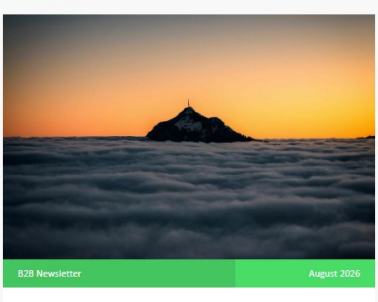
Newsletter im Browser ansehen
www.allgaeu.de



B2B Newsletter | August 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesem Newsletter erwarten Sie folgende Themen im Überblick.

Allgäu GmbH Intern:
- **Allgäu Tag 2026:** Impulse für eine transformative Region
- **Stefan Egenter** ergänzt **Geschäftsführung** der **ATB**
- **Rückblick: Haus der Allgäuer Werte** auf der Festwoche
- **Sarah Luitz** übernimmt die Leitung des **Bereichs Winter**

Beteiligungsmaßnahmen und Branchen-Insights:
- Anzeige im **outdoor Magazin** buchen
- Anzeige im **„Dein Urlaub. Unsere Heimat." Magazin** buchen
- **Förderprogramm Bayern Innovativ:** Zuschuss für Ihre Fachtagung

Veranstaltungen der Allgäu GmbH & ausgewählte Partner-Events.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH

Strategische Updates, Personalien & Kern-Initiativen der Allgäu GmbH

Allgäu GmbH Intern

ZukunftsMUT statt Dauerpessimismus: Gemeinsam die Transformation im Allgäu gestalten

Allgäu Tag 2026: Impulse für eine transformative Region

Rund 350 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kamen auf dem traditionellen Allgäu-Tag der Allgäu GmbH zusammen, um wichtige Weichenstellungen für die Region zu diskutieren.

In seiner Zukunfts-Keynote gab Prof. Dr. Stephan A. Jansen den Impuls zur „Transformativen Region". Er plädierte für Authentizität statt künstlicher Attraktionen, eine kollaborative Besucherlenkung in die Fläche sowie den gezielten Ausbau von Ganzjahres-, Gesundheits- („Allgäuer Longevity") und nachhaltigem Tourismus.

Der Aufsichtsratsvorsitzende Christian Wilhelm rief in seiner Grundsatzrede zu partei- und grenzübergreifendem Zusammenhalt auf. Um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen, fungiere die Allgäu GmbH als verbindende Entwicklungsplattform. Zu den Kernpunkten der Strategie zählen die Harmonisierung der regionalen Mobilität, eine gerechte Infrastrukturfinanzierung sowie die aktive Rolle des Allgäus als Partnerregion der bayerischen Olympia-Bewerbung.
Das Fazit der Tagung: Zukunft entsteht durch gemeinsame Haltung und Gestaltungswillen.

Mehr Infos

Allgäu Tirol Bergwelt GmbH: Zwei Perspektiven, eine gemeinsame Entwicklung.

Stefan Egenter ergänzt Geschäftsführung der ATB

Die Führung bündelt künftig zwei Perspektiven: Klaus Gehrer bringt weiterhin seine Betreiberkompetenz und unternehmerische Praxis ein. Stefan Egenter ergänzt die Allgäu-Tirol-Bergwelt GmbH um Destinations-, Marken- und Strategiekompetenz. So wird die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Bergbahnen und Destination noch weiter vertieft.

Mehr Infos

Rückblick - Festwoche 2026

Das Haus der Allgäuer Werte

Auch in diesem Jahr begeisterten rund 90 Partner der Marke Allgäu tausende Besucherinnen und Besucher der Allgäuer Festwoche. Bereits zum fünften Mal verwandelte die Allgäu GmbH die Markthalle im Rahmen der Festwoche in das „Haus der Allgäuer Werte".

Trotz sommerlicher Temperaturen war die Halle durchweg gut besucht. Neun Tage lang präsentierten sich die unterschiedlichsten Partner mit einem abwechslungsreichen und bunten Programm – und trugen maßgeblich dazu bei, dass die "Jubiläumsausgabe" auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg war!

