



B2B Newsletter

Dezember 2023

Die Allgäu GmbH informiert

,

das Allgäu fasziniert: Das zeigt nicht nur die stetig steigende Anzahl der Markenpartner oder die Podcast-Abonnenten, sondern auch dass im Sommerhalbjahr so viele Gäste bei uns urlaubten, wie noch nie. Diese und noch mehr Zahlen inklusive einem interessanten Quiztermin finden sich in dieser Ausgabe. Sind Sie heuer auch bei unserer Aktion "s'Allgäu schealed" dabei? Das würde uns freuen, Infos und Vorlagen haben wir für Sie bereitgestellt. Wir möchten uns herzlich für die wertvolle Zusammenarbeit und das gute Miteinander im vergangenen Jahr bedanken. Gleichzeitig wünschen wir Ihnen und uns allen friedvolle Weihnachten sowie ein friedliches und erfolgreiches neues Jahr.

Ihr Team der Allgäu GmbH



Was gibt es Neues?



Änderung tritt zum 1. August 2024 in Kraft.

Geschäftsführerwechsel bei der Allgäu GmbH

Nach 20 Jahren Geschäftsführung in Personalunion des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben und der Allgäu GmbH geht Bernhard Joachim zum 31. Juli 2024 in den Ruhestand. Nun haben der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben und die Allgäu GmbH die Nachfolge zum 1. August 2024 geregelt: Der Aufsichtsrat der Allgäu GmbH hat in seiner Sitzung am 07. Dezember 2023 Stefan Egenter, aktuell Marketingleiter, zum zukünftigen Geschäftsführer bestellt. Klaus Fischer ist dort bereits seit 2011 Sprecher der Geschäftsführung und bleibt weiterhin in dieser Position.

Der Vorstand des Tourismusverbandes hat in seiner Sitzung am 24. November 2023 Klaus Fischer zum zukünftigen Geschäftsführer und Stefan Egenter zum zukünftigen stellvertretenden Geschäftsführer bestellt.

[Weitere Informationen](#)



Rückblick

Tag der Geschäftsfelder 2023

100 Touristiker und Touristikerinnen informierten sich: Die Allgäu GmbH lud zum Tag der Geschäftsfelder 2023 in die Rapunzel-Welt Rapunzel Naturkost nach Legau. Vorgestellt wurden aktuelle Projekte wie NaLe (Nachhaltige Destinationsentwicklung im Lebensraum Allgäu) oder das 10-Punkte-Papier Wintertourismus. Zudem berichteten die einzelnen Verantwortlichen aus ihren Bereichen. In den Geschäftsfeldern wurden die Weichen für 2024 gestellt und im Barcamp wurden Social Media und Content Themen diskutiert. Aufgelockert wurde der Tag mit einem Allgäu-Quiz.



Das Projekt "Alter Hof sucht neue Liebe" findet nach 3 Jahren ein Ende.

3 Jahre Hofliebe Allgäu

Das erfolgreiche Projekt, in seiner Form einzigartig in Bayern, wurde von 2021-2023 umgesetzt. Mehr als 200 Eigentümerinnen und Eigentümer wurden informiert, sensibilisiert und motiviert, sich mit ihrem leerstehenden Hof zu befassen. Das Projekt in Zahlen: Es konnte ein Verteiler von ca. 300 Personen aufgebaut, 25 Seminare durchgeführt, 25 Netzwerkkooperationen und 33 Medienkooperationen umgesetzt werden. Kostenlose Checklisten zum Download, Podcast-Folgen und Hofliebe-Porträts ergänzten das Informationsangebot. Das Projekt wurde vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert. Für das Jahr 2024 wurde eine Förderung für "Alter Hof sucht neue Liebe 2.0" beantragt. In der nächsten Projektphase sollen erstmals Face-to-Face-Angebote in Form eines Beratungs- und Mentoringprogramms gestaltet werden.

[Weitere Informationen](#)



Markenpartner-Veranstaltungen 2023

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

Fachlicher Input und Einblicke in verschiedene Betriebe verbunden mit neuen Kontakten und guten Gesprächen – das macht die exklusiven Markenpartner-Veranstaltungen so erfolgreich. In 2023 gab es drei Treffen mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten: In Rettenberg zeigten Brauereien, wie man zusammen mehr erreicht. In Füssen öffneten zwei ganz verschiedene Beherbergungsbetriebe ihre Türen und beim Markentag in Kaufbeuren konnten die Teilnehmenden selbst aus verschiedenen Fach-Sessions auswählen. Das Feedback der Teilnehmenden zeigt, dass das Format und besonders der Austausch zwischen den Markenpartnern aus den verschiedensten Branchen immer sehr gut ankommen. Die Termine für die Markenpartner-Veranstaltungen 2024 werden in den kommenden Wochen direkt an die Markenpartner bekanntgegeben.

[Weitere Informationen](#)



Menschen und Geschichten aus der Region

3 Jahre Allgäu Podcast

59 Folgen des Allgäu Podcasts wurden in den letzten drei Jahren veröffentlicht. Zahlreiche Menschen aus der Region erzählten seit

dem Startschuss November 2020 bereits ihre Geschichten rund um ihre Verbindung zum Allgäu und ihrer (Wahl-) Heimat. Vom Hotelier bis zum Pfarrer, vom Startup-Gründer bis zur Bierkönigin. Die Themenauswahl ist vielfältig und stellt die Themen Leben, Arbeiten und Freizeit im Allgäu vor.

