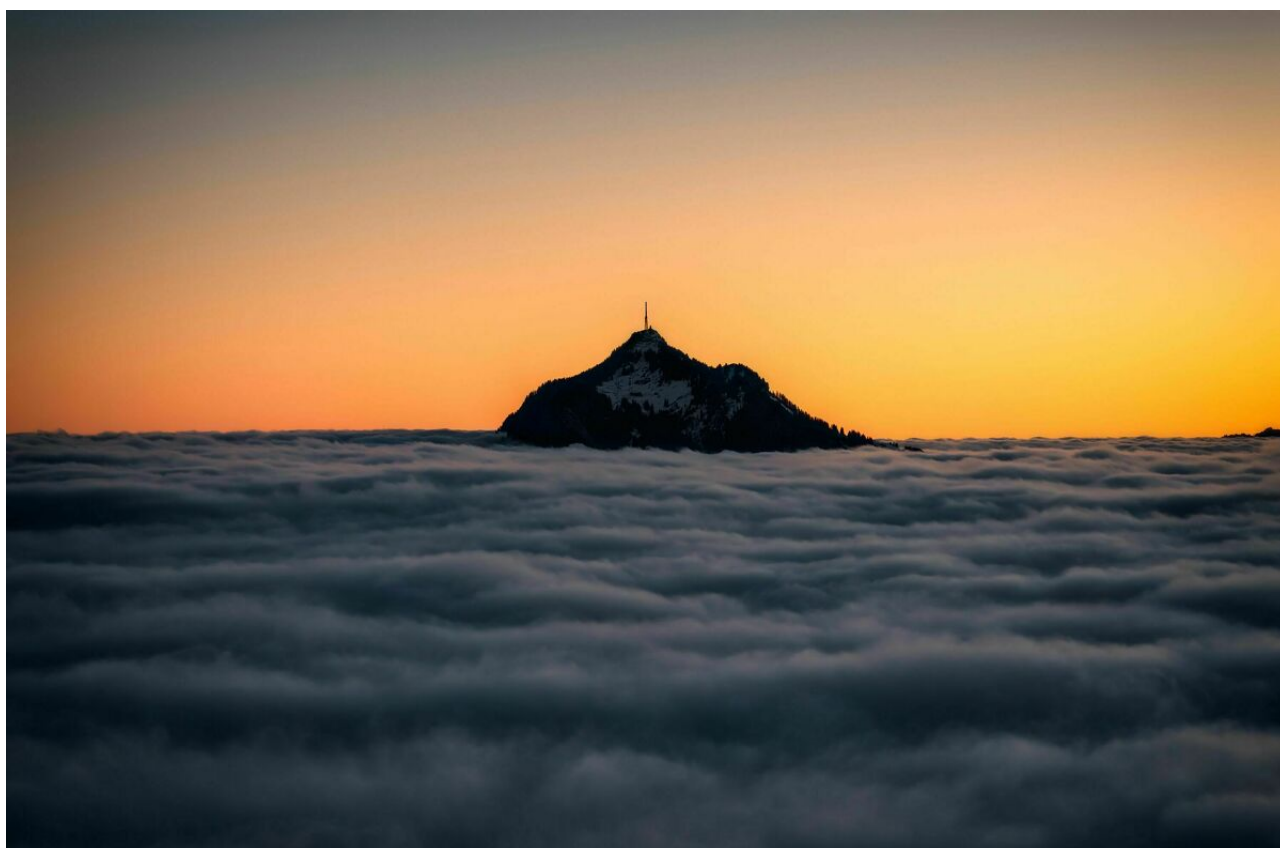




Newsletter im Browser ansehen
www.allgaeu.de



B2B Newsletter

April 2024

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

JobQuest zur Fachkräftegewinnung, Beratungsprogramm für Althöfe, Genusssort werden und spannende Veranstaltungen bei Allgäu Digital: Wir halten für Sie verschiedene Angebote bereit und sind uns sicher, dass Sie fündig werden. Ganz herzlich gratulieren wir den Pionieren der Allgäuer Zusammenarbeit: die proAllgäu GmbH feierte 25 Jahre gemeinsam fürs Allgäu. Mit dem Newsletter wünschen wir Ihnen einen wunderbaren Monat Mai und bis zum Wiedersehen zu einer unserer Veranstaltung.
Mit den besten Grüßen
Ihr Team der Allgäu GmbH



Was gibt es Neues?



