



# Geschäftsfeld Wellness & Gesundheit

## Neues Kooperationsmodell für Betriebe ab 2024

Stand November 2023



# Neues Kooperationsmodell Betriebe

**Ausgangssituation:** Das Allgäu ist eine Wohlfühlregion mit langer Tradition. Das Geschäftsfeld Wellness & Gesundheit gibt es seit zehn Jahren. Ab 2024 bieten wir interessierten Betrieben ein neues, attraktives Beteiligungsmodell an. Für mehr Präsenz auf den Kanälen der Allgäu GmbH.

## **Voraussetzung für Betriebe im Geschäftsfeld Wellness & Gesundheit:**

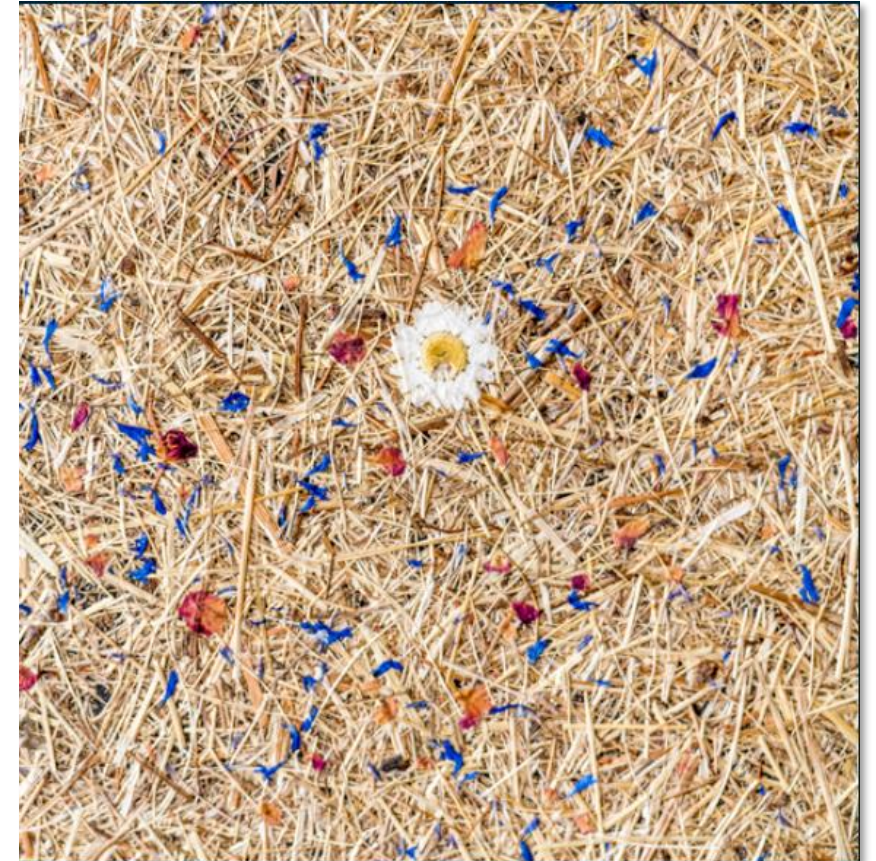
- Die Markenpartnerschaft mit der Marke Allgäu gilt als Grundvoraussetzung für die Kooperation. Diese Voraussetzung erfüllen beispielsweise die Verbände AllgäuTopHotels, AllgäuHotels, Mir Allgäuer oder Gastgeber mit Herz
- Einteilung für den Basiseintrag in Alpenwellness und/oder Achtsamkeit nach Selbsteinschätzung, Beratung und Überprüfung durch Produktmanagerin inkl. Besuch vor Ort und Check der Website
- Neben Buchung des Basiseintrags ist Voraussetzung die Buchung mindestens eines Themenschwerpunkts

# Neues Kooperationsmodell Betriebe

## Team Allgäu:

### Allgäu TopHotels & GF Wellness & Gesundheit

- Kontinuierliche Abstimmung im Wellness- und Gesundheitsbereich mit den AllgäuTopHotels
- Wohlfühlgenuss, Muse, Lifestyle als Basis der AllgäuTopHotels & AllgäuHotels
- **Vertiefung der Thematik inkl. Produktentwicklung erfolgt im Geschäftsfeld Gesundheit**
- Konzeptentwicklung zur Weiterentwicklung des Geschäftsfelds in einem interaktiven Prozess



# Neues Kooperationsmodell Betriebe

## Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Darstellung als Partnerbetrieb in den Themen Alpenwellness & Achtsamkeit Allgäu – [alpenwellness.de](http://alpenwellness.de)
- Präsenz und exklusive Darstellung auf den Kanälen der Allgäu GmbH und in selbst gewählten Themenschwerpunkten (Fasten, Naturwellness, etc.)
- Gesundheit spielt sich ebenfalls in den Themenwelten ab (z.B. Fasten, Kneipp)
- Wir erzählen in den Themenwelten die schönsten Geschichten und stellen die interessantesten Persönlichkeiten vor. Wir setzen Trends, gehen tiefer und positionieren ein Thema auf der Destinationsebene, das für viele die Reiseentscheidung einfacher macht.

