



B2B Newsletter

März 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- Rückblick: Das Allgäu auf der **ITB 2026**
- **Barrierefrei reisen:** Moritz Brückner testet die **Allgäuer Städte**
- Auftakt **Reel-Produktion** für die **Glückskampagne**
- **Die Allgäu GmbH im Bundestag:** Warum unsere Familienbetriebe der Schlüssel für Tourismus und Landwirtschaft sind
- Das Allgäu gewinnt den **Trekking Award 2026**
- Das Allgäu erneut unter den **TopTen der beliebtesten Radregionen in Deutschland**
- Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner
- Neue **Werkstudentin Allgäu Digital: Franziska Lyssy**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



Starke Partnerschaften, neue Impulse und Vier-Sterne-Qualität für die Radrunde Allgäu

Das Allgäu auf der ITB 2026

Die ITB Berlin 2026 war für das Allgäu ein voller Erfolg. Gemeinsam mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH und den bayerischen Partnerregionen rückten wir nachhaltigen, zukunftsgerichteten Tourismus in den Fokus.

Neben intensivem Networking und der neuen Kampagne „Bayern gehört erlebt“ feierten wir ein besonderes Highlight:

Die Radrunde Allgäu wurde erneut als ADFC-Vier-Sterne-Qualitätsroute zertifiziert und behauptet sich fest unter den Top-Radregionen Deutschlands.

Ein starkes Signal für die Qualität unserer Heimat!



Moritz Brückner testet Allgäuer Städte

Barrierefrei reisen

Barrierefreier Urlaub? Brauch ich nicht! Doch manchmal ist man schnell in einer solchen Situation und hier setzen die Allgäuer Städte an: Moritz Brückner, Red Bull Athlet, Speaker und erfolgreicher Paralympics-Teilnehmer, hat seine Heimat getestet. Und macht allen Mut, Urlaub neu zu entdecken, auch wenn man (zeitweise) mobil eingeschränkt ist. Er hat Restaurants, Hotels, Städte- und Ausflugstipps getestet, im Blog beschrieben und in Reels festgehalten.

[Mehr Infos](#)



8 Reels für 8 Partnerorte - Dein Glück ruft!

Auftakt Reel-Produktion für die Glückskampagne

Im Geschäftsfeld Wellness und Gesundheit werden aktuell kleine Filme für Social Media für die Partnerorte der Glückskampagne gedreht. Der Fokus liegt auf authentischen Glücksmomenten, die Gäste in der jeweiligen Region erleben. Der Drehort im März in Oberstdorf war ein voller Erfolg. Es konnten beeindruckende Aufnahmen realisiert werden – von der alpinen Kulisse am Ziegenstall des Nebelhorns bis zu den malerischen Oshwiesen. Vielen Dank für die Umsetzung an unsere Partner: Filmproduktion Silberstern und Oberstdorf Tourismus!

[Mehr Infos](#)



Warum unsere Familienbetriebe der Schlüssel für Tourismus und Landwirtschaft sind

Die Allgäu GmbH im Bundestag

Klaus Fischer war Ende Februar in seiner Funktion als

Geschäftsführer der Allgäu GmbH als Sachverständiger zur öffentlichen Anhörung des Ausschusses für Tourismus des Deutschen Bundestags geladen. Ein Schwerpunkt der Anhörung war die Rolle der gastronomischen Familienbetriebe in der regionalen Kulinarik. Gemeinsam mit weiteren ExpertInnen stand er den Mitgliedern des Ausschusses für Fragen zur Verfügung. Im Rahmen einer im Vorfeld dazu abgegebenen Stellungnahme wird deutlich, welch wichtiges und regionales Fundament die Kulinarik auch für den Tourismus darstellt. Laut Gästebefragung ist die Kulinarik für 23 % unserer Gäste buchungsentcheidend. Die regionale Kulinarik im Allgäu funktioniert als ein geschlossener Kreislauf, der ökonomische, ökologische und touristische Aspekte miteinander verbindet. Dieser Kreislauf verdeutlicht, dass die gastronomischen (Familien-)Betriebe ein entscheidendes Bindeglied sind, um die Wertschöpfung in der Region zu halten und gleichzeitig das Landschaftsbild zu bewahren. Die Allgäu GmbH unterstützt mit der Marke Allgäu regionale Betriebe sowie Initiativen im Bereich der Kulinarik und fungiert als zentraler Netzwerkpartner.

