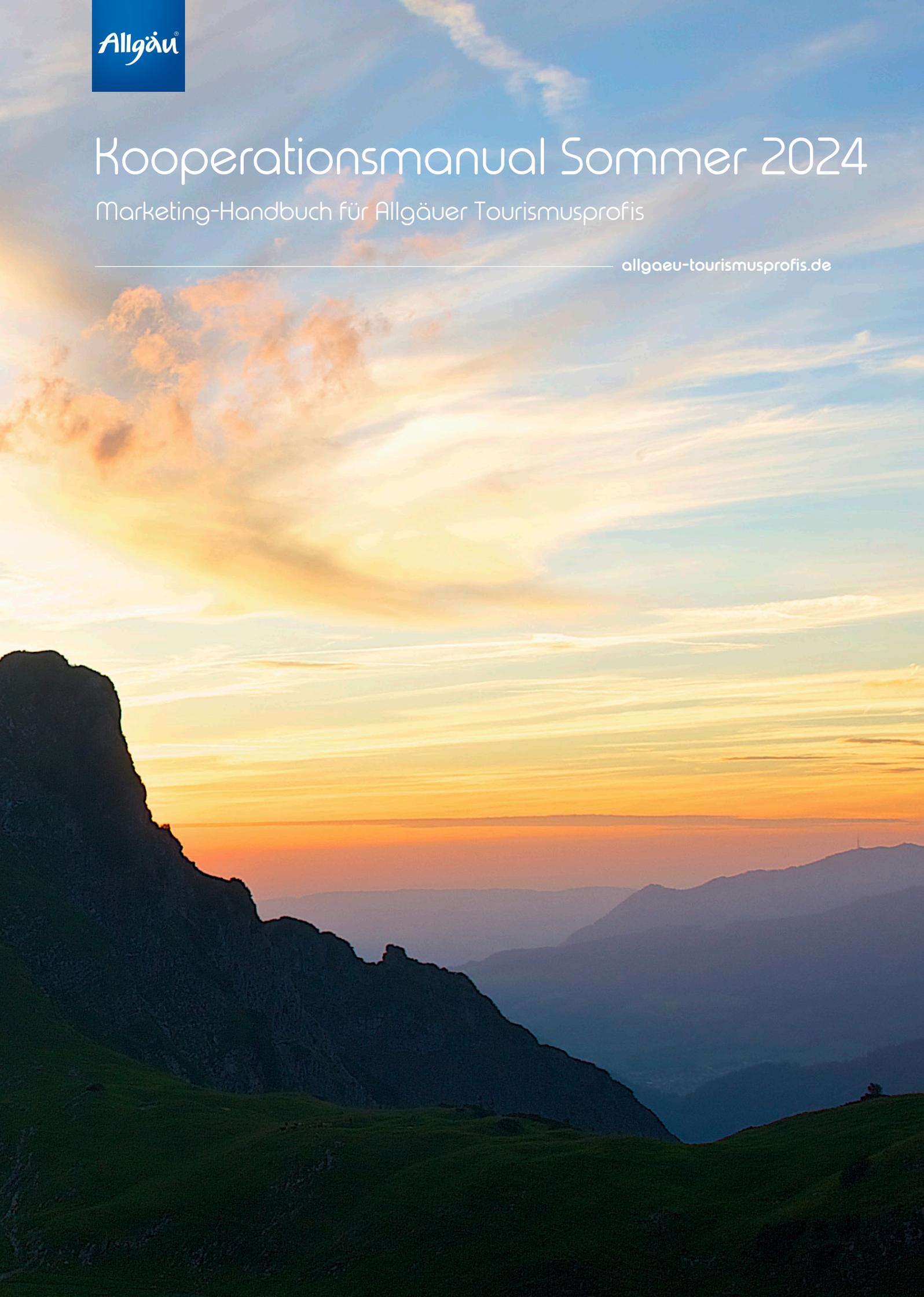


Kooperationsmanual Sommer 2024

Marketing-Handbuch für Allgäuer Tourismusprofis

allgaeu-tourismusprofis.de



Das Marketing-Handbuch für Tourismuspartner im Allgäu

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir leben in einer Zeit voller Umwälzungen. Der Corona-Pandemie folgte der Ukraine-Krieg, der nun in der Wahrnehmung durch Umweltkatastrophen abgelöst wird. Die Unsicherheit der Menschen spiegelt sich auch in den Übernachtungen wieder:

Nach vielen Jahren des Aufwärtstrends bei Ankünften und Übernachtungszahlen fällt es in diesen Zeiten schwerer, die durch die Pandemie verursachten Umsatzeinbrüche sukzessive wieder aufzuholen und an das Rekordjahr 2019 anzuschließen. Teilweise ist dies gelungen, wie die Daten des Bayerischen Landesamt für Statistik belegen: Das Allgäu hat die Verluste schneller aufgeholt, als andere bayerische Destinationen. Dazu haben unsere Werte, unsere Qualität und Regionalität, welche wir schon seit Jahren leben, beigetragen. Wir wollen auch weiterhin viele Menschen für einen Urlaub im Allgäu begeistern.

Nur gemeinsam, unter Bündelung unserer Budgets und gemäß unserer Destinations- und Markenstrategie, können wir stark im Markt auftreten. Bei der Auswahl der Marketingmaßnahmen 2024 haben wir vor allem Wert auf reichweitenstarke sowie messbare Kampagnen mit hohem Traffic und zu erwartender guter Konversion gelegt.

Dabei bauen wir unsere Positionierung des Tourismus in Verbindung mit der Marke konsequent aus. Die Bildsprache, der Markensound und ein fein austariertes Kampagnenmanagement sind wichtige Komponenten und ergeben in Summe ein Ergebnis, welches nur ganz wenige Tourismusregionen in dieser Kombination aufweisen können. Weitere Projekte, wie etwa Resilienz sowie das umfassende „Nachhaltigkeit im Lebensraum Allgäu erleben“-Projekt unterstützen uns, gut gerüstet der Zukunft entgegen zu sehen.

Wir setzen auf frische Dynamik, die nur dank unseres guten, gemeinsamen Netzwerkes sich stets erneuert. Wir laden Sie ein, mit uns, der Allgäu GmbH, dabei zu sein: Unser gemeinsames Bewusstsein für Nachhaltigkeit, hervorragende Qualität, Kulturalität und Regionalität verschafft uns Unverwechselbarkeit in der Fülle der touristischen Welt. Lassen Sie uns gemeinsam Gäste für das Allgäu begeistern, ganz im Sinne einer ehrenwerten Zusammenarbeit.

Wir freuen uns mit Ihnen auf das neue Tourismusjahr 2023.