# Neues Kooperationsmodell Betriebe

Es gibt einen neuen  
**Basistarif,**

um im Geschäftsfeld  
Gesundheit und in den  
zwei Produktlinien

(Alpen)Wellness  
und/oder Achtsamkeit  
dabei zu sein

Der neue Basistarif ist  
niedriger als bisher!

-> 990 €/Jahr

Die über die Jahre  
entwickelten,

**exklusiven  
Themenschwerpunkte**

können zukünftig  
**optional dazu gebucht**  
werden.

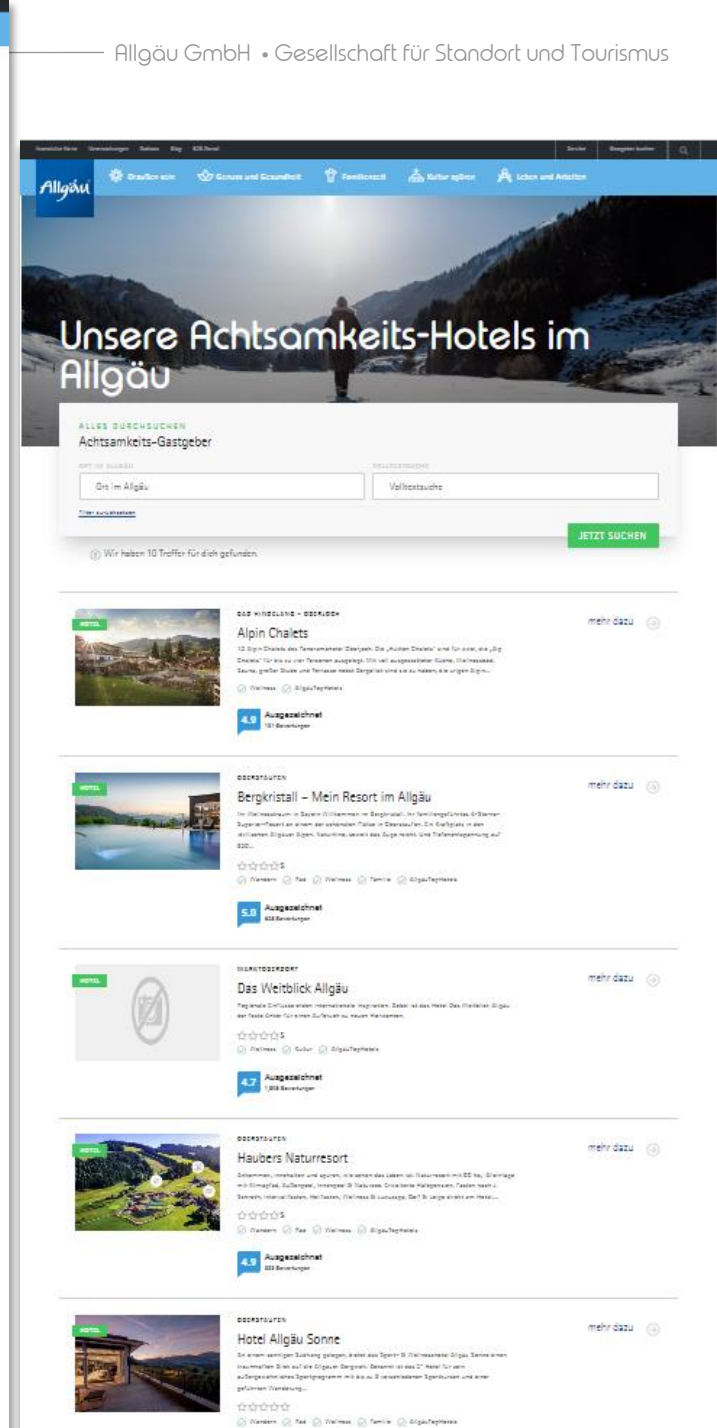
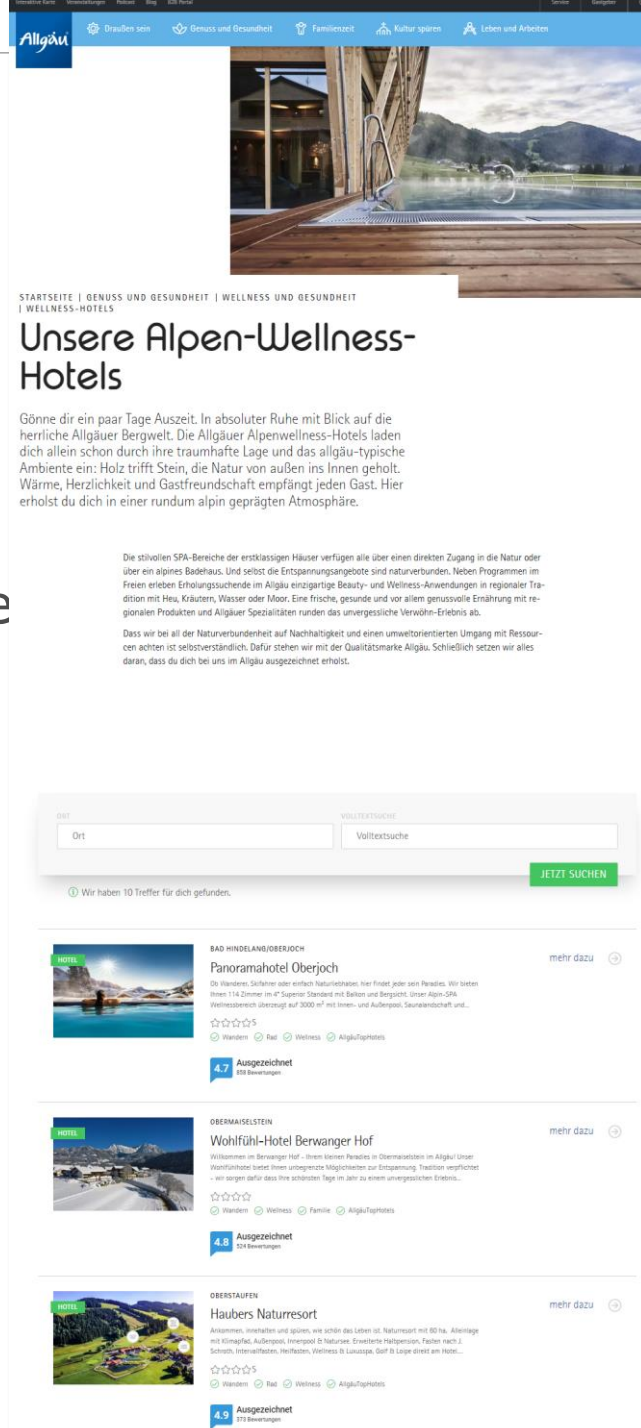
Mindestens ein  
Themenschwerpunkt  
muss dazu gebucht  
werden!

