



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

Hochschule
Kempen
University of Applied Sciences

Gästebefragung Allgäu 2023/2024 - Berichtsband -

*Prof. Dr. Alfred Bauer
Martina König
Christiaan Niemeijer*



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

Nachhaltigkeit



- Informationen zur Gästestruktur (Alter, Herkunft, Reisebegleitung, Erst- und Wiederholungsbesucher etc.)
- Buchungsverhalten
- Besuchsmotive
- Aktivitäten
- Mobilitätsverhalten
- Zufriedenheit mit den touristischen Angeboten (Beherbergung, Gastronomie und Infrastruktur)
- Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit im Tourismus für die Gäste

Zielpersonen:

Übernachtungsgäste: Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst deutschsprachige Frauen und Männer im Alter ab 18 Jahren mit touristisch motivierten Besuchsanlass und mindestens einer Übernachtung im Allgäu.

Tagesgäste: Die Grundgesamtheit umfasst Personen ab 18 Jahren, die mit einem freizeitmotivierten Besuchsgrund an den Befragungsorten angetroffen werden.

Auswahl der Befragten:

Die **Verteilung der Stichprobe** (räumlich und zeitlich) für die Befragung **der Übernachtungsgäste** erfolgte **auf Basis der amtlichen Übernachtungsstatistiken** des Bayerischen Landesamtes für Statistik.

Die Probandenauswahl bei den 88 Terminen an den Befragungsstandorten erfolgte mittels Random-Verfahren.

Da für die Tagesgäste keine Daten vorliegen, wurden diese an den Befragungsstandorten mitbefragt, weshalb die Ergebnisse keinen Anspruch auf Repräsentativität erheben, sondern **ein Stimmungsbild der Tagesgäste** zeigen.

Durchführung der Studie:

Durchführung als **Face-to-Face-Befragung** an 88 Terminen in den Landkreisen Oberallgäu, Ostallgäu, Unterallgäu und Lindau sowie in den kreisfreien Städten Kempten, Memmingen und Kaufbeuren mittels eines vollstrukturierten Fragebogens durch die INFO GmbH Berlin.

