

Bekanntmachung vergebener Aufträge

Ergebnisse des Vergabeverfahrens

Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Allgäu GmbH, Gesellschaft für Standort und Tourismus

Postanschrift: Allgäuer Straße 1

Ort: Kempten

NUTS-Code: DE273

Postleitzahl: 87435

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe@allgaeu.de

Telefon: +49 8315753723

Fax: +49 8315753733

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <https://www.deutsche-evergabe.de>

I.2) Informationen zur gemeinsamen Beschaffung

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5) Haupttätigkeit(en)

Wirtschaft und Finanzen

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:

Fachkräftemarketing Allgäu: Online-Kampagne "Jobchallenge Allgäu 2.0"

Referenznummer der Bekanntmachung: RGM_20_01

II.1.2) CPV-Code Hauptteil

79413000

II.1.3) Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4) Kurze Beschreibung:

Online-Kampagne "Jobchallenge Allgäu 2.0"

II.1.6) Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: ja

II.1.7) Gesamtwert der Beschaffung (ohne MwSt.)

Wert ohne MwSt.: 226 000.00 EUR

II.2) Beschreibung

II.2.1) Bezeichnung des Auftrags:

Los 1: Produktion

Los-Nr.: 1

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

79410000

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE273

Hauptort der Ausführung:

in den Vergabeunterlagen aufgeführt

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Marketingziel: Neue Fachkräfte für das Allgäu! Geplant ist die Fortführung und Weiterentwicklung der Jobchallenge im Allgäu. 30 Jobs werden in einem halben Jahr getestet. Der/Die Auftragnehmer schuldet(n) eine kontinuierliche Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu folgenden Handlungsfeldern und im folgenden Umfang: Los 1: Produktion a) Bewerbungsaufruf in Form von Bewegtbild (ca. 60 sec; geeignet für Vertrieb über Social Media) b) Content Produktion während der Kampagne - Laufende Begleitung des/der JobhopperIn - Schwerpunkt Bewegtbild-Produktion („Vlogging“) - ca. 30 Videobeiträge (mind. ein Video pro Unternehmen) - Inhaltlich: Wie erfährt der/die JobhopperIn die jeweilige Firma/den jeweiligen Job? Für was steht das Unternehmen? Fokus: Arbeitgeberattraktivität / Erfahrungen und Erlebnisse des Allgäus als „Lebensraum“ (Freizeitwert) - Fotoproduktion und Unterstützung des/der JobhopperIn bei der Produktion der Blogbeiträge - Instagram-/Facebook-Live und -Stories (Social Media Engagement) - Abstimmung und Freigabe jedes Videos durch die AG, JobhopperIn sowie jeweiliges Unternehmen - Koordination mit teilnehmen Unternehmen (Terminabsprachen, Drehgenehmigungen) c) Abschlussvideo (ca. 60 sec; geeignet für Vertrieb über Social Media)

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Dienstleistungskonzept / Gewichtung: 55

Qualitätskriterium - Name: Pitch / Gewichtung: 10

Preis - Gewichtung: 35

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

II.2) **Beschreibung**

II.2.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

Los 2: Distribution

Los-Nr.: 2

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

79410000

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE273

Hauptort der Ausführung:

in den Vergabeunterlagen aufgeführt

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Marketingziel: Neue Fachkräfte für das Allgäu! Geplant ist die Fortführung und Weiterentwicklung der Jobchallenge im Allgäu. 30 Jobs werden in einem halben Jahr getestet. Der/Die Auftragnehmer schuldet(n) eine kontinuierliche Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu folgenden Handlungsfeldern und im folgenden Umfang: a) Erstellung eines Medienplans mit folgenden Parametern: • Medium • Werbemittel • Schaltungsart • Ergebnisprognose: Kontakte, TKP, CPC, Besuche, CLP, Budget, Reporting • Zeitplan • Ausführliches Reporting in schriftlicher Form • Wöchentliche Telefon-Reportings • Mind. vier persönliche Reporting Präsentationen pro Jahr beim Auftraggeber vor Ort • Datensegmentierung basierend auf demographischen Kundendaten und -anforderungen (regionale und demographische Daten) b) Kampagnenmanagement: Konzeption, Optimierung, Controlling. Alle drei Teilbereiche sollen in den Kosten der projektbezogenen Zusammenarbeit eingerechnet sein. Wird ein Strategie-Workshop umgesetzt, wird dieser nach dem vereinbarten Stundensatz vergütet. c) Berücksichtigung von innovativen Onlinemarketingmöglichkeiten (z.B. In-fluencer, Youtuber, Instagram-Live etc.) d) Identifizieren von relevanten und erfolgsversprechenden Portalen e) Erstellen von Werbemitteln nach den entsprechenden CI-Richtlinien und in Abstimmung mit Auftraggeber bzw. der Lead-Agentur f) AB-Tests bei innovativen Werbemitteln g) Kick-Backs: Auswertungen und Zahlen zu den erreichten Zielgruppen und Segmenten, Übersicht der geschalteten Werbeformate inkl. Keywords und je-weiliger Erfolgszahlen, Kontaktdaten/Email-Adressen erreichter Personen, Datensegmentierung basierend auf demographischer Kundendaten Zielsetzung: • Sichtbarkeit/Reichweite der Kampagne • Traffic auf der Kampagnenseite und Landingpage standort.allgaeu.de • Sichtbarkeit auf mobilen Endgeräten • Sichtbarkeit in entsprechenden Sozialen Netzwerken KPIs: • Absolute Besucher auf Kampagnenseite und Landingpage stand-ort.allgaeu.de/Klickrate • Qualitative Besucher: Visits*Verweildauer/ Abbruchquote, Seiten/Sitzungen • Social Media Engagement (Facebook, XING, LinkedIn und Instagram): Erzielte Reichweite, Sichtbarkeit, Seitenlikes, Abonnentenzahl etc. • Presseclippings

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Dienstleistungskonzept / Gewichtung: 55

Qualitätskriterium - Name: Pitch / Gewichtung: 10

Preis - Gewichtung: 35

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Offenes Verfahren

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

IV.1.6) **Angaben zur elektronischen Auktion**

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2019/S 227-557313](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX:2019/S227-557313)

IV.2.8) **Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

IV.2.9) **Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Los-Nr.: 1

Bezeichnung des Auftrags:

Los 1: Produktion

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2) **Auftragsvergabe**

V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**

01/03/2020

V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 6

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 6

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 1

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 6

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

Offizielle Bezeichnung: Dachcom.de GmbH

Ort: Lindau

NUTS-Code: DE27A

Postleitzahl: 88131

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 103 000.00 EUR

V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Es können Unteraufträge vergeben werden

Kurze Beschreibung des Anteils des an Unterauftragnehmer vergebenen Auftrags:

EVISCO AG, Planung und Durchführung von Bewegtbildproduktion mit Postproduktion

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Los-Nr.: 2

Bezeichnung des Auftrags:

Los 2: Distribution

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2) **Auftragsvergabe**

V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**

01/03/2020

V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 5

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 5

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 2

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 5

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

Offizielle Bezeichnung: OMS Digital Solutions GmbH

Ort: Innsbruck

NUTS-Code: DE27A

Postleitzahl: 6020

Land: Österreich

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 123 000.00 EUR

V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3) **Zusätzliche Angaben:**

VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Südbayern

Postanschrift: Postfach

Ort: München

Postleitzahl: 80538

Land: Deutschland

E-Mail: poststelle@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 89-21762411

Fax: +49 89-21762847

VI.4.2) **Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**

VI.4.3) **Einlegung von Rechtsbehelfen**

VI.4.4) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

02/03/2020