So können Sie den Allgäu Podcast unterstützen: Über Ihre positive Bewertung des Podcast-Formats auf Podcast-Plattformen wie Spotify und Apple Podcast würden wir uns freuen.

Und so können Sie den Podcast mitgestalten und für sich nutzen: Sie möchten eine oder mehrere bereits veröffentlichte Folgen als Content für Ihre Website oder Ihre Kommunikation nutzen? Oder haben einen Vorschlag für weitere Podcast-Gäste? Wir freuen uns über Ihre Nachricht an podcast@allgaeu.de (Ansprechpartnerin: Sophia Negro)

Allgäu Podcast



Kommende Events

Veranstaltungstipps der Allgäu GmbH und unserer Partner

STARTUP TEENS IDEENWORKSHOP

Montag, 29. Januar 2024, 15:00 - 17:30 Uhr bei Allgäu Digital
 Du kennst Schülerinnen oder junge Menschen, die an unternehmerischen Ideen tüfteln oder Lust haben, sich kreativ zum Thema Startup auszutoben? Dann unbedingt weiterempfehlen!
[Mehr Infos](#)

HR Wissenssnack #6: Die bunte Welt der Zahlen

31.01.2023 um 09:30 Uhr digital
 Zum Jahresstart testen wir unser Allgäu-Wissen mit Blick durch die HR-Brille: Bevölkerungsentwicklung, Beschäftigtenzahlen, Pendlersalden, Wachstum, u.v.m. Starten Sie mit unserem Allgäu-Quiz in das neue Jahr und frischen Sie ihr Fakten-Wissen rund um den Wirtschaftsstandort Allgäu auf. Vielleicht nehmen Sie auch den oder anderen überraschenden Wissenshappen mit, der Sie in Ihrer täglichen Arbeit unterstützt.
 Am Ende wartet eine Allgäuer Genusskiste als Gewinn, der unter allen richtigen Antworten ausgelost wird.
[Mehr Infos](#)

DIGITAL TRIFFT HANDWERK - DER STAMMTISCH

22. Februar 2024
 Wie gelingt die Digitalisierung im Handwerk? Der Digitalisierungsstammtisch für Allgäuer Handwerkerinnen und Handwerker schafft Austausch und gibt Impulse. Der nächste Stammtisch zum Thema Datenmanagement und Cloud findet am 22. Februar 2024 von 18:00 - 20:00 Uhr bei Allgäu Digital statt.
[Mehr Infos](#)

FreiraumMesse in Memmingen - Job- und Karrieremesse im Allgäu

Am **02. März 2024** findet erneut die jährlich stattfindende FreiraumMesse, veranstaltet durch Mattfeldt + Sängler Marketing und Messe AG in Kooperation mit der Allgäu GmbH statt. Auf der Job- und Karrieremesse präsentieren sich die Allgäuer Arbeitgeber aller Branchen und stellen sich und ihre Jobmöglichkeiten vor. Von Ausbildungssuchenden, über Berufseinsteiger bis hin zu Fach- und Führungskräften: alle Zielgruppen sind vertreten. Die Anmeldung als Arbeitgeber ist weiterhin möglich.
[Mehr Infos](#)

Zum Eventkalender

Allgäu GmbH

Tourismuszahlen: Sommerhalbjahr 2023
 Veränderungen in % zu 2022 und 2019

Regionen	Ankünfte	2022 in %	2019 in %	Übernachtungen	2022 in %	2019 in %	Änderung 2023 2022	Änderung 2023 2019	in % 2023 2019
Bayern	24.080.073	5,9	0,2	62.499.018	3,0	2,2	+7,4	0,0	3,7
Allgäu	2.517.338	6,7	-2,3	8.738.872	2,7	1,2	3,5	2,6	5,6
Bayarisch-Schwaben	1.295.435	8,2	5,5	2.394.347	6,1	8,3	1,8	0,0	6,3
Tourismusverband gesamt	3.812.773	7,2	0,3	11.133.219	3,4	2,4	3,9	0,0	3,3

Sommerhalbjahr 2023 übersteigt leicht Rekordjahr 2019

Das Sommerhalbjahr hat einen neuen Rekordwert erreicht. Von Mai bis einschließlich Oktober übernachteten 8,74 Millionen Urlauber im Allgäu, das sind ein gutes Prozent mehr als im Rekordjahr 2019 und

knapp drei Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Auch die Verweildauer ist nochmals gestiegen und liegt nun bei 3,5 Tagen. Die Tourismus-Statistik Januar bis Oktober weist zwar noch nicht das Niveau von 2019 aus, aber liegt um rund drei Prozent über dem Vorjahresniveau. Die Aussichten für die Weihnachtsferien stimmen optimistisch: Die Buchungslage in den Hotels und Orten ist gut, der Schnee in den Bergen, perfekte Pisten und ein Traumwetter sorgen für eine verstärkte Nachfrage.

[Mehr Infos](#)

Presseportal Allgäu GmbH

Kennen Sie schon unser Presseportal?
Pressemitteilungen, Pressereisen, Recherchematerial und unsere Bilddatenbank. Hier finden Sie immer die aktuellsten Themen der Allgäu GmbH.

[Presseportal](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0
office@allgaeu.de

Allgäu[®]