



828 Newsletter Juni 2025

Die Allegäu GmbH informiert  
**Sehr geehrte Damen und Herren,**  
Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:  
• **Rückblick: Markentag Allegäu 2025**  
• **Alpenmarkt verabschiedet: 10 Leitprinzipien für einen respektvollen Umgang mit dem Alpenraum**  
• **(R) Auszeit für Alle: Präsentieren Sie Ihr Angebot zur Gesundheitswoche 2025**  
• **Coworkation Alps Roadshow 2025: Netzwerk-Format macht auch im Allegäu Halt**  
• **Fachtage Nachhaltigkeit für Unternehmen vom 07. bis 10. Juli 2025**  
• **Allegäu: Festwischer Markentag Allegäu kompakt erleben**  
• **Aktuelle Veranstaltungen der Allegäu GmbH und unserer Partner für nächsten Monat einen entgeltlichen Monat.**  
Herzliche Grüße aus Kampfen,  
Ihr Team der Allegäu GmbH

### Was gibt es Neues?



**Rückblick: Markentag Allegäu**  
Am 12. Mai traf sich das Netzwerk der Partnerpartner zum Markentag Allegäu 2025 in der inspirierenden Felsenhalle in Leutasch. Im Fokus standen die Expertise und der Austausch der Partnerpartner in gemeinsamen Sessions zu verschiedenen Themen. Gutes Markentagener für wissen weiter. Das Netzwerk im Thema Nachhaltigkeit & Innovationen ist immer eine Fortschritt. Die Region und Markt rundet das Programm ab.  
[Mehr dazu](#)

**(R) Auszeit für Alle!**  
Sie bieten im Allegäu eine einzigartige, achtsamheits- oder Ernährungskompetenz an? Gesundheit und Prävention liegen Ihnen am Herzen? Dann können Sie jetzt noch dabei sein, um Ihre Angebote zu präsentieren. Vom 22. bis 26. Juli findet die Fachtagung Gesundheitswoche - vom Allegäu bis zum Bundespark. Welche Sie veranstalten kooperieren an unter:  
[Mehr dazu](#)



**Zehn Leitprinzipien für einen respektvollen Umgang mit dem Alpenraum**  
Allegäu, der strategische Zusammenschluss von neun Tourismusorganisationen (Allegäu Tourismus, Tirol Werbung, Seiburgerland Tourismus, Graubünden Ferien, Luiseum Tourismus, Mead in Bern AL, Valle/Vallée Promotion, ÖBB Südtirol-Adige Adige und Trentino Marketing) formuliert im Alpenmarkt einen gradlinigen Leitfaden für den achtsamen Umgang mit der alpinen Natur. Mit dem Alpenmarkt bekennen sich die Regionen mit rund 245 Millionen Übernachtungen pro Jahr – das entspricht etwa zwei Drittel des gesamten Alpenraums, zu einem gemeinsamen Wertefundament.  
[Zum Alpenmarkt](#)



**Coworkation Alps Roadshow 2025**  
Im Juni und Juli finden in Bayern, Österreich und der Schweiz verschiedene Netzwerkevents zum Thema Coworkation statt. Die Roadshow macht am 20. Juli auch im Allegäu Halt. Netzwerkevents in der Umgebung / im Bereich. Praktischer Input, Austausch und Networking stehen hier im Fokus. Gegenwart wird das Thema von Coworkation bis hin zu Digitalisierung, Ökonomie, Ökologie und Nachhaltigkeit. Die Roadshow ist ein Treffpunkt für alle Interessierten aus dem Allegäu und darüber hinaus, mit denen Sie sich.  
[Mehr dazu](#)

**Fachtage Nachhaltigkeit für Unternehmen**  
Die Woche der Nachhaltigkeit ist längst ein fester Termin im Allegäu, der zahlreiche Altsachen, Führungen und Workshops für Unternehmen und Gäste bietet. In diesem Jahr werden wir unter anderem auf den B2B-Bereich, um Allegäu Unternehmen nachhaltige und konkrete Entwicklungsmöglichkeiten in den Bereichen soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit zu bieten. Detaillierte Informationen und Anmeldemöglichkeiten zu den Veranstaltungen finden Sie hier:  
[Mehr dazu](#)



**Markentag Allegäu kompakt erleben**  
Die Markentage sind auf der Allegäu Festwoche erneut zum Haus der Allegäu Warte. Aus dem großen Netzwerk der über 800 Markentagener und über die Woche verteilt rund 80 Partner in der Markentage zu finden. Sie zeigen Kunst und Handwerk, laden ein, selbst kreativ zu werden oder einfach nur zu genießen, sich vor Ort zu informieren und auszutauschen. Jeden Tag ein neuer Markentagener! Versuche, Erlebnisse, Museen, ganze Landeshauptstädte und über 1000 kleine und große Events und bewährte Partner und Arbeitgeber der Region. Täglich gibt es ein buntes Programm mit spannenden Ideenwettbewerben und hochwertigen Gewinnspielen mit tollen Preisen. Natürlich darf auch ein Besuch in unserer Allegäu-Festwoche nicht fehlen.  
[Partner und Programm](#)

**Kommende Events**  
Dachweissenanger - Ausblick mit Wettbewerb  
03.07.2025, 10:00 Uhr, Friesen-Ausschreibung  
Was wäre, wenn Unternehmen die Landschaft im Allegäu dabei unterstützen könnten, sich ökologischer zu verhalten?  
Am 3. Juli, 18 Uhr, laden Friesen dazu ein, den R.E.D.N.-Fond gemeinsam auf der Dachweissenanger in der Alpe Regional, Garmisch-Partenkirchen, zu besuchen und Wettbewerb in reiner Wettbewerbform zu gewinnen.

nachhaltigen Tourismus und einen Kontakt, der genau dieses Zusammenspiel ermöglichen will.

