



B26 Newsletter

Februar 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Tourismusbilanz 2025:** Im Verbandsgebiet urlaubten erneut mehr Gäste als im Vorjahr. Das Allgäu punktet vor allem bei Inlandsgästen.
- Jetzt ist die Jugend gefragt: **Jugendstudie zu Kultur im Allgäu.**
- **CMT, f.r.e.e und Grüne Woche:** Verband positioniert sich auf Messen.
- Kampagne „Tanz und Musik“: **Allgäu geHÖRT erlebt.**
- Best practice 365 Tage Wandern: **Geschäftsfeld Wandern und Winter in Seefeld.**
- **Public Marketing Award geht ins Allgäu:** JobQuest Allgäu wird gleich dreifach mit Bronze belohnt.
- **Digitalrunde Allgäu:** Impulse für die Destination von morgen.
- Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner.
- Die Allgäu GmbH sucht: **MICE-Manager*in (m/w/d) - (50%).** Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



Im Verbandsgebiet urlaubten erneut mehr Gäste als im Vorjahr. Das Allgäu punktet vor allem bei Inlandsgästen.

Tourismusbilanz 2025

Der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben hat erneut seine Position als beliebte Urlaubsdestination ausgebaut, wie die Zahlen des Bayerischen Landesamts für Statistik zeigen: So stiegen die Gästeankünfte um 62.745 auf 6.070.548 (+ 1%), die Übernachtungen stiegen um 76.226 (+ 0,4%) auf 17.325.706

[Mehr Infos](#)



Jetzt ist die Jugend gefragt! Jugendstudie zu Kultur im Allgäu

Im Rahmen des Projekts „Kunst- und Kulturraum Allgäu“ erheben wir aktuell die kulturellen Bedürfnisse von Jugendlichen (14–20 J.) im Allgäu. Unser Ziel: bedarfsgerechte Angebote entwickeln, die unsere Region als Lebensraum für junge Menschen stärken. Teilen Sie diesen **Aufruf** gerne in Ihrem Netzwerk. Die Befragung dauert nur 5 Minuten und ist vollständig anonym.

[Zur Umfrage](#)



CMT, f.r.e.e und Grünen Woche Verband positioniert sich auf Messen

Auf der CMT Stuttgart und der f.r.e.e München präsentierten wir uns mit einem attraktiven Auftritt, der sowohl Gäste begeistert, als auch Partner sowie Politik verbindet. Parallel dazu zeigten wir auf der 100. Grünen Woche in Berlin gemeinsam mit Partnern wie „Mir Allgäu“, Meckatzer und Fendt die perfekte Einheit aus Kulinarik und Tourismus – ein starker Auftritt, der auch von Staatsministerin Michaela Kanber und Staatsminister Eric Beilwanger vor Ort gewürdigt wurde.



Allgäu geHÖRT erlebt

Die BayTM rückt ab März 2026 das Thema „Musik und Tanz“ als emotionales Reiseerlebnis in den Mittelpunkt der Kommunikation und zeigt Bayern als ganzjähriges, buntes Festival für alle Sinne. Die Regionalverbände sowie alle touristischen Partner sind eingeladen sich an der Kampagne zu beteiligen. Die Kampagne zielt darauf ab, Emotionen zu wecken, die Wahrnehmung Bayerns als lebendige, kulturell vielseitige Destination zu stärken und so Reiselust zu erzeugen. Die Kampagne „gehört erlebt“ erzeugt mit einem vielseitigen Design-Portfolio und einem für unsere Partner adaptierbaren Claim eine lebensfrohe Festival-Welt. Für interessierte Partner steht ein großes Portfolio an Icons, Hintergründen und mehr zur Verfügung, um sich visuell an der Kampagne zu beteiligen. Weitere Infos und die Grafiken zum Download gibt es auf der Website der BayTM.

[Mehr Infos](#)



Best practice 365 Tage Wandern

Geschäftsfelder Wandern/Winter in Seefeld

Im Rahmen einer Fachekursion, die am 26.01.26 in Seefeld stattfand, trafen sich die Partner der Geschäftsfelder Wandern und Winter zum fachlichen Austausch mit dem Geschäftsführer des Tourismusverbandes Region Seefeld, Herrn Elias Wäber. Im Mittelpunkt stand das Thema „Wandern im Winter“ bzw. „365 Tage Wandern“ mit und ohne Schnee. Ebenso gab es Einblicke in die Präparation der Winterwanderwege.