Bernhard Joachim

Bernhard Joachim

Geschäftsführer
Allgäu GmbH



Klaus Fischer

Klaus Fischer

Geschäftsführer (Sprecher)
Allgäu GmbH



Stefan Egenter

Stefan Egenter

Marketingleiter
Allgäu GmbH

Inhaltsverzeichnis

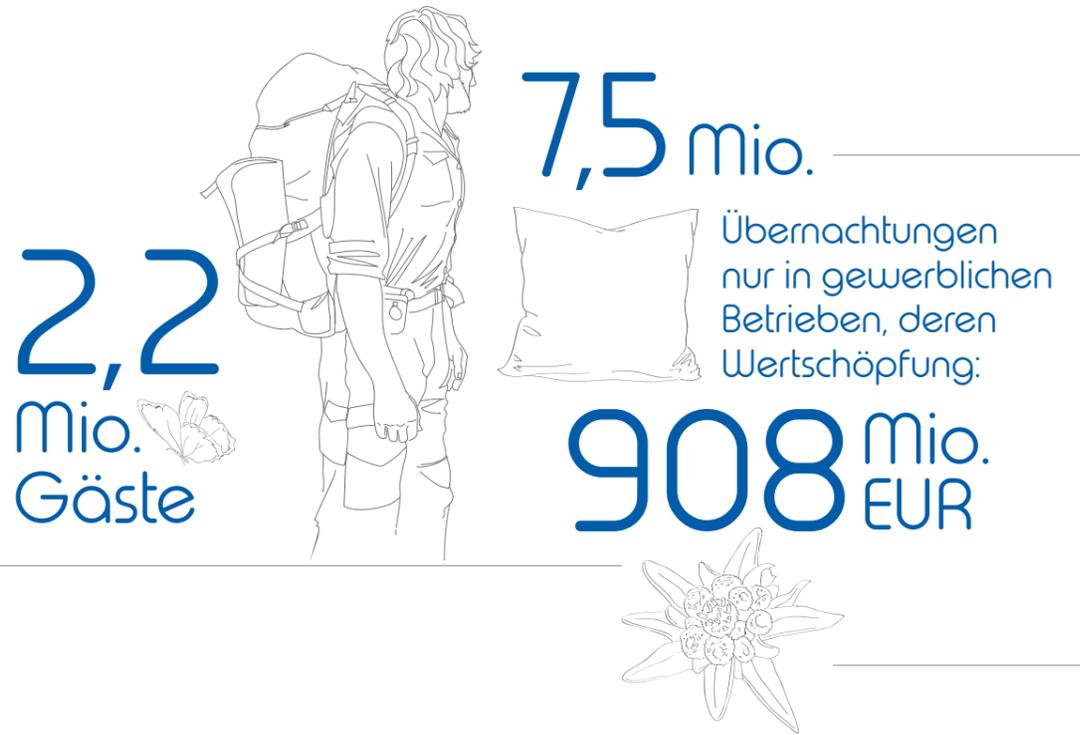
1. Tourismus im Allgäu	5-6
2. Basismarketing	7
2.1 Print	9
2.1.1 Allgäu-Booklet im Magazin „Mein erstes GEOlino“	8
2.1.2 Native Story „Familienzzeit Allgäu“ auf bergwelten.com	9
2.1.3 Griass Di' Allgäu, das nationale Erlebnismagazin	10
2.1.4 Die Allgäu Panoramakarte	11
2.1.5 Deutsche Handwerkszeitung – Jumbostreifenanzeige	12
2.1.6 Münchner Merkur / TZ – Jumbostreifenanzeige	13
2.1.7 Mein Magazin Reise – Wochenmagazin der Stuttgarter Zeitung – Jumbostreifenanzeige	14
2.1.8 Westdeutsche Allgemeine Zeitung – Gemeinschaftsanzeige in der Beilage „Mein Urlaub – Wandern und Aktivurlaub“	15
2.1.9 Südwest Presse Ulm – Jumbostreifenanzeige	16
2.2 Online	17
2.2.1 Online-Adventskalender	18
2.2.2 Allgäu-Newsletter	19
2.2.3 Contentproduktion	20
2.2.4 Mediendatenbank Bynder	21
2.3 Presse	22
2.3.1 Presse Portal auf allgaeu.de	23
2.3.2 Kurz-News mit innovativem Inhalt	24
2.3.3 Presse-Newsletter zum Thema Wandern, Rad/Bike, Gesundheit, Städte/Kultur, Familie und Golf	25

3. Ausland	
3.1 Schweiz	26
Potenzial des Schweizer Quellmarkts	27
3.1.1 Schweiz-Kampagne für Tourismusorte	28
3.1.2 Performance Newsletter in der Schweiz für Hotels	29
4. Markenmarketing	30
4.1 Ortseingangstafeln im Allgäu-Layout	31
4.2 Wir sind Allgäu – Zeigen Sie Präsenz	32
4.3 Mein Allgäu	33
5. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)	34
6. Datenschutzerklärung	35



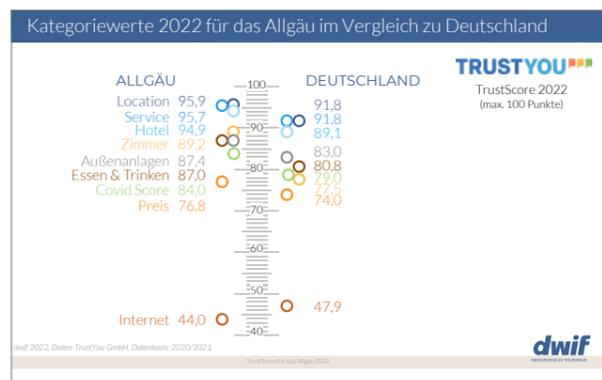
1. Tourismus im Allgäu

Tourismuszahlen im Allgäu, Jan – Juli 2023 kumuliert



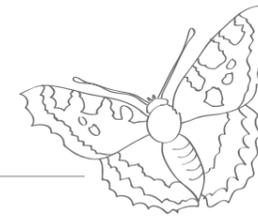
Das Allgäu ist die beliebteste Ferienregion in Deutschland – danke an alle, die dies ermöglichen!

TrustYou analysiert alle Gästebewertungen unterschiedlichster Plattformen. Mehr Tourismusanalyse unter: <https://presse.allgaeu.de/statistikbericht-2022-tourismus-im-allgaeu> mit pdf zum Download.



Überraschende Fakten: Beschneite Skipisten? Sind im Sommer artenreiche Wiesen.

Die Weideflächen der 7,5 Kilometer langen Talabfahrt des Nebelhorns sind besonders artenreich – trotz bzw. gerade wegen der Beschneigung. Sie waren Sieger bei der „Oberallgäuer Wiesenmeisterschaft“. So erfreut die Talabfahrt im Sommer Mensch und Tier. Mehr zum Thema Nachhaltigkeit unter [winter.allgaeu.de](https://www.allgaeu.de)



Klimaneutralität? Im Allgäu schon längst gelebt.

Über 100 Unternehmen und Kommunen sind Teil des „Bündnis klimaneutrales Allgäu 2030“. Darunter 15 Hotels, Brauereien, Allgäuer Bäcker und viele weitere Markenpartner. Gemeinsam arbeitet man an weiteren nachhaltigen (Urlaubs-) Lösungen. Mehr unter: <https://buendnis-klimaneutrales-allgaeu.de>

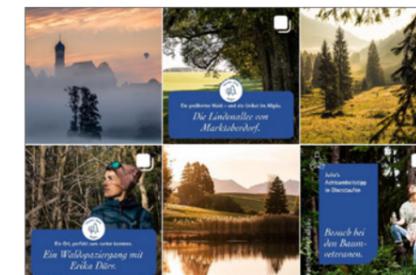
Podcast:

Es sind die Menschen, die das Allgäu prägen. Wir haben deren Geschichten eingefangen: Vom Bergführer und Bergwachtler Bernd Zehetleitner über die Startups Lisa und Philipp von „H Heimat“ bis hin zum renommierten Burgenforscher Dr. Zeune. Unsere Sportler und Sportlerinnen wie Lisa Brennauer oder Johannes Rdyzek sind ebenso dabei wie Hoteldirektorin Dr. Anna-Maria Fässler oder Unternehmerin Dagmar Fritz-Kramer. <https://www.allgaeu.de/podcast>



Neu: ADAC-Reisemagazin Allgäu

Am 13.10.2023 erscheint das neue ADAC Reisemagazin Allgäu. Hamburger und Münchner Autoren und Fotografinnen waren wandern, radeln, auf Skitour. Sie haben sich auf das kulinarische Erbe und die Achtsamkeit Allgäu eingelassen.



Instagram

Das Allgäu hebt sich ab – bescheinigt uns Brand Trust: „wiedererkennbar dank spezifischer Stilelemente“



BA
SIS →

MARKETING

2. →

↙ 2.1 *Print*

2.1.1 Allgäu-Booklet im Magazin „Mein erstes GEOlino“

Ein eigenständiges GEOlino Magazin im Taschenformat als Einkleber im Magazin

MEIN ERSTES GEOLINO ist ein Heft zum Vorlesen, zum Erklären, Anregen und Mitspielen. Kinder zwischen 3–5 Jahren lernen so die Welt kennen. In der März-Ausgabe sollen die großen und kleinen Leser das Allgäu zusammen entdecken. Fuchs Lu und seine Freunde, die Charaktere der Heftreihe MEIN ERSTES GEOLINO, lernen spielerisch die Berge und die BigFive kennen. In „Mein erstes GEOlino“ wird aufgeklärt, Wissen vermittelt und aktiviert. Ersetzen durch: Präsentiert euer Naturangebot im Sonderbooklet und begegnet den Kindern auf Augenhöhe.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Prominente Platzierung Ihres Angebotes
- Einheitliche Gestaltung der Inhalte
- Eltern sind Käufer und Mitleser –so ist eine doppelte Zielgruppenansprache garantiert
- Exklusive Belegung im Booklet

Ihr Ansprechpartner:

