

B2B Newsletter

Juni 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Preise für "Dein Glück ruft": Film-Kampagne mehrfach ausgezeichnet.**
- **KI-Guideline der Allgäu GmbH:** Unsere Haltung zum Einsatz von KI.
- **Allgäu GmbH setzt auf one.intelligence:** Jetzt Pilotpartner werden.
- **Portrait-Reihe zum Ankommen:** Fünf Menschen. Fünf Geschichten. Fünf Wege ins Allgäu.
- **Beteiligungsmaßnahme Tourismus: Performance Reiseneuletter.**
- **Neue MICE-Plattform ist online:** weiterer B2B-Meilenstein im Allgäu.
- **Wettbewerb „NaturMomente“:** Eine Million Euro für ländliche Regionen. Bewerbung gestartet.
- **Bayarisches Tourismusfestival 22.-23.07.26:** Netzwerktreffen der bayerischen Tourismuswirtschaft.
- **Neuer IGP-Call für Unternehmen:** Förderung gemeinschaftlich entwickelter Geschäftsmodelle und Pionierlösungen.
- **Neue Förderrunde für ländliche Entwicklung gestartet:** Ministerin Kainber ruft zur Bewerbung auf.
- **ADAC Tourismuspreis Bayern 2027:** Bewerbungsphase gestartet.
- **Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner.**
- **Das Team der Allgäu GmbH wird im Bereich MICE verstärkt durch: Sandra Hille.**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



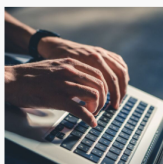
Film-Kampagne mehrfach ausgezeichnet

Höchste Auszeichnungen für die Glückskampagne Allgäu

Gleich drei Preise auf einmal gehen ins Allgäu: Unsere Kampagne „Dein Glück ruft“ wurde in Berlin mit dem renommierten German Brand Award in gleich zwei Kategorien sowie dem internationalen Goldaward der WorldMediaFestivals ausgezeichnet. Die Jury würdigte vor allem das markenpräzise Konzept, das statt reiner Aktivitäten ein echtes, tiefes Lebensgefühl vermittelt.

Das inhaltliche und strategische Konzept wurde direkt von der Allgäu GmbH gemeinsam mit den Allgäuer Partnerhotels und Orten entwickelt. Die filmische Umsetzung lag in den Händen der Kemptener Agentur Silberstein. Dieser Dreifach-Erfolg beweist eindrucksvoll, wie erfolgreich die Bündelung unserer Kräfte im Allgäu ist.

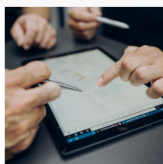
Ein großes Dankeschön an alle Partner, die diese Kampagne täglich mit Leben füllen!

[Mehr Infos](#)

KI-Guideline der Allgäu GmbH

Unsere Haltung zum Einsatz von KI

Künstliche Intelligenz bietet Chancen - wenn sie verantwortungsvoll eingesetzt wird. Deshalb haben wir unsere KI-Guideline veröffentlicht. Sie beschreibt, wie wir KI als unterstützendes Werkzeug nutzen: mit menschlicher Verantwortung, Schutz von Daten und Rechten sowie einem besonderen Fokus auf authentische Inhalte. Für die Marke Allgäu gilt: Die Echtheit unserer Landschaft und unserer Kommunikation bleibt Maßstab. Die Guideline ist ab sofort online abrufbar.

[Mehr Infos](#)

Jetzt Pilotpartner werden!

Allgäu GmbH setzt auf one.intelligence

Die Allgäu GmbH wird künftig über die Plattform one.intelligence auf KI-Anwendungen zugreifen. Im Rahmen des Förderprojekts Heimat Digital-Regional des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat erhalten Partner der Marke Allgäu den Zugang zu one.intelligence für zwei Jahre kostenlos. Geplant ist dies zum Ende des Jahres. Ergänzend zur technischen Lösung sind außerdem Schulungen vorgesehen. Unsere Partner erhalten also nicht nur ein leistungsfähiges Werkzeug, sondern gleichzeitig das passende Wissen, um KI sicher und gewinnbringend in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Jetzt Pilotpartner werden!

