

PRAKTIKUM

Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus

Die Allgäu GmbH ist die Dachorganisation für Entwicklung und Vermarktung von Standort und Tourismus im Allgäu. Unsere Vision: Das Allgäu ist eine der führenden Regionen Deutschlands für ein innovatives und nachhaltiges Wirtschaften, ein kulturell vielfältiges und anregendes Leben sowie Urlauben im ländlichen Raum. Wir suchen Studierende, welche den unten genannten Bereich mit viel Engagement bei unserer Arbeit im Rahmen eines Praktikums unterstützen möchten.

1 Praktikant(in) Standortmarketing & Standortentwicklung Pflichtpraktikum ab April/Mai 2024 für mindestens 3 Monate in Vollzeit Vorbehaltlich unter Maßgabe einer Förderzusage

Der abwechslungsreiche Einblick in die Aktivitäten einer Regionalgesellschaft im Bereich Tourismusmarketing- und Wirtschaftsstandortentwicklung macht dieses Praktikum besonders spannend.

Themen:

- Einblick in das Themenfeld Wirtschaftsförderung, Regionalentwicklung, Lebensraummanagement und Standortmarketing
- In den Schwerpunktprojekten:
„[Alter Hof sucht neue Liebe 2.0](#)“ und „[Kunst und Kulturraum Allgäu](#)“
- Weitere Themen: Regionale Produkte, Familie, Messen sowie B2B- und B2C- Standortmarketing, Förderwesen in der Regionalentwicklung

Aufgaben:

- Unterstützung im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Unterstützung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, insb. Kampagnenarbeit, Bild-, Content-Produktion & Webseiten-Management, Online-Produkte, Social Media, etc.
- Datenbankmanagement (z.B. Einkaufsübersichten, Veranstaltungskalender...)
- Eigenständige Durchführung verschiedener kleiner Projekte
- Einblick in die weiteren Geschäftsfelder der Allgäu GmbH

Voraussetzungen:

- Zielgruppe: Studierende der Geographie, der Regionalentwicklung-/managements, Regionalmarketings, Tourismus- und Lebensraummanagements, der Wirtschaftsförderung und weiterer regional-/raumbezogene Studiengänge
- Verständnis von regionalen Fragestellungen und Aufgaben des Regionalmanagements/-marketings mit seinen unterschiedlichen Schwerpunkten, Maßnahmen und Zielgruppen
- Sehr gute Eigenorganisation und Zeitmanagement
- Offenheit und gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Kenntnis gängiger Office-Programmen, Social Media Kanälen
- Führerschein

Zeitraum: Mind. 3 Monate Pflichtpraktikum, gerne mit anschl. freiwilligem Praktikum

Vergütung: Vollzeit, auf Minijob-Basis

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung an:

Ramona Riederer
riederer@allgaeu.de

Anke Hainzinger
hainzinger@allgaeu.de