Anke Hainzinger

Geschäftsfeld Produktlinie Familie, Standortmarketing
Telefon: 0831 / 57537-10 | Fax: 0831 / 57537-33
hainzinger@allgaeu.de

Fakten:

- Verkaufte Auflage: 20.000
- Erscheinungstermin: März 2024
- Umfang: 20 Seiten
- Heft im Taschenformat: 10,0 x 13,5 cm
- Attraktive Darstellung Ihres Inhalts
- Darstellung mit Imagetext, Bild und Kontaktdaten

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!
Kosten pro Teilnehmer: **1790,- EURO** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche eine 1/1 Seite im Booklet

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** E-Mail an hainzinger@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:



2.1.2 Native Story „Familienzeit Allgäu“ auf bergwelten.com

Erreiche die größte Wander- & Berg-Social-Community im deutschsprachigen Raum

Bergwelten.com bietet alles was Familien zur Planung ihres nächsten Berg- und Wanderabenteuers brauchen. Präsentiert zusammen mit uns auf einer eigens gebauten Landingpage für das Allgäu von bergwelten.com euch und die Region Allgäu mit seinen vielfältigen Wander- & Naturhighlights. Zusätzlich werden euer Familienort und eure besonders familienfreundlichen Wander- & Naturhighlights auf einer Unterseite auf der allgaeu.de vorgestellt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarke Kampagne inkl. Bewerbung über die Social-Media-Kanäle (Facebook+Instagram) und auf der Homepage bergwelten.com
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Einheitliche Gestaltung der Inhalte
- Teaser auf der Landingpage von bergwelten.com
- Landingpage auf allgaeu.de

Ihr Ansprechpartner:

Anke Hainzinger

Geschäftsfeld Produktlinie Familie, Standortmarketing
 Telefon: 0831 / 57537-10 | Fax: 0831 / 57537-33
 hainzinger@allgaeu.de

Fakten:

- 1x 4-wöchige Native Story Supreme auf bergwelten.com
- 1x Facebook Feed Post
- 1x Instagram Feed Post
- 1x 4-wöchigen Content Teaser auf bergwelten.com
- Garantierte Leistungswerte (DACH): 50.000 Social Impressions via Facebook, 37.000 Reichweite via Instagram, 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- attraktive Darstellung auf bergwelten.com, umfangreiche Darstellung auf der allgaeu.de
- Laufzeit 4 Wochen
- Erscheinungstermin: März, September

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!
 Kosten pro Teilnehmer, pro Monat: **890,- EURO** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

- Ja, ich buche einen Teaser im März
- Ja, ich buche einen Teaser im September

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per E-Mail an **hainzinger@allgaeu.de** zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma: Telefon:

Name: E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma: PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer: Datum/Unterschrift:

2.1.3 Griass Di' Allgäu, das nationale Erlebnismagazin

Der spannende Allgäu-Begleiter

Griass di' Allgäu ist ein Erlebnismagazin mit vielen Gesichtern: Es bietet einen einzigartigen Mix aus den Bereichen Unterhaltung, Reportage, Porträts, Tipps, Rezepte, Bastelanleitung und Humor. Erfahrene und heimatverbundene Autoren garantieren gut recherchierten und stilistisch anspruchsvollen Journalismus. Sie verraten, wo es die schönsten Plätze der Region gibt, wo Urlauber wie auch Einheimische ihre Freizeit verbringen und die Seele baumeln lassen können. Sie erklären trendige Sportarten, uriges Brauchtum, nehmen den Leser mit auf spannende Reportagen und porträtieren interessante Persönlichkeiten. Beeindruckende Fotos dokumentieren die Vorzüge dieser Region und lassen Betrachter tief eintauchen in die Allgäuer Landschaft. Das Magazin erscheint bundesweit zweimal jährlich (Sommer und Winter), erreicht mit einer Auflagenstärke von 80.000 Exemplaren eine große Leserschaft in ganz Deutschland sowie dem angrenzenden Ausland. Internet: www.griassdi-allgaeu.de, Facebook: www.facebook.com/griassdi.allgaeu.magazin; Instagram: [instagram.com/griass_di_allgaeu](https://www.instagram.com/griass_di_allgaeu)

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ihre Anzeige inmitten spannender Geschichten aus dem Allgäu
- Hohe Auflage im deutschsprachigen Raum
- Hochwertige Aufmachung und starkes Umfeld

Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,

Basis- und Auslandsmarketing

Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33

weissinger@allgaeu.de

Fakten:

- Druckauflage: 80.000 Exemplare
- Vertrieb in D, A, CH, Südtirol, Benelux, Pressegrasso, Buchhandel, Kiosk
- Erscheinungsdatum: Mai 2024 (Frühjahr/Sommer)
November 2024 (Herbst/Winter)

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Mai 2024 (Frühjahr/Sommer)

- 1/1 Seite: 3.990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/2 Seite: 2.365,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/4 Seite: 1.575,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

November 2024 (Herbst/Winter)

- 1/1 Seite: 3.990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/2 Seite: 2.365,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 1/4 Seite: 1.575,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **29.01.2024** per Fax an E-Mail an weissinger@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:

2.1.4 Die Allgäu Panoramakarte

Die Allgäu Panoramakarte ist DAS Basiswerbemittel für das Allgäu. Mit einer Panoramakarte auf der Vorderseite und einer ausführlichen Darstellung unserer Leitprodukte, der Allgäuer Erlebnisräume und der Marke Allgäu gibt dieses Werbemittel den Gästen eine gute Gesamtschau über das Urlaubsangebot im Allgäu.

Als Basiswerbemittel stellen wir diese Broschüre allen Orten und Leistungsträgern im Allgäu zur Verfügung. Sie können die Karte hervorragend für Ihre Marketingarbeit verwenden und Ihren Gästen zur Verfügung stellen. Die Karte gibt es auch als englische Version.

Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,
Basis- und Auslandsmarketing

Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33
weissinger@allgaeu.de

Bestellen Sie hier kostenlos die Publikation der Allgäu GmbH für Ihr Marketing.

Allgäu Panoramakarte (deutsch)

_____ Stück (max. Bestellmenge: 100)

Verwendungszweck:

Allgäu Panoramakarte (englisch)

_____ Stück (max. Bestellmenge: 100)

Verwendungszweck:



Bitte ausfüllen und per E-Mail an office@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

.....

Telefon:

.....

Name:

.....

E-Mail:

.....

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

.....

PLZ/Ort:

.....

Straße / Hausnummer:

.....

Datum / Unterschrift:

.....



2.1.5 Deutsche Handwerkszeitung – Jumbostreifenanzeige

Die Deutsche Handwerkszeitung ist die größte Publikation im Wirtschaftsbereich Mittelstand Handwerk in der Bundesrepublik.

Sie ist offizielles Mitteilungsorgan von 23 Handwerkskammern und informiert ca. 500.000 Handwerksbetriebe sowie klein- und mittelständische Unternehmen in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt. Der Jumbostreifen wird an prominenter Stelle (meistens unter Text) in der Deutschen Handwerkszeitung platziert werden.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarke Auflage mit fast 502.500 Exemplaren inkl. ePaper
- Einheitliche Gestaltung Ihrer Auftritte im Allgäu-Layout
- Thema: Naturerlebnis
- Über 710.000 Leser
- Umsetzung durch unseren Partner Werbe Blank GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Werbe Blank GmbH

Herr Arno Zürn
Oberstdorfer Str. 10 | 87527 Sonthofen
Tel.: 08321/6626-0 | Fax: 08321/6626-27
zuern@werbe-blank.com

Fakten:

- Auflage: 502.341 Exemplare inkl. ePaper
- Verbreitungsgebiet Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt
- Gesamtgröße der Jumboanzeige ist ca. 1/4 Seite
- Anschließerfeld in der Kollektivanzeige: 45 x 80 mm, 4c
- Darstellung Ihres Angebotes mit Text, Bild, Kontakt und Internet
- 5 Anschließter pro Anzeige möglich
- Erscheinungstermine: 17.05.2024; 06.09.2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 730,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **17.05.2024**

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **06.09.2024**

Musterbeispiel:



Ihre Anzeige/Angebot

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per Fax an **08321/6626-27** oder **zuern@werbe-blank.com**. zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma:

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:



2.1.6 Münchner Merkur/TZ – Jumbostreifenanzeige

Die Anzeigenkombination mit den meisten Lesern und der höchsten verkauften Auflage in der Stadt München und in Oberbayern.