→ pro Thema  
1.490 €/Jahr



## Leistungen Basistarif (990,- €)

- Präsenz auf den Allgäu Kanälen
- Exkl. Darstellung als Partnerbetriebe
- Bewerbung der Landingpages mit Google Ads und im Rahmen der Onlinekampagne
- [www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/wellness/hotels](http://www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/wellness/hotels)
- [https://www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/achtsamkeit/gastgeber](http://https://www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/achtsamkeit/gastgeber)



# Neues Kooperationsmodell Betriebe

## Wir setzen Trends!

- Sie sind ein Spezialist (oder wollen es werden!) im Bereich Yoga, Fasten, Naturwellness, Wald, Day-Spa oder Kneipp? Dann sind Sie hier richtig!
- Bewerbung der Partner und Landingpage durch jährliche miteinander festgelegte Maßnahmen und Aktionen (Print, Online, Social Media, PR)



STARTSEITE | GENUSS UND GESUNDHEIT | WELLNESS UND GESUNDHEIT  
| NATURWELLNESS | PARTNER

## Die Partner-Hotels der Naturwellness Allgäu.

Aussteigen: Ein Sabbatical auf Zeit. Es ist mehr als ein Trend. Unsere Partner erfüllen die Naturwellness Allgäu mit Leben, perfekte Orte für eine kurze Auszeit. Hier stellen wir einige Häuser vor.

