



B2B Newsletter

April 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Bayerischer Tourismuspreis „TouBy“** - Jetzt bewerben!
- **Wähle Deutschlands schönsten Wanderweg 2026** - Jede Stimme zählt!
- **Zwei regionale Startups erhalten Förderung** - **Movitus und choosely von Allgäu Digital.**
- **Benchmark-Studie:** Allgäuer Tourismus im Vergleich.
- **(R) Aussicht für Alle!** - Präsentieren Sie Ihr Angebot zur **Gesundheitswoche 2026!**
- **Neues Fahrmob-Feature** für Veranstalter - Gemeinsam ans Ziel.
- **Aktuelle Veranstaltungen** der Allgäu GmbH und unserer Partner. Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



Bayerischer Tourismuspreis - Jetzt bewerben!

Bayerischer Tourismuspreis „TouBy“

Das Bayerische Tourismusministerium sucht auch 2026 wieder Persönlichkeiten, die mit Engagement, Kreativität und Leidenschaft den Tourismus in Bayern maßgeblich prägen. Es werden Menschen gesucht, die mit Ideen, Mut und Herzblut Tourismus in all seinen Ausprägungen gestalten.

Bewerbungsfrist: 20. Mai 2026.

[Mehr Infos](#)



Jede Stimme zählt! Wähle jetzt!

Deine Stimme für das Allgäu!

Zwei Allgäuer Wanderwege sind bei der Publikumswahl „Deutschlands Schönster Wanderweg 2026“ nominiert. Organisiert wird die Wahl vom Deutschen Wanderverband und dem Wandermagazin. Die Himmelsstärmer-Route der Wandertriologie Allgäu ist in der Kategorie Mehrtagestouren und der Moor-Weg – Ried pur erleben im Wuracher Ried in der Kategorie Tagestouren nominiert. Die Abstimmung läuft bis zum 30. Juni 2026. Stimmen Sie gerne fürs Allgäu ab!

[Mehr Infos](#)

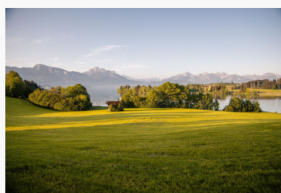


Movitus und choosely von Allgäu Digital

Zwei regionale Startups erhalten Förderung

Gleich zwei Startups aus dem Allgäu Digital Netzwerk haben Grund zum Feiern: Movitus aus Oberostendorf und choosely aus Kempten erhalten die begehrte Start?Zuschuss-Förderung. Mit einer Förderung von bis zu 36.000 € bekommen sie nun wertvollen Rückenwind für die Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee. Ein starkes Zeichen für die Gründerszene in unserer Region! Wer selbst mal bei Start? Zuschuss! mitmachen möchte, sollte sich den 06. Mai rot im Kalender markieren, dann startet nämlich die nächste Wettbewerbrunde.

[Mehr Infos](#)



Benchmark-Studie

Allgäuer Tourismus im Vergleich

Wie wettbewerbsfähig ist das Allgäu? Das INIT der Hochschule Kempten hat im Auftrag der Allgäu GmbH die touristische Entwicklung des Allgäus von 2014-2024 im Benchmark mit weiteren Akteuren im alpinen Raum analysiert. Der Abschlussbericht der

Benchmark-Studie steht nun zur Verfügung. Verglichen wurde die Tourismusentwicklung des Allgäus in einem mehrstufigen Prozess mit anderen ausgewählten DACH-Regionen im Alpenraum sowie im Vergleich zu Destinationen am bayerischen Alpenrand. Des Weiteren wurde eine Analyse der Allgäuer Teillräume durchgeführt, um regionale Unterschiede im Allgäu aufzuzeigen. Im Mittelpunkt der Analyse stehen zentrale Indikatoren wie Übernachtungen, Bettenauslastung, Aufenthaltsdauer und mehr. Das Ergebnis: Das Allgäu weist im Zehnjahrestrend eine überdurchschnittliche Krisenresilienz auf und zeigt im DACH-Vergleich eine sehr hohe Bettenauslastung auf.

[Mehr Infos](#)



Präsentieren Sie Ihr Angebot zur Gesundheitswoche 2026!

(R) Auszeit für Alle!