Damit ist er perfekt auf die Münchner Städter Zielgruppe ausgerichtet. Der Jumbostreifen wird an prominenter Stelle (meistens unter Text) im Münchner Merkur und TZ platziert werden.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarke Auflage mit 307.700 Exemplaren inkl. ePaper
- Einheitliche Gestaltung Ihrer Auftritte im Allgäu-Layout
- Thema: Naturerlebnis
- Ca. 1,2 Mio. Leser
- Umsetzung durch unseren Partner Werbe Blank GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Werbe Blank GmbH
 Herr Arno Zürn
 Oberstdorfer Str. 10 | 87527 Sonthofen
 Tel.: 08321/6626-0 | Fax: 08321/6626-27
 zuern@werbe-blank.com

Fakten:

- Auflage: 307.700 Exemplare inkl. ePaper
- Verbreitungsgebiet: Stadt München und Oberbayern
- Gesamtgröße der Jumboanzeige: ca. 1/3 Seite
- Anschließerfeld in der Kollektivanzeige: 45 x 80 mm, 4c
- Darstellung Ihres Angebotes mit Text, Bild, Kontakt und Internet
- 6 Anschließter pro Anzeige möglich
- Erscheinungstermine: 25.05.2024; 07.09.2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 665,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **25.05.2024**

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **07.09.2024**

Musterbeispiel:





Allgäu Musterort
 Urlaub im Familiendorf! Wohlfühlen im Hotel, auf dem Bauernhof oder in Fewos (3-5 Sterne), Camping- und Wohnmobilstellplätze. Dazu gibt es zahlreiche Feste und Veranstaltungen für die ganze Familie.
Sommerfrische in den Bergen!

Tourist-Info Musterort
 Musterstr. 8 · 87555 Musterort
 ☎ 0 8123 / 987654
www.musterort.de

Ihre Anzeige/Angebot

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per Fax an **08321/6626-27** oder **zuern@werbe-blank.com**. zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:



2.1.7 Mein Magazin Reise – das Wochenendmagazin der Stuttgarter Zeitung/Nachrichten und Partnern – Jumbostreifenanzeige

Werben Sie im größten Reisemarkt Südwestdeutschlands!

Der Jumbostreifen wird an prominenter Stelle (meistens unter Text oder auf der Titelseite des Reisetils) platziert werden. Mit einer Gesamtauflage von ca. 715.370 Exemplaren zählt der Reiseteil zu einem der größten Belegungsmöglichkeiten für Urlaubs- und Freizeitwerbung in Deutschland. Das Verbreitungsgebiet ist der Raum Stuttgart, Ulm, Rhein-Neckar und die Pfalz.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarke Auflage mit über 715.000 Exemplaren inkl. ePaper
- Einheitliche Gestaltung Ihrer Auftritte im Allgäu-Layout
- Thema: Naturerlebnis
- Über 1.750.000 Leser
- Umsetzung durch unseren Partner Werbe Blank GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Werbe Blank GmbH

Herr Arno Zürn
Oberstdorfer Str. 10 | 87527 Sonthofen
Tel.: 08321/6626-0 | Fax: 08321/6626-27
zuern@werbe-blank.com

Fakten:

- Auflage: 715.370 Exemplare inkl. ePaper
- Verbreitungsgebiet Zeitungsmarkt Stuttgart, Ulm, Rhein-Neckar, Pfalz
- Gesamtgröße der Jumboanzeige ist ca. 1/4 Seite
- Anschließerfeld in der Kollektivanzeige: 45 x 80 mm, 4c
- Darstellung Ihres Angebotes mit Text, Bild, Kontakt und Internet
- 5 Anschließter pro Anzeige möglich
- Erscheinungstermine: 11.05.2024; 07.09.2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 1.760,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **11.05.2024**

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **07.09.2024**

Musterbeispiel:



Ihre Anzeige/Angebot

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per Fax an **08321/6626-27** oder **zuern@werbe-blank.com**. zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:



2.1.8 Westdeutsche Allgemeine Zeitung – Gemeinschaftsanzeige in der Beilage „Mein Urlaub - Wandern und Aktivurlaub“

Werben Sie mit der größten Tageszeitung Nordrhein-Westfalens!

Beilage im Halbzeitungsformat. Das Verbreitungsgebiet der WAZ ist der Großraum Niederrhein, Ruhrgebiet und Sauerland. Diese Gebiete gehören zu den Hauptquellmärkten des Allgäus!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarke Auflage mit ca. 388.000 Exemplaren
- Einheitliche Gestaltung Ihrer Auftritte
- Thema: Wandern/Aktivurlaub
- Über 1.530.000 Leser
- Umsetzung durch unseren Partner Werbe Blank GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Werbe Blank GmbH

Herr Arno Zürn
Oberstdorfer Str. 10 | 87527 Sonthofen
Tel.: 08321/6626-0 | Fax: 08321/6626-27
zuern@werbe-blank.com

Fakten:

- Auflage: 388.000 Exemplare inkl. ePaper
- Verbreitungsgebiet Zeitungsmarkt Niederrhein, Ruhrgebiet und Sauerland
- Darstellung Ihres Angebotes mit Text, Bild, Kontakt und Internet
- 4 Anschließter pro Anzeige möglich
- Erscheinungstermin: Mitte August 2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 1.580,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche einen Anzeigenblock

Musterbeispiel:

Wandertriebe Allgäu – im Dreiklang mit der Natur

Wandern und das Allgäu gehen einfach zusammen. Nimm das Beste aus beiden auf engem Raum so unter schillernde Naturerlebnisse ein. Hier: von weichen Wäldern über die Bergspitzen bis hin zu schiefen Gipfeln. Die Wandertriebe Allgäu, ein Mehrwörterglossar von 276 Einzelwörtern, Länge und unterteilt in 54 Trieben, verbindet die Elemente und erzählt ein Wechselspiel der Geschichte der Region, die Segen und die Mühen. Sie erzählt die Geschichte des Allgäus, von der Entstehungsgeschichte des Nationalparks bis hin zur Zukunft. Die Trieben sind sprachlich, was auch sehr angenehm. Für kleine...

Orientierung sorgt die kostenlose, über 120-seitige Wanderkarte. Die Broschüre und Karte...

schreibt die Trieben und gibt hilfreiche Tipps zur Planung.

Können kostenlos bestellt werden bei der Ufa-Verlagsgesellschaft Allgäu, Adressbereich unter 08321-802991, per info@allgaeu.de oder direkt unter www.wandertriebe-allgaeu.de

WERTACH Naturerlebnis im Herzen des Allgäus. Ein idyllisches Dorf am Fuße des Riesenturms. Familienfreundliche Ferienwohnungen und mehr.	PRINZ-LUTPOLD-BAD Aufwachen mit Bergluft. Frühstück in idyllischer Atmosphäre. Einzigartiges Wellness-Erlebnis mit beleuchteten Außen- & Innenpools. Ausw. Wellness-/Frischluft-/Sauna-/Kneipp-/Kurbad. Plz. Sonthofen, 87527. 08321/6626-0	HOTEL OBERSTORF Ein herrliches Hotel mit idyllischer Lage. Das Hotel ist ein Traum für alle, die die Natur lieben. Das Hotel hat 3 Höfe mit 100 Zimmern. 87527 Sonthofen. 08321/6626-0	HOTEL MOHREN Ein idyllisches Hotel mit idyllischer Lage. Das Hotel ist ein Traum für alle, die die Natur lieben. Das Hotel hat 3 Höfe mit 100 Zimmern. 87527 Sonthofen. 08321/6626-0
--	---	--	--

© Katalogleistungen buchbar! Kennlinie: 08321/6626-0. 08321/6626-0. www.allgaeu.de/Anzeige

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per Fax an **08321/6626-27** oder **zuern@werbe-blank.com** zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma:

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:



2.1.9 Südwest Presse Ulm – Jumbostreifenanzeige

Auf der A7 schnell ins Allgäu

Die SÜDWEST PRESSE ist seit fast 60 Jahren die große regionale Tageszeitung in Baden-Württemberg. Sie erscheint in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands und des Südwestens. Die Leser der Teilausgabe haben besonderes Glück. Mit den Autobahnverbindungen, insbesondere mit der A7, sind sie schnell im Allgäu.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Auflage: 72.500 verkaufte Exemplare
- Einheitliche Gestaltung Ihrer Auftritte im Allgäu-Layout
- Thema: Naturerlebnis
- 165.000 Leserinnen und Leser (MA 2021)
- Umsetzung durch unseren Partner Werbe Blank GmbH