[Mehr Infos](#)

**Austauschforum: Erfolgreiche Arbeitgeberstrategien im Allgäu**  
06.07.2025, 13:00 - 17:00 Uhr, Topf Teich GmbH

Fachvorträge im Allgäu? Lassen Sie sich von den Besten inspirieren. Immer mehr Unternehmen im Allgäu greifen die wachsenden Herausforderungen rund um offene Stellen, demographischen Wandel und rückläufige Bewerbungen. Wie heute nicht in Arbeitgeberstrategie investiert, verliert morgen den Anschluss im Wettbewerb um Talente.

[Mehr Infos](#)

**Digital trifft Handwerk - der Stammtisch**  
06.07.2025, 18:00 Uhr, Allgäu Digital

Chatbot, Next Level KI – so einfach wie? noch nie! KI nutzt, die wirklich was bringt. Bilder bearbeiten, Grundriss digitalisieren oder Textkollate automatisch zusammenfassen – und das direkt im Betrieb nutzbar.

[Mehr Infos](#)

**Zukunftsthemen Allgäu**

Mehr Umsatz, weniger gestochte – Mixed Monetization & smarte Vertriebswege für Start-ups & Mittelstand  
22.07.2025, 10:00 Uhr, Allgäu Digital  
In einer wirtschaftlich dynamischen Zeit brauchen Unternehmen nicht nur ein starkes Einkommensmodell, sondern auch smarte, skalierbare Vertriebsstrategien. Die Zukunftsexpertise Allgäu 2025 zeigt, wie Mixed Monetization und Multi-Channel Vertrieb zusammengedacht werden können – praxisnah, inspirierend und regional vernetzt.

[Mehr Infos](#)

**HR Wissensnach**

Die digitale Arbeitszeit-Vereinbarung geht weiter!  
Nächster Termin: 23.07.2025, 09:30 Uhr bis 10:15 Uhr, Online  
Wir setzen zu einem souveränen Online-Format an, bei dem sich Personalverantwortliche aus dem Allgäu zu aktuellen Herausforderungen informieren können und für Austausch zu Trends im Personalmanagement geführt wird. Die nächsten Veranstaltungen finden am 23. Juli, 17. September sowie 26. November statt!

[Mehr Infos](#)

**Symposium Stadt Leutkirch**

14. und 15.03.2025, Marktwackerhof  
Im Oktober findet unter dem Motto "Mehr oder Weniger?" das beliebteste Symposium in der Musikindustrie statt. Organisiert von der dieisgruppe koop, wird auch wieder ein Pecha Kucha-Format angeboten. Hier können Bewerbungen bis 30. August eingereicht werden.

[Mehr Infos](#)

**der Kongress 2025 - Wandel messern, Tourismus-Zukunft gestalten**  
01. bis 03.10.2025, im Klosterhofhaus, Feldberg, Vorarlberg

"Jahresgespräch - 'Tourismus-Zukunft gestalten'" ist ein Kongress, der den Tourismus als Kern des Systems begreift und die Chancen des Wandels in den Mittelpunkt stellt. Wie können Trends zu echten Visionen werden? Welche Impulse aus der Realität inspirieren nachhaltige Entscheidungen? Und wo stehen wir persönliche Reiseziele als Schlüssel für einen zukunftsreichen Tourismus?  
Die Destinationen Österreich, Austria (Land) organisieren und veranstalten diesen Kongress, um gemeinsam mit der Branche neue Wege aufzuzeigen.

[Mehr Infos](#)

## Veranstaltungskalender

### Ihr Team der Allgäu GmbH

0621 97937-0  
[office@allgaeu.de](mailto:office@allgaeu.de)

Bürokollektive:

- [Allgäu GmbH, Jonathan Beyer](#)
- [Allgäu GmbH](#)
- [Allgäu GmbH, Dominik Bernthaler](#)
- [Allgäu GmbH, Dana Fischer](#)
- [CoventryHartmann Rechtsanwälte 2023](#)
- [Allgäu GmbH, Hans Oeder](#)
- [Allgäu GmbH](#)

Allgäu



Allgäu GmbH | 2025 | Alle Rechte vorbehalten

So erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:  
Allgäu GmbH | Allgäu Straße 2 | 87423 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH:  
[B2B Portal](#) | [Customer1](#) | [Allgäu.de](#)

[Zum Impressum](#)

So wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schaden Hier können Sie sich abmelden.

[Klicken Sie hier, um die Abmeldung](#)