

Achtsamkeit Allgäu

Postkarten-Wettbewerb

Teilnahmebedingungen

Die Allgäu GmbH - Gesellschaft für Standort und Tourismus, im Folgenden Allgäu GmbH genannt, trägt einen Wettbewerb zur Findung zweier Postkartenmotive aus und lädt zur Teilnahme ein.

1. Allgemeines:

Die Allgäu GmbH ist seit 10 Jahren für die Entwicklung der Bereiche Tourismus, Marke und Standort verantwortlich. Sie möchten mehr Informationen? Hier finden Sie alles, was es über die Allgäu GmbH zu wissen gibt: <https://extranet.allgaeu.de/unternehmen>

2. Ihre Aufgabe, unser Ziel:

Sie entwerfen das Motiv für eine Postkarte für die Achtsamkeit Allgäu (achtsamkeit.allgaeu.de), welches in diversen Medien veröffentlicht und eventuell in einer Heftbeilage im Postkartenformat abgedruckt wird. Diese Heftbeilage wird drei Magazinen beigelegt und bei Partnerorten sowie Partnergastgebern der Achtsamkeit Allgäu sowie weiteren Veranstaltungen der Allgäu GmbH innerhalb des Allgäus ausgelegt. Eingereichte Postkartentwürfe können, sofern sie frei von diskriminierenden und anstößigen Inhalten sind, auf der Allgäu-Facebook- und Instagramseite veröffentlicht werden.

3. Vorgaben, Gestaltungsrichtlinien:

3.1 Einzureichen ist ein digitaler Entwurf als hochauflösende, druckfähige PDF-Datei oder das Original per Post (bitte beachten Sie, dass Originale nicht zurückgeschickt werden können) in maximaler Größe DIN A4 (genaue Größe siehe Anlage). Der Entwurf ist ausschließlich auf haptische Kunst beschränkt, die Benutzung von Computern und Grafiksoftwares o.Ä. sind hierbei nicht erwünscht.

3.2 Auf der Rückseite der von der Jury prämierten Postkarte werden das Logo der Allgäu GmbH und eventuelle werbliche Daten ergänzt.

3.3 Jede*r Teilnehmer*in darf jeweils nur ein Postkartenmotiv einreichen. Die Teilnahme ist auch im Team möglich (siehe 5.), wobei auch hier nur ein Postkartenmotiv pro Team eingereicht werden darf. Bitte beachten Sie, dass entweder die alleinige Teilnahme oder die Teilnahme in einem Team möglich ist.

3.4 Für die Teilnahme müssen Sie mindestens 18 Jahre alt sein. Im Team muss mindestens die/der Teamleiter*in 18 Jahre alt sein.

3.5 Sollte Ihr Postkartenmotiv den Wettbewerb gewinnen und abgedruckt bzw. veröffentlicht werden, muss der Datenträger mit den entsprechenden Dateien der Allgäu GmbH kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

3.6 Diskriminierende oder anstößige Motive sind unzulässig.

4. Anmeldung / Abgabetermin:

4.1 Die Teilnahme an diesem Postkarten-Wettbewerb erfolgt mit Abgabe eines zulässigen Postkartenmotivs und den vollständig ausgefüllten Anmeldeunterlagen bis zum 25.01.2021.

4.2 Die Entwürfe inklusive des ausgefüllten Teilnahmeformulars (zu finden unter postkarte.allgaeu.de, beziehungsweise in der Anlage), müssen an die E-Mail Adresse weissinger@allgaeu.de mit dem Betreff „Postkarten-Wettbewerb“ oder per Post an die Kontaktadresse (siehe nachstehend) geschickt und damit der Allgäu GmbH zugänglich gemacht werden.

Kontakt für Post-Zustellung:

Allgäu GmbH - Gesellschaft für Standort und Tourismus
Allgäuer Straße 1
87435 Kempten

Ansprechpartnerin bei Fragen:

Barbara Weißinger
Tel.: 0831 575 37 50
E-Mail: weissinger@allgaeu.de

4.3 Bitte geben Sie bei der Einreichung des Entwurfs folgende Angaben zu Ihrer Person im Teilnahmeformular an:

- Name
- Geburtsdatum (mind. 18 Jahre alt)
- Anschrift
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Informationen zur Teilnahme im Team
- Ein Satz über die Bedeutung des Allgäus für den Teilnehmer
- Ein Satz über die Bedeutung des Motives für den Teilnehmer

Diese Daten (Namen, Ort und Satz) behalten wir uns vor für die Rückseite der eigenen Postkarte zu verwenden. Mit Teilnahme am Wettbewerb erhält Allgäu GmbH die Berechtigung zur Veröffentlichung dieser Daten. Auskunft zu bzw. Widerruf dieser Berechtigung ist jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter weissinger@allgaeu.de möglich. In diesem Fall ist eine Teilnahme nicht zulässig.