Fakten:

- Auflage: 72.500 verkaufte Exemplare
- Ulm & Neu-Ulm, Göppingen
- Gesamtgröße der Jumboanzeige ist ca. 1/3 Seite
- Anschließerbild in der Kollektivanzeige: 45 x 80 mm, 4c
- Darstellung Ihres Angebotes mit Text, Bild, Kontakt und Internet
- 6 Anschließer pro Anzeige möglich
- Erscheinungstermine: 25.05.2024; 07.09.2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

Kosten pro Teilnehmer: 575,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **25.05.2024**

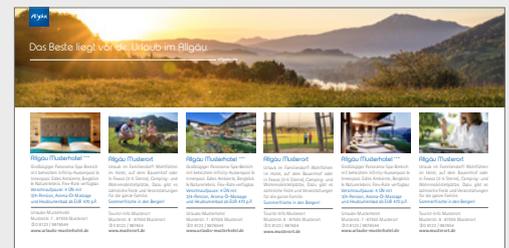
Ja, ich buche einen Anzeigenblock am **07.09.2024**

Ihre Ansprechpartner:

Werbe Blank GmbH

Herr Arno Zürn
Oberstdorfer Str. 10 | 87527 Sonthofen
Tel.: 08321/6626-0 | Fax: 08321/6626-27
zuern@werbe-blank.com

Musterbeispiel:



Allgäu Musterort
Urlaub im Familiendorf! Wohlfühlen im Hotel, auf dem Bauernhof oder in Fewos (3-5 Sterne), Camping- und Wohnmobilstellplätze. Dazu gibt es zahlreiche Feste und Veranstaltungen für die ganze Familie.
Sommerfrische in den Bergen!

Tourist-Info Musterort
Musterstr. 8 · 87555 Musterort
☎ 0 8123 / 987654
www.musterort.de

Ihre Anzeige/Angebot

Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per Fax an **08321/6626-27** oder **zuern@werbe-blank.com** zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma:

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:

BA
SIS →

MARKETING

2. →

2.2 *Online*

2.2.1 Adventskalender 2023

Bringen Sie, in der Vorweihnachtszeit, etwas Allgäu zu den Menschen.

Mit 24 hochwertigen Preisen bringen wir etwas Allgäu in die Häuser der Menschen. Schaffen Sie mit Ihrem individuellen Preis Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und bringen Sie, gerade in der Vorweihnachtszeit, Freude zu den Menschen nach Hause.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Mit 23 hochwertigen Partnern Aufmerksamkeit schaffen
- Monetäre Bewerbung des Kalenders durch die Allgäu GmbH
- Darstellung auf allgaeu.de und in den Sozialen Medien der Allgäu GmbH (Story FB+IG)

Ihr Ansprechpartner:

Peter Schell

Digitales Marketing

Telefon: 0831 / 57537-10 | Fax: 0831/57537-33

schell@allgaeu.de

Fakten:

- Über 2.000.000 beworbene Impressions in den Sozialen Medien der Allgäu GmbH – Follower: Instagram (67.100) und Facebook (128.600)
- Über 310.000 Aufrufe und 88.000 Teilnahmen
- Durchgehend qualitative Preise ab 250€ Wert
- Partner der Marke Allgäu werden bevorzugt!
- Anfragen Stopp: 16.10.2023
- Darstellung auf Landingpage mit Adventskalender allgaeu.de
- Kommunikation im Vorfeld und am jeweiligen Verlosungstag in den Sozialen Medien

Ihre Investition:

Ihr Preis (Wert ab 250,- EURO)

Musterbeispiel:



Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen.

Buchungen/Anmeldungen bis zum **16.10.2023** per E-Mail an schell@allgaeu.de. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:

2.2.2 Allgäu-Newsletter

Ihre exklusive Darstellung im Newsletter

Unsere Allgäu- Newsletter versenden wir speziell nur mit Ihren Inhalten an unseren Verteiler. Unter der Marke Allgäu haben Sie genügend Platz für Text und Bild zu aktuellen Angeboten, Veranstaltungen oder Neueröffnungen. Die Abstimmung der Inhalte erfolgt direkt mit Ihnen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Ansprache über die Emailadresse des Abonnenten
- Direkt an die interessierte Zielgruppe gerichtet
- Exklusiver Rahmen für Ihr Thema

Ihr Ansprechpartner:

Sophia Negro

Digitales Marketing

Telefon: 0831 / 57537-41 | Fax: 0831 / 57537-33

negro@allgaeu.de

Fakten:

- Online-Newsletter an Gäste und Einheimische mit den Themen Urlaubs- und Freizeitgestaltung
- Umfang: redaktionelle Darstellung mit Text, Bild und Link
- Max. 4 Partner-Buchungen pro Jahr - insgesamt rund 12 Aussendungen pro Jahr
- Adresspool: ca. 8.000 Gäste/Interessenten
- Ihre Buchung wird erst mit Bestätigung seitens der Allgäu GmbH gültig. Wir behalten uns vor, Buchungen die nicht der Destinationsstrategie entsprechen unberücksichtigt zu lassen. Ein Unterverkauf ist nicht möglich.

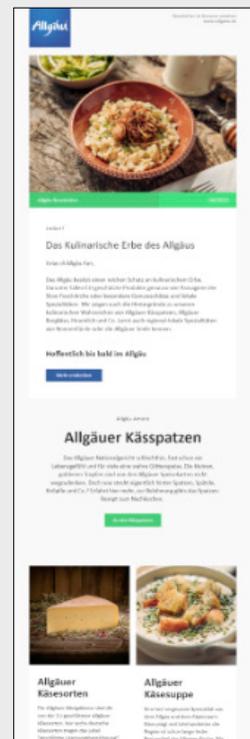
Ihre Investition:

Pro Kampagne 1.690,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Gewünschtes Thema:

Gewünschter Versandzeitpunkt:

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte per E-Mail an negro@allgaeu.de senden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma:

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße/Hausnummer:

Datum/Unterschrift:

2.2.3 Contentproduktion

Spannende Geschichten in Verbindung mit Bildern und Videos sind die Inhalte, die von den Gästen mit am meisten gewünscht werden. Sie sorgen für Sichtbarkeit im Netz, begeistern Gäste und Interessenten für einen Aufenthalt. Um Sie bei diesem Thema zu unterstützen und Mehrwerte zu schaffen, bieten wir Ihnen die Produktion von Inhalten an – inkl. aller Nutzungsrechte für Ihre eigenen Medien und Maßnahmen. On-Top kommunizieren wir diese Beiträge über unsere eigenen Kanäle und bewerben Ihren Beitrag darüber hinaus finanziell bei Facebook!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erstellung eines qualitativ hochwertigen Blogbeitrags in Abstimmung mit Ihnen
- Veröffentlichung Ihres Beitrags auf dem Allgäuer Alpenblog
- Je nach Thema Veröffentlichung Ihres Beitrags auch auf allgaeu.de
- Wir teilen Ihren Beitrag über den Facebook-Kanal der Allgäu GmbH, damit dieser eine weitere, große Zielgruppe erreicht
- Zusätzlich erfolgt eine monetäre Bewerbung Ihres Beitrags bei Facebook

Fakten:

- Unser Blogger kommt zu Ihnen und erstellt, nach Absprache mit uns, einen Beitrag für ein von Ihnen gewünschtes Thema
- Bilder und Filmmaterial, die im Zuge des Besuchs erstellt werden, stehen Ihnen und der Allgäu GmbH zur freien Verfügung
- Bewerbung in den Social-Media-Kanälen der Allgäu GmbH
- Erscheinungstermine: max. 12 Beiträge pro Jahr / ein Beitrag pro Monat

Ihre Investition:

Pro Kampagne 1.250,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Gewünschtes Thema:

Gewünschter Versandzeitpunkt:

Ihr Ansprechpartner:

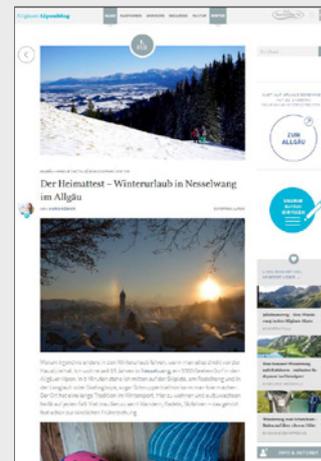
Peter Schell

Digitales Marketing

Telefon: 0831/57537-19 | Fax: 0831/57537-33

schell@allgaeu.de

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte per E-Mail an schell@allgaeu.de senden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