**Biohotel Eggensberger.** [➔ Biohotel Eggensberger](#)

Helke und Andrea Eggensberger haben ihren Gästen schon Elektro-Autos angeboten, als man beim Wort „Tesla“ nur an den Erfinder dachte. Jetzt sind die Eggensbergers wieder ihrer Zeit voraus und haben ihr Bio-Hotel um eine nicht nur sehr schöne Wellness-Abteilung erweitert, sondern um eine, die baubiologisch state of the art ist. Und in der ganz selbstverständlich Naturwellness angeboten wird.

**Haubers Naturresort.** [➔ Haubers Naturresort](#)

Ein Fußballfeld hat etwa 0,75 Hektar. Das Grundstück, auf dem das Haubers steht, misst mehr als 80 Hektar. Und es wird demnächst noch größer wirken, da aktuell die Dächer des Resorts begutet werden. Die Outdoor-Möglichkeiten sind vielfältig, ein Bach fließt durch den eigenen Wald, ein Klettersteig führt über 100 Stufen zu einer Wiese, auf der mehrmals wöchentlich ein Draußen-Frühstück angeboten wird.

**Hotel Allgäu Sonne.** [➔ Hotel Allgäu Sonne](#)

Von der schönen Dachterrasse hat man einen tollen Blick auf den 1.834 Meter hohen Hochgrat und die ihn umgebenden Nagelfluhkessel. Im großen Pool gleitet man durch das üppige Grün des Hotelgartens, und auch die Panoramaterrasse verbindet das 5-Sterne-Hotel in Oberstaufen mit der Bergwelt. Die wird mehrmals wöchentlich erkundet – in Wanderungen, E-Bike-Touren und Stand Up Paddling-Ausflügen.

**Bad Clevers Gesundheitsresort & Spa.** [➔ Bad Clevers Gesundheitsresort & Spa](#)

Ein Bach gluckert durch eines der Treppenhäuser des Hotels und vor der Tür befindet sich ein Badeecke, die Terrasse wird beschirmt von alten Linden, und das Abendessen aus Bio-Zutaten nehmen alle Gäste gemeinsam ein. Im Bad Clevers Gesundheitsresort & Spa sind Innen- und Außen miteinander verwachsen. Mit den Schwerpunkten Gesundheit und Natur schärft das Resort in Bad Grönenbach sein Profil.

# Themenschwerpunkte



Naturwellness



Day-Spa



Yoga



Fasten



Wald



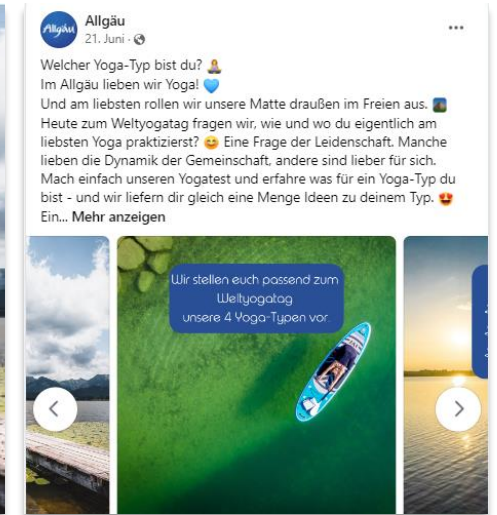
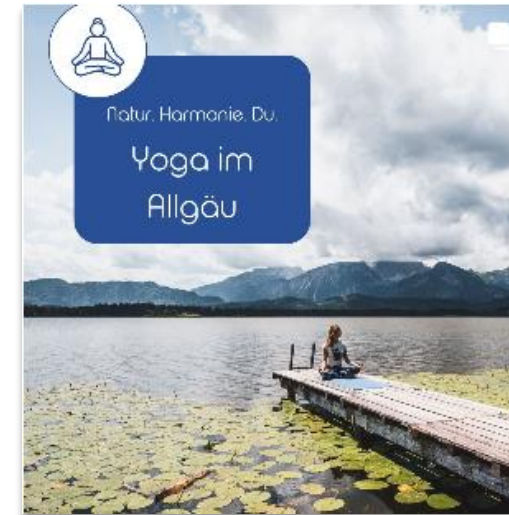
Kneipp



# Neues Kooperationsmodell Betriebe

## Jährliche Leistungen pro Themenschwerpunkt (1.490,- €)

- Darstellung als Partnerbetrieb auf der Landingpage - mit Ihrem USP
- Social Media Integration
- Integration in ein PR-Sammelthema
- Einbindung in ein Print/Online-Advertorial oder in einen Allgäu-Newsletter





# SC: Beispiel fb und insta Posting - Fasten

**Allgäu**  
8. März · 🌐

Du sehnst dich nach innerer Reinigung und Regeneration: Ballast abwerfen für einen gesunden Körper. 🍌  
Wir finden der abnehmende Mond 🌘 ist die ideale Zeit, um sich in Verzicht zu üben. 🧘  
Wir stellen euch hier 7 Fastenarten vor, die ihr auch in unseren komfortablen Allgäuer Hotels buchen könnt.

