



22. Newsletter April 2025

Die AlleGäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- Deutscher Preis für Online-Kommunikation TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ auf der Shortlist
- Neue Förder-Projekte für die Region
- Das AlleGäu wird bei Amazon Prime Video
- TouBy 2025: Bayerischer Tourismuspreis geht in die zweite Runde
- Radregion Allgäu Beilage 2025
- Jetzt einreichen - Schweiz Performance Newsletter
- Einladung Jahreshauptversammlung des Vereins für Tourismus & V. in der Kategorie Employer Branding
- Aktuelle Veranstaltungen der AlleGäu GmbH und unserer Partner für ein schönes Leben und erfolgreiches Marketing

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der AlleGäu GmbH

#DPOK2025

Wir sind auf der Shortlist!

TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ auf der Shortlist

Deutscher Preis für Online-Kommunikation

Der Abschluss des Projekts Pflege, steht vor mit unserer TikTok-Kampagne „Yes, we care!“ hinter die Kulissen der Pflege im AlleGäu – in Zusammenarbeit mit unserem Partner Speed Up – entstanden – auf der Shortlist des Deutschen Preis für Online-Kommunikation in der Kategorie Employer Branding. Ein Ehre und ein wichtiger Schritt, um die Pflege eine starke Stimme zu verleihen!

[Mehr Infos](#)

Was gibt es Neues?

Handmade, Kunst & Kultur und Wohnraum & Eventmöglichkeiten erhalten neue Förderung

Neue Förder-Projekte für die Region

Die AlleGäu GmbH erhält neue Fördermittel für die Station und Regenwasserleitung im Allgäu. Ab April starten neue Projekte im Rahmen der Operationalität für Landesentwicklung (NÖL) der Bayerischen Staatsregierung für Wirtschaft, Landwirtschaft und Energie.

[Mehr Infos](#)

Sollen gewohnt?

Das AlleGäu wirbt bei Amazon Prime Video

Neuer шагin der AlleGäu GmbH macht sich auf Urlaub im AlleGäu. Der Video-„Urlaub“ im AlleGäu, Video „Yes, we care!“ wird ab Ende April und 4 Wochen beim Video-Content Anbieter Amazon Prime ausgestrahlt und muss mit inspirierenden Aufnahmen aus dem AlleGäu. Überdies die Clips zu einer anderen eigen produzierten AlleGäu Inhalte, die mit christlichen Elementen und Allgäuerische Religion den Clip wieder.

[Mehr Infos](#)

Bayerischer Tourismuspreis geht in die zweite Runde

TouBy 2025

Ab dem 28. April können wieder Vorschläge für den „TouBy“-Preis der Bayerischen Tourismusbranche eingereicht werden. Gesucht werden herausragende Persönlichkeiten, die sich mit besonderem Engagement für den Tourismus in Bayern verdient gemacht haben. Bewerbungsfrist ist von 28. April bis 2. Juni 2025.

- Drei Preiskategorien:
 - Lebenswerk – richtet sich an Persönlichkeiten, die sich langjährig und in herausragender Weise um den Tourismus in Bayern verdient gemacht haben.
 - Touristiker des Jahres – Personen die sich zuletzt durch ein besonderes ehrenamtliches, freiwilliges, soziales oder wirtschaftliches Engagement hervorgehoben haben.
 - Nachwuchspreise – richtet sich an die Generation der unter 35-jährigen, die sich bereits in jungen Jahren durch besonders innovative Ideen oder außergewöhnliches Engagement einen Namen gemacht haben.

Wichtig: Es sind ausschließlich Einzelpersonen zugelassen, vorgeschlagen von Dritten (keine Eigenbewerbung, keine Gruppen/Organisationen).

Die Verleihung ist am 23. Oktober 2025 im Rahmen eines öffentlichen Staatsempfangs in der Münchner Residenz.

[Mehr Infos](#)

Die Radregion Allgäu präsentiert sich.

Radregion Allgäu Beilage 2025

Seit dem 1. Juli 2025 ist die Beilage der Allgäu mit dem Allgäu zum 1. Juli 2025. Die Beilage der Allgäu wird ab dem 1. Juli 2025 in der Allgäu. Die Beilage der Allgäu wird ab dem 1. Juli 2025 in der Allgäu. Die Beilage der Allgäu wird ab dem 1. Juli 2025 in der Allgäu.

