



828 Newsletter

September 2025

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Das Tourismusjahr 2024:** eine ausführliche Analyse
- **Fachkräftesicherung im Allgäu: Befragung von Arbeitgebern**
- **Tourismuszahlen im Verbandsgebiet:** Januar bis Juli 2025
- **Ganzjahreskampagne 2026 der Bayern Tourismus** gemeinsam mit der Allgäu GmbH: **Bayern gehÖRT erlebt**
- **Aktuelle Veranstaltungen** der Allgäu GmbH und unserer Partner

Ein neues Kapitel beginnt: Die Allgäu GmbH zieht um!

Ab dem 1. Oktober 2025 begrüßen wir Sie an unserer neuen Adresse: Burgstraße 18, 87435 Kempten. Alle Kontaktdaten (Telefon, E-Mail) bleiben unverändert.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.
Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH

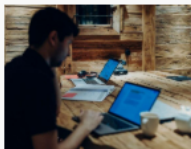


Eine ganzjährige Destination mit stabiler Nachfrage, hoher Intensität und klarer Profilierung.

Das Tourismusjahr 2024: eine ausführliche Analyse

Das Allgäu zählt zu den führenden Urlaubsdestinationen Deutschlands. Mit rund 3,9 Mio. Ankünften und 13,4 Mio. Übernachtungen im Jahr 2024 bestätigt die Region ihre starke Position. Das zeigt sich unter anderem daran, dass sich sieben Allgäuer Gemeinden unter den 15 tourismusintensivsten Orten Bayerns finden. Weitere informative Daten finden sich im ausführlichen Tourismusbericht.

[Mehr Infos](#)



Fachkräftesicherung im Allgäu

Befragung von Arbeitgebern

Um Fachkräfte zu binden, wird das Ankommen von Zuzügerinnen und Zuzüglern aus dem In- und Ausland immer wichtiger. Die Allgäu GmbH startet eine Umfrage, um zu erfahren, welche Maßnahmen im Allgäu bereits wirken und welche Unterstützung Unternehmen noch benötigen.

[Mehr Infos](#)



Januar bis Juli 2025

Tourismuszahlen im Verbandsgebiet

Die ersten sieben Monate zeigt die Statistik des Bayerischen Landesamts für Statistik für die Tourismusregion Allgäu/Bayerisch Schwaben ein insgesamt stabiles Ergebnis. Von Januar bis Juli 2025 wurden 3,46 Millionen Gästeankünfte und 9,82 Millionen Übernachtungen gezählt. Damit liegt die Region nahezu auf Vorjahresniveau (+0,9 % Ankünfte, +0,1 % Übernachtungen) und entspricht den bayerischen Werten.

[Mehr Infos](#)





Ganzjahreskampagne 2026 der Bayern Tourismus

Bayern gehÖRT erlebt

Mit „Bayern gehÖRT erlebt“ startet 2026 eine bunte, lebensfrohe Jahreskampagne, die „Musik & Tanz“ als Herzschlag des Urlaubslandes Bayern inszeniert. Denn das einzigartige bayerische Lebensgefühl ist das Alleinstellungsmerkmal einer starken Dachmarke Bayern. „Musik & Tanz“ ist in Bayern Ausdruck von Gemeinschaft und Identität, ist authentisch und in ganz Bayern erlebbar. Die Kampagne wurde gemeinsam mit den vier touristischen Regionalverbänden entwickelt und wird zusätzlich von diesen parallel ausgespielt – für eine maximale Marktdurchdringung und Aufmerksamkeit!

[Mehr Infos](#)

Allgäu GmbH und Partner

Kommende Events

RegionAHLität - echt ehrlich essen

Forum für (bio)regionale Lebensmittel

08.10.2025, 09:30 Uhr - 16:30 Uhr, Kornhaus Kempten

Der Spagat zwischen Qualität und Wirtschaftlichkeit, zwischen Effizienz, Personalmangel und dem Wunsch nach regionalen Produkten wird für viele Küchenverantwortliche zur täglichen Herausforderung. Genau hier setzt das Forum RegionAHLität an. Das Netzwerk Regionalität lädt ein, gemeinsam nach Wegen zu suchen, mehr Regionalität in die Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung zu bringen. Die Fachveranstaltung bietet Inspiration durch Expertenvorträge, Austausch mit Produzenten, regionale Kostproben uvm.

