



Allgäu Newsletter Dezember 2025

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- Neue Klimastudie Allgäu: Winterreport im Allgäu ist auch Zukunft sicher
- Neue Fachkommunikationsplattform Tourismus Wertschöpfung seit 2015 um 28 Prozent gestiegen.
- Remindet: Beteiligungsmaßnahmen 2026
- Sommerstudie: Sommerhalbjahr - Ihre Perspektive 2021!
- JobQuest Allgäu ausgezeichnet: Drei neue Preise beim JobQuest Allgäu
- Spenderaktion: Ein Weihnachtsgruß der weiterträgt
- Spenderaktion: Der weitere Gruß der weiterträgt
- Das Team der Allgäu GmbH wird verändert durch Sabine Ritter
- Wir suchen eine/n Auszubildende/n ab September 2026
- Aktuelle Informationen zu den Allgäu GmbH und unseren Partnern.
- Startende Sommerhalbjahr: Statistierung auf neuen Kreisfuß, insbesondere im Allgäu.

Wir wünschen Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2026.
Herzliche Grüße aus dem Allgäu,
Ihr Team der Allgäu GmbH

Was gibt es Neues?



Wintersport im Allgäu ist auch in Zukunft sicher

Neue Klimastudie Allgäu

Untersuchungen des Allgäu-Klimas und des Deutschen Wetterdienstes zeigen, was sich wo verändert und wann es was wird. Ein Wintereinbruch künftig möglich ist. Das Fahrt der Erde ist nicht stehen geblieben. Das Allgäu bietet auch in den kommenden Jahren gute Voraussetzungen für einen schönen, gesegneten Wintersport. Im Rahmen eines Auftrags gebeten wurde die Studie von der algarve Bergbau Initiative (siehe hier).

Mehr Infos

Wertschöpfung seit 2015 um 28 Prozent gestiegen

Neue Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismus in Allgäu ist ein wichtiger und wachsender Wirtschaftsfaktor. Zu den Schlussfolgerungen der Studie des Deutschen Instituts für Hochschul- und Berufsbildung (DIHB), welche im Auftrag des Tourismusverbands Allgäu-Bayerisch-Schwaben e. V. in Kooperation mit dem Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Regensburg erstellt wurde: Die Wertschöpfung im setzt 2025 bei 11,4 Milliarden Euro an und steigt 2026 auf 12,4 Milliarden Euro an. Der Brutto-Umsatz liegt bei 3,9 Milliarden Euro. Zu den Daten

Mehr Infos



Reminder: Beteiligungsmaßnahmen 2026

Haben Sie schon die Teilnahme an unserer erhöhte finanzielle, Kooperations- und Beteiligungsmöglichkeiten reihenrauschen? Wir bieten verschiedene Plattformen, um Ihr Angebot aus dem Allgäu attraktiv zu machen. Wenn Sie möchten, dass wir Ihnen über den Allgäu-Newsletter, die Bezahlung des Schweizer Markt oder in den verschiedenen Presseblättern, können Sie von der Marke Allgäu profitieren und Ihre Themen präsentieren.

Mehr Infos



Umfrage Bayern.Vision.Tourismus

Im Rahmen des neuen Dialog- und Strategiekonzepts „Bayern.Vision.Tourismus“ startet das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus eine Online-Befragung unter dem Titel „Bayern.Vision.Tourismus“. Ziel ist es, ein aktuelles Bild der Situation in den Regionen zu gewinnen und zentrale Themen für die zukünftige Weiterentwicklung des Tourismus zu ermitteln.

Die Teilnahme dauert nur 10-15 Minuten und ist bis Ende Februar 2026 möglich. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Erfahrungen und Erwartungen einzutragen und damit die zukünftige Förderung des bayerischen Tourismus aktiv mitzugestalten.

Zur Umfrage



JobQuest Allgäu ausgezeichnet

Die Fachkommunikations-Kampagne JobQuest Allgäu wurde gleich beim Public Marketing Award ausgezeichnet. Nominiert in allen 6 Auslegerkategorien konnte die Kampagne die Jury besonders in den Kategorien Digitales Engagement und Storytelling überzeugen.

Mehr Infos



Ein Weihnachtsgruß des

EIN WEIHNACHTSGRÜSSE, DER weiterträgt

In der Weihnachtszeit möchten wir nicht nur unseren Kunden-Fans mit dem Adventskalender eine Aufmerksamkeit schenken, sondern auch den Menschen, die sich jeden Tag für Zusammenhalt, Menschlichkeit und Sicherheit im Alltag einsetzen und angeben. Personen wie bisher eine klassische Weihnachtshilfe ausreichen. Wir unterstützen die Alpina Gruppe in diesem Jahr etwas anderes. Wir unterstützen drei ausgewählte Organisationen, die sich für Menschen einsetzen, die es am meisten brauchen. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung, wenn wir dem Alpina das, was wichtig ist: Hilfe, die ekannnt. Woll direkte Hilfe mehr sagt ja zur Postkarte, die nach einmaligem Versenden verschwindet.

