



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |  
 Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg  
 Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |  
 info@tvabs.de

# P R E S S E – N E W S

## Tendenz steigend: 2,6 Prozent mehr Übernachtungen und 2,3 Prozent mehr Gäste im ersten Quartal

### Im Verbandsgebiet des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben urlaubten erneut mehr Gäste als im Vorjahreszeitraum.

Kempton (TVABS, 8. Mai 2026) – Der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben ist mit dem ersten Quartal erfolgreich in das Tourismusjahr 2026 gestartet: Wie die Zahlen des Bayerischen Landesamt für Statistik zeigen(\*), stiegen die Gästeankünfte um 2,3 Prozent auf 1.045.549, die Übernachtungen um 2,6 Prozent auf 3.102.528. Die durchschnittliche Verweildauer liegt bei drei Tagen. 87 Prozent der Gäste entfallen auf Inlandsurlaubende, von den 13 Prozent verbleibenden entfallen 21 Prozent auf die Niederlande, 22 Prozent auf die Schweiz und neun Prozent auf Österreich.

„Das Jahr hat sich gut angelassen: Im Allgäu hat vor allem die gute Wintersaison im Januar und Februar zum positiven Ergebnis beigetragen. Im März zeigt sich deutlich, dass Bayerisch-Schwaben als Kurzurlaubsziel seine Position ausbauen konnte“, sagt Maria Rita Zinnecker, Vorsitzende des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben. „Gerade in unruhigen Zeiten setzen die Menschen auf Werte und Destinationen, die Stabilität garantieren. Dafür stehen unsere Orte und Gastgeber im Allgäu und in Bayerisch-Schwaben.“

Einige Ferienorte blicken der kommenden Sommersaison optimistisch entgegen, da die ungebrochen hohe Nachfrage das Vorjahresniveau teilweise sogar übertrifft.

Tipps für einen gelungenen Urlaub finden sich im großen Urlauberportal der beiden Destinationen [www.allgaeu.de](http://www.allgaeu.de) und [www.bayerisch-schwaben.de](http://www.bayerisch-schwaben.de)

### Die Zahlen in der Übersicht, Januar bis März 2026

Veränderungen in % zu 2025 (*)					
Regionen	Ankünfte	% zu 2025	Übernachtungen	% zu 2025	Aufenthalt/Tage
Bayern	7 571 508	4,4	18 753 066	2,3	2,5
Allgäu	723 855	2,8	2 481 725	2,6	3,4
Bayerisch-Schwaben	321 694	1,2	620 803	2,5	1,9
TVABS gesamt	1 045 549	2,3	3 102 528	2,6	3,0

  

Ausländische Quellmärkte		
Allgäu	Bayerisch-Schwaben	Allgäu / Bayerisch-Schwaben
89 % der Übernachtungen entfallen auf Inland verbliebene 11 % verteilen sich	81 % der Übernachtungen entfallen auf Inland verbliebene 19 % verteilen sich	87 % der Übernachtungen entfallen auf Inland verbliebene 13 % verteilen sich
28 % Schweiz	15 % Niederlande	21 % Niederlande
24 % Niederlande	13 % Österreich	22 % Schweiz
7 % Österreich	8 % Italien	9 % Österreich
4 % Belgien	7 % Schweiz	5 % Italien
4 % Großbritannien	5 % Polen	6 % Asien (VRC)
6 % Asien (VRC)	5 % Belgien	5 % Amerika (USA)
5 % Amerika (USA)	7 % Asien (VRC)	4 % Belgien



Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. |  
Schießgrabenstr. 14 | 86150 Augsburg  
Tel. +49 (0)821/450 401-0 | Fax +49 (0)821/450 401-20 |  
info@tvabs.de

\*Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

**Pressekontakt:**

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben  
Vorsitzende Maria Rita Zinnecker  
[presse@tvabs.de](mailto:presse@tvabs.de)

Simone Zehnpfennig  
Unternehmenskommunikation  
Allgäu GmbH und TVABS  
Tel. 0831/5753737  
[zehnpfennig@tvabs.de](mailto:zehnpfennig@tvabs.de)

Klaus Fischer  
Geschäftsführer  
Allgäu GmbH und TVABS  
Tel. 0831/575 37 13  
[fischer@tvabs.de](mailto:fischer@tvabs.de)

**Über den Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben:**

Der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. (TVABS) wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Er ist der Dachverband für die Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben und steuert über seine Geschäftsstelle in Augsburg das Destinationsmarketing für Bayerisch-Schwaben. Für das Allgäu läuft das Destinations- und Standortmarketing über die Allgäu GmbH in Kempten.

[www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de](http://www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de)