



828 Newsletter April 2025

Die Allgäu GmbH informiert

### Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- Deutscher Preis für Online-Kommunikation TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ auf der Shortlist
  - Neue Förder-Projekte für die Region
  - Das Allgäu wirbt bei Amazon Prime Video
  - TouBy 2025: Bayerischer Tourismuspreis geht in die zweite Runde
  - Radregion Allgäu Beilage 2025
  - Jetzt einreichen - Schweiz: Performance Newsletter
  - Einladung: Jahrestagung Bayerische Tourismus für Tourismus & V. Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner für einheimische sowie ausländische Gäste.
- Herzliche Grüße aus Kampfen,  
Ihr Team der Allgäu GmbH



TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ auf der Shortlist

### Deutscher Preis für Online-Kommunikation

Der Abschluss des Projekts Pflege, stehen wir mit unserer TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ hinter die Kulissen der Pflege im Allgäu – in Zusammenarbeit mit unserem Partner Speed Up – entstanden – auf der Shortlist des Deutschen Preis für Online-Kommunikation in der Kategorie Employer Branding. Ein Ehre und ein wichtiger Schritt, um die Pflege eine starke Stimme zu verleihen!

[Mehr Infos](#)

### Was gibt es Neues?



Handmade, Kunst & Kultur und Wohnraum & Eventstätten erhalten neue Förderung

#### Neue Förder-Projekte für die Region

Die Allgäu GmbH erhält neue Fördermittel für die Station und Regionallandwirtschaft im Allgäu. Ab April starten neue Projekte im Rahmen der Operationalität für Landesentwicklung (NLAG) der Bayerischen Staatsregierung für Wirtschaft, Landwirtschaft und Energie.

[Mehr Infos](#)

Sollen gewonnen?

#### Das Allgäu wirbt bei Amazon Prime Video

Neuer шагin der Allgäu GmbH macht sich auf Urlaub im Allgäu. Der Video-„Urlaub im Allgäu, Video „Urlaub im Allgäu“ wird ab Ende April und 4 Wochen beim Video-on-Demand Anbieter Amazon Prime ausgestrahlt und muss mit repräsentativer Aufnahme von Urlaub im Allgäu. Überdies die Clips in einer anderen eigen produzierten Allgäu Infomaterial, die mit christlichen Elementen und Allgäu-Traditionen versehen sein dürfen.

[Mehr Infos](#)



Bayrischer Tourismuspreis geht in die zweite Runde

### TouBy 2025

Ab dem 28. April können wieder Vorschläge für den „TouBy“-Preis der Bayerischen Tourismusbranche eingereicht werden. Gesucht werden herausragende Persönlichkeiten, die sich mit besonderem Engagement für den Tourismus in Bayern verdient gemacht haben. Bewerbungsfrist bis zum 31. April bis 2. Juni 2025.

- Drei Preiskategorien: Lebenswerk – richtet sich an Persönlichkeiten, die sich langjährig und in herausragender Weise um den Tourismus in Bayern verdient gemacht haben.
- Touristiker des Jahres – Personen die sich zuletzt durch ein besonderes ehrenamtliches, freiwilliges, soziales oder wirtschaftliches Engagement hervorgehoben haben.
- Nachwuchspreise – richtet sich an die Generation der unter 35-jährigen, die sich bereits in jungen Jahren durch besonders innovative Ideen oder außergewöhnliches Engagement einen Namen gemacht haben.

Wichtig: Es sind ausschließlich Einzelpersonen zugelassen, vorgeschlagen von Dritten (keine Eigenbewerbung, keine Gruppen/Organisationen).

Die Verleihung ist am 31. Oktober 2025 im Rahmen eines Vierstündigen Staatsempfangs in der Münchner Residenz.

[Mehr Infos](#)



Die Radregion Allgäu präsentiert sich.

#### Radregion Allgäu Beilage 2025

Wir sind glücklich, von 2020-2021, ist die die größte Print-Druck des Qualitätsbereichs hat in diesem Jahr nicht nur die Landstraße hat wurde Allgäu (16 Seiten) auf, sondern auch alle anderen Qualitätsbereiche im Allgäu, wie die Radregionen oder der Leinwand, werden. Zwischen April und Juni in zwei Übersetzungen (Radregion als Beilage, dazu gibt es auch einen Printzettel für Touristiker).