2.2.4 Mediendatenbank Bynder

Machen Sie mit und nutzen Sie die Vorteile

Die Allgäu GmbH betreibt eine Mediendatenbank zur Verwaltung und Freigabe ihrer Medien (Bilder, Videos etc.). Über eine intuitive Weboberfläche lassen sich alle Medienelemente katalogisieren, ordnen und an Dritte freigeben. Nutzen auch Sie kostengünstig diese Lösung zur Verwaltung Ihrer Bilddaten - die ersten Partner und Orte machen bereits mit.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Leistungsstarke Lösung zur Verwaltung Ihrer Medien
- Austausch der Daten zwischen den Partnern möglich
- Komplett webbasiert
- Kostengünstige Nutzung für Partner
- Einfache Auffindbarkeit Ihrer Medien mittels Stichwortsuche

Ihr Ansprechpartnerin:

Elke Wiedemann

Digitales Marketing

Telefon: 0831 / 57537-36 | Fax: 0831 / 57537-33

wiedemann@allgaeu.de

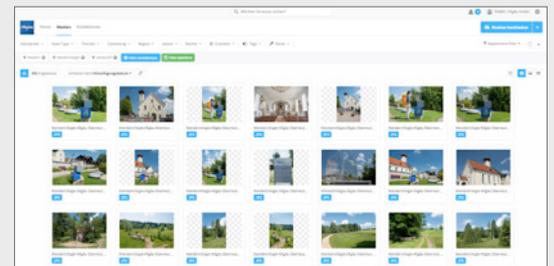
Fakten:

- Vertragslaufzeit jeweils nur 12 Monate
- Individuelle Anpassungen möglich
- Schulung und Support der Mitarbeiter

Weitere Informationen:

- Ich hätte gerne weitere Informationen, bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung

Musterbeispiel:



Bitte ausfüllen und per E-Mail an wiedemann@allgaeu.de senden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

BA
SIS →

MARKETING

2. →

↙ 2.3 *Presse*

2.3.1 Presse Portal auf allgaeu.de

Auf www.allgaeu.de werden Themen von den Medien gefunden

Medien nutzen unser Presseportal: Selbst wenn wir nicht aktiv aussenden, finden sich unsere Artikel in verschiedenen Medien. Ob Radio, TV, Print oder Online-Magazine. Unser Portal wird monatlich von über 2.500 Medienschaffenden besucht. Durch die regelmäßigen Presse-Newsletter ist dieses Presseportal bei den Journalisten der Reisebranche aus D, A und CH bestens bekannt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- deine Mitteilung steht unter Partner-News und sofern dem Geschäftsfeld zugehörig, auch unter diesem
- wir stellen so viele Bilder wie gewünscht ein
- Link direkt zum Angebot / Homepage
- deine Kontaktdaten erscheinen

Deine Ansprechpartnerin:

Simone Zehnpfennig

Pressesprecherin, Geschäftsfeld Städte und Kultur
 Telefon: 0831 / 57537-37 | Fax: 0831 / 57537-33
zehnpfennig@allgaeu.de

Fakten:

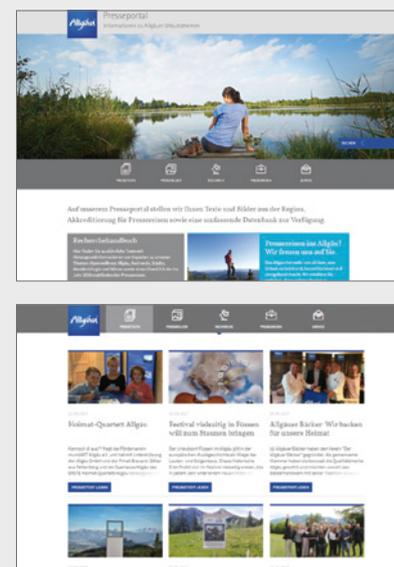
- Umfang: 3 Presstexte DIN A4 nach Ihrer Wahl
- Darstellung des Ortes / Leistungsträgers
- Variable Laufzeiten buchbar: von 3 bis 12 Monaten
- Buchung laufend möglich

Deine Investition:

Bitte deinen Buchungswunsch ankreuzen!

- 3 Texte bei einer Laufzeit von 3 Monaten:
180,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- 5 Texte bei einer Laufzeit von 12 Monaten:
300,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- Flatrate: unbegrenzte Anzahl von Texten für 12 Monate:
720,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Bitte ausfüllen und per E-Mail an zehnpfennig@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:



2.3.2 Kurz-News mit innovativem Inhalt

Jede Redaktion ist auf tatsächliche News aus: keine alljährlich wiederkehrenden gleichen Mitteilungen, sondern Neues, das den Namen verdient. Und da wir wissen, wie schwer es ist dieser Forderung nachzukommen, bieten wir allen innovativen Touristikern einen besonderen Service an:

Schicke uns deine News mit aussagekräftigem Bild, wir versenden sie als Newsletter!

- Thema
- Ort/Betrieb
- Ansprechpartner

Deine Ansprechpartnerin:

Simone Zehnpfennig

Pressesprecherin, Geschäftsfeld Städte und Kultur
 Telefon: 0831/57537-37 | Fax: 0831/57537-33
 zehnpfennig@allgaeu.de

Fakten:

- Ausspielung des Themas (1.500 Zeichen) mit Bild im Querformat
- Zusätzlich: deine Kontaktdaten
- Den Erscheinungstermin bestimmst du mit uns
- Wir behalten uns vor, eine Auswahl zu treffen, um Doppelungen zu vermeiden

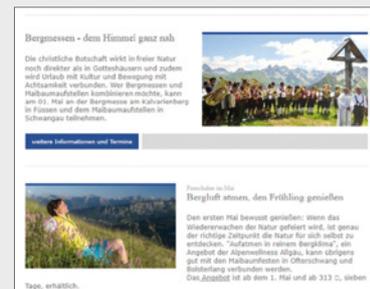
Ihre Investition:

0,- EURO

Gewünschtes Thema:

Gewünschter Versandzeitpunkt:

Musterbeispiel:



Bitte ausfüllen und per E-Mail an zehnpfennig@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:



2.3.3 Presse-Newsletter zum Thema Wandern, Rad/Bike, Gesundheit, Städte/Kultur, Familie und Golf

Presse-Newsletter bringen deine News kompakt unter dem Allgäu-Dach an die richtigen Redaktionen

Mit unserem Pressenewsletter bedienen wir Journalisten mit klassischer Urlaubspresse. Durch den Einsatz der Zimpel-Datenbank generieren wir vor jeder Aussendung stets aktuelle Adressen; unsere persönlichen Kontakte sind natürlich auch dabei. Außerdem versenden wir bewusst nur an thematisch interessierte Medien, um die Presse nicht zu überlasten.

Immer gefragt: Neue Inhalte und Bilder für gute Newsletter

- Wellness und Gesundheit
- Natur, Golf und Outdoor
- Kultur
- Familie

Deine Ansprechpartnerin:

Simone Zehnpfennig

Pressesprecherin, Geschäftsfeld Städte und Kultur
 Telefon: 0831 / 57537-37 | Fax: 0831 / 57537-33
 zehnpfennig@allgaeu.de

Fakten:

- Redaktionelle Aufbereitung des Themas mit Bild im Querformat
- Zusätzlich: Ihre Kontaktdaten + Angebot
- Versand nach individueller Absprache

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- 490,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Bitte ausfüllen und per E-Mail an zehnpfennig@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

3.



→ AUSLAND



3.1 Schweiz



Potenzial des Schweizer Quellmarkts



Deutschland liegt seit Jahren auf dem 1. Platz der Auslandsreiseziele der Schweizer. Auf den Plätzen 2-4 folgen Frankreich, Italien und Österreich. Das Reiseland Deutschland überzeugt insbesondere durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zur relativ teuren Schweiz und anderen europäischen Konkurrenzmärkten.

