

Pressemitteilung

Bronze für die JobQuest Allgäu: Public Marketing Award 2025 zeichnet Fachkräftekampagne aus.

Originalität, Engagement und Storytelling mit mutigen Gamification-Ansatz der Allgäuer überzeugt die Fachjury.

Hamburg/Kempten (24.02.2026) - Großer Erfolg für den Wirtschaftsstandort Allgäu: Bei der feierlichen Verleihung des **Public Marketing Awards** in Hamburg wurde die Kampagne „**JobQuest Allgäu**“ mit Bronze ausgezeichnet. In den Kategorien Originalität, Engagement und Storytelling setzte sich das Projekt gegen zahlreiche Mitbewerber durch. Besonders beeindruckend: Die Fachjury nominierte die Kampagne in allen sechs Leistungsdimensionen. „Ein Ritterschlag für die strategische Tiefe des Projekts“, freuen sich Jana Reuß und Sophia Negro, die sich für diesen Ansatz der Fachkräfte-Gewinnung verantwortlich zeigen.

16 Jobs, 6 Branchen, eine Mission. Follower dürfen mitentscheiden.

„Die „JobQuest Allgäu“ ist weit mehr als klassisches Standortmarketing. Im Zentrum steht JobQuesterin Pia, die sich einem modernen Abenteuer durch die Allgäuer Berufswelt stellt. 16 verschiedene Jobs in sechs Branchen testet sie als Industriemechanikerin, Software-Entwicklerin oder Barkeeperin aus.

Das Besondere: Die Community wurde durch interaktive „SideQuests“ aktiv in das Geschehen eingebunden. Über Instagram und TikTok konnten die Follower mitentscheiden, welchen Herausforderungen sich Pia in den Betrieben stellen musste. Dieser Mix aus authentischen Einblicken und spielerischen Elementen machte die Bandbreite der Allgäuer Arbeitgeber auf Augenhöhe der Zielgruppe erlebbar.

Ein starkes Signal gegen den Fachkräftemangel

„Wir wollten Aufmerksamkeit auf die unzähligen Berufsbilder und die Attraktivität unserer Region lenken – und das auf eine Weise, die Spaß macht und hängen bleibt“, sagt Jana Reuß, Projektmanagerin der Allgäu GmbH. „Die Auszeichnung in Hamburg bestätigt, dass modernes Fachkräftemarketing heute neue Wege gehen muss“.

Die Kampagne wurde von der Allgäu GmbH in Zusammenarbeit mit der Agentur Speed U Up GmbH (Konzeption) und filmhaltig (Produktion) realisiert. Gefördert wurde das Projekt durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Crossmediale Reichweite zeigt: Allgäu ist ein Ort zum Leben.

Wer Pias Reise nachverfolgen möchte, findet die gesammelten Erlebnisse weiterhin auf TikTok, Instagram sowie in ausführlichen Blogbeiträgen und im Allgäu-Podcast. Die „JobQuest“ hat gezeigt: Das Allgäu ist nicht nur ein Ort zum Leben, sondern ein dynamischer Wirtschaftsraum mit Karrieremöglichkeiten in alle Richtungen.

<https://www.allgaeu.de/leben-arbeiten/arbeiten/jobquest-allgaeu>

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH (Sprecher)
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de