



128 Newsletter November 2023

Die Allgäu GmbH informiert

dank unserer Partner ist unser Allgäuer Adventskalender 2023 mit außergewöhnlichen Gewinnen versehen. Erst räteln, dann gewinnen, probieren Sie's aus. Das Geschäftsfeld Wellness & Gesundheit hat ein neues Kooperationsmodell für Betriebe entwickelt, reinschauen lohnt sich. Am 16.11. hielt es Vorhang auf für die Allgäuer Gründerbühne und wir gratulieren herzlich dem Startup Hospichef zum 1. Platz! Mehr Infos zu diesen Themen, Veranstaltungen unserer Partner, wie dem HR Wissensnack und der Woche der Nachhaltigkeit 2024, finden sich weiter unten.

Wir wünschen Ihnen eine wunderschöne Adventszeit!
Ihr Team der Allgäu GmbH



Was gibt es Neues?



Die Vorfreude ist die schönste Freude

Allgäuer Adventskalender 2023

Mit unseren außergewöhnlichen Gewinnen machen wir Lust aufs Allgäu und bringen ein Stück Allgäu nach Hause. Hofaufenthalte, Gütecheine und zahlreiche Überraschungen haben die Allgäu Markenpartner und die Partner der AllgäuPopshots ausgereicht. So kann man mitmachen: Am richtigen Tag Gewinnspielfrage oder Memory lösen, Teilnahmeformular ausfüllen und Daumen drücken!

[Adventskalender](#)



2 Scouts, 9 Veranstaltungen

Die Kulturscouts - unterwegs im Allgäu

Unsere Kulturscouts Jane und Dani sind dieses Jahr auf insgesamt 9 verschiedenen Allgäuer Kunst- und Kulturveranstaltungen unterwegs gewesen. Sie berichteten live von den Events und gaben einen Eindruck in das vielfältige Kulturprogramm im Allgäu. Alle Unentdeckten finden sich in unserer Instagram Story oder der Highlight-Story.

[Zu Instagram](#)



Neues Kooperationsmodell für Betriebe - jetzt einsteigen!

Alpenwellness & Achtsamkeit Allgäu

Das Allgäu ist eine Wohlfühlregion mit langer Tradition. Das Geschäftsfeld Wellness & Gesundheit gibt es seit zehn Jahren. Ab 2024 bieten wir interessierten Betrieben ein neues, attraktives Beteiligungsmodell an. Für mehr Präsenz auf den Kanälen der Allgäu GmbH und in selbst gewählten Themenschwerpunkten: Yoga, Naturwellness, Bio-Spa, Wald, Falten und Kneipp.

[Wohlfühlregion Allgäu](#)



Das Startup Hospichef überzeugt Jury & Publikum gleichermaßen.

Hospichef gewinnt Allgäuer Gründerbühne

Die Allgäuer Gründerbühne ist aus der Gründerzene nicht mehr wegzudenken, das Event in der KultBOX am 16.11.2023 ausverkauft. fünf Teams präsentierten ihre Ideen, Jury und Publikum mussten entscheiden, wer die Preise abräumt. Der 1. Platz ging an Hospichef, die eine App für ein modernes Pflegepersonalmanagement im Krankenhaus entwickelt haben. Das spart nicht nur den Pflegekräften Zeit, sondern rettet jährlich Tausende Eltern vor der Wollkugel. Dafüräumte das Team auch den Sonderpreis für Nachhaltigkeit der Allgäuer Gründerbühne ab.

[Zum Pressebericht](#)

Praxisprojekt der Hochschule Kempten

Gemeinwohlfertifizierung für Betriebe im Rahmen des Praxisprojekts im Masterstudiengang „Innovation, Unternehmertum und Leadership“

Das Angebot richtet sich an Unternehmen und Betriebe, die mehr über ihre Nachhaltigkeitsperformance erfahren möchten und ein Interesse an einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensentwicklung haben. Hier wird mit einem interdisziplinären Team engagiert. Die Studierenden werden Ihnen als „Nachwuchs-Berater“ bei der Erstellung zur Seite stehen, außerdem erhalten Sie kompetente Unterstützung von Seiten der Kuratorinnen – dem Team aus dem IWT, sowie dem Gemeinwohlfertifizierer Jörn Wiedemann.

