

# **Rahmenvereinbarung Public Relations & Kommunikationskampagne**

## **- Los 2: Influencer Kampagne**

Zwischen der

Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus  
Allgäuer Straße 1  
DE-87435 Kempten

– im Folgenden: Der AG –

und der

...

...

– im Folgenden: Der AN –

wird folgende Rahmenvereinbarung geschlossen:

## **Präambel**

Mit dem vorliegenden Rahmenvertrag vereinbaren die Vertragspartner eine Zusammenarbeit im Aufgabenbereich Public Relations & Kommunikationskampagne (Standortmarketing) (Los2 Influencer Kampagne).

Der Auftragnehmer erbringt die in den Ausschreibungsunterlagen 'Verfahrensbedingungen inkl. Leistungsverzeichnis' plus Anlagen (= insgesamt Anlage 1 zu diesem Vertrag) dargestellte Dienstleistung.

## **§ 1 Laufzeit**

(1) Der Vertrag beginnt am 01.09.2018. Die Vereinbarung endet am 31.08.2020 ohne, dass es einer separaten Kündigung bedarf.

## **§ 2 Vertragsbestandteile**

Neben den Bedingungen des Vertrages werden auch folgende Dokumente Vertragsbestandteile:

1. Vergabeunterlagen [A)Verfahrensvorschriften und B) Leistungsbeschreibung/Leistungsverzeichnis]
2. Angebot des AN im Rahmen der Ausschreibung sowie weitere diesbezügliche Darstellungen (u-a. Dienstleistungskonzept)
3. die Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B)

## **§ 3 Vergütung**

(1) Die Vergütung erfolgt mittels der in den Ausschreibungsunterlagen angegebenen Preisangaben zzgl. Umsatzsteuer.

(2) Die Preise sind für die gesamte Vertragslaufzeit festgeschrieben und können nach finaler Angebotsabgabe während der Laufzeit nicht mehr verhandelt werden.

(3) Sach- und Fremdkosten werden nach vorheriger Freigabe durch den Auftraggeber dem Auftragnehmer vergütet.

#### **§ 4 Keine Mindestabnahmemenge**

(1) Es kann keine Mindestzahl für Einzelaufträge aus der Projektberatung/-umsetzung verbindlich zugesagt werden, d. h. der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf eine Mindestabnahmemenge. Es erfolgt eine regelmäßige Berichterstattung zwischen den Vertragsparteien zum halbjährlichen Budgetstand.

(2) Einzelne projektbezogene Beauftragungen werden zwischen AN und AG inhaltlich und vom Aufwand her abgestimmt, es erfolgt eine formlose Angebotsstellung und jeweilige Beauftragung durch den AG.

#### **§ 5 Ausführungsfristen**

(1) Die in der Ausschreibung bzw. individuell vereinbarten Ausführungszeiten und Termine sind verbindlich einzuhalten. Für Schäden, die dem Auftraggeber bei schuldhafter Nichteinhaltung entstehen, ist der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Verzugsregeln verantwortlich. Der Auftragnehmer stellt sicher, dass die dort festgelegten Zeiten nicht nachteilig durch Krankheit, Urlaub und sonstige Ausfälle beeinflusst werden.

#### **§ 6 Mitwirkung des Auftraggebers**

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Auftragnehmer die für die Leistungserbringung wesentlichen Daten, Produktinformationen und Vorlagen zur streng vertraulichen Behandlung zur Verfügung zu stellen.

#### **§ 7 Kündigungsfrist**

(1) Während der gesamten Laufzeit besteht ein beiderseitiges Sonderkündigungsrecht mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende. Alle zum Zeitpunkt der Kündigung laufenden Projekte und Aufträge müssen noch ordnungsgemäß und wie verabredet abgeschlossen werden.

(2) Unberührt bleibt das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn:

- a) eine Partei ihre vertraglichen Verpflichtungen in einer Weise verletzt, die es der anderen Partei unzumutbar macht, an dem Vertragsverhältnis festzuhalten, oder
- b) unzutreffende Erklärungen in Bezug auf die Zuverlässigkeit sowie Fachkunde und Leistungsfähigkeit abgegeben wurden, oder
- c) Verstöße gegen gesetzliche Bestimmungen oder andere zwingend einzuhaltende Normen, wie insbesondere die als allgemein verbindlich erklärten Tarifverträge vorliegen, oder

- d) über eine Partei ein Insolvenzantragsverfahren anhängig ist und nicht innerhalb eines Zeitraums von 14 Tagen aufgehoben wird; dem steht es gleich, wenn wegen Überschuldung oder Liquidität ein außergerichtlicher Schuldenbereinigungsversuch unternommen wird, oder
- e) der Auftragnehmer nicht Inhaber der öffentlich-rechtlichen Genehmigungen ist, die zur Erbringung der Leistungen nach diesem Vertrag erforderlich sind, oder
- f) der Auftragnehmer sich an wettbewerbsbeschränkenden Absprachen beteiligt oder
- g) die in Auftrag gegebenen Leistungen vom Auftragnehmer nicht zu dem vom Auftraggeber genannten Zeitpunkt ausgeführt werden und trotz schriftlicher Mahnung keine Abhilfe geschaffen wurde.