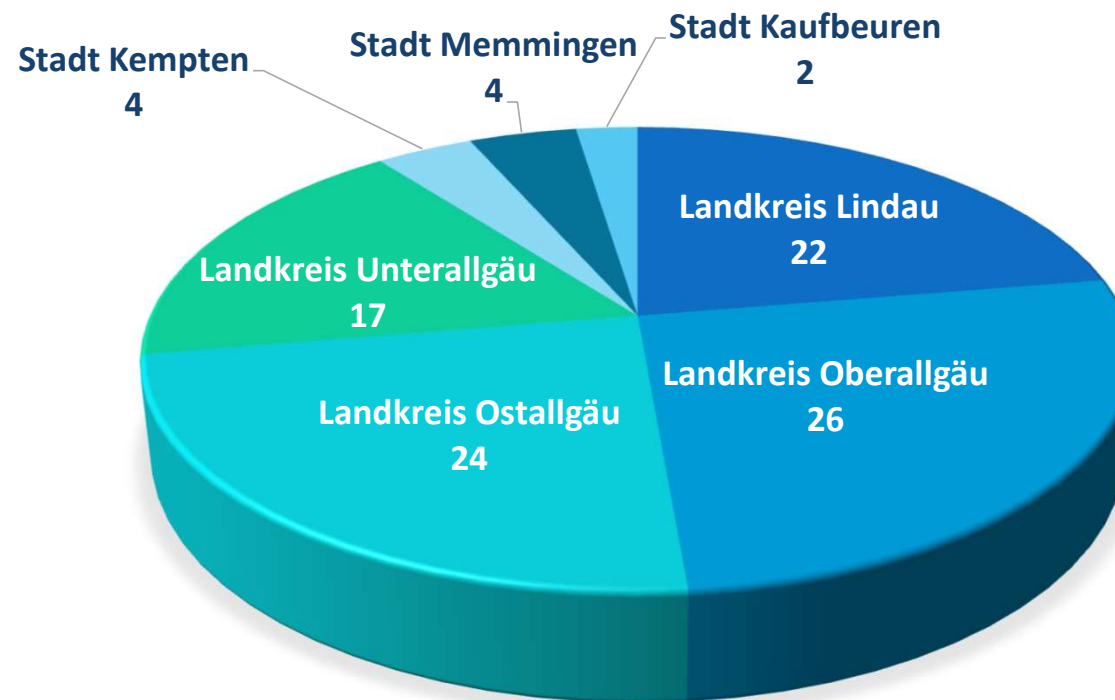


Befragungszeitraum:	Sommersaison 2023 (Mai bis Oktober 2023) Wintersaison 2023/2024 (Dezember 2023 bis April 2024)
Stichprobe insgesamt:	2.265 Interviews (88 Termine an Standorten im Allgäu) davon 1.674 Übernachtungsgäste im Allgäu 591 Tagesgäste im Allgäu
Stichprobe Sommersaison:	1.157 Übernachtungsgäste im Allgäu 301 Tagesgäste im Allgäu
Stichprobe Wintersaison:	517 Übernachtungsgäste im Allgäu 290 Tagesgäste im Allgäu



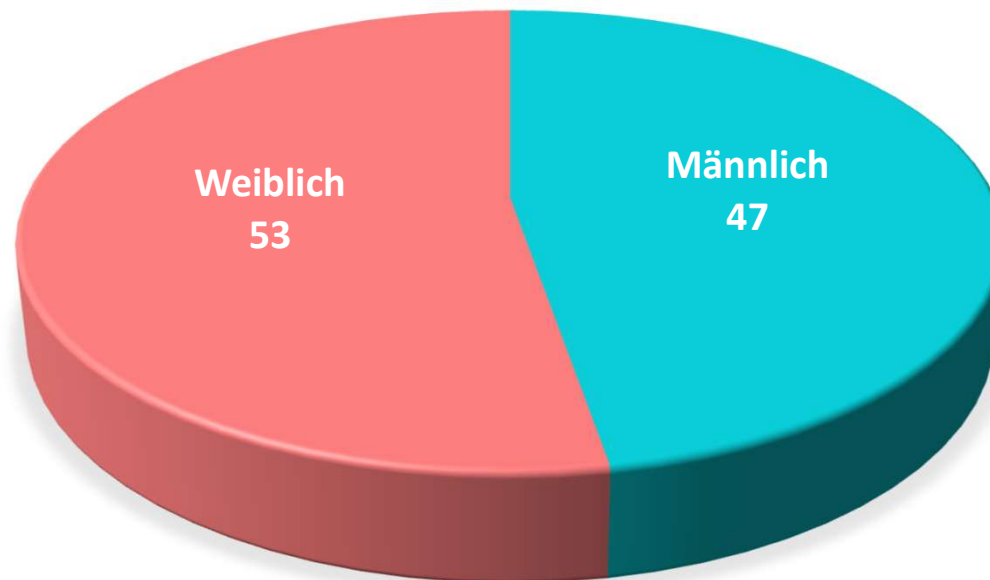
Merkmale der Befragten

Verteilung der Interviews im Allgäu
Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu,
Sommer- und Wintersaison; n = 2.265

Welchem Geschlecht ordnen Sie sich zu?
(Sommer- und Wintersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu,
Sommer- und Wintersaison;
n = 2265