[Mehr Info](#)



Kommende Events

Veranstaltungstipps der Allgäu GmbH und unserer Partner



und Zoller Innovationspreis Gastroforum Allgäu 2023

Am 24.01.2024 findet wieder das Gastroforum Allgäu in Kempten statt. Gemeinsam wachsen. Wachsen sein für Neues. Austausch auf Augenhöhe. Das Gastroforum Allgäu bietet dafür die Plattform. Ein Tag mit Inspirationen und Impulse für die Zukunft der Branche. Praktische Anwendungen für jeden (Betrieb). Auf der Abendveranstaltung des Gastroforum Allgäu 2024 wird zudem zum 2. Mal der Zoller Innovationspreis verliehen. Jetzt anmelden.

[Zur Anmeldung](#)



HR Wissensnack 06.12.2023 MAHLZEIT

Wie Regional (Bio-)Produkte in der Kantine und Employer Branding zusammenfinden. Im HR Wissensnack 05 am beschäftigten wir uns mit der Frage, wie der Einsatz regionaler Bio-Produkte das Employer Branding stärken kann. Zu Gast sind Kerstin Bessai (Kochhandwerk und Beratung) sowie Lisa Maier (Managerin der Öko-Modellregion Ostallgäu). Der Genuss regionaler (Bio-)Produkte ist dabei nicht nur im eigenen Zuhause oder in der örtlichen Gastronomie wichtig, sondern ist auch ein wichtiger Pull-Faktor für die eigene Betriebskantine.

[Zur Anmeldung](#)

Weitere Veranstaltungshinweise

Woche der Nachhaltigkeit

Vom 5. bis 14. Juli 2024 zeigen wir Gästen und Einheimischen wieder gemeinsam, was es in der Region bedeutet nachhaltig zu sein. Wir bündeln die vielfältigen Partner-Veranstaltungen zu dem wichtigen Thema auf der allgaeu.de. Gleichzeitig rufen wir die gesamte Region auf, bei den ALLGÄU Cleanup Days 2024 mit anzupacken und die Natur Allgäu vom herumliegenden Müll zu befreien. Save the date!

[Mehr info](#)

Nachhaltige Destinationsentwicklung

05.12.2023 (digital) und 20.02.2024 (in Straubing) Das neue Netzwerk "Nachhaltige Destinationsentwicklung" der Bayern Tourismus Marketing lädt einmal zum Thema Nachhaltigkeit und Tourismus und zur Vernetzung in Straubing ein. Sowie zum neuen Newsletter am 05.12.2023 digital.

[Mehr info](#)

Impact Startup Night - Nachhaltig Wirtschaften

05.12.2023 bei Allgäu Digital Was ist eigentlich Social Entrepreneurship? Wie können wir die Welt positiv verändern und gleichzeitig wirtschaftlich erfolgreich sein?

[Mehr info](#)

[Zum Eventkalender](#)

Werkstüdentent gesucht

Allgäu Digital sucht zum 1.1.2024 Verstärkung im Eventmanagement

Ab sofort sucht Allgäu Digital einen Werkstüdentin (d/m/w) im Bereich Event- und Gebäudemanagement für 8 - 15 Uhr/woche. Die Arbeitszeiten sind flexibel und lassen sich super mit dem Studium vereinbaren.

Wir bieten einen spannenden Aufgabebereich in der Allgäuer Startup-Szene, ein tolles Team und einen besonderen Arbeitsort in der Alten Spinnerei in Kempten.

[Zum Stellenangebot](#)



Wirtschaft wegen ungelöster Strukturprobleme wieder auf Talfahrt.

Konjunkturindex 2023 der IHK Schwaben

Der IHK-Konjunkturindex, der sowohl die aktuelle Lage als auch die Erwartungen der regionalen Unternehmen aus Produktion, Handel und Dienstleistung widerspiegelt, sinkt deutlich um 17 Punkte auf 96 Punkte. Im Allgäu hat sich die Bewertung der aktuellen Geschäftslage im Vergleich zum Frühjahr 2023 leicht verschlechtert. Die Erwartungen für die kommenden Monate sind sehr negativ. Das Reise- und Gastgewerbe berichtet von einer derzeit noch überwiegend guten Geschäftslage.

[Zu den Statistiken](#)

Presseportal Allgäu GmbH

Kennen Sie schon unser Presseportal? Pressemitteilungen, Presseereignisse, Recherche material und unsere Bildatzenbank. Hier finden Sie immer die aktuellsten Themen der Allgäu GmbH.

[Presseportal](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0833/57537 -0
office@allgaeu.de



Allgäu GmbH | 2023 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Allgäuer Straße 1 | 87433 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
R28.Digital | Presseportal | #allgaeu.de

Sie wollen diese E-Mail nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich
abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden.](#)