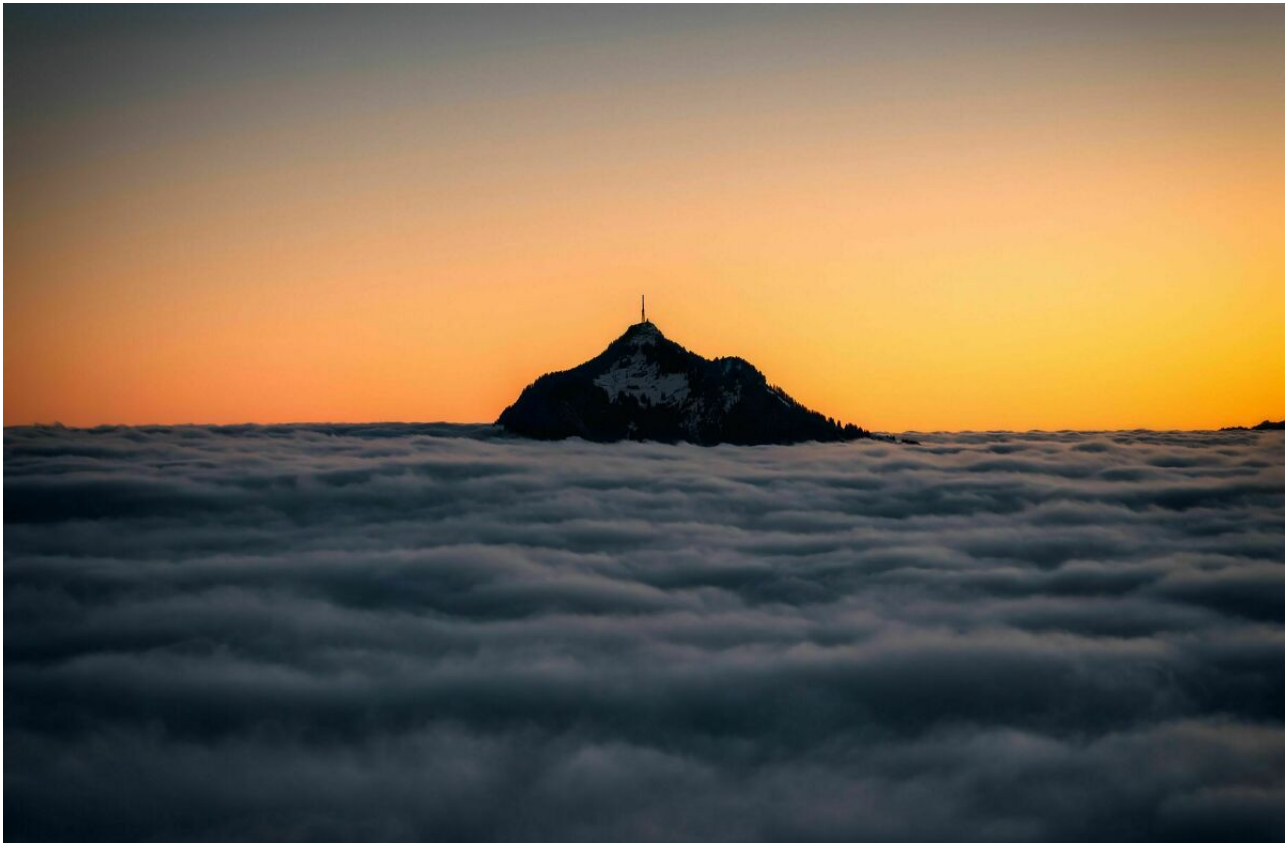




Newsletter im Browser ansehen
www.allgaeu.de



B2B Newsletter

März 2024

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Frühling ist's - und die Landesgartenschau in Wangen begrüßt zur Eröffnung am 26. April mit einem wilden Blumenmeer. Sollten Sie noch Interesse an einer kostenlosen Präsentation in Wangen haben, finden Sie unten stehend entsprechende Information. Außergewöhnlich war der 1,5tägige Besuch unserer Tourismusministerin auf der ITB: Eine junge Allgäuerin wurde Touristikerin des Jahres und auch der Radregion Allgäu gratulierte sie zur Spitzenposition. Gratulation auch an neun Allgäuer Unternehmen zur Auszeichnung "Beste Arbeitgeber im Allgäu". Im April bietet unser Netzwerk interessante Termine. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch. Wir wünschen Ihnen frohe Ostern, genießen Sie Ihre Zeit und den Frühling!