Online-Fachkräftekampagne

JobQuest Allgäu

Mit einer neuen Online-Kampagne im Bereich Fachkräftesicherung wollen wir durch verschiedenste attraktive Arbeitgeber und vielfältige Jobs, das Allgäu als Gestaltungsraum für individuelles und innovatives Leben & Arbeiten präsentieren. Mit der Kampagne bekommen Sie als Unternehmen die Möglichkeit sich zu präsentieren. Weitere Informationen und ein Formular zur Rückmeldung/ Anmeldung finden Sie über nachfolgenden Link.

Weitere Informationen



Neue Maßnahme im Projekt "Alter Hof sucht neue Liebe"

Vor-Ort-Beratung

Der Aufruf für das neue Vor-Ort-Beratungsprogramm ist nun gestartet. Ziel ist es, Eigentümern eine kostenlose themenfokussierte Beratung durch Expertinnen und Experten anzubieten. Besitzerinnen und Besitzer leerstehender Höfe können sich für einen der 33 Plätze unter hofliebe@allgaeu.de bewerben. **Bewerbungsfrist ist der 15. Mai 2024.** Das Programm wird in Kooperation mit dem Holzforum Allgäu, dem architekturforum allgäu sowie der eza! umgesetzt.

Weitere Informationen



Erfolg durch Innovation und Kooperation

25 Jahre Pro Allgäu - AllgäuTopHotels

Die proAllgäu GmbH & Co.KG feiert ein bemerkenswertes Jubiläum: 25 Jahre mit klarer Vision für eine starke Destination Allgäu. Seit ihrer Gründung haben über 80 Spitzenklasse-Hotels mit 3-, 4- oder 5-Sternen ihre Kräfte gebündelt, um das Allgäu als führendes Reiseziel zu etablieren. Unter dem Motto "Erfolg durch Innovation und Kooperation" haben sich die AllgäuTopHotels und ihre 30 engagierten Premiumpartner aus der Wirtschaft unermüdlich für die Stärkung des Allgäus eingesetzt. Einen Überblick in Bildern zu den wichtigsten Meilensteinen gibt es hier im Link.

Weitere Informationen



Wettbewerb "GenussOrte Bayern" startet in eine 2. Runde

"GenussOrte Bayern"

Bereits 2018 wurde 100 bayerische Genusssorte gekürt, 8 Stück davon aus dem Allgäu. Ein „GenussOrt“ kann eine Gemeinde oder eine Stadt sein, in der ein regionaler Zusammenschluss aus mehreren Akteuren genussbringend zusammenwirkt. 2024 sollen bis zu 50 Orte prämiert werden, die regionale Spezialitäten von hoher Qualität herstellen und diese für den Verbraucher erlebbar machen. **Bewerbungsschluss ist der 24 Mai um 12 Uhr.**

Weitere Informationen



Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

Rückblick Markentag Allgäu 2024

Unter diesem Motto stand der große Markentag Allgäu am 25.04.2024 in Immenstadt. In sieben Sessions präsentierten Markenpartner spannende Inhalte und ein geführter Rundgang durchs „Städtle“ bot interessante Einblicke in die Geschichte Immenstadts. Das Netzwerken unter den Markenpartnern war ein weiteres Highlight, ebenso wie die Keynote zum Thema Humor von Eva Ullmann vom Deutschen Institut für Humor. Weitere Informationen zur Marke und den Markenpartnern finden sich hier.

[Weitere Informationen](#)



Monatlich up-to-date

Newsletter Allgäu Digital

#NewsNewsNews - Bekomme alle Neuigkeiten und Events von und mit Allgäu Digital monatlich ganz bequem in dein Postfach.

[Zur Anmeldung](#)



Veranstaltungen & Maßnahmen

Newsletter für Arbeitgeber

In regelmäßigen Abständen informieren wir Arbeitgeber über anstehende Veranstaltungen, geplante Kampagnen und stellen Informationsmaterial bereit.

