



»Ich bin auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Lösungen. Mental und geografisch bin ich ständig in Bewegung. In meinem Leben strebe ich nach individueller Selbstverwirklichung.«

Jan Sommer

Sinus-Milieu: Expeditives Milieu

- 35 Jahre
- Job: angestellt oder selbstständig als Freelancer (Grafiker)
- Ledig, Beziehung
- Keine Kinder
- Wohnraum: vitale Innenstadt
- Mobilität: ÖPNV, Car-Sharing

Allgäu-Werte

- Ehrenwert: ● ● ○
- Friedlich: ● ● ○
- Heilsam: ● ● ○
- Originell: ● ● ●

Was ist Jan wichtig?

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| Freiheit: ● ● ● | Natur: ● ● ● |
| Sicherheit: ● ○ ○ | Nachhaltigkeit: ● ● ○ |
| Familie: ● ● ○ | Kultur: ● ● ○ |
| Gesundheit: ● ● ○ | Genuss: ● ● ● |

IM JOB UND IM LEBEN:

- Leistungsbereit, flexibel, kreativ
- Pragmatisch und zielstrebig
- Flache Hierarchien
- New Work & hybride Arbeitsverhältnisse
- Nachhaltigkeit & Lifestyle bedingen einander
- Ungewöhnliches & Regionales
- Hoher ästhetische Anspruch

Freizeit- und Urlaubsverhalten



HOBBYS:

Genuss, Sport, Musik, Ausgehen, Freunde treffen, Kochen mit Freunden, Events, Trends, DIY



NATUR:

Natur erleben, aktiv Sport treiben, neue Outdoorsportarten, Entspannung



KONSUM:

Individuell, markenaffin, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Sharing-Angebote



GASTRONOMIE:

Restaurants, Clubs, Bars. Hip, außergewöhnlich



URLAUB:

Hotels, Ferienwohnungen, AirBnB, Freiheit, Abenteuer, persönlicher Kontakt mit Einheimischen, Urlaub mit Freunden

Mediennutzung

- Digital Native: ● ● ●
- Online: ● ● ●
- Social Media: ● ● ●
- Offline: ● ○ ○

ONLINE

Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest), Blogs, Influencer, Bewertungsportale, Preisvergleichsportale, Musik-Streaming

TV

Unterhaltung (Comedy, Late Night Shows), Streaming

Inhalte

INFORMATION

- Inspirierend, Horizont erweiternd
- Authentisch
- Facettenreich, vielschichtig
- Unkonventionell, originell
- Vernetzt, verlinkt

CALL TO ACTION

- Originell
- Ästhetisch

KANÄLE

- Persönlich via Freunde, Social Media, Website, Blogs, Out of Home