Altersstruktur der Befragten - Übernachtungsgäste

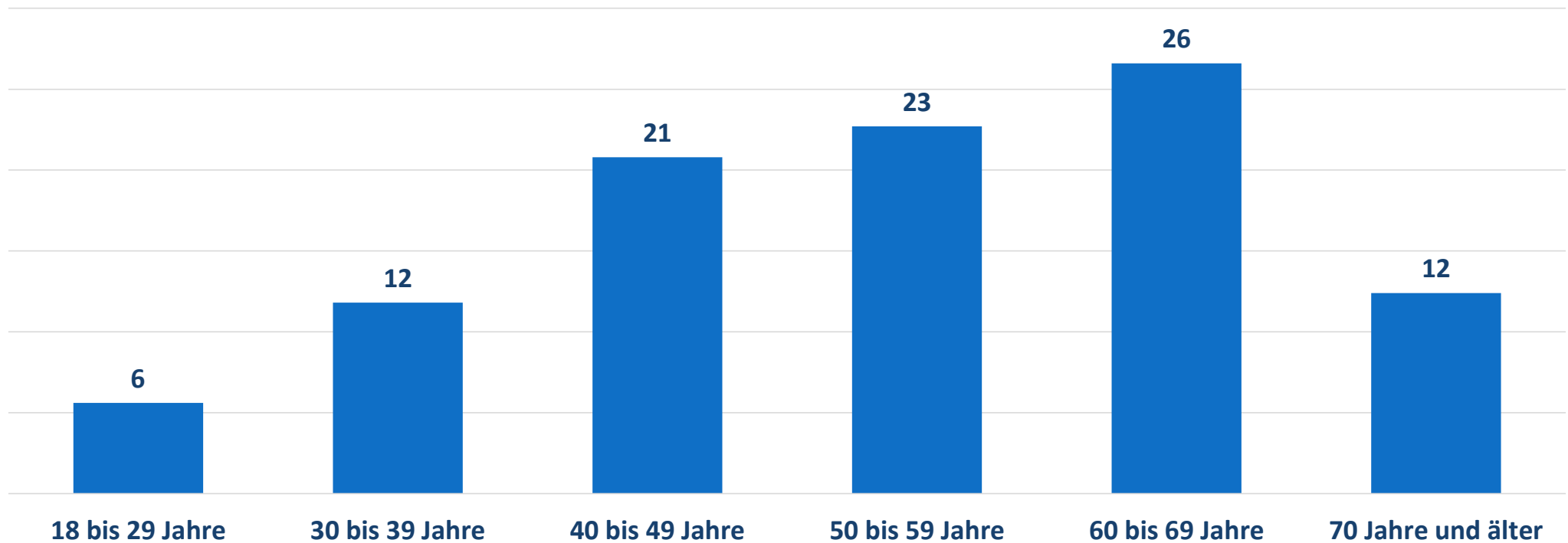


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Würden Sie uns bitte Ihr Alter nennen?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Altersstruktur der Befragten - Tagesgäste



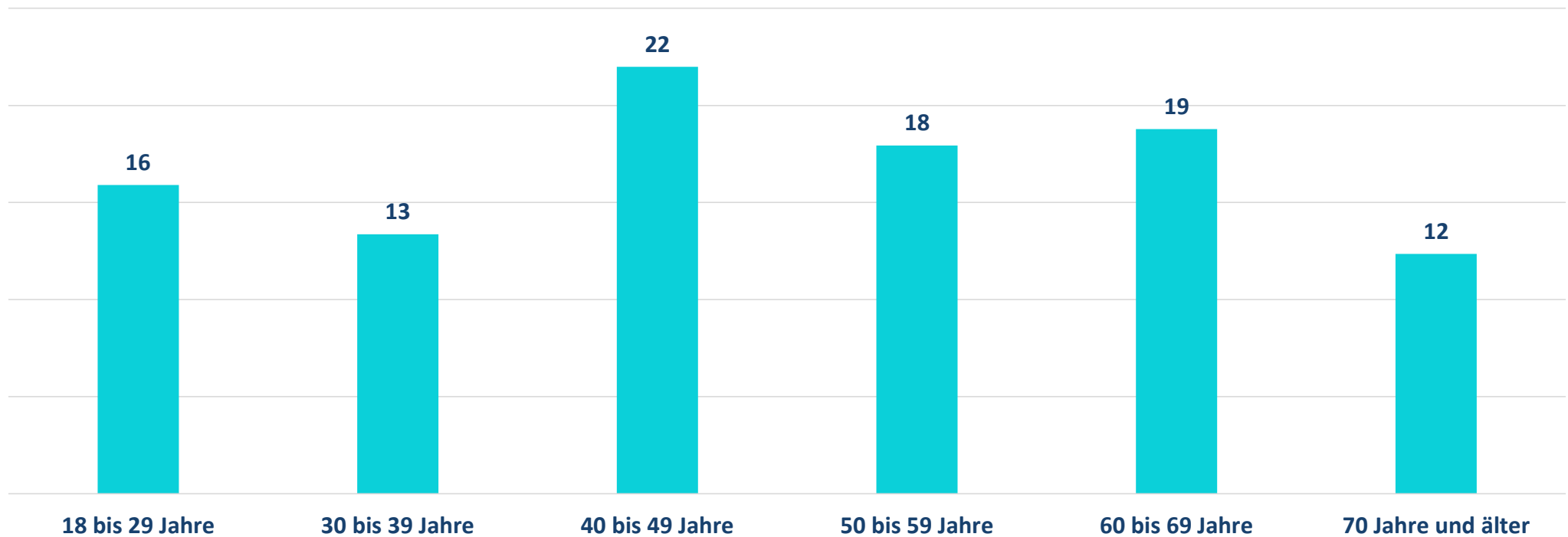
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

