

P R E S S E – N E W S

Marke Allgäu mit neuen Partnern: Köblier GmbH und Staehlin GmbH füllen die Marke mit Leben Nachhaltig, innovativ und wichtig für die regionale Wirtschaft

Kempten (AG, 08.06.2020) – Das Netzwerk der Marke Allgäu wächst stetig: Rund 600 Partner aus allen Bereichen füllen die Marke heute mit Leben. Jüngst dazugekommen ist das 1979 gegründete Busunternehmen Köblier GmbH. Insbesondere durch den Allgäu Shuttle, dem Gepäcktransport entlang der Radrunde Allgäu und der Wandertrilogie Allgäu, ist das Familienunternehmen aus Füssen ein wichtiger Partner, von dem nicht nur Einheimische profitieren. Seit 2015 können Gäste auf den Tagesetappen mit leichtem Gepäck unterwegs sein. „Durch den Gepäcktransport wird die Hemmschwelle für mehrtägige Touren genommen. Der Allgäu Shuttle gehört eindeutig zu den Erfolgsfaktoren unserer allgäuweiten touristischen Angebote“, meint Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor in Füssen. Das Familienunternehmen ist aus Füssen und der Umgebung nicht wegzudenken: Zum einen werden Vereine und Veranstaltungen durch kostenlose Transporte und Sponsoring gefördert, zum anderen setzt Familie Köblier konsequent auf regionale Wirtschaftskreisläufe und überzeugt durch nachhaltige Konzepte im Bereich Energieverbrauch und Klimaschutz.

Noch nie so wichtig wie heute: Regionalität und Nachhaltigkeit

Vereine, Wirtschafts-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus allen Branchen füllen die Marke Allgäu mit Leben und bilden ein Netzwerk von mittlerweile rund 600 Partnern. Unlängst dazu gekommen ist die Firma Staehlin GmbH aus Kempten. „Das Familienunternehmen ist bereits in der sechsten Generation in der Region verwurzelt und unterstützt mit ihren Erfahrungen die Gemeinschaft um das Allgäu weiter zu entwickeln“, berichtet Christian Gabler und Johanna Krauß, beide im Markenmanagement der Allgäu GmbH tätig, ergänzt: „Wir verzeichnen eine gleichbleibend hohe Nachfrage zur Markenpartnerschaft. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wie der Pandemie erfährt die Marke Allgäu eine stetig steigende Akzeptanz. Die Marke Allgäu gibt Orientierung und Halt, sie ist nachvollziehbar und erfüllt mit ihren Werten heilsam, ehrenwert, originell und friedlich genau das, nach was sich die Menschen heute sehnen.“

Bild: Stefan Fredlmeier (FTM), Manuel Köblier, Ramona Köblier (beide Busreisen Köblier GmbH), Johanna Krauß (Allgäu GmbH)

Presseinformation

Simone Zehnpfennig
Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de
www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de