



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |
Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg
Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |
info@tvabs.de

P R E S S E – N E W S

Das Tourismusjahr 2025: Im Verbandsgebiet des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben urlaubten erneut mehr Gäste als im Vorjahr. Das Allgäu punktet vor allem bei Inlandsgästen.

Kempton (TVABS, 9. Februar 2026) –Der Tourismusverband Allgäu/Bayerische-Schwaben hat erneut seine Position als beliebte Urlaubsdestination ausgebaut, wie die Zahlen des Bayerischen Landesamt für Statistik zeigen(*): So stiegen die Gästeankünfte um 62.745 auf 6.070.548 (+ 1 %), die Übernachtungen stiegen um 76.226 (+0,4 Prozent) auf 17.325.706. Treiber war das Allgäu: Hier konnten 3.992.327 Gäste (71.810 mehr neue Gäste, +1,8 Prozent) gezählt werden, die Nächtigungen stiegen um 141.754 (+1,1 Prozent) auf 13.517.226. Mit diesen positiven Zahlen liegt der Verband über dem bayernweiten Ergebnis.

„Dies verdeutlicht einmal mehr, wie wichtig der Tourismus als Wirtschaftsfaktor in der Region ist“, sagt Landrätin Maria Rita Zinnecker, Vorsitzende des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben. „Im vergangenen Jahr hat das Deutschen Institut für Tourismusforschung (dwif**) errechnet, dass 2024 in der Region Bruttoumsätze im Tourismus-Bereich in Höhe von 6,2 Milliarden Euro erzielt wurden. Das sind 9,4 Prozent mehr als 2019. In Beschäftigung umgerechnet bedeutet das, dass der Tourismus im Verbandsgebiet über 85.000 Arbeitsplätze sichert. Und die gilt es durch Investitionen in Qualität weiterhin zu sichern!“

Der Tourismus sichert ortsgebundene Arbeitsplätze in angespannten Zeiten. Urlauberinnen und Urlauber schätzen die Verlässlichkeit und Gastfreundschaft.

Zu den direkten Profiteuren des Tourismus zählen das Gastgewerbe (52 %), gefolgt vom Einzelhandel (28 %) und Dienstleistungen (20 %). Die touristische Wertschöpfung von 2,9 Milliarden € ist in den letzten zehn Jahren um 26 Prozent gestiegen. „Auch Bund, Länder und Kommunen profitieren enorm vom Tourismus. Der Tourismus generierte im Jahr 2024 allein ein Mehrwert- und Einkommensteueraufkommen von rund 578,9 Millionen Euro. 2025 konnte dieser Anteil sogar noch gesteigert werden – trotz der konjunkturell angespannten Zeiten“, so Zinnecker. „Der Tourismus sichert ortsgebundene Arbeitsplätze und leistet einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung öffentlicher Haushalte durch Steuereinnahmen. Gleichzeitig trägt er zur Verbesserung der Infrastruktur und zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität in der Region bei. Was für uns aber viel wichtiger ist: Wir geben unseren Gästen ein Zuhause auf Zeit: Gastfreundschaft, Verlässlichkeit, Authentizität gepaart mit Lebensfreude lässt nachhaltige Erholung zu“, ergänzt Klaus Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben.

Qualität, Netzwerk und Synergien: Tourismus behauptet sich.

Zurückzuführen ist dies positiv verlaufende Tourismusjahr 2025 auf das belastbare Netzwerk aller Tourismuspartner: Die Geschäftsfelder arbeiten in langjährigen Kooperationen an der Produkt- und Qualitätsentwicklung. So gehört das Qualitätsmanagement unabdingbar zur Wandertrilogie Allgäu genauso wie zum Monitoring des Lech- und Illerradweges – Wege, die beide Destinationen verbinden. Auch die enge Verzahnung der verschiedenen Geschäftsfelder und die enge Zusammenarbeit mit Gastgebern setzt auf Synergien. So soll unter anderem das Tagungsgeschäft ab 2026 in beiden Destinationen ausgebaut werden.



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |
 Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg
 Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |
 info@tvabs.de

Dezember im Allgäu: Zehn Prozent mehr Gäste und Übernachtungen

Im Allgäu trug der frühe Start in die Skisaison bei, dass zehn Prozent mehr Gäste und Übernachtungen erfasst werden konnten. Dank durchgehend kalter Temperaturen konnten die Bergbahnen optimale Bedingungen gewährleisten. In Oberstdorf waren alle Skigebiete und Anlagen in Betrieb und sämtliche Winterangebote nutzbar. Vor allem schätzten die Gäste, dass sie Schnee erleben sowie Sonne und frische und saubere Winterluft genießen konnten, heißt es aus den Orten.

Die Zahlen in der Übersicht

Tourismusbilanz 2025, Januar bis Dezember 2025

Veränderungen in % zu 2024 (*)					
Regionen	Ankünfte	% zu 2024	Übernachtungen	% zu 2024	Aufenthalt/Tage
Bayern	40 986 089	0,9	102 918 571	0,2	2,5
Allgäu	3 992 327	1,8	13 517 226	1,1	3,4
Bayerisch-Schwaben	2 078 221	- 0,4	3 808 480	- 1,7	1,8
TVABS gesamt	6 070 548	1,0	17 325 706	0,4	2,9

Allgäu		Bayerisch-Schwaben	
89 % der Übernachtungen entfallen auf Inlandsurlaubende Anteil der 11 % verbliebenen		75 % der Übernachtungen entfallen auf Inlandsurlaubende Anteil der 25 % verbliebenen	
30 % Schweiz		15 % Österreich	
15 % Niederlande		14 % Schweiz	
8 % Österreich		12 % Niederlande	
4 % Italien		8 % Italien	
7 % Asien (China)		5 % Asien (China)	
8 % Amerika (USA)		4 % Amerika (USA)	

(*) Quelle: Bayerisches Landesamt, für Statistik, Betriebe ab zehn Betten.

Dezember 2025

Veränderungen in % zu 2024 (*)					
Regionen	Ankünfte	% zu 2024	Übernachtungen	% zu 2024	Aufenthalt/Tage
Bayern	2 907 134	5,3	7 000 121	4,1	2,4
Allgäu	249 669	10,0	816 057	9,4	3,3
Bayerisch-Schwaben	117 150	2,0	214 087	0,9	1,8
TVABS gesamt	366 819	7,3	1 030 144	7,5	2,8

Allgäu		Bayerisch-Schwaben	
86 % der Übernachtungen entfallen auf Inlandsurlaubende Anteil der 14 % verbliebenen		75 % der Übernachtungen entfallen auf Inlandsurlaubende Anteil der 25 % verbliebenen	
24 % Schweiz		15 % Österreich	
13 % Niederlande		14 % Schweiz	
11 % Österreich		12 % Niederlande	
6 % Italien		8 % Italien	
6 % Asien (China)		5 % Asien (China)	
7 % Amerika (USA)		4 % Amerika (USA)	

(*) Quelle: Bayerisches Landesamt, für Statistik, Betriebe ab zehn Betten.

*Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

**Quelle: dwif 2025.

Pressekontakt:



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |
Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg
Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |
info@tvabs.de

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben
Vorsitzende Landrätin Maria Rita Zinnecker
Tel. 08342 911-350
maria.rita.zinnecker@lra-oal.bayern.de

Simone Zehnpfennig
Unternehmenskommunikation Allgäu GmbH TVABS
Tel. 0831/5753737
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH und TVABS
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de www.tvabs.de