



Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

- Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:
- **Neue Klimastudie Allgäu:** Wintersport im Allgäu ist auch in Zukunft sicher
 - **Neue Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus:** Wertschöpfung seit 2015 um 28 Prozent gestiegen
 - **Reminder:** Beteiligungsgemeinschaften 2026
 - **Umfrage Bayern.Vision.Tourismus** Jetzt mitmachen - Ihre Perspektive zählt!
 - **JobQuest Allgäu** ausgezeichnet: Dreamal Bronze beim Public Marketing Award für die Fachkräftemarketing-Kampagne JobQuest Allgäu
 - **Spendenkarte:** Ein Weihnachtsgruß, der weitertrifft
 - **Die Team der Allgäu GmbH** wird verabschiedet durch Sabine Ritter
 - **Wir suchen eine/n Auszubildende/n ab September 2026**
 - **Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner:**
 - **Stets ein Sommerurlaub:** Stabilität und auf hohem Niveau, insbesondere im Allgäu

Wir wünschen Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen erfolgreichen Start in das Jahr 2026.
Herzliche Grüße aus Kampfen,
Ihr Team der Allgäu GmbH

Was gibt es Neues?



Wintersport im Allgäu ist auch in Zukunft sicher

Neue Klimastudie Allgäu

Klimastudie von Geographen Austria und dem Deutschen Wetterdienst zeigt, was sich wo verändert und warum Sü- und Schwesport auch künftig möglich ist. Das Team der Experten Das Allgäu bietet auch in den kommenden Jahrzehnten in vielen Gebieten geeignete Voraussetzungen für Wintersport. In Auftrag gegeben wurde die Studie von der Allgäu Bergwelt Initiative (AGB e.V.)

Mehr Infos



Wertschöpfung seit 2015 um 28 Prozent gestiegen

Neue Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismus im Allgäu ist ein wichtiger und wachsender Wirtschaftsfaktor. In dem Schluss kommt die aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Tourismusforschung (DITF), welche im Auftrag des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. in Auftrag der wachsenden Daten vorstellt. Die Wertschöpfung ist seit 2015 um 28 Prozent auf 1,4 Mrd. Euro gestiegen, der Bruttoumsatz lag bei 3,4 Mrd. Euro. Zu den Daten.

Mehr Infos



Unsere Marketingmaßnahmen für neue Gäste!

Reminder: Beteiligungsmaßnahmen 2026

Hatten Sie schon die Gelegenheit, in unsere reichweitenstärksten Kooperationen und Beteiligungsgemeinschaften mitzumachen? Wir bieten verschiedene Plattformen, um Ihr Angebot aus dem Allgäu attraktiv zu machen. Mit Maßnahmen wie Besuche in unseren Allgäu-Newsletters, die Bearbeitung des Schweizer Marktes oder in den verschiedenen Printmaßnahmen, können Sie von der Marke Allgäu profitieren und Ihre Themen platzieren.

Mehr Infos



Jetzt mitmachen - Ihre Perspektive zählt!

Umfrage Bayern.Vision.Tourismus

Im Rahmen des neuen Dialog- und Strategieprozesses „Bayern.Vision.Tourismus“ startet das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus eine Online-Befragung unter touristischen Akteuren und Akteuren. Ziel ist es, ein aktuelles Bild der Situation in der Region zu gewinnen und zentrale Themen für die zukünftige Weiterentwicklung des Bayern-Tourismus zu identifizieren.

Die Teilnahme dauert nur 10-15 Minuten und ist bis Ende Februar 2026 möglich. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Erfahrungen und Erwartungen einzubringen und damit die zukünftige Ausrichtung des bayerischen Tourismus aktiv mitzugestalten.

Jetzt Umfrage



Dreamal Bronze beim Public Marketing Award für die Fachkräftemarketing-Kampagne JobQuest Allgäu

JobQuest Allgäu ausgezeichnet

Die Fachkräftemarketing-Kampagne JobQuest Allgäu wurde gleich dreifach beim Public Marketing Award ausgezeichnet. Neben dem ersten Preis in der Kategorie „Fachkräftemarketing“ wurde die Kampagne die Jury besonders in den Kategorien Originalität, Engagement und Branding überlegen.

Mehr Infos



Spendenkarte

Ein Weihnachtsgruß, der weitertrifft

Ein Weihnachtsgut, der weiterträgt

In der Weihnachtszeit möchten wir nicht nur unseren Allgäu-Fans mit dem Adventskalender eine Aufmerksamkeitsbotschaft zukommen lassen, sondern auch den Menschen danken, die sich jeden Tag für Zusammenhalt, Menschlichkeit und Sicherheit im Allgäu einsetzen und engagieren. Anstatt wie früher eine klassische Weihnachtsgabe an unsere Partner zu verschicken, machen wir, die Allgäu GmbH, in diesem Jahr etwas anderes: Wir unterstützen drei ausgewählte Organisationen, die sich täglich für das Allgäu einsetzen. Gemeinsam schaffen wir dem Allgäu das, was wirklich zählt: Hilfe, die ankommt. Weil dieses Hilfe macht sagt es uns: Fürsorge, die nach vorne blickt. Lesen im PapierMüll landet.

