PRESSEMITTEILUNG

Starke Stimmen aus der Region: Einheimische InfluencerInnen vernetzen sich beim Allgäu Active Meet Up

Kempten (AG – 20.10.2026) - Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit und eine verantwortungsvolle Kommunikation nach Außen: Die Allgäu GmbH hat vom 09. bis 10. Oktober 2026 regionale Influencerinnen und Influencer zum Allgäu Active Meet Up in Pfronten und Nesselwang eingeladen. Im Mittelpunkt des zweitägigen Treffens standen das Netzwerken untereinander, der Ausbau der digitalen Reichweite für die Region sowie der gemeinsame Dialog über nachhaltigen Outdoor-Sport.

Mit einer kumulierten Reichweite von über 340.000 Followerinnen und Followern prägen die beteiligten Creatorinnen und Creator das Bild des Allgäus in den sozialen Medien maßgeblich. Das Besondere: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer leben selbst im Allgäu.
Als heimische Botschafterinnen und Botschafter kennen sie die Region sehr gut und tragen dazu bei, die Vielfalt und Schönheit ihrer Heimat mit hoher Qualität und Authentizität nach außen zu tragen.

Vernetzung, Erfahrungsaustausch und regionales Erleben

Hauptziel des Formats war es, den Austausch und die Vernetzung der Allgäuer Creator-Szene untereinander zu stärken. In familiärer Atmosphäre wurden Synergien geschaffen, um künftig noch enger zusammenzuarbeiten und die Sichtbarkeit des Allgäus auf den digitalen Kanälen weiter zu erhöhen.

Das Programm bot hierfür den passenden Rahmen: Nach einer gemeinsamen Wanderung zur Edelsberghütte in Pfronten mit traditionellem Käsespatzenessen am Freitag bildete am Samstag das Weißwurst-Gondeling in der Alpspitzbahn Nesselwang den kulinarischen und stimmungsvollen Höhepunkt des Treffens. Als regionale Hotelpartner unterstützten uns die AllgäuTopHotels tatkräftig.

Gemeinsam Haltung zeigen: Das Alpenmanifest und klare Kommunikationsstandards

Im Rahmen des Fachaustauschs nutzte die Allgäu GmbH die Gelegenheit, ihre eigenen Qualitäts- und Kommunikationsstandards vorzustellen, die auch auf dem Alpenmanifest des Tourismusnetzwerks AlpNet aufbauen. Dazu gehören unter anderem das Einhalten markierter Wege, der Schutz von Wild- und Weidetieren, der Verzicht auf Geotags bei sensiblen Naturräumen sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Drohnenaufnahmen.

Die Rückmeldung der Allgäuer Creator fiel durchweg positiv aus: Alle Beteiligten teilten die Haltung der Allgäu GmbH und achten bereits selbst auf eine entsprechende, sensible Kommunikation auf ihren Kanälen. Das Meet-Up bot somit eine wertvolle Plattform, um sich gegenseitig zu bestärken und das Thema Schutz des Lebens- und Naturraums Allgäu gemeinsam noch bewusster nach außen zu tragen.

„Unsere heimischen Creator sind wichtige Multiplikatoren und Gesichter unserer Region. Durch den engen Schulterschluss und das Netzwerken untereinander können wir die Faszination des Allgäus noch wirkungsvoller nach außen tragen und gleichzeitig gemeinsam vorleben, wie wir

wertschätzend mit unserem Lebens- und Naturraum umgehen", resümiert Stefan Egenter, Geschäftsführer der Allgäu GmbH.

Pressekontakt:
Simone Zehnpfennig
Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Stefan Egenter
Geschäftsführer
Tel. 0831/575 37 32
egenter@allgaeu.de