

**Onlinemanager*in (m/w/d) -
Teilzeit (20-25 Stunden) unbefristet**

Du möchtest das Allgäu aktiv mitgestalten und zu den Online Aktivitäten der Allgäu GmbH beitragen? Du hast Freude an digitalen Themen und im Content Marketing? Dann suchen wir Dich ab sofort zur Verstärkung unseres Teams in Kempten im Allgäu (Teilzeit).

Über uns: Die Allgäu GmbH ist die Dachorganisation für die Entwicklung und Vermarktung von Standort und Tourismus im Allgäu. Unsere Vision für 2030: Das Allgäu als führender, zukunftsorientierter und leistungsstarker Gestaltungsraum für individuelles Leben, Arbeiten und Urlaub im ländlichen Raum. Die Region zeichnet sich durch maßvolles und nachhaltiges Wirtschaften, erfrischende Originalität und ein gesundes Leben aus.

Deine Aufgaben:

Content-Management: Begleitung, Konzeption und Abstimmung von Content-Formaten mit Geschäftsfeld- und Themen-Managern sowie Konzeption und Umsetzung crossmedialer Content-Kampagnen gemeinsam mit dem Team Online-Marketing sowie Agenturen

Website-Redaktion: Redaktion und Betreuung der Webseiten allgaeu.de und b2b.allgaeu.de sowie Datenbank-Systemen und konzeptionelle Weiterentwicklung der Website. Kommunikation mit Partnern zur Pflege der Allgäu-Datenbank

Newsletter-Marketing: Betreuung, Konzeption, Redaktion und Weiterentwicklung des Allgäu Newsletters, des Newsletter-Tools sowie des Newsletter-Marketing zum Aufbau von Newsletter-Verteilern

Podcast-Marketing: Betreuung, Konzeption, Redaktion und Weiterentwicklung des Allgäu Podcast und Marketingmaßnahmen für den Podcast

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation - oder eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung
- Berufserfahrung im Online-Marketing und Affinität zu Digitalen Themen und Content-Management
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (u.a. Typo3), Datenbank-Systemen und Newsletter Tools
- Sicheres Gespür für Wort und Bild
- Freude am Umgang mit Menschen und an der Teamarbeit
- Proaktive und selbstständige Arbeitsweise, Fähigkeit zur Priorisierung vielfältiger Aufgaben
- Kommunikationsfähigkeit und Gespür für kreative Kommunikation
- Führerschein Klasse B.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe im Bereich Online- und Content-Marketing für die Allgäu GmbH
- Ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien und Freude an der Arbeit.
- Sehr flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten sowie attraktive Arbeitsplätze im Herzen von Kempten
- Unterstützung bei persönlicher und individueller Weiterbildung
- Ein Arbeitsplatz mit moderner Hardware und Software
- Getränke, Obst, Jobrad, Deutschlandticket, Firmenfitness und vieles mehr
- Legendäre Veranstaltungen und Teamevents.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung (per Mail und in EINEM pdf-Dokument) an bewerbung@allgaeu.de bis zum 30.07.2024.

Allgäu GmbH
Gesellschaft für Standort und Tourismus
www.allgaeu.de

Herr Klaus Fischer
Allgäuer Str. 1
87435 Kempten
Tel. 0831/57537-13