diese tolle Sache mit noch mehr unterstützen und zahle daher gerne einen Beitrag von \_\_\_\_\_ (0- unendlich €) pro Jahr

Mitglied werden!



# Kontakt

Für allgemeine Fragen (Raum, Workshops, etc.):  
[kontakt@lollipop-kempton.de](mailto:kontakt@lollipop-kempton.de)

Ihr wollt im Lollipop auftreten:  
[booking@lollipop-kempton.de](mailto:booking@lollipop-kempton.de)

Medienanfragen:  
[marketing@lollipop-kempton.de](mailto:marketing@lollipop-kempton.de)

Finanzabteilung:  
[finanzen@lollipop-kempton.de](mailto:finanzen@lollipop-kempton.de)

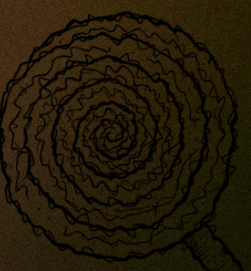


LOLLIPOP

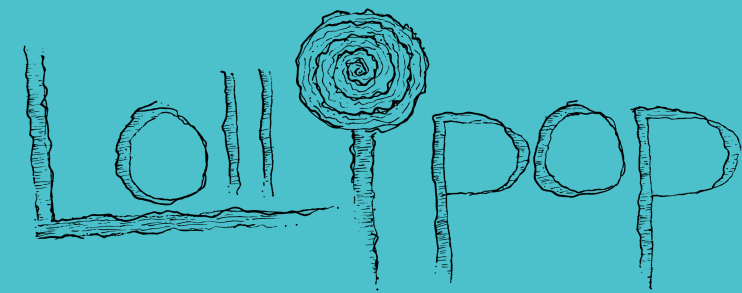




# Lollipop POP







**Vielen Dank!**

Wir freuen uns auf euch!