[Mehr Infos](#)

Für mehr! Versand: Mai

#### Schweiz: Performance Newsletter

Werden Sie mit uns in der Schweiz? Die Allgäu GmbH wird im Frühjahr 2025 mit einer gemeinsamen Newsletter-Kampagne gegen den Markt Deutschlands sprechen. An der Kooperation können sich Hotels mit einem entsprechenden Angebot beteiligen. Es gibt noch mehr Platz!

[Mehr Infos](#)





Qualität als Erfolgsfaktor im Tourismus: Was ist es und warum?

## Jahrestagung Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Der Frage, was Tourist:innen und Tourist:innen unter dem Schlagwort „Qualität im Tourismus“ verstehen, geht das BZT auf seiner Jahrestagung am 13. und 14. Mai 2023 in Garmisch-Partenkirchen nach und rückt zentrale Herausforderungen und Potenziale rund um das Thema Qualität in den Fokus. Es werden aktuelle Studienergebnisse zu Qualität im Tourismus aus Angebot- und Nachfragesperspektive vorgestellt.

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

### Kommende Events

**Allgäu Innovation Talk #9: Future Work: Generationen miteinander.**  
14.05.2023, 18:00 Uhr, Allgäu Digital  
Fachkräftemangel, flexible Arbeitszeiten, Wiedereinstieg von Eltern – und intergenerationaler Wissensaustausch: Generation Z, Millennials, Generation X und Baby Boomer. Wie gelingt das Miteinander? Dafür haben wir eine echte Herausforderung: Generationsforscherin Dr. Kjudger Klauz führt als Keynote-Speaker spannende Einblicke.

[Mehr Infos](#)

**Allgäu Tourismusgespräche**  
Transparenz und Ehrlichkeit: Ein Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation  
19.05.2023, 18:00 Uhr, Hochschule Kempten  
In einer Zeit wachsender Anforderungen an unternehmerische Verantwortung stehen Betriebe und Dienstleistungen vor der Aufgabe, Nachhaltigkeit nicht nur umzusetzen, sondern auch transparent und glaubwürdig zu kommunizieren. Neue gestrichelte Vorzeichen auf EU-Ebene setzen klare Rahmenbedingungen für die Nachhaltigkeitskommunikation – von nachprüfbareren Aussagen über verpflichtende Nachweise bis hin zu akkreditierten Daten.

[Mehr Infos](#)

**Allgäuer Gründertandemlich – Keine Berater: Keine Werbung, Keine Cashies.**  
21.05.2023, 18:30, Café Werkgebläuder Füssen

Beim Gründertandemlich geht es um Erfahrungen vom Gründen, Scheitern und auch mal Scheitern. Ehrlich, offen und authentisch – von Gründer:innen für Gründer:innen. In lockerer Atmosphäre kann man sich austauschen, netzwerken und Fragen stellen.

[Mehr Infos](#)

**Innovationsforum Pflege – CARE REGIO im Fokus**  
25. und 26.05.2023, Kempten  
Im Mai findet das Innovationsforum Pflege – CARE REGIO im Fokus im Murgelhof- und Josephhof-Sträß in Kempten statt. Frauen Sie sich am Sonntag, 28. Mai 2023 unter anderem auf eine spannende Podiumsdiskussion mit Klara Hentschke (MML). Die innovativsten Ergebnisse des CARE REGIO-Projekts stehen am Montag, 29. Mai 2023 im Fokus. Neben spannenden Gesprächen mit Expert:innen und Experten erwarten Sie beim Innovationsforum Pflege zahlreiche interessante Angebote sowie interessante Vorträge.

[Mehr Infos](#)

[Anmeldungstermin](#)

### Ihr Team der Allgäu GmbH

0891 97937-0  
[info@allgaeu.de](mailto:info@allgaeu.de)

Bürostandort:

- Allgäu GmbH, Jonathan Beiser
- Allgäu GmbH
- Allgäu GmbH
- Jagh/Bianchi/STELF
- Allgäu GmbH
- Allgäu GmbH, Erikus Dürr
- Allgäu GmbH



Allgäu GmbH | 2023 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:  
Allgäu GmbH | Allgäu-Strasse 1 | 87455 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH:  
BZT.FOCUS | ZUSAMMENHALT | BZTNEWS.DE

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schreiben Sie uns.  
Sie sich abmelden.

© 2023 by Allgäu GmbH