

P R E S S E – N E W S

Pflege im Allgäu: Image-Kampagne wirbt für den Beruf Kampagne räumt mit Vorurteilen auf und stärkt Berufe in der Pflege Wertekanon fördert Auszubildende und Mitarbeiter

Kempten (AG, 30.04.2019) – Die Pflege im Allgäu hat ein Gesicht: Ab heute werben im Allgäu Großflächenplakate für Pflegeberufe. Zu sehen sind nicht etwa Models, sondern zum Beispiel der junge Altenpfleger Max Fritzenschaft vom Seniorenzentrum Durach, eine von 13 Einrichtungen, welche zusammen mit der Allgäu GmbH einen ungewöhnlichen Schritt gewagt haben. Zum ersten Mal stehen Fachkräfte aus verschiedenen Pflegeberufen zu ihren Jobs. Sie räumen mit Vorurteilen auf, erzählen sowohl von den guten als auch von den harten Seiten ihres Jobs, berichten vom vielfältigen Berufsbild, von Karrieresprüngen und ihrer persönlichen Festigung. Die Plakate rücken Pflegemitarbeiter, welche sonst typischerweise im Hintergrund arbeiten, in den Vordergrund. Die Plakat-Kampagne wird mit weiteren Maßnahmen über einen Zeitraum von drei Jahren ergänzt. So sollen junge Menschen für den Pflegeberuf begeistert und dem Fachkräftemangel entgegen gewirkt werden.

Das Allgäu braucht dich – das Motto der Plakat-Kampagne

Die großflächigen Plakate sind der Einstieg zur Fachkräftegewinnung und Image-Aufbau, an der sich 13 Einrichtungen beteiligen. Zusammen mit der Allgäu GmbH haben sie einen Wertekanon vereinbart. Mit neun verbindlichen Werten will die Ausbildung in der Pflege im Allgäu verbessern, denn nur über eingehaltene Qualitätsmaßnahmen sind Pflegeberufe für Auszubildende und Quereinsteiger attraktiv. Dies gilt für den garantierten Ausbildungslohn, Fortbildungsprogramme, Prämien, gesicherte Dienstpläne und vieles mehr. Auch haben sich die Einrichtungen verpflichtet, die Werte zu leben und für bessere Arbeitsbedingungen einzutreten. „Letztlich soll sich die Haltung, vor allem aber die Einstellung zur Pflege im Allgäu und in unserer Gesellschaft ändern. Denn nur so ist dem Fachkräfte-Mangel entgegenzuwirken“, begründet Silvia Knips von der Allgäu GmbH die auf drei Jahre angelegte Kampagne. Und so finden sich auf der pflege.allgaeu.de nicht nur Stellenangebote, sondern auch aufschlussreiche Interviews mit Pflegekräften. Sie alle leben für die Pflege, ob als Kinderkrankenschwester, Pflegedienstleiterin, Altenpfleger oder stellvertretender Stationsleiter.

Die Partner: SBA, Heilig-Geist-Stiftung Nesselwang, AllgäuStift, Seniorenwohnen BRK, AllgäuPflege, Die Johanniter, Caritas kempten Oberallgäu, Seniorenzentrum Durach, Klinikum Memmingen, KKUnterallgäu, Waldburg-Zeil Kliniken, Klinikverbund Kempten Oberallgäu, Klinik Ostallgäu Kaufbeuren

Foto: Das erste Kampagnen-Poster hängt:

Weitere Infos unter <https://standort.allgaeu.de/pflege-werte-im-allgaeu>
pflege.allgaeu.de

Medienkontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH (Sprecher)
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de