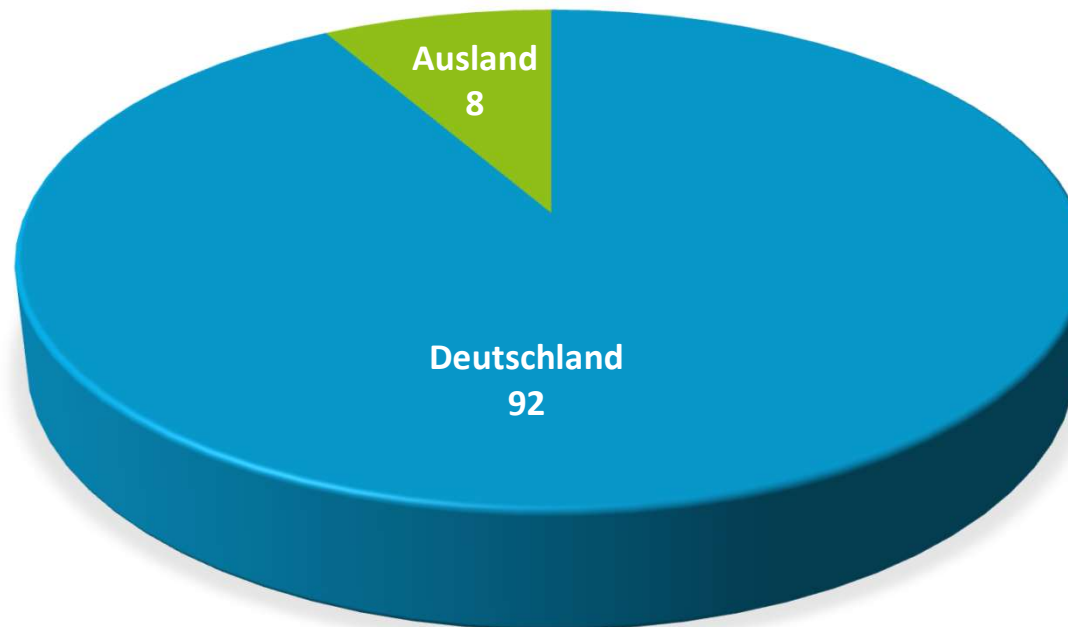
Würden Sie uns bitte Ihr Alter nennen?

Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison;; n = 591

Wo wohnen Sie?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison n = 1.674

Herkunftsgebiete der Übernachtungsgäste



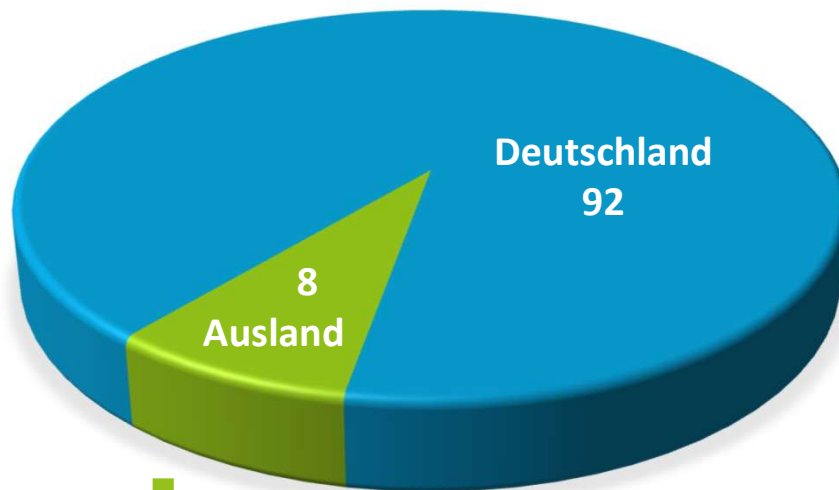
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

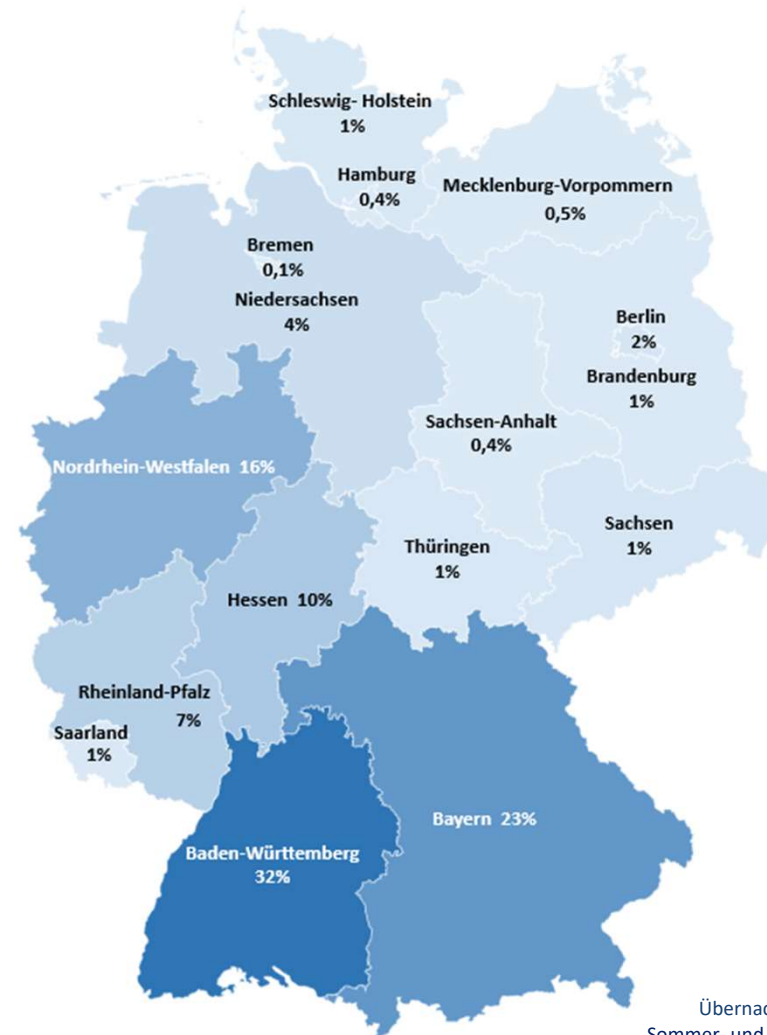
Wo wohnen Sie?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Ausländische Gäste (Angaben in %, n = 134)

