



B2B Newsletter

Juli 2026

Die Allgäu GmbH informiert

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie vorbereitet:

- **Neukonstituierung des Aufsichtsrates: Landrat Christian Wilhelm übernimmt Vorsitz der Allgäu GmbH**
- **Fremdsprachige B2C-Landingpages** für internationale Gäste
- **Reichweitenstarke Contentkampagne im Bereich Familie: Familientour Allgäu**
- **Fachpolitischer Austausch:** In welche Richtung steuert der Tourismus im Allgäu?
- **Content Creator live vor Ort: MICE-Partner im Rampenlicht**
- **Geschäftsfeld Städte und Kultur im Austausch:** Fachaustausch mit Bodensee-Vorarlberg und Vorarlberg Tourismus
- **Allgäuer Festwoche 2026:** Vielfalt pur im Haus der Allgäuer Werte
- **EmpCo-Richtlinie ab September:** Jetzt die eigene Nachhaltigkeits-Kommunikation prüfen!
- **Gemeinsam stark mit AlpinConsult: Top-Messen 2026/27**
- **Mein Allgäu Magazin 2027:** 555.000 Auflage in relevanten Zielmärkten!
- **AllgäuAzubi Award 2026:** Nachwuchstalente der AllgäuTopHotels
- **Neu: Fast & Curious Circle Allgäu**
- Das Team der Allgäu GmbH wird im Bereich Rad verstärkt durch: **Anika Haindlinger**

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat.

Herzliche Grüße aus Kempten,
Ihr Team der Allgäu GmbH



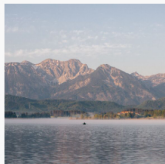
Neukonstituierung des Aufsichtsrates

Landrat Christian Wilhelm übernimmt Vorsitz der Allgäu GmbH

Wechsel an der Spitze der Allgäu GmbH: Im Rahmen der 63. Aufsichtsratsitzung hat sich das Gremium neu konstituiert und den Oberallgäuer Landrat Christian Wilhelm einstimmig zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Er folgt auf Thomas Kiechle, dessen prägendes Wirken und Verdienste – darunter die Etablierung des „Hauses der Allgäuer Werte“ und der Ausbau des Markenpartner-Netzwerks – feierlich gewürdigt wurden.

Das neu formierte Führungsgremium mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Tourismus setzt ein starkes Zeichen für Kontinuität und enge Schulterschulden. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wird die bewährte Allgäuer Kernphilosophie fortgeführt: Die enge, branchenübergreifende Zusammenarbeit von Politik und Wirtschaft über Landkreitsgrenzen hinweg bleibt der Schlüssel, um die Region zukunftssicher und wettbewerbsfähig aufzustellen.

[Mehr Infos](#)



Für internationale Gäste

Fremdsprachige B2C-Landingpages

Wir erweitern die internationale Gästeansprache mit zwei kompakten Landingpages auf **Englisch** und **Niederländisch**. Die Seiten bündeln zentrale Informationen zum Urlaub im Allgäu – von Natur- und Outdoor-Erlebnissen über Kultur und Kulinarik bis zu Unterkunft und Anreise. Sie unterstützen internationale Gäste bei der ersten Orientierung und führen gezielt in die Allgäu-Themenwelt ein.



Reichweitenstarke Contentkampagne

Familientour Allgäu

Über die Sommermonate läuft eine reichweitenstarke Contentkampagne im Bereich Familie. Die Familientour Allgäu nimmt Familien in diesem Sommer mit auf Entdeckungstour durchs Allgäu und zeigt zehn Familien-Spots für ein prägendes Naturerlebnis und bunten Familienspaß. Damit schaffen wir gemeinsam Aufmerksamkeit und Reichweite und platzieren das Thema Familie für das Allgäu neu.

[Zur Kampagne](#)





Fachpolitischer Austausch

In welche Richtung steuert der Tourismus im Allgäu?

Vertreter der Tourismuswirtschaft, darunter die AllgäuTopHotels, Mir Allgäu, Bergbahnen und Orts, diskutierten mit Mdl. Dr. Mathias Ploß und Mdl. Stephan Stracke in Schwangau. Ploß und Stracke erläuterten die Nationale Tourismusstrategie, sie beruht u.a. auf Förderung der Infrastruktur, Bürokratieabbau und strategischer Zusammenarbeit, um nachhaltiges Wachstum zu sichern.

[Mehr Infos](#)



Filmaufnahmen vor Ort

MICE-Partner im Rampenlicht

Klappe auf für unsere Partner: Letzten Dienstag ist unsere große Content-Offensive gestartet. Zusammen mit einem professionellen Filmer haben wir die ersten Locations besucht und erstklassiges Bildmaterial sowie authentische Stimmen eingefangen. Das Ziel? Jeder MICE-Partner erhält ein exklusives, 20-sekündiges Highlight-Video. Die fertigen Clips werden für wirksame Online-, Social-Media- und weitere Marketingmaßnahmen eingesetzt, um die Sichtbarkeit unserer Partner gezielt zu stärken.

[Zu den MICE-Partnern](#)



Fachaustausch mit Bodensee-Vorarlberg und Vorarlberg Tourismus

Geschäftsfeld Städte und Kultur im Austausch

Tourismus Bodensee-Vorarlberg kombiniert Stadtkultur in Dornbirn, Bregenz, Hohenems und Feldkirch mit Outdoor. Hier treffen die Bregenzer Festspiele, Museen und die Schubertade Hohenems auf Wassersport am Bodensee, Radeln im Rheintal und Wandern bis auf 2.000 m hohe Gipfel. Wie dies gelingt und welche Rolle Vorarlberg Tourismus spielt, haben die Vertreter der 11 Städte in Dornbirn erfahren dürfen.