Mit den besten Grüßen

Ihr Team der Allgäu GmbH



Was gibt es Neues?



Preis der Bayerischen Tourismusbranche (TouBy)

Bayerische Touristikerin des Jahres kommt aus dem Allgäu

Julia Staudinger aus Illerbeuren hat in der Kategorie "Touristikerin des Jahres" den erstmals ausgerufenen Preis der Bayerischen Tourismusbranche gewonnen. Dieser wurde feierlich bei der Bayerischen Vertretung in Berlin im Rahmen der ITB vergeben. Mit D'Kammer hat sie einen alten Hof zu einem B&B und einer Workation/Retreat-Location transformiert. Sie ist Partnerin der 1. Stunde im Projekt "Alter Hof sucht neue Liebe" der Allgäu GmbH.

[Weitere Informationen](#)



Ministerin nimmt sich einen Tag Zeit. Auszeichnung Radregion.

ITB: Ministerin wertschätzt die Tourismusbranche

Ministerin Kaniber überreichte auf der ITB nicht nur Preise, sondern nahm sich einen ganzen Tag lang Zeit, um sich mit den bayerischen Touristikern und Touristikerinnen auszutauschen. Dem Allgäu gratulierte sie zur wiederholten Auszeichnung: Nur zwei Radregionen in Süddeutschland haben laut ADFC Radreiseanalyse unter die TopTen geschafft: Der Bodensee auf Platz 2 und das Allgäu auf Platz 5 als die einzige bayerische Radregion. Auch der Bodensee-Königsee-Radweg ist unter die TopTen gerankt und hat sich um drei Plätze nach vorne auf Platz sieben verbessert.

[Weitere Informationen](#)



Spezial-Ausgabe Allgäu

ZEIT REISETRÄUME

Neue Kooperation: Auf der ITB durften Stefan Egenter und Simone Zehnpfennig (Allgäu GmbH) die 20seitige ZEIT - Verlagsbeilage "Reiseträume. Natur pur im Allgäu" in Empfang nehmen. Der Vertrieb über DIE ZEIT (288.000 Exemplare, am 14. März) sichert eine breite Reichweite und erreicht durch die hohe Glaubwürdigkeit eine qualitätsbewusste Leserschaft.

[Hier durchblättern](#)



Erneut wurden neun Allgäuer Unternehmen für ihre Arbeitsplatzkultur ausgezeichnet.

Beste Arbeitgeber im Allgäu 2024

Herzliche Glückwünsche an Allgäu Batterie, ANWANDER, BauGrund Süd Gesellschaft für Geothermie mbH, Endress+Hauser Gruppe, Hochland Group, myonic GmbH, Bosch mit dem Werk Blaichach/Immenstadt, St. Vinzenz Klinik Pfronten im Allgäu sowie TANNER AG, neun Arbeitgeber aus dem Allgäu, die für eine exzellente Arbeitsplatzkultur stehen! Seit vielen Jahren besteht eine Kooperation zwischen der Great Place to Work® Deutschland Initiative sowie der Allgäu GmbH, um das Engagement der Allgäuer Arbeitgeber zu würdigen.

[Weitere Informationen](#)



Wir sind Tourismus.
Kostenlos mitmachen.

Landesgarten-schau Wangen

In einem „Ferienhäusle“ soll mittels abwechslungsreicher und informativer Themenwochen und -Tagen mit unterhaltsamen Aktionen gezeigt werden, wie der Aufenthalt in Allgäu und Oberschwaben zum unvergesslichen Erlebnis werden kann. Zur LGS werden 500.000 Besucher erwartet; 22.000 Dauerkarten sind schon verkauft. Wer diese Bühne für eigene, kostenlose Werbung nutzen möchte, findet hier alle Infos – die gerne an Leistungsträger (Gastgeber, Ausflugsziele etc.) weiter geleitet werden dürfen.

[Weitere Informationen](#)



Kommende Events

Veranstaltungstipps der Allgäu GmbH und unserer Partner

[Zum Kalender](#)

Kleinwalsertaler Dialoge - „In welcher BUBBLE lebst Du?“

Montag, 8. April im Kleinwalsertal auf der Kanzelwand

Das Thema "Ausbruch aus der „BUBBLE" wird aus verschiedenen Sichtweisen und mit differenzierten Einschätzungen betrachtet. Drei Referenten werden dies aus den Blickwinkeln Kommunikation, Neurowissenschaft und Medien beleuchten. Gemeinsam wagen sie sich an die spannende Frage in der heutigen Gesellschaft: „In welcher BUBBLE lebst Du?“.