5. Teamarbeit:

Gerne können Sie mit Freund*innen, Partner*innen und Ihrer Familie ein Team bilden. Es darf allerdings nur ein Entwurf pro Team eingereicht werden. Das Teilnahmeformular müssen Sie dann nur einmal ausfüllen. Wer im Teilnahmeformular als Teamleiter*in angegeben ist, muss mindestens 18 Jahre alt sein und wird von uns im Falle des Gewinns benachrichtigt. Auch der Geldpreis wird an die/den Teamleiter*in zur selbständigen Verteilung übergeben. Jedes Mitglied des Teams muss im Teilnahmeformular seinen vollständigen Namen und eine gültige Telefonnummer für Nachfragen angeben.

6. Auswahlverfahren:

6.1 Überprüfung der Entwürfe:

Jeder eingereichte Entwurf wird sofort nach Eingang von der Allgäu GmbH in Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur inhaltlich überprüft. Nur Postkartenentwürfe mit diskriminierendem oder anstößigem Inhalt kommen ggf. nicht in die Entscheidung.

6.2 Entscheidung:

Eine von der Allgäu GmbH erwählte Jury wird unter Berücksichtigung verschiedener Kriterien die zwei besten Entwürfe aussuchen. Kriterien, nach denen bewertet wird, sind in erster Linie:

Qualität

Wie hoch sind Werbewirkung, handwerkliche Ausführung und künstlerische Qualität des Entwurfs?

Inhalt

Stimmt die inhaltliche Aussage? Repräsentiert die Postkarte die Achtsamkeit Allgäu in angemessener Form?

Originalität

Ist das Motiv oder ein beiliegender Spruch originell und neuartig? Wie kreativ ist die Postkarte gestaltet?

Die Jury setzt sich aus Mitarbeiter*innen der Allgäu GmbH und der beauftragten Grafikagentur zusammen. Jedes Jurymitglied hat drei Stimmen zu vergeben. Bestimmend und rechtlich geltend ist hierbei, dass die zwei Postkartenmotive mit den meisten Stimmen die Erstplatzierten des Wettbewerbs sind. Treffen ein oder mehrere Kriterien der vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien nicht zu, dann wird der entsprechende Entwurf nicht in die Endauswahl gegeben. Die Allgäu GmbH behält sich insoweit das Letztentscheidungsrecht vor. Die Allgäu GmbH behält sich ebenfalls vor, das Motiv der/des Gewinner*in dieses Wettbewerbs nicht für den Druck der Postkarte zu verwenden.

6.4 Ausschlusskriterien:

Entwürfe, die die vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien nicht befolgen bzw. den Teilnahmebedingungen widersprechen, werden von der Prämierung ausgeschlossen. Zudem werden Entwürfe, die bereits bei anderen Wettbewerben/Ausstellungen vorgelegt wurden, ebenso vom Gewinn ausgeschlossen.

7. Preisgeld:

7.1 Die Allgäu GmbH setzt zwei Preise inklusive Nutzungshonorar aus:

Die beiden 1. Plätze erhalten 350 EUR.

Des Weiteren werden fünf Allgäu-Preiskörbe unter den Teilnehmern verlost. Sollten Sie in einem Team angetreten sein, muss das Preisgeld bzw. der Preiskorb eigenständig aufgeteilt werden!

7.2 Zum ausgezahlten Preisgeld:

Die Mehrwertsteuer wird für das Preisgeld mit ausbezahlt. Die Allgäu GmbH übernimmt keine Verpflichtung, einen der eingereichten Entwürfe zu verwenden. Der Gesamtbetrag der Preise wird trotzdem ausbezahlt.

8. Nutzung der Entwürfe:

Falls Ihr Entwurf den ersten Platz belegt und als Postkarte gedruckt wird, übertragen Sie als Teilnehmer*in bereits bei der Einreichung des Postkartenmotivs der Allgäu GmbH sämtliche derzeit bekannten Nutzungsrechte an dem eingereichten Entwurf, für alle derzeit bekannten Nutzungsarten.

Die Nutzungsrechte werden ausschließlich, räumlich, zeitlich, inhaltlich unbeschränkt, übertragbar und unterlizensierbar mit Bearbeitungsrecht übertragen. § 37 UrhG wird abgedungen.

