

## Naturmaterialien und Nachhaltigkeit im Fokus der AllgäuTopHotels: Investitionen in Millionenhöhe sichern Qualität

Kempten (AG, 28.05.2026) – Mit 88 Top-Hotels und 38 Wirtschaftspartnern präsentiert sich der Verbund der AllgäuTopHotels so schlagkräftig wie nie zuvor. Die Häuser im 3- bis 5-Sterne-Bereich setzen auf höchste Qualität, kontinuierliche Investitionen und innovative Konzepte – eine Strategie, die unlängst auch Bayerns Tourismusministerin Michaela Kaniber in Oberstaufen würdigte. Im Rahmen der Bayerischen Regionalförderung erhielten mehrere Oberstaufener Betriebe rund 6,5 Millionen Euro für Ihre Modernisierungs- und Erweiterungsprojekte. Gleichzeitig ziehen zahlreiche weitere Häuser im Allgäu mit namhaften Investitionen nach. Mit Umbauten, neuen Spa-Bereichen und architektonischen Weiterentwicklungen, die auf viel Holz und Naturmaterialien setzen, lautet die Philosophie: Nachhaltiger Komfort, entspannt, hochwertig und eng verbunden mit der Natur.



©Hotel Prinz-Luitpold-Bad, Bad Hindelang

### Tradition trifft Moderne: Vier Millionen Euro für ein Wellnesshotel mit Zukunft

Neue Balkone mit integrierter Photovoltaik, eine umweltfreundlichere Klimatisierung, mehr Qualität im Restaurant sowie ein neues, markantes Spa-Café: Das Wellnesshotel Prinz-Luitpold-Bad in Bad Hindelang investiert rund vier Millionen Euro in die bauliche und technische Weiterentwicklung des Hauses. „Ziel ist es, die Struktur des Traditionshauses nachhaltig zu stärken und den Aufenthalt für Gäste noch stimmiger zu machen“, sagt Geschäftsführer Armin Gross. Zu den wichtigsten Maßnahmen gehören neue Fenster im Restaurantbereich sowie eine neugestaltete Gartenterrasse, wodurch es nun noch stärker sichtbar wird, was diesen Ort seit jeher prägt: die Lage in erster Reihe zum Bergpanorama. Mit den Investitionen setzt das Haus auf eine Weiterentwicklung mit Augenmaß. Es geht nicht um kurzfristige Effekte, sondern um Substanz, Nachhaltigkeit und Aufenthaltsqualität. Das Hotel ist seit 2022 Biosphere-zertifiziert und gehört seit 2021 dem Bündnis Klimaneutrales Allgäu 2030 an. „Wir wollen nicht einfach modern sein, sondern stimmig“, so Gross. „Ein Haus wie unseres darf sich weiterentwickeln, aber es sollte dabei erkennbar bleiben.“ Das tut es!

[Hotel Prinz-Luitpold-Bad](#)

Presse-Ansprechpartner vor Ort: Armin Gross, [info@luitpoldbad.de](mailto:info@luitpoldbad.de)



©Clemens Paul, Bio-Hotel Oswalda Hus, Kleinwalsertal

## Natur trifft legeren Luxus: Schick, komfortabel und nachhaltig

Das Oswalda Hus im Kleinwalsertal steht für Qualität, Bio und Enkeltauglichkeit. Diese Werte setzt Joachim Müller, der Chef des Hauses, auch beim Bauen um. Gemeinsam mit seinem Team erweitert er das 24-Zimmer-Haus stets mit viel Bedacht und Respekt vor Umwelt und Umfeld. „Mir geht es beim Bauen um echte, gesunde sowie nachhaltige Materialien und um kleine Kreisläufe. Am liebsten arbeiten wir mit Handwerkern aus der Region und verzichten auf künstliche Materialien, die nicht zu uns passen.“ Müllers Credo, auf den Punkt gebracht: „Wir setzen alles daran, die Natur ins Haus zu holen.“ So sind die schlichten, aber stilvollen und komfortablen Zimmer sowie das Spa mit überdurchschnittlich viel Holz ausgestattet. Und die Natur spielt auch in anderen Bereichen eine entscheidende Rolle, im direkt ans Hotel angrenzendem Permakulturgarten ganz besonders. Dort wachsen – zwischen Schweinen, Hühnern und Hasen – die Salate und das Gemüse für Müllers einfache, aber leckere Bioküche. Seine Küchenphilosophie lautet in diesem Fall: „Was einfach Gutes ohne Hauben, Sterne oder sonstiger unnötiger Deko.“

### [Bio-Hotel Oswalda Hus](#)

Presse-Ansprechpartner vor Ort: Joachim Müller, [info@oswalda-hus.at](mailto:info@oswalda-hus.at)

## Über die AllgäuTopHotels: Die besten Hotels im Allgäu

Die AllgäuTopHotels sind ein Zusammenschluss von knapp 90 Spitzenklasse-Hotels im Allgäu und Kleinwalsertal mit 3, 4 oder 5 Sternen. Was sie eint: Sie sind familiengeführt, innovativ, exzellent. Und Gastgeber mit Leidenschaft. Sie füllen die Qualitätsmarke Allgäu mit Leben.

Alle Infos zum [Thema](#)

### Pressekontakt:

proAllgäu GmbH & Co. KG  
Angelina Schmidt  
Marketing Projektmanagerin  
[a.schmidt@allgaeu.de](mailto:a.schmidt@allgaeu.de)