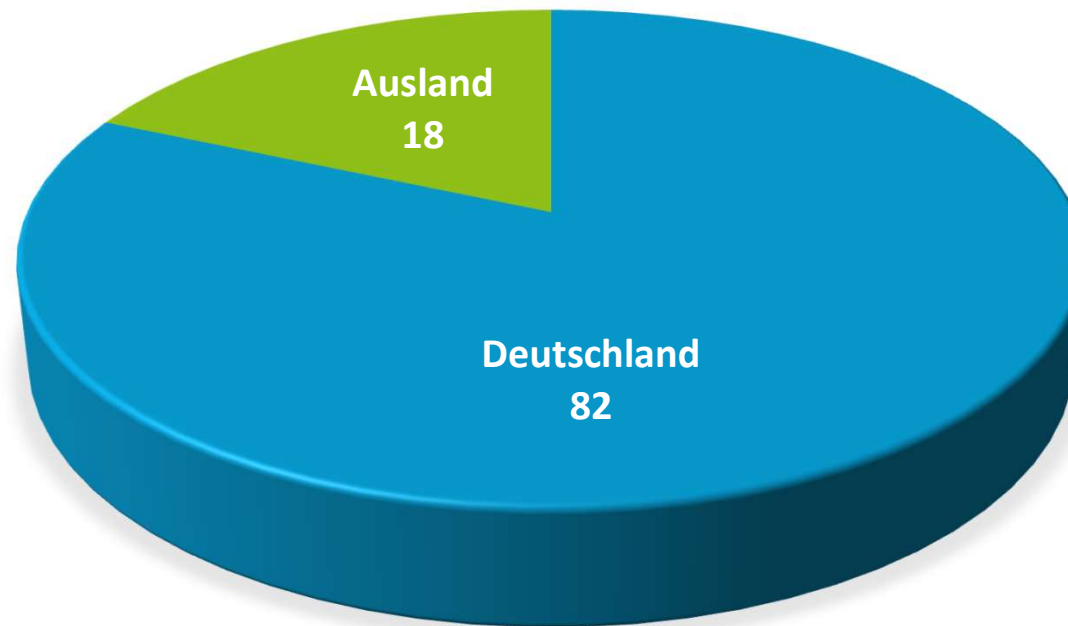
Schweiz:	31%
Österreich:	24%
Niederlande:	19%
Restl. Europa:	18%
Außerhalb Europas:	8%



Basis 2023/2024:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison n = 1.674

Basis 2023/2024:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison n = 1.540

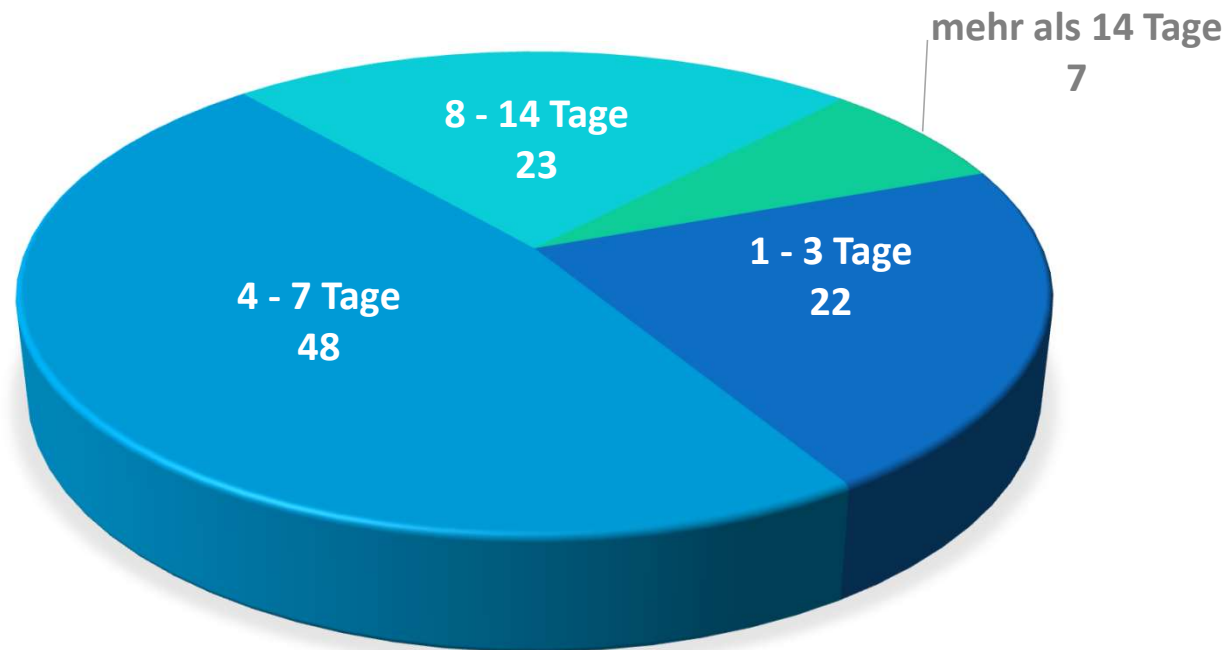
Wo wohnen Sie?
Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison n = 591