JobQuest Allgäu wird gleich dreifach mit Bronze belohnt

Public Marketing Award geht ins Allgäu

Nominiert wurde die Kampagne durch die Jury in allen 6 Leistungsdimensionen. Letzte Woche konnten wir die Bronze-Platzierung für die Kategorien Originalität, Engagement und Storytelling durch das Public Marketing Magazin entgegennehmen. Wir freuen uns sehr über die Würdigung der Kampagne und danken allen Beteiligten für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit!

[Mehr Infos](#)



Impulse für die Destination von morgen

Digitalrunde Allgäu

Die Digitalisierung im Allgäu nimmt Fahrt auf! Bei der aktuellen Digitalrunde standen zukunftsweisende Trends wie Noctourism und Agentic Commerce im Fokus. Neben Updates zur KI-Strategie der Allgäu GmbH und der erfolgreichen Holiday-Buchungstrecke beeindruckte auch die Datenintegration via BayernCloud. Ob flexible Raten oder smarte Kartenlösungen – wir rüsten uns für ein nahtloses Reiseerlebnis. Ein herzliches Dankeschön an alle Partner für den inspirierenden Austausch!

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

Resilienznetzwerk A³

Projekt aus Augsburg auch für Allgäuer Unternehmen geöffnet
Mehrere Veranstaltungen (13.03. und 27.03.2026), Online
Unsere Nachbarregion Augsburg setzt mit „Resilienznetz A³“: Gemeinwohl, Engagement, Resilienz + Nachhaltigkeit im Netzwerk“ ein Projekt zur Resilienzförderung regionaler Unternehmen um. Ziel ist es, den Wirtschaftsstandort zu stärken, Informationen zu vermitteln und hilfreiche Tools an die Hand zu geben. Das Projekt ist auch für Allgäuer Unternehmen offen. Erste Veranstaltungen zum Baustein „Klimaresilienz“ stehen bereits an.

[Mehr Infos](#)

Entwickler-Meetup Allgäu #4 Das Community-Event für Entwickler:innen im Allgäu

24.03.2026, 18-00 Uhr, Allgäu Digital
Ein Abend für alle, die programmieren, entwickeln und sich fachlich austauschen möchten. Input gibt's von Tom Stadelmann (Skynda) zum Thema „Coding Agents verstehen: Tipps, Tricks und Live-Implementierung“ und danach Pizza und fachlichen Austausch.

[Mehr Infos](#)

Strom als Wertschöpfung für Unternehmen

Vom Stromverbraucher zum Marktteilnehmer: Speicher, Flexibilität und neue Erlösmodelle
26.03.2026, 18-00 Uhr, Allgäu Digital
Schwankende Strompreise belasten die Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstands. Die Lösung lautet: Flexibilität. Gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft möchten wir diskutieren, wie Ihr Unternehmen von flexiblen Stromnetzen direkt profitieren kann.

[Mehr Infos](#)

Die Allgäu GmbH sucht:

MICE-Manager*in (m/w/d) - (50%)

Der MICE-Bereich rückt künftig stärker in den Fokus unserer Arbeit. Ziel ist es, den Geschäfts- und Tagungstourismus sowohl im Allgäu als auch in Bayerisch-Schwaben gezielt weiterzuentwickeln und zu vermarkten. Beide Regionen sollen als Destinationen für qualitativ hochwertige Meetings, Tagungen bis ca. 150 Teilnehmende und Workations professionell positioniert und sichtbar gemacht werden. Die Anstellung erfolgt bei der Allgäu GmbH mit Sitz in Kempten.

Die Aufgaben:

- Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen für die MICE-Standorte im Allgäu und in Bayerisch-Schwaben
- Aktives Netzwerkmanagement mit regionalen Akteuren und Partnern der MICE-Branche
- Zentrale Anlaufstelle für das Thema MICE – intern wie extern – in enger Abstimmung mit dem Tourismus- und Standortmanagement beider Destinationen
- Unterstützung beim Aufbau und der Pflege einer nachhaltigen MICE-Struktur in der Region

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung bis zum 20.03.26

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Beiler
- © Allgäu GmbH, Mischfabrik
- © Allgäu GmbH, Isenhoff
- © Allgäu GmbH
- © Allgäu GmbH, Melanie Daiber
- © Klaus Knuffmann/Bricklayers
- © Allgäu GmbH, Peter Schell



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:

Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH

B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.

[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)