[Zur Anmeldung](#)

Netzwerktreffen der Weiterbildungsträger im Allgäu

08.10.2025, ab 09:30 Uhr, Allgäu Digital

Im Oktober laden wir alle Akteure im Bereich der Beruflichen Weiterbildung zum jährlichen Netzwerktreffen ein. Neben zwei Impulsvorträgen zum Thema Bildung im Wandel sowie der Verbindung zwischen Emotionen und Lernen, steht das Netzwerken und der Austausch im Fokus.

[Zur Anmeldung](#)

Allgäu Innovation Barcamp

Klug mit Daten umgehen - Strategien für nachhaltige Unternehmenserfolge

08.10.2025, 16:00 Uhr - 19:00 Uhr, Allgäu Digital

Daten sind das neue Gold – aber nur, wenn man sie auch richtig nutzt. Wie kann ich Datentöpfe im Unternehmen identifizieren? Wie mache ich diese KI-ready? Wie kann ich die Qualität verbessern? All diese Fragen werden in kleinen Sessions gemeinsam besprochen. Beim Barcamp wird diskutiert, was die Teilnehmenden einbringen.

[Mehr Infos](#)

Bayerischer Gastgebertag

Der Branchentag des Jahres – für alle, die Gastgeber aus Leidenschaft sind.

28.10.2025, ab 08:45 Uhr, Bad Füssing

Ein Tag voller Inspiration, Austausch & Zukunftsgeist. Wo Hotellerie & Gastronomie nicht nur zusammenkommen – sondern sich gemeinsam stärken, vernetzen und weiterdenken.

Top-Speaker: Lutz Herkenrath, Toan Nguyen, Michael Oberhofer sowie Staatsministerin Michaela Kaniber im Talk mit Gastgeberin Angela Inselkammer, DEHOGA Bayern-Präsidentin

[Mehr Infos](#)

Nächstes Hoffiebe Get together

Netzwerk-Abend für Eigentümer*innen leerstehender Höfe

05.11.2025, ab 18:30 Uhr, Mächlerhof Allgäu

Wir laden die Hoffiebe-Community zum 3. Hoffiebe Get Together im Jahr 2025 ein. Wir besuchen den Mächlerhof Allgäu – eine spannende Mischung aus Tradition und Moderne, zwischen Familienleben und zeitlos schönen Ferienunterkünften, kleiner Landwirtschaft und Hofküche. Der Mächlerhof ist Partner der Marke Allgäu.

[Mehr Infos](#)

Fachkräftekongress Allgäu

Betriebliches Gesundheitsmanagement

13.11.2025, 13:30 - 17:00 Uhr, bigBox Hotel Kempten

Fachkräftemangel, steigende Krankenstände und der demografische Wandel stellen Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Gleichzeitig gewinnen mentale Gesundheit, Resilienz und eine gesunde Unternehmenskultur immer mehr an Bedeutung – nicht nur als weiche Faktoren, sondern als echte Wettbewerbs- und Zukunftstreiber.

[Zur Anmeldung](#)

Die Allgäuer Gründerbühne

Move Forward Ideas, Business, Together, Future.

18.11.2025, 19:00 - 22:00 Uhr, kultBOX

Die Allgäuer Gründerbühne ist der größte Gründungswettbewerb in der Region und bietet Startups ein einzigartiges Sprungbrett: von Pitch-Training und medialer Aufmerksamkeit bis hin zu wertvollen Kontakten in ein starkes Netzwerk. Ob analog oder digital, regional oder global – erleben Sie innovative Ideen von Allgäuer Gründern live auf der Bühne. Und freuen Sie sich mit den kreativen Köpfen, wenn sie mit ihrem Innovationsgeist und Engagement die ersten drei Plätze erobern.

[Jetzt Tickets sichern](#)

HR Wissenssnack #15

Wettbewerbsvorteil Inklusion - Zukunft sichern durch Vielfalt

26.11.2025, 09:30 Uhr - 10:15 Uhr, Online

In der digitalen Veranstaltung werden Arbeitgebern Informationen dazu geliefert, wie Unternehmen Inklusion als strategischen Wettbewerbsvorteil nutzen können. Außerdem gibt es konkrete, sofort umsetzbare HR-Maßnahmen zur Förderung von Vielfalt im

Ihr Team der Allgäu GmbH

0831/57537-0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Besler
- © Allgäu GmbH, Erika Dürr
- © Allgäu GmbH, by Philip Herzhoff - Isenhoff
- © Allgäu GmbH, Erika Dürr
- © Bayern Tourismus



Allgäu GmbH | 2025 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere neue Postadresse ist:
Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH
[B2B Portal](#) | [Presseportal](#) | [allgaeu.de](#)

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.
[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)