Wie oft übernachten Sie im Rahmen Ihres gesamten Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison n = 1.674



Kernaussagen zu „Merkmale der Befragten“

- 53 % der Befragten sind weiblich, womit diese Personengruppe im Vergleich zum Bundesdurchschnitt etwas stärker im Sample vertreten ist.
- Die Urlaubsdestination spricht aktuell eine ältere Gästeklientel an. Die über 50-jährigen sind zu über 60 % im Sample vertreten, die 18 bis 29-jährigen nur zu 6 %. Den größten Anteil hat die Gästegruppe im Alter von 60-69 Jahren: Jede/r Vierte ist dieser Gruppe zuzuordnen.
- Die Altersstruktur der Tagesgäste stellt sich hingegen etwas ausgeglichener dar: Die Altersgruppen unter 50 und über 50 Jahren sind annähernd gleich stark bei den Tagesgästen im Allgäu vertreten.
- 8 % der Allgäuer Übernachtungsgäste kommen aus dem Ausland. Den stärksten Anteil haben bei dieser Gästegruppe Reisende aus der Schweiz und Österreich. Jeder zweite ausländische Gast kommt aus einem dieser beiden Länder.
- Bei den Tagesgästen kommen 18% aus dem Ausland: Auch hier bilden die Tagesbesucher aus den benachbarten Ländern Schweiz und Österreich den größten Anteil.