Prognose u. Perspektiven zum Reiseverhalten der Schweizer 2024

Die Auslandsreisen der Schweizer haben nach dem Covidstillstand ab 2022 wieder stark zugenommen. Es gibt aber eine deutliche Verlagerung von Fernreisen hin zu Europa Reisen u. hier insb. in die Nachbarländer D u. A (sehr gutes Preis/Leistungsverhältnis u. sehr gut per PKW und Bahn erreichbar). Auch zeigt sich 2023 ein deutlicher Trend zu erdgebundenen Reisen (PKW u. Bahn Anteile steigen / Flug sinkt). Diese Entwicklung wird sich 2024 fortsetzen.

Die hohen finanzielle Rücklagen durch die Covid Beschränkungen werden nun in Reisen investiert (das Luxus Reisesegment gewinnt an Bedeutung). Zudem beschert der starke Franken Schweizern in Deutschland ein noch besseres Preis/Leistungsverhältnis. Die Inflationsrate ist mit ca. 1.7 % (Juni 2023) in der Schweiz im Vergleich zur EU relativ niedrig.

Besonders gefragte Produktlinien sind Wellness und Gesundheit sowie Sport- und Aktivferien aber auch Städte- und Kulturreisen erfreuen sich einer zunehmenden Beliebtheit. Auch Lifestyle Angebote wie Kulinarik, Entschleunigung, nachhaltige Ferien mit Naturerlebnissen oder Familienferien mit entsprechenden Angeboten für Kinder sind weitere interessante Urlaubsthemen.

Für die Beliebtheit des Allgäus sorgt auch die gute Erreichbarkeit: Ab Zürich gelangt der Schweizer Gast in rund zwei Fahrstunden nach Oberstaufen und in drei Stunden nach Füssen. Ab St. Gallen sind es nur rund eine Stunde Fahrtzeit nach Oberstaufen und rund zwei nach Füssen. Neben der genannten Anreise über die Straße ist das Allgäu auch bahntechnisch gut an die Schweiz angebunden.

Stand: August 2023



3.1.1 Schweiz-Kampagne für Tourismusorte

Reichweitenstarke Kampagne mit der Partneragentur tourmark (CH)

Die Schweiz ist der wichtigste touristische Auslandsmarkt für das Allgäu (30 % der ausländischen Gäste sind Schweizer). Auch aus Gründen der Nachhaltigkeit, planen sehr viele Schweizer ihre Ferien im grenznahen Ausland. Für das Allgäu ergeben sich dadurch sehr gute Marktbedingungen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Präsentation von max. 6 Partnerdestinationen auf der Landingpage www.ferien.allgaeu.de
- Bewerbung der Landingpage durch ein umfangreichen Maßnahmenmix (On- und Offline)
- Bewerbung eines Kurzaufenthalts im Allgäu
- Leitprodukte Wellness, Genuss, Aktivferien, Familienferien und Auszeit
- Zielregion: deutschsprachige Schweiz
- Umsetzung durch unseren Partner tourmark

Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,
Basis- und Auslandsmarketing
Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33
weissinger@allgaeu.de

Fakten:

- Werbe- und Direktmarketing
- Online: Google Ads Kampagne
- Off- und Offline Maßnahmen:
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Presstexte, Pressereisen, Repräsentanz im Swiss Travelwriters Club, Presseclippingservice)
- Erfolgskontrolle (Auswertung aller Aktionen inklusive Bilder - Reporting an die Partner Destination - Presseauschnittsdienst)

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- Für die gesamte Kampagne: 5.000,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per E-Mail an weissinger@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

3.1.4 Performance Newsletter in der Schweiz für Hotels

Werben Sie mit uns in der Schweiz!

Die Allgäu GmbH möchte im Frühjahr 2023 mit einer gemeinsamen Newsletter-Kampagne gezielt den Markt Deutschschweiz ansprechen. An der Kooperation können sich Hotels mit einem ansprechenden Angebot beteiligen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweitenstarker Performance Newsletter in der deutschsprachigen Schweiz
- Einheitliche Gestaltung des Newsletters im Allgäu-Layout
- Eigener Werbeplatz innerhalb des Newsletters
- Versand an 670.000 reiseaffine Empfänger in der Schweiz

Ihr Ansprechpartner:

Barbara Weißinger

Geschäftsfeld Gesundheit/Wellness,

Basis- und Auslandsmarketing

Telefon: 0831 / 57537-50 | Fax: 0831 / 57537-33

weissinger@allgaeu.de

Fakten:

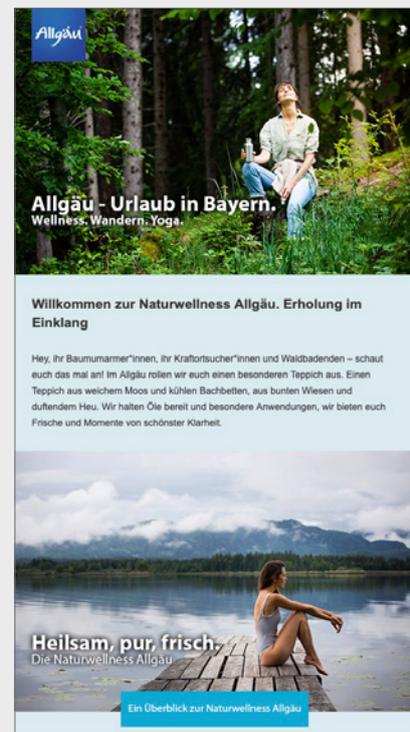
- Reichweitenstarker Newsletter im Premiumumfeld in der Schweiz
- Darstellung mit Bild, Text und Link auf Ihre Webseite
- Begrenzte Teilnehmerzahl, daher hohe Sichtbarkeit Ihres Angebots
- Die Allgäu GmbH unterstützt die Maßnahme mit eigenen Mitteln
- Geplanter Versand: Frühjahr 2024

Ihre Investition:

Bitte Ihren Buchungswunsch ankreuzen!

- Ja, ich buche einen Newsletterblock
Kosten pro Teilnehmer: 1.990,- EURO (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte beachten Sie, dass nur begrenzt Plätze zur Verfügung stehen. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangsdatum. Bitte ausfüllen und bis zum **30.11.2023** per E-Mail an **weissinger@allgaeu.de** zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

4.



→ MARKETING



4.1 Ortseingangstafeln im Allgäu-Layout

Verortungssystem Marke Allgäu

Ein wichtiger Meilenstein für das Allgäu ist die einheitliche Verortung der Marke Allgäu innerhalb der Region. Mit dem neuen Verortungssystem der Marke Allgäu haben wir ein System entwickelt, das sich innerhalb der Region individuell sowie flexibel einsetzen lässt und dabei einen hohen Wiedererkennungseffekt erzielt.

Ihr Ansprechpartner:

Christian Gabler

Marke Allgäu - Markenmanagement
Telefon: 0831 / 57537-17 | Fax: 0831 / 57537-33
gabler@allgaeu.de

Fakten:

Allgäu Stele

Maße:	400 x 100 cm
Material der Stele:	Steinkorb, Holz, Metall, etc.
Verortung:	Allgäu-Würfel (100 x 100 cm) Verortungstafel (Ortsname, Firmenname)

Preise und weitere Infos auf Anfrage.

Musterbeispiel:



Bestellung: Bitte ausfüllen und per E-Mail an marke@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

4.2 Wir sind Allgäu – Zeigen Sie Präsenz

Sie haben eine Veranstaltung im Allgäu, eine Firmenpräsentation in Berlin oder eine Messe in Nordrhein-Westfalen? Dann stehen Sie zu Ihrem Unternehmensstandort, seien Sie stolz und tragen Sie das Allgäugefühl in die Welt hinaus. Wir unterstützen Ihre Darstellung mit unseren Allgäu Werbemitteln. Mieten Sie verschiedene Komponenten auf Anfrage!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Verschiedene Werbemittel zur Auswahl
- Abholung und Rückgabe bei der Allgäu GmbH
- Buchung nach Verfügbarkeit möglich
- Buchung laufend möglich

Ihr Ansprechpartner:

Christian Gabler

Marke Allgäu – Markenmanagement

Telefon: 0831 / 57537-17 | Fax: 0831 / 57537-33

gabler@allgaeu.de

- Schaumstoffwürfel in unterschiedlichen Größen
- Aufblasbarer Allgäu Würfel 4 x 4 m
- Aufblasbarer Torbogen
- Aufstellschilder Boden
- Schilder 1 x 1 m
- Roll-Ups zu verschiedenen Urlaubs- und Freizeitthemen
- Roll-Ups zu Standort und Verortung

Wir behalten uns vor, eine Auswahl zu treffen, welche Veranstaltungen für die Allgäu Werbemittel geeignet sind.