[Zur Anmeldung](#)



Kommende Events

Veranstaltungstipps der Allgäu GmbH und unserer Partner

[Zum Kalender](#)

BayTM Knowledge Break: Tradition & Moderne

16.05.2024, 9-10 Uhr, Online

Allgäuer Tandem spricht über die Fusion von

Altbewährtem und neuen Trends. In einer sich kontinuierlich wandelnden Welt ist es unser Ziel, die besten Elemente aus Vergangenheit und Zukunft zu fusionieren. Bayerische Tourismusangebote stehen hierbei vor der anspruchsvollen Aufgabe, traditionelle Werte zu bewahren und zeitgemäße Trends zu integrieren, um den Gästen ein ausgewogenes Erlebnis zu bieten. Gemeinsam mit Touristikerin des Jahres Julia Staudinger (d´kammer) und Regionalmanagerin Ramona Riederer (Allgäu GmbH) steht das Zusammenspiel von Tradition und Moderne im bayerischen Tourismus im Fokus des BayTM Knowledge Breaks.

[Mehr Infos](#)

Bayerische Gründungstage

14. bis 16.05.2024

Events für Gründerinnen und Gründer

Die Bayerischen Gründungstage der Initiative @Gründerland Bayern des @Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie finden wieder statt – und wir sind dabei! Vom 14. bis 16. Mai 2024 öffnen Unterstützungsinstitutionen für Gründerinnen und Gründer aus ganz Bayern ihre Türen. Besucht den "Allgäuer Gründerstammtisch" am 14. Mai und das Event "Innovatives Marketing und digitale Meisterwerke" am 15. Mai 2024.

[Mehr Infos](#)

Digital trifft Handwerk - Der Stammtisch

26.05.2024, 18:00-20:00 Uhr, Allgäu Digital

Wie gelingt die Digitalisierung im Handwerk?

Der Digitalisierungsstammtisch für Allgäuer Handwerkerinnen und Handwerker schafft Austausch und gibt Impulse. Das nächste Treffen verwandelt sich in eine kreative Content-Werkstatt für Social Media als Antwort auf die Frage "Was soll ich nur posten?" - Am 23. Mai 2024 von 18:00 - 20:00 Uhr bei Allgäu Digital in Kempten.

[Mehr Infos](#)

HR Wissenssnack #8

05.06.2024, Online

Dual Career als Recruiting Chance

Am 05. Juni findet bereits zum achten Mal die Online-Veranstaltung HR Wissenssnack von 09:30 bis 10:15 Uhr statt. Melanie Lüders von der Hochschule Kempten erklärt den Begriff sowie die Bedeutung von Dual Career im Recruiting und erläutert, wie Sie als Arbeitgeber von einer Dual Career Förderung profitieren können.

[Mehr Infos](#)

Gesundheitswoche vom Allgäu bis zum Bodensee

15. bis 23.06.2024

(R)auszeit für alle

Vom 15. bis 23. Juni geht die "Gesundheitswoche vom Allgäu bis zum Bodensee" in eine neue Runde. Besucherinnen und

Besucher erwartet eine Woche voller Angebote rund um das Thema Gesundheit, Ernährung und Sport. Sie haben die Möglichkeit als Veranstalter noch Events für diese Woche zu melden. Jetzt mitmachen und Einheimische wie Gäste für Ihr Angebot begeistern!

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH Team

Das Team wird verstärkt durch:



Neue Auszubildende!

Jennifer Duggert

Seit 10. April 2024 wird unser Team von unserer neuen Auszubildenden Jennifer Duggert unterstützt. Im Berufsbild Kauffrau für Marketingkommunikation erlernt sie alle notwendigen Kenntnisse über die Arbeit im Marketing.

Wir freuen uns sehr, dass Jennifer bei uns ist und wünschen ihr einen guten Start und für ihre Ausbildung viel Erfolg!



Werkstudent:in (m/w/d) gesucht

Event-management

Das Team von Allgäu Digital sucht ab August 2024 eine:n Werkstudent:in (d/m/w) im Bereich Eventmanagement für 8-15 Stunden pro Woche. Die Arbeitszeiten sind flexibel und lassen sich super mit einem Studium vereinbaren.

[Mehr Informationen](#)

Presseportal Allgäu GmbH

Kennen Sie schon unser Presseportal?

Pressemitteilungen, Pressereisen, Recherchematerial und unsere Bilddatenbank. Hier finden Sie immer die aktuellsten Themen der Allgäu GmbH.

[Presseportal](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537 -0
office@allgaeu.de



Allgäu GmbH | 2024 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der
Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Allgäuer Straße 1 | 87435 Kempten |
Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können
Sie sich abmelden.

[Klicken Sie hier, um sich abzumelden.](#)