

B2B Newsletter

Januar 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Beteiligungsmaßnahmen zu MICE:** Online Vorstellung des MICE Maßnahmenkatalogs.
- **Startups-Kampagne:** für Tourismusorte: Werden Sie Teil eines starken Netzwerks!
- **Einfach Allgäu: Die Allgäu Cap.**
- **E-Bus als Botschafter für das Allgäu:** Lebensqualität im Quadrat.
- **Startup Community zieht ins Gründerzentrum.**
- **Fortschrittslandkarte:** Allgäu im Winter, attraktiv und relevant bleiben
- Aktuelle Veranstaltungen der Allgäu GmbH und unserer Partner.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH

Online-Vorstellung des MICE Maßnahmenkatalogs

Beteiligungsmaßnahmen zu MICE

Sie möchten Ihr Unternehmen im Bereich **Meetings, Incentives, Konferenzen und Events (MICE)** stärken und neue Potenziale entdecken?

Gemeinsam mit dem **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e. V.** wollen wir unsere beiden Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben zukünftig als eine attraktive **MICE-Destination** positionieren. Die MICE-Branche wird nun stärker in den Fokus gerückt und der Geschäfts-Tourismus soll gezielt vermarktet werden. In beiden Regionen soll qualitative hochwertige Meetingkultur in Form von Kongressen, Tagungen, Messen, Unternehmensreisen oder Workshops weiter unterstützt und kommuniziert werden.

In den vergangenen Monaten wurde der **MICE Maßnahmenkatalog für die Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben** in intensiver Zusammenarbeit, Workshops und im engen Austausch mit Beteiligten aus der Region erarbeitet.

In zwei Online-Terminen am **04. und am 10. Februar** stellen wir die erarbeiteten Beteiligungsmöglichkeiten nun kompakt vor. Um Anmeldung wird gebeten.

[Mehr Infos](#)

Werden Sie Teil eines starken Netzwerks!

Schweiz-Kampagne – für Tourismusorte

Die Schweiz ist der wichtigste touristische Auslandsmarkt für das Allgäu. Seit Jahren stellt die Schweiz mit ca. 30 Prozent aller ausländischen Übernachtungen das größte Kontingent. In Kooperation mit fünf Partnern werden Schweizer Gäste seit einigen Jahren mit einer eigenen Kampagne angesprochen. Das Allgäu wird als Nahreiseziel und für einen Aufenthalt im Frühjahr bzw. Spätherbst bevorzugt.

[Mehr Infos](#)

Einfach Allgäu

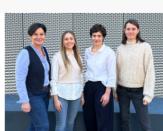
Allgäu Cap

Pünktlich vor Weihnachten wurde sie gelauucht: die Allgäu Cap! Mit viel Liebe zum Detail entstand im letzten Jahr das Design Der „Allgäu“-Schirm. Ein besonderer, leichter, dezenten Print unter dem Schirm setzt dezent, aber wirkungsvolle Akzente. Und auch die Werte der Marke Allgäu haben ihren Weg auf die Cap gefunden. Die Cap gibt es ausschließlich online bei unserem Markenpartner Outdoortrends.

[Mehr Infos](#)

Lebensqualität im Quadrat

E-Bus als Botschafter für das Allgäu



utilize zieht ins Gründerzentrum

Startup-Community wächst

Was Allgäu

Ein neu gestalteter E-Mail der Hochschule für Gestaltung und Designwissenschaften Kempten durch den Kemptener Stadtverkehr als rollender Botschafter der Marktgemeinde Allgäu. Das Design – eine Collage aus rund 100 handgezeichneten Illustrationen – spiegelt unsere Region als vielfältigen Lebens- und Arbeitsraum wider. Die Motive basieren auf dem Allgäuer Erbe: Tradition und Werte werden gekennzeichnet und verbinden gekennzeichnet Tradition und Moderne, getreu dem Motto „Lebensqualität im Quadrat – Du lebst es. Du liebst es. Dann zeig es.“

[Mehr Infos](#)

