



B2B Newsletter

Mai 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **DTV Jahresbericht 2025:** Deutscher Tourismusverband bilanziert.
- **Guter Start ins Tourismusjahr:** Erstes Quartal zeigt: Das Allgäu behauptet sich als Wintersportdestination.
- Marketing-Aktion: **Partnerschaft mit Ikarus Festival.**
- **Rückblick Markttag Allgäu 2026:** Austausch, Inspiration und neue Impulse.
- **Städte-Kooperation auf SAT 1:** Städte zeigen Profil.
- **Auszeichnung „Junge Allgäuer Wurzeln“:** Gourmet Festival Schwangau.
- **Gemeinsam stark in die Zukunft: Ausbau der Kooperationen der AllgäuTopHotels.**
- **Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner.**
- **Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir: Produktmanager*in Wintertourismus (m/w/d) – (50%)**
- **Eventmanager*in (m/w/d) – 50 % bei Allgäu Digital**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



Deutscher Tourismusverband bilanziert.

DTV Jahresbericht 2025

Das Jahr 2025 war für den Deutschlandtourismus von großer Dynamik, strategischen Wachstumsstufen und neuen Bestmarken geprägt. Mit dem jetzt veröffentlichten Jahresbericht 2025 legt der Deutsche Tourismusverband eine umfassende Bilanz seiner Arbeit vor und gibt Einblicke in zentrale Projekte. Zu den Meilensteinen zählen unter anderem die Nationale Tourismusstrategie sowie neue Kennzahlen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Damit setzt der Verband wichtige Impulse für eine zukunftsfähige, qualitativ hochwertige und wirtschaftlich starke Tourismusbranche in Deutschland.

[Mehr Infos](#)



Erstes Quartal zeigt: Das Allgäu behauptet sich als Wintersportdestination.

Guter Start ins Tourismusjahr

Wie die Zahlen des Bayerischen Landesamts für Statistik zeigen, stiegen die Gästeankünfte um 2,8 Prozent auf 723.855 und die Übernachtungen um 2,6 Prozent auf 2.481.725. Die durchschnittliche Verweildauer liegt bei 3,4 Tagen, 89 Prozent der Gäste entfallen auf Inlandsurlaubende, von den 11 Prozent verbleibenden entfallen 28 Prozent auf die Schweiz, 24 auf die Niederlande und sieben Prozent auf Österreich.

[Mehr Infos](#)



**Berauschend.
Auch ohne Beats.**

Marketing-Aktion.

Partnerschaft mit Ikarus Festival

Für das diesjährige Ikarus Festival am Airport Memmingen tritt das Allgäu als Partner und Sponsor auf. Ziel ist es jüngere und neue Gäste für einen (weiteren) Aufenthalt im Allgäu abseits von Festival-Besuchen zu inspirieren. Die Kooperation umfasst eine Präsentation auf der Ikarus-Website sowie vor Ort, Gewinnspiel-Verlosungen im Vorfeld sowie ein Gewinnspiel vor Ort mit einem Wochenendaufenthalt im Allgäu.

[Weitere Festivals](#)



Austausch, Inspiration und neue Impulse.

Rückblick Markttag Allgäu 2026



Städte zeigen Profil.

Städte-Kooperation auf SAT 1

(m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

Produktmanager*in Wintertourismus (m/w/d) - (50%)

Deine Aufgaben

- Betreuung und Weiterentwicklung der Geschäftsfeldgruppe Winter mit führenden Winterdestinationen, Bergbahnen und Hotelpartnern im Allgäu.
- Strategische Weiterentwicklung des Wintertourismus im Allgäu – von klassischem Wintersport bis hin zu schneeunabhängigen Wintererlebnissen (Hybrider Winter).
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-, Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen rund um das Thema Wintertourismus.
- Netzwerkmanagement und enge Zusammenarbeit mit touristischen Partnern und regionalen Akteuren.
- Marketingbetreuung für die Allgäu-Tirol Bergwelt GmbH.
- Begleitung innovativer Projekte und Initiativen im Bereich Wintertourismus.

[Mehr Infos](#)



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

Eventmanager*in (m/w/d) – 50 %

Allgäu Digital ist das digitale Gründerzentrum in Kempten sowie das Kooperationsnetzwerk für Startups und etablierte Unternehmen mit Digitalisierung als Schwerpunkt in der Region.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Netzwerkfähigkeiten für die Umsetzung unserer Events als Elternzeitvertretung.

Deine Aufgaben

- Konzeption, Organisation und Betreuung externer und interner Veranstaltungen bei Allgäu Digital.
- Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen/ Workshops an wechselnden Locations im gesamten Allgäu inklusive Konzeption und Kalkulation neuer Veranstaltungsformate.
- Pflege und Ausbau des Netzwerks Allgäu Digital, insbesondere im Bereich Social Impact.
- Koordination verschiedener Projektpartner und Stakeholder.

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

Ihr Team der Allgäu GmbH
0831/27537 -0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Bestler
- © Allgäu GmbH, wanderlustallgaeu
- © Allgäu GmbH, Fabian Heinz
- © Allgäu GmbH
- © Allgäu GmbH, Tobias Huber
- © Allgäu GmbH, Fouad Vollmer
- © Kerstin Schneekloth
- © Allgäu Tip Hotels
- © Allgäu GmbH
- © Allgäu GmbH, Philipp Herzhoff

Allgäu®



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)