

P R E S S E – N E W S

Allgäuer Gründerpreis für die beste Idee

Bühne frei für die Gründerwochen Allgäu 2017 vom 13.11. – 01.12.

Kempten (AG, 9. November 2016) – 18 Workshops, Seminare und Kreativforen in verschiedenen Orten stehen vom 13.11. – 01.12.2017 während der Gründerwoche Allgäu bereit. Gründergeist und Unternehmertum fördern, Kontakte und Netzwerke herstellen, Impulse geben: Das sind die Ziele, an der sich die Allgäu GmbH mit Partnern im Rahmen der Gründerwoche Deutschland beteiligt. Mit der Verleihung des Allgäuer Gründerpreises gehen die Allgäuer noch einen Schritt weiter. Allein das Bewerbungsverfahren, die Kurzpräsentation der Gründer sowie die transparente Vergabe des Preises stehen für Gründerinspiration und -innovation.

Allgäuer Gründerbühne 2017 – sechs Teams stellen sich vor

Auftakt der Veranstaltungsreihe ist die Allgäuer Gründerbühne am 13. November 2016 um 19 Uhr im Allgäu Digital – Digitales Zentrum Schwaben in Kempten: Zum vierten Mal wird der Allgäuer Gründerpreis verliehen. 23 Gründerteams hatten sich für die Teilnahme beworben, sechs haben den Sprung auf die große Bühne geschafft: Sie stellen ihre Geschäftsideen vor Investoren, Unternehmern und Multiplikatoren und Publikum vor. Mit dabei sind die Firmen „Allgäuer Hof-Milch“, „Höfats für funktionales Design rund um Grill und Outdoor“, „Dynostics – Smarte Leistungsdiagnostik für Sportler“, „hejhej-mats - die recycelbare Yogamatte“, „heyqnut supernatural – die Nussmühle“ sowie „Out for space – Designmöbel aus nachhaltigem Material“. Das Publikum und die Fachjury entscheiden nach der Kurzpräsentation, wer den Allgäuer Gründerpreis in der Höhe von 7.000 € erhält. Gesponsert wird dieser vom Allgäuer Überlandwerk GmbH, elobau GmbH & Co. KG und den Wirtschaftsjuvenoren Kaufbeuren/Ostallgäu. Unabhängig vom Gewinn, sie alle haben die Chance, Finanz- und Kooperationspartner zu finden und vom Netzwerk zu profitieren.

Gründerwochen Allgäu: Sprungbrett für Unternehmer von morgen

Verschiedene Veranstaltungen bereiten den Start in die Selbstständigkeit vor. Seminare behandeln Themen wie Marketingfindung und -aufbau, Social Media und rechtliche Fallen, Betriebsübernahme als Option, Förderdarlehen in der Existenzgründung oder Motivation. In diesem Jahr wird erstmals ein Online Webinar zum Thema „Agil Gründen“ angeboten. Schlank, beweglich und nah am Kunden: Die Veranstaltung gibt Tipps, wie Startups und Gründer agile Prinzipien nutzen können.

Aber auch die Gründer selbst könnten aktiv sein: Kreativformate wie Allgäuer Gründerbühne, BarcampTEN 2017 und Gründerlounge bieten eine Bühne für Startups, sich und ihre Fragestellungen vor Unternehmen, Multiplikatoren und Investoren vorzustellen. Interaktiv werden die Teilnehmer in die Formate einbezogen und werden in Form von Votings und Diskussionsforen Teil der neuen und innovativen Geschäftsideen von morgen.

Alle Veranstaltungstermine finden sich unter <http://standort.allgaeu.de/gruenderwochen>
Für Rückfragen steht die Projektleiterin Sabine Ritter von der Allgäu GmbH zur Verfügung, Telefon 0831 / 575 37 16 oder per Mail ritter@allgaeu.de

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgäu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de

Bild von links: Johannes Nussbaumer, Phillip Haggemüller / Allgäuer Hof-Milch, Thomas Kaiser/ höfats, Sophe Zepnik/ hejhej-mats, Stefan Bartenschlager, Yvonne Halder, Friedrich Hergenreicher/ Dynostics, Timo Sperber, Amelie Sperber/heyqnut