



## **PRAKTIKANT\*IN im MARKETING ab Oktober 2025 bei AllgäuTopHotels in Kempten**

Die Kooperation AllgäuTopHotels & AllgäuHotels ist mit über 80 Häusern der 3\*, 4\* und 5\* Kategorie die größte regionale Hotelorganisation in Deutschland. Als privatwirtschaftliche Interessensvertretung der Hotellerie sind wir mit unserer Firma proAllgäu GmbH&Co.KG aktiv und gestaltend in Bayerns südlichster Region präsent.

Ziel ist die gemeinsame Vermarktung unter dem Dach der starken Marke ALLGÄU. Tourismuspolitisches Lobbying, Projektinitiativen, Nachwuchsakquisition und eine enge Zusammenarbeit mit der Destinationsagentur Allgäu GmbH sind weitere Tätigkeitsfelder.

Wir sind ein kleines Team und Sie haben daher die Chance in alle relevanten Prozesse einen sehr umfassenden Einblick zu erhalten.

### **Folgende Projekte stehen im Mittelpunkt:**

- \* Umsetzung der Marketing Maßnahmen für die Hotelpartner
- \* Auf- und Ausbau der Allgäu AzubiTopHotels sowie der Allgäu TopTeam Hotels
- \* Ausbau der Kooperation mit der Allgäu GmbH
- \* Weiterentwicklung der Homepage
- \* Auf- und Ausbau der Social Media Kanäle
- \* Erstellung von Social Media Content

Unsere Räumlichkeiten sind bei der Allgäu GmbH integriert.  
Sie haben daher einen engen Kontakt zum Team der Allgäu GmbH.

### **Ihr Tätigkeitsfeld umfasst u. a. folgende Tätigkeiten:**

- \* Social Media Marketing: Unterstützung bei Auf- und Ausbau der Social Media Kanäle
- \* Online-Marketing: Mitarbeit bei der Pflege & Weiterentwicklung des Internetauftritts
- \* Umsetzung von ausgewählten Marketingprojekten
- \* Frischer Blick von außen...

### **Was bringen Sie mit?**

- Grundwissen Marketing
- Hohe Social Media Affinität inkl. persönlicher Erfahrung mit Erstellung von Inhalten
- Erste Erfahrungen im Content-Management

### **Rückfragen und Bewerbung:**

Sybille Wiedenmann 0171-5648285 – [wiedenmann@allgaeu.de](mailto:wiedenmann@allgaeu.de)