

PRESSE NEWS

Jugendstudie zur Kultur im Allgäu: Kunst- und Kulturschaffende im Allgäu sind gefragt.

Noch bis zum 30.11.2025 können sich Interessierte an der Umfrage beteiligen.

Kempton (AG, 02. November 2025) – Wie sieht die Kultur von morgen im Allgäu aus? Wie können junge Menschen aktiv teilhaben und welche Themen und Formate interessieren sie? Diese Fragen sollen in einer breit angelegten Studie beantwortet werden, um ein zielgruppengerechtes Kulturangebot für Jugendliche zu entwickeln. Auftraggeber ist die Allgäu GmbH, die im Rahmen des Kunst- und Kulturraumes Allgäu die Teilhabe junger Menschen fördern und die regionale Kunst- und Kulturszene stärken möchte. „Wir hoffen auf eine hohe Beteiligung der Kulturschaffenden, um gemeinsam ein zukunftsfähiges und bedarfsgerechtes Kulturangebot für junge Menschen zu gestalten“, erklärt Sarah Waßmer von der Allgäu GmbH.

Jugendkultur im Allgäu gestalten.

Zur fundierten Bedarfsermittlung führt die Allgäu GmbH mit der Kulturevaluation Wegner eine mehrteilige Untersuchung zur Jugendkultur durch. Die Kulturstudie, eine Bestandsaufnahme der bestehenden Angebote, der Erfahrungen und Herausforderungen, bildet die Grundlage für die anschließende Befragung von Jugendlichen, um deren Interessen und Bedürfnisse direkt zu berücksichtigen.

Das Projekt wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Die Umfrage ist noch bis zum 30.11. online

Die [Umfrage](https://b2b.allgaeu.de/kultur) findet sich unter <https://b2b.allgaeu.de/kultur>



Medienkontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
fischer@allgaeu.de