Wir freuen uns sehr, wenn auch Sie sich an unserer Advents-Spendaktion beteiligen und einen Beitrag Ihrer Wahl dazu geben.

Mehr Infos

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

HR Wissensmarkt #15

Zwischen Algorithmus und Mensch. Der Lohn des HR-Labors

14. Januar 2026, 09:30 bis 10:15 Uhr, Online Event

Über die Grenzen des Alpina HR-Peaks wischen wieder und wie zeigt sie ihre Grenzen? Im Vortrag „Zwischen Algorithmus und Mensch“ Drei Jahre in der Praxis“ sagt Prof. Dr. Barbara-Karin Heuer, wie HR-Trends heute im HR eingespielt sind. Die Autoren erläutern, wie Algorithmen die echte Produktivität erzeugt und welche kulturellen und organisatorischen Veränderungen dabei entstehen. Ein kompakter Einblick in Erkenntnisse, Überraschungen und offene Fragen auf dem Weg zu innovativer HR im HR.

Mehr Infos

Mediale Kampagne

Anmeldung für interessierte Unternehmen und Organisationen geöffnet

15. Januar 2026

Das neue Eventformat Mediale Kampagne der StadtMarketing Kempten GmbH bietet vom 13. bis 21. März 2026 lokalen Unternehmen, Betriebsgruppen und Organisationen die Möglichkeit, ihr Projekt und ihr Engagement direkt vor Ort erlebbar zu machen, authentisch und nahbar. Egai als Führungen, Workshops, Vorträgen, Fotospots oder den Blick hinter die Unternehmensprozesse, alle Ideen sind willkommen. Die Anmeldung ist bis zum 30. Januar möglich.

Mehr Infos

Das Team der Allgäu GmbH wird verstärkt durch:



Familienmarketing

Sabine Ritter

Das Familienmarketing wird seit Oktober von Sabine Ritter bereichsleiterisch geleitet. Sie übernahm die Regionaleitung für das Familienmarketing im Allgäu-Gebiet. Sie ist gebürtige Südbayerin, Gründungsmitglied und neu gestoßen. Nach ihrer Ausbildung zur Kaufleuteinhaberin begann sie ihre berufliche Laufbahn als Angestellte bei einer Betriebsgruppe. Sie arbeitete später für verschiedene Unternehmen in verschiedenen Bereichen. Sie arbeitete zuletzt für die Allgäu Gruppe. Sie ist verheiratet und hat eine Familie, wir freuen uns, gemeinsam das Alpina als Familienbetrieb zu gestalten.

Kontaktaufnahme

Mehr Infos

Von uns suchen Sie nach Auszubildenden ab September 2026

16. Januar 2026

Die Allgäu GmbH bildet aus!

Ausbildungsangebote zum Kaufmann/Kaufwirt für Marketing/Vertrieb der Betriebsgruppen der Allgäu-Regionen Deutschlands für ein vollständiges Ausbildungsjahr. Wir suchen nach einem erfahrenen Wirtschafts-, ein futuristisch wirkendes Unternehmen, das eine interessante Zukunftsperspektive im Bereich Marketing/Vertrieb im Bereich Haushaltswaren. Wir bieten Dir eine professionelle Ausbildung in den entsprechenden Bereichen des Betriebes beginnend mit den entsprechenden kaufmännischen Grundlagen.

Mehr Infos



Stabilisierung auf hohem Niveau, insbesondere im Alpina.

Statistik Sommerhalbjahr

Die Ankünfte im Alpina steigen um 0,6 Prozent auf 3,54 Millionen, die Übernachtungen bleiben mit 5,71 Millionen im Vergleichsjahr

– und damit fast gleich auf wie im Rekordjahr 2019.

Mehr Infos

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0

info@allgäu.de

Bürostandorte:

- Allgäu GmbH, Jonathan Bäder
- Allgäu GmbH, Michaela Böcking
- Allgäu GmbH, Leaure Schneider
- Allgäu GmbH, Eren Kononen
- Allgäu GmbH, Michaela Dörr
- Allgäu GmbH, Jonathan Bäder
- Allgäu GmbH, Susanne Möller
- Allgäu GmbH, Michaela Böcking
- Allgäu GmbH, Erika Dörr

Allgäu

@ in ☎

Allgäu GmbH | 2025 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere neue Postadresse ist:

Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87635 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH

B2B-Portal | Prozesscockpit | allgäu.de

Zum Impressum

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schreiben Sie sich ab.

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.