Was Allgäu

Dr. Julia Singer aus Marktbeur�풋dorf gründete utilize in Herbst 2025 und ist nun mit ihrem Team bei Allgäu Digital in den Oktoberring eingezogen. Mit ihrem Unternehmen treten sie an, den Stromkreis neu zu denken. Die utilize Lösung ermöglicht es mittelständischen Unternehmen am aktiver Flexibilitätsanbieter am Strommarkt teilzunehmen und dort attraktive Erlöse zu erzielen. Das Team besteht aus erfahrenen Expertinnen im Energiesektor, sodass utilize die gesamte Wertschöpfungskette rund um das Thema Stromspeicher, Integration und Vermarktung abdecken kann.

[Mehr Infos](#)



Den Wandel zeigen: Fortschrittslandkarte

Das Geschäftsfeld Winter hat in einer Workshopserie mit vielen Gästen drei Transformationsfelder für den Wintertourismus definiert. Diese müssen durch einzelne Bausteine und Projekte vor Ort zum Leben erweckt werden, welche in der Fortschrittslandkarte Allgäu erfasst werden.
Es geht um die Weiterentwicklung des Kernangebotes Skifahren, dort, wo es nachhaltig und sinnvoll ist. Der hybride Winter wird ergänzt durch Winterwandern, Gesundheits- oder Kurangebote, durch Wissensvermittlung oder Kulinarik. Eine einfache Kommunikation zeigt die Gleichzeitigkeit der Anpassung der Höhenlage auf und bildet die Basis. Die Fortschrittslandkarte steht unter dem Link zum Download bereit, kann aber auch in gedruckter Form per Mail an tourismus@allgäu.de bestellt werden.

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

Beratungstage Finanzierung und Förderkredite
Ein Angebot der IFA Förderbank Bayern, IHK Schwaben und HWK für Schwaben

Ab dem 03.02.2026, Online

Die IFA Förderbank Bayern bietet regelmäßig und kostenlos Beratungstage in Zusammenarbeit mit der IHK Schwaben und der HWK an. Unternehmen können sich hier über Fördermöglichkeiten informieren. Die Beratungstage werden als persönliche Termine bzw. telefonisch oder online durchgeführt.

[Mehr Infos](#)

HR Wissensnack #17
Weiterbildung, die wirkt: Wie werden Weiterbildung und Kompetenzentwicklung zum entscheidenden Hebel für Fachkriftsicherung und Transformation?
04.03.2026, 09:30 - 10:15 Uhr, digital
Reinhard Kühn, Weiterbildungsinitiator für Schwaben, berichtet von Fördermöglichkeiten, Grenzen und Notwendigkeiten in der beruflichen Weiterbildung für Arbeitgeber.

[Mehr Infos](#)

Startup Teens Ideenworkshop
Für Schülerinnen und Schüler zwischen 14 - 23 Jahren bietet Allgäu Digital zusammen mit den Startup Teens einen Ideenworkshop an.
23.02.2026, ab 14:00 Uhr, Allgäu Digital
Ideal, wenn man sein eigenes Ding machen möchte, aber nicht so genau weiß, wie. Beim 2-stündigen Ideenworkshop werden Ideen und smarte Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit mithilfe von Methoden aus dem Design Thinking entwickelt. Teilnehmende bekommen Antworten auf folgende Fragen: Was sind Start-ups? Wie wurde ich Gründerin? Wie finde ich die passende Geschäftsidee? Klingt spannend?! – Hier geht es zur Anmeldung!

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0
office@allgäu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Besler
- © Allgäu GmbH, Christian Greither Photography
- © Allgäu GmbH, Erika Dörr
- © Allgäu GmbH, Verena Rechner
- © Allgäu GmbH, Simone Zehnpfennig
- © Allgäu GmbH, Sebastian Kehr
- © Allgäu GmbH, Fortschrittslandkarte

Allgäu®



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere neue Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
B2B Portal | [Pressportal](http://pressportal.allgäu.de) | allgäu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schadel Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)

