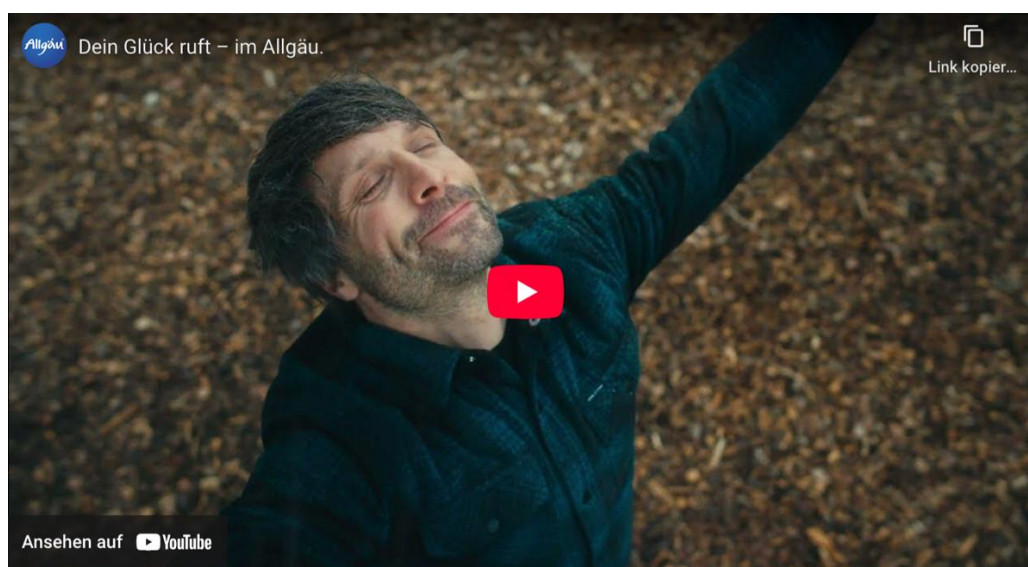


Pressemeldung

Dein Glück ruft im Allgäu: Neue Kampagne zeigt acht Wege zum Wohlbefinden

Kempten (AG 24.04.2025) – Was macht Menschen wirklich glücklich? Die Antwort liegt näher als viele denken: nicht in materiellen Dingen, sondern in sozialen Beziehungen, Naturerlebnissen und einem bewussten Lebensstil. Dieser Erkenntnis der Glücksforschung folgend, hat die Allgäu GmbH ein einzigartiges touristisches Konzept entwickelt, das den Gästen „Acht Wege zum Glück“ aufzeigt. Die Kampagne lädt ein, das Allgäu als Quelle persönlichen Wohlbefindens zu entdecken.



Begleitet von YouTube-Videos und einem umfangreichem [Webangebot](#) mit Glückstipps im Allgäu, Übungen, ExpertInnen und den passenden Glücks-Orten und -Partnern trifft die Allgäu GmbH den Zeitgeist. „Die Glücksforschung bestätigt, was wir im Allgäu seit Generationen leben -echtes Wohlbefinden entsteht durch Entschleunigung, Naturverbundenheit und authentische Begegnungen. Mit unserem neuen Programm möchten wir Gästen ermöglichen, diese Werte auch im Urlaub zu entdecken und in ihren Alltag zu integrieren“, erklärt Barbara Weissinger, Leiterin des Geschäftsfelds Gesundheit/Wellness bei der Allgäu GmbH.

Acht Wege zum persönlichen Glück – Ein ganzheitliches Urlaubserlebnis

Das Allgäu-Konzept basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, dass Menschen ihr Glück zu einem erheblichen Teil selbst beeinflussen können. Die acht Glückspfade sind mehr als nur Aktivitäten – sie repräsentieren einen ganzheitlichen Ansatz für einen erfüllenden Aufenthalt in der Region:

1. Pausen entdecken: In der hektischen Welt von heute ist bewusstes Innehalten ein Luxus geworden. Das Allgäu bietet zahlreiche Kraftorte, die zum Entschleunigen einladen und den Besuchern helfen, das Stresslevel zu senken und zur Ruhe zu kommen.