Sie bieten im Allgäu Bewegungsangebote, Achtsamkeits- oder Ernährungskurse an? Gesundheit und Prävention liegen Ihnen am Herzen? Dann können Sie jetzt noch dabei sein, um Ihre Angebote zu präsentieren. Vom 20. bis 28. Juni findet die diesjährige Gesundheitswoche - vom Allgäu bis zum Bodensee statt. Melden Sie Veranstaltungen kostenfrei an unter:

[Mehr Infos](#)

Neues Fahrmob-Feature für Veranstalter

Gemeinsam ans Ziel

Planen Sie gerade eine Veranstaltung im Allgäu? Machen Sie es Ihren Gästen leicht, nachhaltig anzureisen. Mit dem neuen, kostenlosen Feature von Fahrmob können Sie Ihr Event jetzt als Zielpunkt für Fahrgemeinschaften registrieren. Gemeinsam reduzieren wir den ökologischen Fußabdruck unserer Region - Fahrt für Fahrt - und lernen dabei noch neue Menschen kennen! Den Registrierlink und eine kurze Handreichung für Veranstalter können per Mail (zukunftsheiler@klarton.de) angefragt werden.

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

Allgäuer Gründerstammtisch

Fokus: Impact-Gründungen

12. Mai 2026, 18:00 Uhr, Allgäu Digital

Keine Berater, keine Werbung, nur echter Austausch. Beim Gründerstammtisch dreht sich alles um Erfahrungen zum Gründen, Wachsen und Scheitern. Diesmal im Fokus: „Impact-Gründung“. Nach kurzen Impulsen von Anne Hufnagel (InGemeinschaft) und Marcel Otten (brave and hungry) folgt der Austausch in lockerer Runde. Ideal für alle, die gründen, bereits aktiv sind oder die Allgäuer Social-Entrepreneurship-Szene kennenlernen wollen.

[Mehr Infos](#)

Zukunftsfest mit Potenzialhebung

Seminar des TIM Transformationsnetzwerks Allgäu-Bodensee-Oberschwaben

19. Mai 2026, 9:00 - 13:00 Uhr

TIM sucht ein: Unternehmen stehen aktuell unter wachsendem Druck. Technologische Entwicklungen, veränderte Marktbedingungen und steigender wirtschaftlicher Druck verändern Anforderungen rasant. Das kostenfreie Seminar im Kulturgut Ittenbeuren setzt hier an. Das Format ist als interaktive Town Hall vor Ort konzipiert und verbindet Austausch, Reflexion und konkrete Impulse für den Arbeitsalltag.

[Mehr Infos](#)

Design-Thinking-Workshop

Von der Idee zum Startup

19. Mai 2026, 14:00 Uhr, Allgäu Digital

Der kostenfreie Workshop vermittelt spielerisch die Methoden des Design-Thinking. Unter Anleitung von Expertin Astrid Mendl werden Ideen ohne Vorwissen entwickelt und getestet. Diese Veranstaltung findet im Rahmen der Bayerischen Gründungstage 2026 von Gründerland Bayern statt – der landesweiten Initiative zur Förderung von Gründung und Unternehmertum.

[Mehr Infos](#)

Jahrestagung BZT

Chancen und Herausforderung für den bayerischen Tourismus:

19.-20. Mai 2026, Landshut

Regionale Identität trifft globale Trends: Im Fokus der Jahrestagung des Bayerischen Zentrums für Tourismus stehen Fragen wie: Welche globalen Reise- und Konsumentrends sind für Bayern relevant? Welche regionalen Angebote lassen sich sinnvoll mit globalen Trends verknüpfen? Wie unterscheiden sich die Erwartungen nationaler und internationaler Gäste?

[Mehr Infos](#)

Basecamp Allgäu

Know-how für deine Gründung

20. Mai 2026, 16:00 Uhr, Allgäu Digital

Eine Gründung ist wie eine Bergtour: Ohne die richtige Vorbereitung und die passende Ausrüstung wird der Aufstieg unnötig schwer. Das Basecamp dient als Basislager. Hier rüstet man sich in nur 3 Stunden mit dem entscheidenden Know-how aus, um die ersten großen Etappen der Gründung sicher zu meistern. Diese Veranstaltung findet im Rahmen der Bayerischen Gründungstage 2026 von Gründerland Bayern statt.

[Mehr Infos](#)

Exkursion zu Elobau

Nachhaltigkeit, Resilienz & Zukunftsfähigkeit aus der Praxis

08. Juli 2026, 9:30 - 14:00 Uhr

Elobau lädt im Rahmen des Resilienznetzwerks A³ zur Betriebsbesichtigung nach Leutkirch mit Frühstück, wertvollen Impulsen + Zeit für Erfahrungsaustausch ein. Das Netzwerk ist ein Projekt der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und nunc sustainability consulting. Die Allgäu GmbH ist Kooperationspartner. Allgäuer Unternehmen sind herzlich eingeladen, am Projekt teilzunehmen.

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Besler
- © Bayern.Tourismus, Gert Krautbauer
- © Rock fotografie
- © Allgäu GmbH, Allgäu Digital
- © Allgäu GmbH, Marc Oeder
- © Helmut Scharpf



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | [Presseportal](#) | [allgaeu.de](#)

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schadel Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)