Neu im Team der Allgäu GmbH

Sarah Luitz

Seit dem 3. August hat Sarah Luitz die Leitung des Geschäftsfelds WINTER übernommen. Mit 20 Stunden pro Woche steuert sie als Produktmanagerin die Strategieentwicklung, das Marketing und die Netzwerkpflege im Wintertourismus. Gemeinsam mit ihren Partnern stellt sie sich den aktuellen Herausforderungen des Allgäuer Winters. Zusätzlich übernimmt sie das Marketing für die Allgäu Tirol Bergwelt. Bereits im Herbst stehen die ersten Sitzungen des Geschäftsfelds Winter in neuer Besetzung an.

Vermarktungs-Chancen, Beteiligungsangebote und aktuelle Projekte

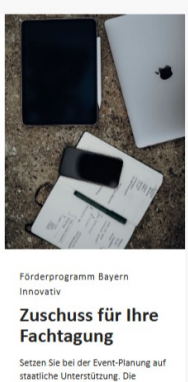
Beteiligungsmaßnahmen und Branchen-Insights

Attraktive Wintermaßnahme buchen!

outdoor Magazin - Ihre Anzeige

Sichern Sie sich einen exklusiven Auftritt im outdoor-Magazin (Erscheinung: 3.11.2026)! Im Umfeld unserer 14-seitigen Allgäu Winter-Berichterstattung erreichen Sie ca. 331.000 Leser. Wir bieten Ihnen eine halbe und ganze Anzeigenseite für Ihre Platzierung rund um das Thema Winter. Nutzen Sie diese Reichweite optimal für Ihr Haus oder Ihren Ort!

Mehr Infos



Ihre Chance auf mehr Gäste

„Dein Urlaub. Unsere Heimat."

Mit dem Magazin „Dein Urlaub. Unsere Heimat." gibt es eine reichweitenstarke Plattform für authentisches Familienmarketing in der Region – und darüber hinaus. Herausgegeben und kuratiert von der Tourist-Information Leutkirch, dient das Heft als hochwertiges Print-Medium für die Zielgruppe Familien. Sie erreichen Urlaubsgäste genau dort, wo Urlaubsentscheidungen und Ausflugsplanungen entstehen.
Als Allgäu GmbH unterstützen wir seit einiger Zeit das Magazin mit redaktionellen Inhalten sowie für eine starke Sichtbarkeit der Marke Allgäu in der Region.
Für Interessenten gibt es nun die Beteiligungs-Möglichkeit regionale Angebote zu präsentieren: im Magazin, auf dem Infoscreen im Center Parc Allgäu, mit Werbebannern und bei der Prospektauslage.

Mehr Infos

Förderprogramm Bayern Innovativ

Zuschuss für Ihre Fachtagung

Setzen Sie bei der Event-Planung auf staatliche Unterstützung. Die Kongressinitiative Bayern bezuschusst B2B-Events, Tagungen und Fachkongresse im Freistaat mit einer verlässlichen Festbetragsfinanzierung. Über das digitale Förderportal sichern Sie sich wertvolles Budget für Miete, Technik und Catering. Machen Sie Ihr Event zukunftsfähig und nutzen Sie die Fördermittel für maximale Qualität bei minimierten Eigenkosten.

Mehr Infos

Veranstaltungen der Allgäu GmbH & ausgewählte Partner-Events

Termine und Netzwerktreffen

Allgäu GmbH:
- **Allgäu Innovation Talk #11, KI im Mittelstand**
  01. Oktober, 18:00 Uhr, Allgäu Digital
  KI bietet riesige Chancen. Doch wie wird aus einzelnen Tools ein strategischer Kern des Geschäftsmodells? Der Allgäu Innovation Talk beleuchtet Anwendungsfälle, den EU AI Act, die Praxis-Umsetzung und wie man seine Belegschaft im Change-Prozess mitnimmt. Mit Keynotes von Niklas Schaab (OpenAI) & Dr. Till Klein (appliedAI) sowie einer Panel-Diskussion Allgäuer Mittelständler. Zur Anmeldung