2. Draußen sein: Die heilsame Wirkung der Natur entfaltet sich im Allgäu in ihrer ganzen Vielfalt. Von den majestätischen Berggipfeln bis zu den kristallklaren Seen

bietet die Region Naturerlebnisse bei jedem Wetter– das Draußen-Sein schafft unmittelbare Glücksmomente und stärkt die Verbindung zur Umwelt.

3. Genuss: Das Allgäu ist ein Paradies für Feinschmecker. Regionale Spezialitäten wie handgemachte Käse und deftige Brotzeiten sind nicht nur kulinarische Highlights, sondern vermitteln auch die kulturelle Identität der Region

4. Naturheilkunde: Die heilende Kraft der Natur hat im Allgäu eine lange Tradition. Von den Kneipp-Anwendungen, über die Schrothkur bis hin zu – die Region bietet zahlreiche Möglichkeiten, die wohltuende Wirkung natürlicher Heilmethoden zu erfahren.

5. Bewegung: Im Allgäu geht es nicht ums Auspowern, sondern um die Freude an der Bewegung in der Natur. Durch körperliche Aktivität werden Glückshormone freigesetzt, die nicht nur die Stimmung heben, sondern auch langfristig zur Gesundheit beitragen. Die abwechslungsreiche Landschaft des Allgäus bietet dabei die perfekte Kulisse für Bewegungserlebnisse auf jedem Niveau.

6. „Mitanand“ – Gemeinschaft erleben: Im Allgäuer Dialekt steht „Mitanand“ für eine besondere Form des Zusammenseins – mit Menschen, mit dem Moment, mit dem Leben selbst. Diese authentischen Begegnungen schaffen tiefe Verbindungen und bleibende Erinnerungen.

7. Resonanz: Manchmal sind es die kleinen Momente, die uns tief berühren und in Resonanz mit unserer Umgebung bringen. Im Allgäu finden Besucher diesen Zauber an vielen Orten. Besonderen Erlebnisse schaffen eine tiefe Verbindung zur Natur und zu sich selbst – aus Schwingung wird Verbindung, daraus echtes Glück.

8. Achtsamkeit: Still werden, wahrnehmen, im Moment sein – Achtsamkeit ist der Schlüssel, um Tag für Tag Glück im Alltag zu finden. Im Allgäu können Gäste lernen, bewusst im Hier und Jetzt zu leben und die kleinen Freuden des Lebens wahrzunehmen.

Orte, die glücklich machen – Ein touristisches Gesamtkonzept

Teil der Kampagne sind ausgewählte [Partnerbetriebe](#) und -orte, die die Glücksphilosophie in ihrem Angebot leben. In den Hotels finden Gäste spezielle Arrangements, die mehrere der acht Glückswege vereinen – von Naturwellness-Anwendungen mit Allgäuer Kräutern über geführte Achtsamkeitswanderungen bis hin zu regionalen Genuss-Erlebnissen. Die teilnehmenden [Orte](#) im Allgäu – darunter Bad Hindelang, Bad Wurzach, Füssen, Kleinwalsertal, Oberstaufen, Oberstdorf und die Hörnerdörfer – haben jeweils eigene Glücksschwerpunkte entwickelt, die ihre regionalen Besonderheiten hervorheben. So entsteht ein vielfältiges touristisches Angebot, das Gästen ermöglicht, ihren persönlichen Weg zum Glück zu finden.

Der „Glücksatlas 2024“ verzeichnet erstmals seit Jahren wieder eine steigende Lebenszufriedenheit der Deutschen – ein Trend, den die Allgäu GmbH mit ihrer neuen Kampagne unterstützen möchte. Denn mehr Lebensfreude bedeutet nicht nur ein gesteigertes persönliches Wohlbefinden, sondern perspektivisch auch eine höhere Lebenserwartung. Das Allgäu-Konzept richtet sich an Gäste, die mehr als nur einen Urlaub suchen – die wertvollen Impulse für ihr eigenes Leben mitnehmen möchten.

Medienkontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Stefan Egenter
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 32
egenter@allgaeu.de