Wir freuen uns sehr, wenn auch Sie sich an unserer Advents-Spendenkampagne beteiligen und einen Betrag Ihrer Wahl dazu geben.

Mehr Infos

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

HR Wissenschaft K15
Zwischen Algorithmus und Alltag: Drei Jahre KI im HR-Jahr
14. Januar 2026, 09:30 bis 10:15 Uhr, Online-Event
Was hat KI in drei Jahren HR-Praxis wirklich verändert und wo liegt die neue Grenze? Im Vortrag „Zwischen Algorithmus und Alltag: Drei Jahre KI im HR-Jahr“ trägt Prof. Dr. Anna-Karin Neyer, was KI-Tools heute im HR eingesetzt werden, wie Automatisierung eher Schaden als echten Produktivität bringt und welche kulturellen und organisatorischen Dimensionen den Umgang mit KI zwingen. Ein kompakter Einblick in Erkenntnisse, Überlegungen und offene Fragen auf dem Weg zu smarterer KI im HR.

Mehr Infos

Inside Kampfen
Anmeldung für interessierte Unternehmen und Organisationen geöffnet!
19. bis 21. März 2026, Kampfen und Umgebung
Das neue Eventformat Inside Kampfen der Talentmarketing Kampfen GmbH bietet vom 19. bis 21. März 2026 lokalen Unternehmen, Betrieben, Vereinen und Organisationen eine Bühne, um ihre Arbeit und ihr Engagement direkt vor Ort erlebbar zu machen, authentisch und nahbar. Egal ob Führungen, Workshops, Vorträge, Präsentationen oder das Blick hinter die Unternehmensprozesse, alle Ideen sind willkommen. Die Anmeldung ist bis zum 30. Januar möglich.

Mehr Infos

Das Team der Allgäu GmbH wird verstärkt durch:



Personalerstattung
Sabine Ritter

Das Familienunternehmen wird seit Oktober von Sabine Ritter leitet. Seit 13 Jahren im Personalmanagement der Allgäu GmbH in Berchtesgaden und Gründung, hat sie neue Gesicht. Nach ihrer Elternzeit hat sie die wertvolle Jugendkraft der Allgäu durch die Personalerstattung und die Aufgaben der Unternehmensleitung und vertritt nun das Thema Personal, HR, HR und, ganzheitlich das Allgäu Familienunternehmen zu gestalten und weiterzuentwickeln.

Mehr Infos

Wir suchen einen
Ausschüßsmitglied ab September 2026

Die Allgäu GmbH bildet aus!

Ausbildungsstellen für Kaufleute/kaufmännische Berufe
Ausbildungsstellen für kaufmännische Berufe
Die Allgäu ist eine der führenden Regionen Deutschlands für ein innovatives und nachhaltiges Wirtschaften, ein kulturell vielfältiges und engagiertes Leben sowie Urlaub in bester Natur. Wir bieten dir eine umfassende Ausbildung in den verschiedenen Bereichen des Dienstleistungssektors mit den entsprechenden kaufmännischen Grundlagen.

Mehr Infos



Stimmung auf dem Hohen Winkl, insbesondere im Allgäu

Statistik
Sommerhalbjahr

Die Ankünfte im Allgäu stiegen um 0,6 Prozent auf 2,54 Millionen, die Übernachtungen blieben mit 8,71 Millionen auf Vorjahresniveau – und damit fast gleich auf wie im Rekordjahr 2023.

Mehr Infos

Ihr Team der Allgäu GmbH

0821/37337-0
info@allgaeu.de

Bildnachweise

- © Allgäu GmbH, Jonathan Becker
- © Allgäu GmbH, Simone Zepfengruber
- © Allgäu GmbH, Leon Schneider
- © Allgäu GmbH, Eran Korman
- © Allgäu GmbH, Erika Durr
- © Allgäu GmbH, Jonathan Becker
- © Allgäu GmbH, Suzanne Wolke
- © Allgäu GmbH, Phila Hennig
- © Allgäu GmbH, Erika Durr



Allgäu GmbH | 2025 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere neue Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 11 | 87632 Kemnath | Deutschland
Die Web-Portale der Allgäu GmbH:
B2B Portal | Prossessportal | allgaeu.de

Zum Impressum

Sie wollen diese E-Mail nicht mehr erhalten? Schicken Sie uns eine E-Mail an: unsubscribe@allgaeu.de