[Mehr Infos](#)

Für mehr! Versand: Mai

Schweiz Performance Newsletter

Werden Sie mit uns in der Schweiz? Die AlleGäu GmbH wird im Frühjahr 2025 mit einer gemeinsamen Newsletter-Kampagne gegen den Markt Deutschlands antworten. An der Kooperation können sich mehr als 1000 Schweizer Anbieter beteiligen. Es gibt noch mehr Platz!

[Mehr Infos](#)





Qualität als Erfolgsfaktor im Tourismus: Mehr als ein Buzzword?

Jahrestagung Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V.

Der Frage, was Tourist:innen und Tourist:innen unter dem Schlagwort „Qualität im Tourismus“ verstehen, geht das BZT auf seiner Jahrestagung am 13. und 14. Mai 2023 in Garmisch-Partenkirchen nach und rückt zentrale Herausforderungen und Potenziale rund um das Thema Qualität in den Fokus. Es werden aktuelle Studienergebnisse zu Qualität im Tourismus aus Angebot- und Nachfragesperspektive vorgestellt.

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

Allgäu Innovation Talk #9: Future Work: Generationen miteinander.
14.05.2023, 18:00 Uhr, Allgäu Digital
Fachkräftemangel, flexible Arbeitszeiten, Wiedereinstieg von Eltern – und intergenerationaler Wissensaustausch. Generation X und Baby Boomer: Wie gelingt das Miteinander? Dafür haben wir eine echte Veranstaltung geplant. Gemeinsam mit Dr. Kjudger Klauz führt die Keynote-Speaker spannende Einblicke.

[Mehr Infos](#)

Allgäu Tourismusgespräche
Transparenz und Ehrlichkeit: Ein Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation
19.05.2023, 18:00 Uhr, Hochschule Kempten
In einer Zeit wachsender Anforderungen an unternehmerische Verantwortung stehen Betriebe und Dienstleistungen vor der Aufgabe, Nachhaltigkeit nicht nur umzusetzen, sondern auch transparent und glaubwürdig zu kommunizieren. Neue gestrichelte Vorgänge auf EU-Ebene setzen klare Rahmenbedingungen für die Nachhaltigkeitskommunikation – von nachprüfbar Aussagen über verpflichtende Nachweise bis hin zu akkreditierten Dingen.

[Mehr Infos](#)

Allgäuer Gründerstammtisch – Keine Beratung, Keine Werbung, Keine Cashies.

21.05.2023, 18:30, Café Werkgebläuder Füssen
Beim Gründerstammtisch geht es um Erfahrungen vom Gründen, Scheitern und auch mal Scheitern. Ehrlich, offen und authentisch – von Gründer:innen für Gründer:innen. In lockerer Atmosphäre kann man sich austauschen, netzwerken und Fragen stellen.

[Mehr Infos](#)

Innovationsforum Pflege – CARE REGIO im Fokus
25. und 26.05.2023, Kempten
Im Mai findet das Innovationsforum Pflege – CARE REGIO im Fokus im Murgelhof- und Josephhof-Sträß in Kempten statt. Frauen Sie sich am Sonntag, 25. Mai 2023 unter anderem auf eine spannende Podiumsdiskussion mit Frau Hentschel (MML). Die wichtigsten Ergebnisse des CARE REGIO-Projekts stehen am Montag, 26. Mai 2023 im Fokus. Neben spannenden Gesprächen mit Expert:innen und Experten erwarten Sie beim Innovationsforum Pflege zahlreiche interessante Angebote sowie interessante Vorträge.

[Mehr Infos](#)

[Anmeldungstermin](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

089 17937-0
info@allgaeu.de

Bürostandort:

- Allgäu GmbH, Jonathan Beiser
- Allgäu
- Allgäu GmbH
- Jagd Bücherei/STL
- Allgäu GmbH
- Allgäu GmbH, Erik Durr
- Allgäu GmbH



Allgäu GmbH | 2023 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Allgäu Straße 1 | 87455 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH:
BZT Portal | Tourismusportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schreiben Sie uns.
Sie sich abmelden.

© 2023 by Allgäu GmbH