

PRESSE NEWS

Schon gesehen? Das Allgäu bei Amazon Prime Video.

Kempton (AG, 24.04.2025) – Fast die Hälfte aller deutschen Haushalte, das sind rund 17 Millionen, nutzen Amazon Prime. Nun ist auch das Allgäu mit dem Videoclip „Urlaub im Allgäu. Nichts liegt näher.“ auf Amazon Prime zu sehen. Durch die gezielte Platzierung des Spots beim Video-on-Demand-Anbieter spricht die Allgäu GmbH gezielt Nutzerinnen und Nutzer der Genres Dokumentation und Reise an – und gewinnt so neue potenzielle Gäste für die Region. Der kurze Urlaubsclip überzeugt durch cineastische Audio-Elemente und den eigens komponierten Allgäu-Markensound, der mit typischen Allgäuer Klangwelten den Film emotional auflädt.

Der Videoclip ist auf Amazon Prime Video ab Ende April für vier Wochen zu sehen oder jederzeit auf Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=-WrV455Aetw>

Der Imageclip ist Teil der crossmedialen Marketingkampagne „Nichts liegt näher. Urlaub im Allgäu.“, die im Frühjahr und Sommer 2025 Lust auf Urlaub in der Region macht. Die Kampagne wird zielgerichtet und medienübergreifend gesteuert – für maximale Reichweite und Relevanz bei den jeweiligen Zielgruppen.

Pressekontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 13
fischer@allgaeu.de