[Mehr Infos](#)



Vielfalt pur im Haus der Allgäuer Werte

Allgäuer Festwoche 2026

Vom 8. bis 16. August verwandelt sich die Markthalle in Kempten erneut ins Haus der Allgäuer Werte. Gemeinsam mit rund 90 Partnern der Marke Allgäu wird dort die Vielfalt der Region erlebbar und die Allgäuer Werte sichtbar nach außen getragen. Die Halle wird zur lebendigen Plattform für branchenübergreifenden Austausch, ein buntes Netzwerk und echte Allgäuer Gastfreundschaft.

[Mehr Infos](#)



Jetzt die eigene Nachhaltigkeits-Kommunikation prüfen!

EmpCo-Richtlinie ab September

Ab 27. September 2026 ist Schluss mit vagen, un belegbaren Aussagen wie z. B. „nachhaltig“, „grün“, „klimaneutral“ und „verantwortungsbewusst“. Ziel der EmpCo-Richtlinie ist es, Verbraucher vor irreführender Umweltwerbung („Greenwashing“) zu schützen und sie durch transparente, belegbare Informationen zu nachhaltigen Entscheidungen zu befähigen. Prüfen Sie jetzt Ihre Marketingmaterialien auf Rechtssicherheit und informieren Sie sich hier über die nächsten Schritte:

[Mehr Infos](#)



Gemeinsam stark mit AlpinConsult!

Top-Messen 2026/2027

Präsentieren Sie Ihre Angebote ohne eigenen Organisationsaufwand auf unseren bewährten Gemeinschaftsständen (u.a. CMT Stuttgart, Ene+München, T&C Leipzig). Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit bei Gästen, Medien und Fachkontakten. Die Plätze sind begrenzt – jetzt unverbindlich bei AlpinConsult anfragen und Wunschplatz bis 31.08.2026 sichern!

[Zur Anmeldung](#)



333.000 Auszüge im relevantesten
Zielmärkten!

Mein Allgäu Magazin 2027

Mit „Mein Allgäu 2027“ präsentieren sich Gastgeber und Destinationen in den wichtigsten Quellmärkten des Allgäus. Die Beilage erscheint Ende Dezember 2026 mit 555.000 Exemplaren in reichweitenstarken Zeitungstiteln, Online-Blätterkatalog, Social-Media- und Display-Ads sowie Feriensevice.com verlängern jedes Angebot digital – für Sichtbarkeit vom ersten Urlaubswunsch bis zur Buchung. **Freist ist ab 20.08.2026.**

[Mehr Infos](#)

Nachwuchstalente der
AllgäuTopHotels

AllgäuAzubi Award 2026

Beim AllgäuAzubiAward 2026 wurden zum 16. Mal die besten Nachwuchskräfte der AllgäuTopHotels für ihre Spitzenleistungen geehrt. Neben Gutscheinen im Gesamtwert von 10.000 Euro gab es viel Lob für den Mut und Fleiß der Absolventen. Besonders erfreulich für die Region: Der Großteil der frisch Angelehrten bleibt der Hotelbranche im Allgäu treu.

[Mehr Infos](#)



Neu: Fast & Curious Circle Allgäu

Verena Pausder und Lea-Sophie Cramer prägen mit ihrem Podcast „Fast & Curious“ die Debatten um Gründung und Innovation. Da wir diese Schwerpunkte auch bei Allgäu Digital fördern, unterstützen wir den neuen Fast & Curious Circle Allgäu. Am 29.07.2026 gastiert der Circle bei uns in Kempten. Nach einem Impuls von Christian Müller (OMR, ROSSO) warten interaktive Table Talks.

[Mehr Infos](#)



Das Team der Allgäu GmbH wird verstärkt durch:

Anke Hainzinger

Seit 1. Juli 2026 unterstützt Anke Hainzinger das Geschäftsfeld RAD. Mit je 10h/Woche wird sie zusammen mit Stefan Storf das Geschäftsfeld leiten. Stefan kümmert sich dabei vornehmlich um das operative und strategische Handeln, Anke vorwiegend um die Marketing-Themen. Im Herbst finden die ersten Sitzungen der Steuerungsgruppe RAD und des Geschäftsfeldes RAD in der neuen Besetzung statt.

[Mehr Infos](#)

Ihr Team der Allgäu GmbH

Ihr Team der Allgäu GmbH
0831/57537 - 0
office@allgaeu.de

Bildnachweise:

- © Allgäu GmbH, Jonathan Besler
- © Allgäu GmbH, Nikolas Seymour
- © Allgäu GmbH, Simone Timmermann
- © Alpenregionen Büro, Andrea Friebe
- © Allgäu GmbH
- © Allgäu GmbH, Dominik Berchtold
- © Allgäu GmbH, Tobias Hertle
- © TMARS
- © AllgäuTopHotels, Annalena Kimpfner
- © Fast & Curious Circle Allgäu
- © Allgäu GmbH, Susanne Mölle



Allgäu GmbH | 2026 | Alle Rechte vorbehalten.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie Teil des Netzwerkes der Allgäu GmbH sind.

Unsere Postadresse ist:

Allgäu GmbH | Burgstraße 18 | 87435 Kempten | Deutschland

Die Web-Portale der Allgäu GmbH

B2B Portal | Presseportal | allgaeu.de

[Zum Impressum](#)

Sie wollen diese E-Mails nicht mehr erhalten? Schade! Hier können Sie sich abmelden.

[Klicken Sie hier, um sich abzumelden](#)