[Mehr Infos](#)

HR Wissenssnack

Resilienz stärken - Strategien für den beruflichen Alltag

10.04.2024, Digitale Veranstaltung

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre persönliche Widerstandsfähigkeit stärken und besser mit Stress umgehen können. Bewährte Strategien und praxisnahe Tipps, die Sie und Ihre Kollegen sofort im Arbeitsalltag einsetzen können,

helfen Ihnen dabei gesünder, produktiver und entspannter zu arbeiten. Denn in einer Welt voller Herausforderungen ist Resilienz ein Schlüssel zum Erfolg.

[Mehr Infos](#)

Bavaria Workshop 2024

17.06.2024 in Lindau

organisiert von der Bayern Tourismus Marketing GmbH

Um die Zusammenarbeit mit der Reisebranche aus Deutschland sowie den umliegenden europäischen Quellmärkten weiterhin zu stärken und zu fördern, wird auch 2024 ein Bavaria Workshop durchgeführt. Im Fokus sind Länder, die nah an Bayern angeschlossen sind und aus denen eine erdgebundene (An-)Reise nach Bayern gut möglich ist.

Buchungsschluss: 15.04.2024

[Mehr Infos](#)

BZT Jahrestagung

„High Tech und High Touch – Tourismuszukunft im Spannungsfeld von Mensch und Technik“

16.04. und 17.04.2024 in Nürnberg

Digitale Technologien und KI-Anwendungen werden für den zukünftigen Erfolg von touristischen Unternehmen von großer Bedeutung sein - aber wie wirkt sich die zunehmende Transformation auf eine Branche aus, die sich primär als „people business“ versteht? Diesem Spannungsfeld gehen Expertinnen und Experten von innerhalb und außerhalb der Touristikindustrie auf der Jahrestagung des Bayerischen Zentrums für Tourismus (www.bzt.bayern) nach.

[Mehr Infos](#)

Auftaktveranstaltung "Zukunftsorte Bodensee"

Zu Gast in Heimat Bärenweiler bei Kißlegg

18.04.2024, 17:00-19:00 Uhr

Das Projekt strebt an, engagierte Menschen, welche Zukunftsorte planen oder schon entwickeln, zusammenzubringen, Kooperationen zu fördern und gemeinsam Impulse für Innovation zu setzen. Durch die

Zusammenarbeit von Akteuren und Akteurinnen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein entsteht ein grenzübergreifendes Netzwerk für Austausch von Wissen, Erfahrungen und Ressourcen. Es bietet eine Plattform für bestehende Zukunftsorte und unterstützt die Entwicklung neuer Projekte. Das Allgäu ist assoziierter Projektpartner.

[Mehr Infos](#)

Allgäuer Gründerstammtisch

14.05.2024, 18:30 Uhr in Füssen

Beim Gründerstammtisch geht es um eure Erfahrungen vom Gründen, Wachsen und auch mal Scheitern. Ehrlich, offen und authentisch - von Gründer:innen für Gründer:innen. In lockerer Atmosphäre kannst du dich mit anderen austauschen, netzwerken und Fragen stellen.

[Mehr Infos](#)



Neue Mitarbeiterin

Ab dem 1. April 2024 wird Viola von Gehlen das Team von Allgäu Digital als Eventmanagerin verstärken. Mit ihrem Designhintergrund, internationaler Erfahrung und lokalem kulturellen Engagement bringt Viola viel Erfahrung für ihre neue Aufgabe mit. Derzeit schreibt sie ihre Masterarbeit im Bereich Social Entrepreneurship.

Presseportal Allgäu GmbH

Kennen Sie schon unser Presseportal?
Pressemitteilungen, Pressereisen, Recherchematerial und unsere Bilddatenbank. Hier finden Sie immer die aktuellsten Themen der Allgäu GmbH.

[Presseportal](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537 -0
office@allgaeu.de



Allgäu GmbH | 2024 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Allgäuer Straße 1 | 87435 Kempten |
Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.

[Klicken Sie hier, um sich abzumelden.](#)