

## **PRESSE NEWS**

### **Erfolgreiche Aktion „Illustriere das Allgäu so, wie du es liebst“ Allgäu GmbH erhielt 237 Postkartenmotive für die Achtsamkeit Allgäu**

Kempton (AG, 16.02.2021) – 237 Postkarten von rund 300 kreativen Hobby-Künstler\*innen aus ganz Deutschland gingen bei der Allgäu GmbH ein: Für die Achtsamkeit Allgäu startete sie einen Aufruf, Postkartenmotive mit Pinsel, Bleistift, Stempel oder Aquarell zu illustrieren. Die Jury, unter anderem mit einer Grafikerin besetzt, hat nun die zwei schönsten Motive herausgesucht. Gewonnen haben die Allgäuerinnen Sophie Fischer und Katharina Burgert. Sie dürfen sich sowohl über 350 Euro als auch das Erscheinen ihrer Motive als Postkarte in drei Magazinen für die Achtsamkeit Allgäu freuen. „Ihre Motive strahlen gleichermaßen Harmonie aus und fordern auf, die Natur des Allgäus in Ruhe zu genießen. Gerade jetzt, wenn der Frühling sich Bahn bricht und die Natur aufblüht“, begründet Barbara Weißinger, in der Allgäu GmbH zuständig für Gesundheit und Wellness.

Als Dankeschön für die große Teilnahme wurden zudem fünf Geschenkkörbe mit Produkten der Markenpartner Allgäu verlost. Die Gewinnermotive finden sich auf <https://www.allgaeu.de/postkarte>

#### **Medienkontakt:**

Simone Zehnpfennig  
Pressesprecherin Allgäu GmbH  
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733  
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim  
Geschäftsführer Allgäu GmbH  
Tel. 0831/575 37 31  
joachim@allgaeu.de