[Mehr Infos](#)



Auszeichnung als beliebteste Wanderregion in D, A, CH gewonnen!

Das Allgäu - Trekking Award 2026

Über 35.000 Leserinnen und Leser des trekking-Magazins haben abgestimmt und die Wanderrigion Allgäu/Alpen zum Sieger des TREKKING-Awards 2026 in der Kategorie „Beliebteste Wanderregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ gewählt.

[Mehr Infos](#)



Radrunde Allgäu wieder mit 4 Sternen vom ADFC

Radrunde Allgäu Re-Zertifizierung

Der ADFC hat die Radrunde Allgäu erneut mit 4 Sternen ausgezeichnet. Stefan Egenter nahm die Urkunde entgegen und dankte der gesamten Region für die kontinuierliche Qualitätsarbeit. Das Allgäu behauptet sich weiterhin fest in den Top 10 der beliebtesten Radregionen Deutschlands. Ein starkes Signal für unseren Qualitätstourismus.

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

Digital trifft Handwerk. Der Stammtisch.

14. April 2026, 18:00 Uhr, Allgäu Digital
Schluss mit Zettelwirtschaft und Zeilfressern: Künstliche Intelligenz bietet echte Entlastung für den Betrieb. Wie können KI-Tools den Alltag im Handwerk so erleichtern, dass bis zu 50% Zeitersparnis möglich ist? Neben der Theorie steht das direkte Ausprobieren der Werkzeuge der Zukunft im Mittelpunkt. Das Ziel: Wieder mehr Zeit für das Wesentliche – das Handwerk.

[Mehr Infos](#)

HR Wissenssnack #18
Vom Obstkorb zur Strategie - Moderne HR-Arbeit im digitalen Mittelstand

29. April 2026, 09:30 - 10:15 Uhr, digital
Kostenlose Snacks und flexible Arbeitszeiten sind heute Standard. Doch sie entscheiden längst nicht mehr darüber, ob Fachkräfte bleiben. Nachhaltige Fachkräftesicherung braucht mehr als Benefits – sie braucht Strategie. Im HR Wissenssnack geht es darum, wie Unternehmen im digitalen Wandel HR neu denken können: von einer klar positionierten Arbeitgebermarke über digitale Recruiting- und Onboarding-Prozesse bis hin zur Rolle von Führungskräften als kulturelle Gestalter. Der Impuls von Prof. Dr. Katrin Winkler, Leitung der Kempten Business School an der Hochschule Kempten, zeigt, wie HR im Mittelstand – gerade in Regionen wie dem Allgäu – zum strategischen Treiber von Fachkräftesicherung wird und warum digitale Führung, Kultur und Kommunikation dabei zusammengedacht werden müssen.

[Mehr Infos](#)



Neue Werkstudentin Allgäu Digital

Franziska Lyssy

Wir freuen uns, Franziska Lyssy als neue Werkstudentin bei Allgäu Digital zu begrüßen. Die 23-jährige Kölnerin studiert im 6. Semester Tourismusmanagement an der Hochschule Kempten und kehrt nach einem Jahr aus dem Auslandssemester voller Tatendrang ins Allgäu zurück. Mit ihrer Begeisterung für die Region und ihrem fachlichen Know-how wird sie uns tatkräftig dabei unterstützen, die Startup-Landschaft im Allgäu weiter zu stärken. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537 -0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Beiler
- © Tourismus.bayern - Ralf Klatt
- © Allgäu GmbH, Robin Schubert
- © Allgäu GmbH
- © Allgäu GmbH, Klaus Fischer
- © Allgäu GmbH, Erika Dürr
- © Allgäu GmbH, Stephanie Hefer
- © Allgäu GmbH, Allgäu Digital



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)