Mein erstes Ausflugs- und Naturerlebnis mit einem Hund

...und die Möglichkeit, sie besser zu verstehen, die ersten Schritte mit one.intelligence aktiv mitgestalten möchte, kann sich gerne per Mail an alp@alpgau.de anmelden. So können wir gemeinsam ein passgenaues Onboarding gestalten und die Plattform optimal auf die Bedürfnisse der Allgäuer Partner zuschneiden.

[Zur Anmeldung](#)



Fünf Menschen. Fünf Geschichten. Fünf Wege ins Allgäu.

Portrait-Reihe zum Ankommen

Wir haben mit fünf Menschen gesprochen, die den großen Schritt gewagt haben und im Allgäu eine neue Heimat gefunden haben. Ihre Wege führten sie aus dem Norden Deutschlands oder aus der Metropole Teheran in unsere Region.

So unterschiedlich ihre Herkunft und ihre Lebensläufe sind, so sehr verbindet sie eine zentrale Erfahrung: Wie funktioniert gutes Ankommen und Wurzeln schlagen im Allgäu? Die Fünf berichten von ihren Erlebnissen, ihrer Motivation und wie ihre jeweiligen Arbeitgebenden sie in dieser Zeit unterstützt haben.

[Mehr Infos](#)



Beteiligungsmaßnahme
Tourismus

Performance Reisenewsletter

Unser Performance-starker Reisenewsletter erreicht eine sorgfältig vorselektierte, reisefähige Zielgruppe mit hoher Reichweite und außergewöhnlich starkem Engagement. Dank integriertem Retargeting durch Reagierenversand wird die Klickqualität verdoppelt. Sichern Sie sich jetzt einen von nur 4 Partnerplätzen!

[Mehr Infos](#)



Neuer B2B-Meilenstein im Allgäu

Neue MICE-Plattform ist online!

Die Destination Allgäu startet ihre digitale B2B-Sichtbarkeit! Seit Kurzem präsentiert die neue MICE-Plattform erste hochkarätige Partner, Tagungsregionen und Locations. Das Netzwerk soll zügig wachsen – interessierte Leistungsträger sind herzlich eingeladen, sich zu melden! Zudem bietet die Seite Infos zu Förderprogrammen und den neuen MICE-Newsletter.

[Mehr Infos](#)



Eine Million Euro für ländliche Regionen: Bewerbung gestartet

Wettbewerb „NaturMomente“

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) und Airbnb suchen die innovativsten Ideen für nachhaltigen Tourismus abseits der Großstädte. Unter der Schirmherrschaft von Bundeslandwirtschaftsministerin Almut Graml werden Projekte von Kommunen, Betrieben und Initiativen mit bis zu 100.000 Euro gefördert. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 9. September 2026. Nutzen Sie diese Chance, um die touristische Qualität in Ihrer Region nachhaltig zu stärken!

[Mehr Infos](#)



Netzwerktreffen der bayerischen Tourismuswirtschaft.

Bayerisches Tourismusfestival 22. - 23.07.2026

Das B2B-Tourismusfestival 2026 ist der Treffpunkt der bayerischen Tourismusbranche, um Ideen zu entwickeln, Netzwerke zu bilden und die Zukunft gemeinsam zu gestalten: Zwei Tage voller Inspiration und Austausch mit einem vielfältigen Programm, darunter Keynotes, Deep Dives, Ideenwerk, Praxis-Touren und konkrete Ansätze für den Arbeitsalltag. Hier kommen alle, vom Azubi bis zur Geschäftsführung, zusammen, um den Tourismus in Bayern aktiv mitzugestalten.