Die Nutzungsrechteübertragung umfasst insbesondere die folgenden Nutzungen:

- Die Werbung des Auslobers (beispielsweise die Nutzung für Postkarten, Plakate und Flyer),
- die kommerzielle Nutzung (beispielsweise für Souvenirartikel und Werbung in den elektronischen Medien) durch die Allgäu GmbH (Auslober) bzw. Dritte, die hierzu von der Allgäu GmbH ermächtigt worden sind,
- alle Nutzungs- und Verwertungsrechte, das Vervielfältigungsrecht; insbesondere zur Verwendung auf Bild- und Tonträgern, zur Speicherung auf Speichermedien jeglicher Art,
- das Bearbeitungsrecht; insbesondere zur Vermietung, zur Verwendung für Werbemaßnahmen und zur Vermarktung von Produkten, zur Verwendung für Druckmedien wie beispielsweise Plakate, Flyer, Banner, Broschüren, Postkarten, Kalender, Flugblätter, Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine, jeweils als Einzelausgabe oder in regelmäßiger Erscheinungsform, Roll-up-Systeme (Standaufsteller), Geschäftsausstattungen (z.B. Visitenkarten, Briefbögen, Aufkleber) und weitere Nutzungen dieser Art,
- das Ausstellungs-, Vortrags-, Vorführungsrecht sowie das Recht zur Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung, um Präsentationen des Werks jeglicher Art zu ermöglichen,
- das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung; insbesondere zur Speicherung und Bereitstellung sowie weiteren Verwendung in Datenbanken, zur allgemeinen Verwendung im Internet,

- das Senderecht; insbesondere zur Verwendung im Fernsehen wie beispielsweise über DVB-T, DVB-S oder IPTV. Die/der Urheber*in erklärt sich insbesondere damit einverstanden, dass das Werk auch anders als in der Originalfassung verwendet wird, insbesondere mit integriertem „Logo-träger“ (Logo, Datum etc.), in Ausschnitten, schwarz-weiß, Änderungen oder Weiterentwicklungen des Motivs durch die beauftragte Grafikagentur.

9. Schlussbestimmungen:

9.1 Mit der Teilnahme am Wettbewerb sichert teilnehmende Person zu, dass sie Inhaber*in aller zur Rechtseinräumung erforderlichen Rechte an dem von ihr eingereichten Entwurf ist. Sie sichert weiterhin zu, dass die wie in diesen Bedingungen beschriebene Verwertung und Nutzung des Entwurfs durch die Allgäu GmbH oder Dritte keine gesetzlichen Vorschriften oder Rechte von Dritten verletzt. Die Allgäu GmbH wird somit von der teilnehmenden Person von jeglicher Haftung freigestellt. Die teilnehmende Person übernimmt die notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung der Allgäu GmbH und ist verpflichtet, die Allgäu GmbH im Streitfall zu unterstützen. Im Streitfall müs-

sen von der teilnehmenden Person geeignete Rechtsnachweise wie beispielsweise Miturhebererklärungen oder Einverständniserklärungen zur Verfügung gestellt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9.2 Die Entwürfe der Preisträger (erste Plätze) werden der Allgäu GmbH als hochauflösende Grafikdateien übertragen. Zudem nutzt die Allgäu GmbH insbesondere im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (insb. Webseite, Social Media Kanäle) die ausgelobten Entwürfe.

Diese Nutzungen sind vom Preisgeld abgedeckt.

9.3 Teilnehmer*innen, die in wirtschaftlicher oder sonstiger Abhängigkeit zu einem der Jurymitglieder oder dessen Unternehmen bzw. Arbeitgeber*in stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

9.4 Durch ihre Beteiligung erkennt jede teilnehmende Person die Bedingungen dieser Ausschreibung an.

Anhang: Teilnahmeformular mit persönlichen Angaben und Größenvorgabe der Postkarte

Vorlage

Größenvorgabe der Postkarte. Darstellungsgröße 100%

Finales Darstellungsformat 185 x 90 mm

Die Illustration kann gerne auch in größeren Formaten angelegt werden, sollte nur im Anschluss auf dieses Seitenverhältnis skalierbar sein.

Teilnahmeformular Achtsamkeit Allgäu – Postkarten-Wettbewerb

Einsendeschluss: 25. Januar 2021

Hiermit nehme ich mit der eingereichten Illustration am Achtsamkeit Allgäu Postkarten-Wettbewerb teil.

Was macht das Allgäu für mich so besonders?

.....
.....

Bedeutung des Motivs:

.....

Angaben zur Person / zur/zum Teamleiter*in (mindestens 18 Jahre alt)

NAME, VORNAME

GEBURTSDATUM

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

E-MAIL

Angaben zum Team

Wir bewerben uns als Team. Die oben angegebene Person ist Teamleiter*in und unsere Kontaktperson. Der Geldpreis wird an die/den Teamleiter*in übergeben, welche*r sich im Falle des Gewinns um die Aufteilung des Geldes kümmern muss.

Pro Team kann nur ein Entwurf eingereicht werden.

NAME DES TEAMS

WEITERE TEAMMITGLIEDER (NAME, VORNAME UND TELEFONNUMMER, TEILNAHME AUCH UNTER 18 JAHREN MÖGLICH)

.....
.....

Ich versichere, dass alle Angaben richtig sind und meine eingereichte Illustration noch nicht bei einer anderen Aktion eingereicht wurde. Ebenfalls versichere ich hiermit, dass mein eingereichter Entwurf keine Rechte Dritter berührt. Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und erkenne diese an.

ORT, DATUM

UNTERSCHRIFT