



Für die Kreativsten: AIA - Der Allgäu Innovations Award 2016



proAllgäu prämiiert wieder die besten Ideen und Innovationen in der Allgäuer Tourismuswirtschaft

Kempton (20.01.2015)

Innovationen und außergewöhnliche Ideen sind seit jeher wichtige Entwicklungstreiber in touristischen Destinationen. Im Wettbewerb um die Reiseausgaben der Gäste wird proaktives Denken und Handeln zunehmend wichtiger, nicht zuletzt auch, weil sich das nationale und internationale Konkurrenzvolumen quantitativ wie auch qualitativ stetig weiterentwickelt. Wer als Unternehmen oder Institution hier kreativ vorneweg am Ball bleibt, ist auch langfristig Marktgewinner.

Die proAllgäu GmbH mit ihrer 80 Mitglieder umfassenden Kooperation Top&LandHotels und weiteren 30 privatwirtschaftlichen Förderpartnern prämiiert in diesem Jahr zum zweiten Mal mit der Verleihung des "Allgäu Innovations Award" die besten Entwicklungsideen im regionalen Tourismus.

Alle touristischen Betriebe im Allgäu, ob Hotel, Pension, Ferienwohnung, Restaurant, Tourismusamt oder sonstiger Dienstleister sind eingeladen, an diesem Wettbewerb teilzunehmen. Ergänzend zur Award Trophäe, hergestellt in einer heimischen Eisenmanufaktur, erhalten die Sieger Gutscheine über 500, 400 und 300 € für einen Restaurantbesuch in einem TopHotel ihrer Wahl.

Der Wettbewerbsbeitrag muss bis Ende Februar online unter www.aia.by eingestellt werden. Die Vorauswahl der eingereichten Vorschläge erfolgt durch den Beirat der proAllgäu. Eine kompetente Jury mit Vertretern aus Tourismus, Medien, Hochschule und Wirtschaft wird dann bis 31. März drei finale Prämierungen vornehmen. Die Bekanntgabe der Sieger erfolgt im Rahmen der Jahresversammlung der proAllgäu im April im Panoramahotel Oberjoch. Die Sieger können dann hier Ihr Projekt auch öffentlich vorstellen.