- **HR Wissenssnack #20, Wer sich sicher fühlt, leistet mehr. Psychologische Sicherheit messbar machen**
  28. Oktober 2026, 09:30 - 10:15 Uhr, Online
  Alle reden über Leistung, aber kaum jemand fragt, was Menschen eigentlich brauchen, um sie wirklich zu erbringen. Psychologische Sicherheit ist eine der am stärksten belegten Voraussetzungen dafür, dass Teams nicht nur ihren Job tun, sondern auch mutig denken, Fehler ansprechen und im besten Fall zu High Performern werden. Was diese psychologische Sicherheit ausmacht, wie sie in vier Stufen entsteht und wie Arbeitgeber mit einem evidenzbasierten Instrument messen können, ob die Führungskultur im Unternehmen sie tatsächlich herstellt, diskutiert Katja Veit-Relitz, Leadership- und Teamentwicklerin. Zur Anmeldung

- **Fachkräftekongress Allgäu, Was brauchen internationale Fachkräfte, um sich in Unternehmen und Region willkommen zu fühlen?**
  09. November, 13:30 - 18 Uhr, BigBox Allgäu
  Der Fachkräftekongress Allgäu 2026 bringt Expert:innen, Unternehmen und Menschen mit eigenen Erfahrungen zusammen. Freuen Sie sich auf wertvolle Impulse, praxisnahe Beispiele und neue Perspektiven für eine erfolgreiche Fachkräftesicherung. Die Veranstaltung ist ein Angebot der IHK Schwaben und der Allgäu GmbH, die Teilnahme ist kostenfrei.
  Zur Anmeldung

Partner-Events:
- **Das Herbstprogramm Resilienznetzwerk A³ ist onlineMehrere B2B-Veranstaltungen zum Thema Resilienz**
  Von mentaler Gesundheit am Arbeitsplatz, KI, VR-Experience, Teamzusammenhalt bis hin zu Inklusion: Das Herbstprogramm unseres Partnernetzwerks aus Augsburg lädt auch Allgäuer Unternehmen ein, sich über die verschiedenen Themen von Resilienz zu informieren. Mehr Infos

- **Zukunft auf dem Teller: Wie die Gastronomie im Oberallgäu von Trends profitiert und ihre Identität als Stärke nutzt**
  22. Oktober 2026, 14:30 - 17:00 Uhr, Oberstaufen
  Die Branchenexperten Christine Schäfer (GDI-Institut) und Tim Plasse (F&B Heroes) beleuchten die Erfolgsfaktoren für eine zukunftsweisende Kulinarik und erarbeiten umsetzbare Lösungen für das Tagesgeschäft – von der Standardisierung von Abläufen gegen den Fachkräftemangel bis hin zu neuen Umsatzkanälen. Alles mit Einbezug der eigenen, authentischen Identität. Mehr Infos

- **Ressource Wasser im Fokus**
  Klimaresilienztage 2026
  21. - 22. Oktober 2026, im Forum Mindelheim
  Wie gestalten Kommunen und Unternehmen den Umgang mit Wasser zukunftsfähig? Die Klimaresilienztage 2026 bieten Antworten mit praxisnahen Vorträgen zu blauer Infrastruktur, Finanzierung und innovativer Wasserbewirtschaftung sowie intensiven B2B-Austausch mit kommunalen Entscheidern – inklusive Fachausstellung zukunftsweisender Technologien. Mehr Infos

- **Bayerischer Gastgebertag**
  27. Oktober 2026, 09:00 - 17:30 Uhr in Bamberg
  Vier Bühnen, acht Speaker, über 30 Aussteller und mehr als 500 Gleichgesinnte: Der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern veranstaltet am Dienstag, den 27. Oktober 2026 von 9.00 bis 17.30 Uhr in der Konzert- und Kongresshalle Bamberg seinen diesjährigen Bayerischen Gastgebertag. Sprecher und Experten zeigen mit konkreten Vorschlägen, Ideen und Leuchtturmprojekten, wie aktuelle Herausforderungen als Chance wahrgenommen werden können. Zur Anmeldung

Ihr Team der Allgäu GmbH

Ihr Team der Allgäu GmbH
0831/57537 -0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:
© Allgäu GmbH, Jonathan Besler
© Allgäu GmbH, Dominik Berchtold
© Allgäu GmbH, Susanne Mölle
© Outdoor Magazin
© Touristinfo Center Parcs Park Allgäu
© Allgäu GmbH, Philip Herzhoff

Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

Zum Impressum

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.
Klicken Sie hier, um sich abzumelden