[Mehr Infos](#)



Förderung gemeinschaftlich entwickelter Geschäftsmodelle und Pionierlösungen

Neuer IGP-Call für Unternehmen

Der neue Call im Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen des BMWFJ zu



Ministerin Kaniber ruft zur Bewerbung auf

Neue Förderrunde für ländliche Entwicklung gestartet

Neue Chancen für die bayerische Landwirtschaft: Über das ELER-Programm unterstützen die EU und der Freistaat Bayern gezielt

gemeinschaftlich entwickelten Geschäftsmodellen und Pionierleistungen von Unternehmen ist geöffnet. Interessant sind dabei z.B. gemeinsame Projekte von Startups und etablierten Mittelständlern, Kreativwirtschaft und mittelständischen Industriebetrieben oder Handwerk und jungen Digitalunternehmen.

Frist ist der 20.08.2026

[Mehr Infos](#)

Infrastruktur- und Dorferneuerungsprojekte in ländlichen Gemeinden. Gefördert werden Investitionen zwischen 25.000 Euro und 1,5 Millionen Euro, um Lebens-, Arbeits- und Naturräume nachhaltig zu stärken. Kommunen und Akteure können ihre Anträge ab sofort einreichen. Erfahren Sie jetzt, welche Voraussetzungen gelten und wie ihr Projekt profitiert.

[Mehr Infos](#)



Bewerbungsphase für den „Bayerischen Tourismus-Oscar“ gestartet

ADAC Tourismuspreis Bayern 2027

Bringen Sie Ihr Projekt ins Rampenlicht! Der ADAC in Bayern sucht gemeinsam mit seinen Partnern wieder nach innovativen, nachhaltigen und zukunftsweisenden Leuchtturmprojekten, die den Tourismus im Freistaat aktiv mitgestalten. Ob Unternehmen, Verein oder Kommune – nutzen Sie die Chance, Ihre Erfolge einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Teilnahme ist kostenfrei. Bewerbungsschluss ist der 14. August 2026. Jetzt bewerben!

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner:

Kommende Events

Exkursion zu Elobau (Leutkirch)

Nachhaltigkeit, Resilienz & Zukunftsfähigkeit aus der Praxis

08. Juli 2026, 9:30 - 14 Uhr, Elobau

Elobau lädt im Rahmen des Resilienznetzwerks A³ zur Betriebsbesichtigung ein - Elobau arbeitet seit über 10 Jahren intensiv daran, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen und ist heute ein best-practice Beispiel für eine gelungene Nachhaltigkeitstransformation. Allgäuer Unternehmen sind herzlich eingeladen, an der Exkursion teilzunehmen und sich vor Ort zu informieren und auszutauschen!

[Mehr Infos](#)

Austauschforum Beste Arbeitgeber im Allgäu

Ausgezeichnete Arbeitsplatzkultur im Allgäu

13. Juli 2026, 14-18 Uhr, St. Vinzenz Klinik in Pfronten

Gemeinsam mit den Besten Arbeitgebern im Allgäu tauschen wir uns zu Unternehmenskultur, Mitarbeiterzufriedenheit und moderner Arbeitgeberattraktivität aus. Im Mittelpunkt steht neben praxisnahen Einblicken und Best Practice Beispielen aus der Region der Austausch und die Vernetzung von HR-Verantwortlichen.

[Mehr Infos](#)



Das Team der Allgäu GmbH wird verstärkt durch:

Sandra Hille

Seit 1. Mai verantwortet Sandra Hille das neue, destinationsübergreifende Geschäftsfeld MICE für das Allgäu und Bayerisch-Schwaben.

Das gemeinsame Ziel: die Regionen als Top-Adressen für Businesskunden zu positionieren.

Der Fokus liegt auf passgenauem Marketing sowie der Betreuung der Partner, um deren Sichtbarkeit und Auslastung nachhaltig zu stärken.

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

Ihr Team der Allgäu GmbH
0831/57537 -0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

© Allgäu GmbH, Jonathan Besler

© Bayern Tourismus

© IGP

© Büro Köhle/SchMELF

© ADAC Tourismuspreis

© Allgäu GmbH, Erika Dürr

© Allgäu GmbH

© Allgäu GmbH, Niklas Seymour

© Allgäu GmbH, by Philip Herzhoff

© Allgäu GmbH, Angel Galán Medina

© Allgäu GmbH, Tobias Hertle



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)