#a... Mehr anzeigen

**Fasten für die Seele**  
Innere Reinigung & Regeneration - Fastenarten im Allgäu

**Basenfasten nach Wacker**  
Verzicht auf säurebildend...

**Innere Reinigung & Regeneration -...** [Mehr dazu](#)

**Fasten für die Seele**  
Innere Reinigung & Regeneration - Fastenarten im Allgäu

**Basenfasten nach Wacker**  
Verzicht auf säurebildende Nahrungsmittel

**Heilfasten nach Buchinger**  
Entschlackung in einer wohlthuenden Umgebung

**F.X. Mayer-Fasten-Kur**  
Auf das Wesentliche konzentrieren

**Schrothkur**  
Energie und Frische tanken

**Intervallfasten 16:8**  
Mehr Zeit für das Wesentliche

**Metabolic Balance**  
Harmonie für den Stoffwechsel

Wirf deinen Ballast ab und finde zu einem gesunden Körper

Weitere Informationen:  
[→ Link in der Bio](#)

# Themenschwerpunkte – Beispiele für Maßnahmen

## Yoga im Allgäu – [yoga.allgaeu.de](http://yoga.allgaeu.de)

- Social Media Kampagne zu den schönsten Yogaplattformen im Allgäu
- Welt-Yoga Tag: wir stellen Yogapersonlichkeiten aus ihren Betrieben vor
- PR: Lieblings-Flows der Allgäuer Hoteliers
- Print-Advertorial im Magazin yoga aktuell mit Einbindung des Betriebs



## Fasten im Allgäu – [fasten.allgaeu.de](http://fasten.allgaeu.de)

- Fastenquiz auf unseren Social Media Kanälen mit Fragen zum Ihrem Haus
- PR: Was macht Fasten im Allgäu aus?
- Online-Advertorial zu den Fastenarten und Einbindung ihres Hauses in einem passenden Umfeld

## Naturwellness Allgäu – [natuwellness.allgaeu.de](http://natuwellness.allgaeu.de)

- Wo sind Sie Spezialist? Saunawelten, Spatreatments, Naturkosmetik, Kulinarik
- PR & Social Media Kampagne: Naturwellness-Liebblingsanwendungen unserer Partnerbetriebs
- Allgäu-Newsletter mit Ihrem Naturwellness Angebot





# Themenschwerpunkte – Beispiele für Maßnahmen

## Wunder.Wald.Allgäu - [wald.allgaeu.de](http://wald.allgaeu.de)

- Social Media Kampagne – Waldangebote - von Waldbaden bis Wald im Spa
- PR Sammelthema – Wald im Spa und unter den Füßen – mit allen Sinnen in den Allgäuer Wald eintauchen
- Allgäu-Newsletter: Tipps des Betriebs für ein besonderes Walderlebnis in oder rund ums Haus



## Kneipp – [kneipp.allgaeu.de](http://kneipp.allgaeu.de)

- Social Media & PR: Tipps zum Kneippen von Ihren Expertinnen und Experten im Haus
- Online-Advertorial zu einem Kneippthema und Einbindung ihres Hauses in einem passenden Umfeld



## Day-Spa - [www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/wellness/day-spa](http://www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/wellness/day-spa)

- Social Media Kampagne – Pools, Saunen, Kulinarik – was macht deinen Day-Spa-Aufenthalt im Allgäu besonders
- PR Sammelthema – mal einen Tag wie im Urlaub verbringen – diese Specials bieten unsere Day-Spa Hotels
- Newsletter: Unsere besten Day-Spa Hotels im Allgäu

# Neues Kooperationsmodell Betriebe

- Start in 2024 mit dem neuen Kooperationsmodell
- Bei Buchung von mind. 2 Themenschwerpunkten gibt es 10 Prozent Rabatt, ab 3 Themenschwerpunkten 15 Prozent
- Preisvorteil für Betriebe:
  - bis 25 Betten/50 Prozent
  - bis 50 Betten/25 Prozent
  - bis 75 Betten/15 Prozent

Ansprechpartnerin Allgäu GmbH:

Barbara Weißinger, [weissinger@allgaeu.de](mailto:weissinger@allgaeu.de), Tel. 0831/5753750

Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit