

**Allgäuer Werte mit allen Sinnen auf der Festwoche erfahren.
80 Partner der Marke Allgäu füllen die Markthalle mit Leben. Attraktive Gewinne
haben sie auch dabei.**

Kempten (AG, 02.08.2024) – Die Allgäuer Festwoche ist ein Heimatfest und eine Wirtschaftsmesse, auf der die Allgäuer Kultur in allen Facetten erlebt werden kann. Im Haus der Allgäuer Werte, organisiert von der Allgäu GmbH, präsentieren über 80 Markenpartner ein abwechslungsreiches Programm.

Sieben Wechselflächen heißt siebenmal Allgäu anders erleben.

Die Markenwelt Allgäu präsentiert das Allgäu als Lebens- und Arbeitsraum mit täglich wechselnden Themen zu Wellness und Gesundheit, zur Familienzeit im Allgäu, zur Radregion Allgäu, zum Wandern im Allgäu, zur Nachhaltigkeit, zur Mobilität, aber auch das Digitale Gründerzentrum Allgäu stellt sich vor wie auch die Kunst und Kultur im Allgäu. Wie man Wraps und alkoholfreie Cocktails zubereitet, zeigen die AllgäuTopHotels

Täglich erlebbar: Regionale Produkte, Allgäuer Städte, Arbeitgeber und Pflege im Allgäu

Bei den elf Allgäuer Städten heißt es „Geschichte lebendig erzählt“. Jede Stadt ist mit einer Aktion dabei: Perlen fädeln wie im Mittelalter (Kaufbeuren und Mindelheim), Blumenkränze wie die Römerinnen binden oder sich den neuen Kluftinger-Krimi signieren lassen. Für eine kulinarische Reise durch das Allgäu sorgen regionale Produzenten. Die Arbeitgeber Allgäu fordern auf, berufliche Möglichkeiten (neu) zu entdecken. Was hinter der Pflege im Allgäu steckt, kann man hautnah erleben. Den Blick über den Tellerrand ermöglicht die Euregio via salina und die Burgenregion Allgäu – Außerfern.

Außerdem bereichern über den gesamten Zeitraum der Festwoche das Polizeipräsidium Schwaben Süd/West, die Allgäuer Überlandwerke, das Energie- und Umweltzentrum Allgäu, das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten sowie die Mineralbrunnen Krumbach das Haus der Allgäuer Werte. Das beliebte Bauernhofcafé der Mir Allgäuer sorgt für Bewirtung.

Gewinnspiele und Fotobox

Kostproben regionaler Produkte, selbst basten und kreativ werden und Gewinnspiele in der Halle lassen keine Langweile aufkommen. Und selbstverständlich ist die beliebte Allgäu Fotobox wieder am Start. Das Programm im Detail findet sich hier

<https://www.allgaeu.de/kultur/veranstaltungen/haus-der-allgaeuer-werte-festwoche>

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH (Sprecher)
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de