(3) Kündigt der Auftragnehmer oder der Auftraggeber aus wichtigem Grund, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Auftragnehmer die Kosten und Honorare zu erstatten, die nachweislich bis zum Zeitpunkt der Kündigung angefallen sind und die vom Auftraggeber beauftragt waren.

(4) Die Kündigung bedarf der Schriftform.

## **§ 8 Nutzungs- und Verwertungsrechte**

(1) Der Auftraggeber erwirbt mit der vollständigen Zahlung des Honorars die zeitlichen, inhaltlichen und räumlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an allen von dem Auftragnehmer gefertigten und von dem Auftraggeber genehmigten und realisierten Arbeiten soweit die Übertragung nach den gesetzlichen Bestimmungen oder den tatsächlichen Verhältnissen (insbesondere für Musik-, Film- und Fotorechte) möglich ist.

(2) Die Nutzungs- und Verwertungsrechte an Arbeiten Dritter werden jeweils nach der im Einzelfall getroffenen Abrede eingekauft und übertragen. Der Auftragnehmer gewährleistet, dass der Nutzung der vertragsgegenständlichen Arbeiten des Auftragnehmers keine Rechte Dritter entgegenstehen. Der Auftragnehmer wird den Auftraggeber von allen Ansprüchen freistellen, die Dritte dem Auftraggeber gegenüber aufgrund deren Rechten geltend machen.

## **§ 9 Haftung und Verjährung**

(1) Die Rechte des Auftraggebers aus Pflichtverletzungen des Auftragnehmers wie Mängel- und Schadenersatzansprüche richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

(2) Der Auftragnehmer hat ein Verschulden seines gesetzlichen Vertreters und Personen, deren er sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, in gleichem Umfang zu vertreten, wie eigenes Verschulden.

(3) Der Auftragnehmer versichert ausdrücklich weder das allgemeine Persönlichkeitsrecht, insbesondere das Recht am eigenen Bild von abgebildeten Personen noch die Rechte Dritte, wie beispielsweise Urheberrechte, verletzt zu haben. Hat der Auftragnehmer trotz dieser Zusicherung Rechte Dritter verletzt, so stellt er den Auftraggeber uneingeschränkt von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen der Verletzung ihrer Rechte gegen den Auftraggeber geltend machen.

## **§ 10 Vertragsstrafen**

Als Vertragsstrafen finden die gesetzlichen Bestimmungen §§ 339 bis 345 des Bürgerlichen Gesetzbuches Anwendung.

## **§ 11 Schweigepflicht und Datenschutz**

(1) Der Auftragnehmer ist verpflichtet, über alle Informationen, die ihm im Zusammenhang mit seiner Tätigkeit für den Auftraggeber bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, gleichviel ob es dabei um den Auftraggeber selbst oder dessen Geschäftsverbindungen handelt, es sei denn, dass der Auftraggeber den Auftragnehmer von dieser Schweigepflicht entbindet.

(2) Der Auftragnehmer ist verpflichtet, ihm anvertraute personenbezogene Daten nur im Rahmen ihrer Tätigkeit im Zusammenhang mit dem geschlossenen Vertrag zu verarbeiten oder verarbeiten zu lassen. Die Daten sind nach Beendigung des Vertrags unverzüglich zu löschen. Bei Einschaltung Dritter muss der Auftragnehmer dieselben Pflichten dem Unterauftragnehmer entsprechend auferlegen.

(3) Der Auftragnehmer verpflichtet sich auch, die allgemeinen Datenschutzbestimmungen nach den gesetzlichen Vorschriften zu beachten.

## **§ 12 Gerichtsstand**

Als Gerichtsstand gilt für beide Vertragsparteien der Sitz des Auftraggebers in Kempten.

### § 13 Schlussbestimmungen

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit dieses Vertrages im Übrigen nicht berührt. An Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll eine Regelung treten, die dem angestrebten Zweck der ursprünglichen Bestimmung rechtlich und wirtschaftlich am nächsten kommt.

(2) Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers finden keine Anwendung. Dies gilt selbst dann, wenn der Auftragnehmer sein Angebot unter die Geltung seiner allgemeinen Geschäftsbedingungen stellt und der Auftraggeber nicht widerspricht.

(3) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzung des Vertrages bedürfen der Schriftform.

(4) Für die Durchführung des Vertrages gilt ausschließlich die deutsche Sprache.

....., den .....

Kempton, den .....

.....  
Auftragnehmer

.....  
Allgäu GmbH