Musterbeispiel:



Bestellung: Bitte ausfüllen und per E-Mail an marke@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

4.3 Mein Allgäu

Sie haben eine Veranstaltung im Allgäu, eine Firmenpräsentation in Berlin oder eine Messe in Nordrhein-Westfalen? Dann stehen Sie zu Ihrem Unternehmensstandort, seien Sie stolz und tragen Sie das Allgäugefühl in die Welt hinaus. Wir unterstützen Ihre Darstellung mit unseren Allgäu Werbemitteln. Kaufen Sie verschiedene Allgäu Geschenkartikel bei uns!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Verschiedene Werbemittel zur Auswahl
- Abholung und Rückgabe bei der Allgäu GmbH
- Buchung nach Verfügbarkeit möglich
- Buchung laufend möglich

Ihr Ansprechpartner:

Christian Gabler

Marke Allgäu - Markenmanagement
Telefon: 0831 / 57537-17 | Fax: 0831 / 57537-33
gabler@allgaeu.de

100 Stück Allgäu Anstecker

30,- EURO (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

100 Stück Allgäu Aufkleber

10,- EURO (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

1 Allgäuer Fahne mit Hohlsaum (4 x 1 m)

16,80 EURO (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

1 Allgäuer Fahne ohne Hohlsaum (4 x 1 m)

16,80 EURO (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Gerne beraten wir Sie über den Einsatz der Allgäu Geschenkartikel für Ihr Unternehmen.

Musterbeispiel:



Verbindliche Buchung: Bitte ausfüllen und per E-Mail an marke@allgaeu.de zurücksenden. Vielen Dank!

- Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere diese.

ANSPRECHPARTNER

Firma :

Telefon:

Name:

E-Mail:

RECHNUNGSADRESSE

Firma:

PLZ/Ort:

Straße / Hausnummer:

Datum / Unterschrift:

5. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

Mit Ihrer Unterschrift auf dem Buchungsformular ist die Buchung verbindlich. Es zählt das Datum des Posteingangs bei eingeschränkter Teilnehmerzahl. Zudem gilt das Motto „first come, first serve“. Bei Nichterreichung der Mindestteilnehmerzahl behält sich die Allgäu GmbH vor, die Maßnahme abzusagen oder zu verschieben. Preisänderungen sind jederzeit – vor allem bei externen Marketingleistungen, wie Medienkooperationen und Anzeigen – vorbehalten. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Nicht im Preis enthalten sind zusätzliche grafische Arbeiten, die von Partnern extra gewünscht werden, wie zum Beispiel für Bild- oder Textarbeiten. Die angegebenen Preise sind nicht rabattierbar oder provisionierbar. Bildmaterial muss in digitalisierter Form und druckfähiger Auflösung eingereicht werden. Bitte achten Sie auf entsprechende und aktuelle Bildmotive. Der Kunde ist für alle von ihm übergebenen Inhalte verantwortlich. Die benötigten Rechte zur Nutzung der Inhalte innerhalb der einzelnen Maßnahmen ist durch den Kunden im Vorfeld mit dem Urheber zu klären. Eine Überwachung oder Überprüfung dieser Inhalte durch die Allgäu GmbH findet nicht statt. Für den Fall, dass durch von Kunden eingebrachte Inhalte Rechte Dritter verletzt werden, verpflichtet sich der Kunde, die Allgäu GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aufgrund einer Rechtsverletzung geltend machen. Gebuchte Leistungen können nur nach Rücksprache mit der Allgäu GmbH an andere Partner weiter- oder unterverkauft werden. Eine individuelle Logoeinbindung ist bei Advertorials grundsätzlich nicht möglich. Bei Nichteinhaltung des Abgabetermins der Lieferung von Bild- und Textinput sowie bei Ignorierung der ersten Erinnerung kann die Umsetzung der Maßnahme nicht garantiert werden. Es erfolgt keine Kostenerstattung.

Alle Daten wurden nach bestem Wissen erstellt und sorgfältig überprüft. Sie entsprechen dem Stand der Drucklegung. Dennoch sind Fehler nicht vollständig auszuschließen. Für die Richtigkeit und die Vollständigkeit der Angaben kann daher keine Haftung übernommen werden.

Rechtlicher Hinweis:

Wir machen darauf aufmerksam, dass jeder Kunde grundsätzlich selbst dafür sorgen muss, dass seine Werbeaussagen nicht gegen das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) verstoßen. Er haftet selbst für sämtliche Aussagen über Leistungen, Angebote und Produkte.

Impressum

HERAUSGEBER

Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus
Allgäuer Str. 1 • D-87435 Kempten (Allgäu)

LAYOUT & UMSETZUNG

Perger & Berger GmbH

BILDNACHWEIS

Allgäu GmbH
Erika Dürr
Martin Fiala

Stand: 10/23

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

6. Datenschutzerklärung

Datenschutzerklärung gem. Art. 13 DSGVO über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

Im Folgenden möchten wir, die Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus (Verantwortlicher nach Art. 4 Abs. 7 DSGVO), Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im vorliegenden Verfahren ausführlich informieren. Nachfolgend finden Sie eine Zusammenstellung, zu welchen Zwecken wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, wie lange wir diese speichern, wer diese einsehen kann oder von uns übermittelt bekommt und welche Rechte Sie diesbezüglich haben:

- **Verarbeitungszweck:** Ihre Daten werden verarbeitet, um die Möglichkeit der Durchführung einer Maßnahme im Rahmen der Buchungsbroschüre zu evaluieren und, sollte diese zustande kommen, für die Durchführung der jeweiligen Maßnahme.
- **Rechtsgrundlage:** Die Verarbeitung Ihrer Daten beruht auf Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b DSGVO und ist erforderlich zur Erfüllung eines Vertrags oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen.
- **Verarbeitung folgender Kategorien:** Name, Vorname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail Adresse
- **Datenherkunft:** Die Kontaktdaten werden beim Betroffenen selbst schriftlich oder elektronisch erhoben.
- **Empfänger im Unternehmen:** Die Daten gehen zentral bei der Allgäu GmbH ein und werden anschließend an die jeweiligen Produktmanager weitergeleitet.
- **Weitergabe an Dritte:** Bei Buchung einer Maßnahme werden Ihre personenbezogenen Daten an die entsprechende Agentur weitergeleitet.
- **Speicherdauer:** Ihre personenbezogenen Daten werden für die Dauer des Vertragsverhältnisses gespeichert. Sollte eine Maßnahme nicht zustande kommen, so werden Ihre Daten unverzüglich gelöscht. Im Falle des Zustandekommens einer Maßnahme werden die Daten im Anschluss an die gesetzliche Aufbewahrungspflicht von sechs Jahren gelöscht.
- **Rechte Betroffener:** Unter der E-Mail-Adresse unseres Datenschutzbeauftragten (Datenschutzbeauftragter der Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus: Daniel ABmann, Datenschutz & QM aus Stöttwang; Mail: info@assmann-daniel.de) können Sie jederzeit folgende Rechte ausüben: Auskunft, Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten, Löschung, Einschränkung der Datenverarbeitung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit. Haben Sie uns zur Verarbeitung Ihrer Daten eine Einwilligung erteilt, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Sie können sich jederzeit mit einer Beschwerde an die für Sie zuständige Aufsichtsbehörde wenden. Ihre zuständige Aufsichtsbehörde richtet sich nach dem Bundesland Ihres Wohnsitzes. Eine Liste der Aufsichtsbehörden (für den nichtöffentlichen Bereich) mit Anschrift finden Sie unter:
www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html

Falls Sie nähere Informationen zu Ihren personenbezogenen Daten bei uns wünschen, steht Ihnen unser Datenschutzbeauftragter für Rückfragen bezüglich unseres Datenschutzes gerne zur Verfügung.

Kontakt

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus

Allgäuer Straße 1 87435 Kempten

Tel.: 0831 575370 Fax: 0831 5753733

info@allgaeu.de | www.allgaeu.de

Kooperationsmanual Winter 2024

Marketing-Handbuch für Allgäuer Tourismusprofis

allgaeu-tourismusprofis.de



Marketing-Maßnahmen Winter
seit August 2023 für Sie verfügbar:
allgaeu-tourismusprofis.de