

Allgäu Digital – Digitales Zentrum Schwaben (DZ.S) Fragebogen für Startups

Du möchtest als Startup am Programm von Allgäu Digital teilnehmen? Dann möchten wir dich bitten, den folgenden Fragebogen zu beantworten und uns deine Antworten per E-Mail an digital@allgaeu.de zu senden. Fragen, die du in der aktuellen Gründungsphase noch nicht beantworten kannst, kannst du einfach überspringen. Das Team von Allgäu Digital wird sich dann gerne mit dir in Verbindung setzen. Der Fragebogen wird zur Prüfung an die Projektpartner Allgäu GmbH, Stadt Kempten und Hochschule Kempten weitergeleitet, die über die Aufnahme neuer Startups mitentscheiden.

KONTAKT

Unternehmensname

Anschrift

Vorname, Nachname

Telefon, E-Mail, Website:

Gründungsstatus /Gründungsdatum:

GESCHÄFTSKONZEPT

Beschreibe kurz dein Vorhaben: Was bietest du wem mit welchem Geschäftsmodell an?

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL, TECHNOLOGIE UND IP

Was zeichnet dein Produkt/deine Dienstleistung aus?

Gibt es Patente? Wie ist deine IP-Adresse gesichert?

Welchen Entwicklungsvorsprung hast du gegenüber deinen Mitbewerbern?

ERTRAGSMODELL

Wie generierst du Umsatz (Lizenzen, etc.)?

PRODUKT- UND KUNDENVORTEIL

Warum kaufen Kunde dein Produkt/deine Lösung?

Welchen Vorteil hat der Kunde, wenn er deine Leistung bezieht?

KUNDEN UND PARTNER

Wer sind deine typischen Kunden?

Gibt es bereits Kunden oder Partner(-verträge)?

POSITIONIERUNG UND MARKTUMFELD UND RELEVANTE WETTBEWERBER

Wer sind deine Wettbewerber? Was ist die relevante Differenzierung (kurz!).

MARKT(VOLUMEN) UND PROGNOSE

*Wie sieht das Marktpotenzial (in €) für dein Produkt/deine Dienstleistung aus?
Welchen potentiellen Anteil nimmt dein Produkt/deine Dienstleistung (in %) ein?*

MARKTEINTRITT, VERTRIEB UND MARKETING

Wie erreichst du deine Kunden?

STATUS UND ERFOLGE

Was hast du schon erreicht, wo stehst du gerade und wie sehen deine nächsten Milestones aus?

Insbesondere technologischer und vertrieblicher Status!

MANAGEMENT UND TEAM

Gib uns eine Übersicht über dich und dein Team mit kurzem Erfahrungsschwerpunkt – Stichpunkte!

Dieses Dokument wurde in Anlehnung an einen Fragebogen der BayStartUp GmbH verfasst, vielen Dank an die BayStartUP GmbH für die Nutzungsmöglichkeit.