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

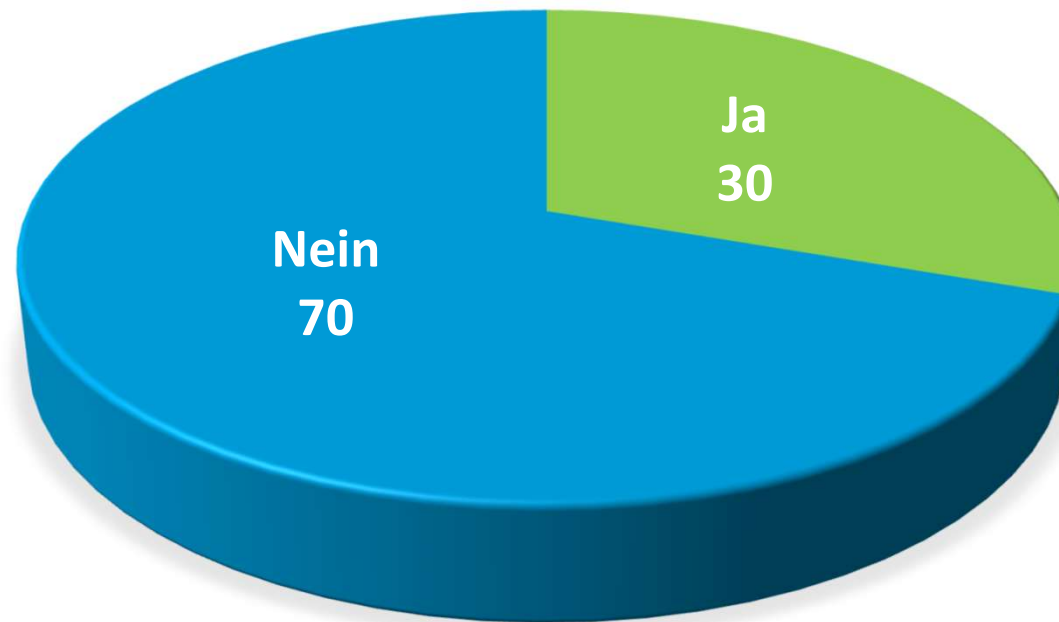
Bewertungen

Nachhaltigkeit



Haupt- oder Zweiturlaube im Allgäu

Ist der jetzige Urlaub Ihr Haupturlaub?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Haupt- oder Zweiturlaub – nach Sommer- und Wintersaison

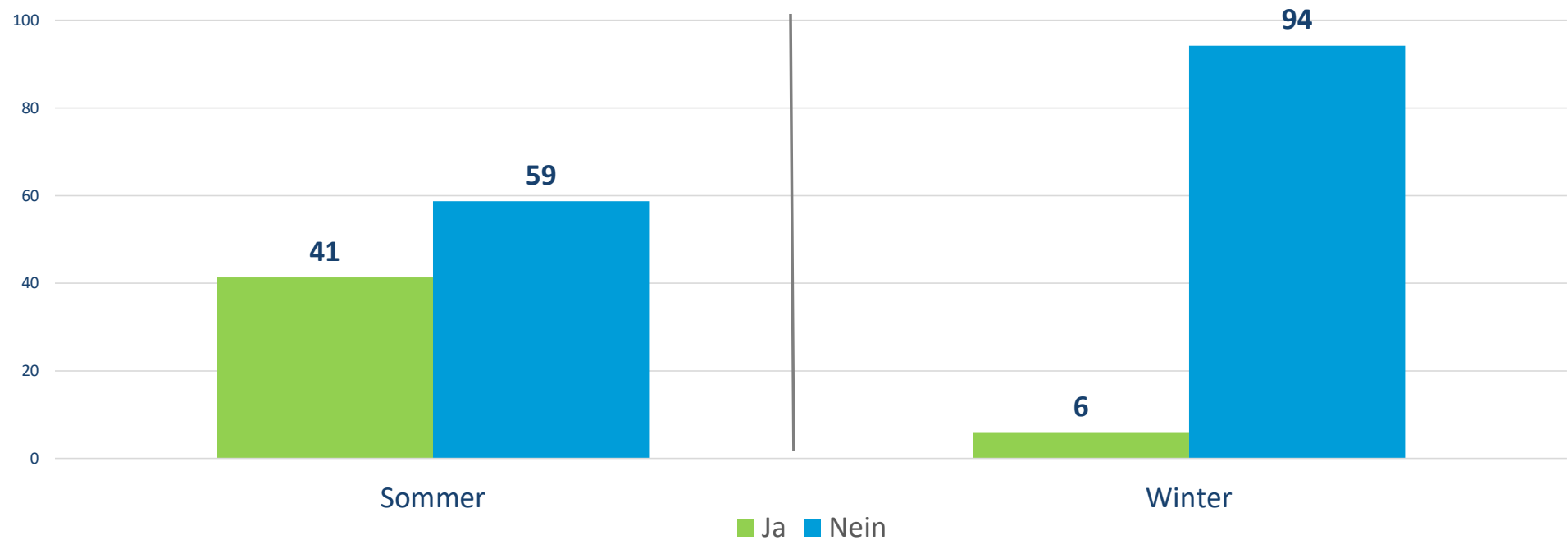


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Ist der jetzige Urlaub Ihr Haupturlaub?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste Allgäu; Sommersaison; n = 1.157
Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 517

Haupt- oder Zweiturlaub – nach Unterkunfts-kategorie

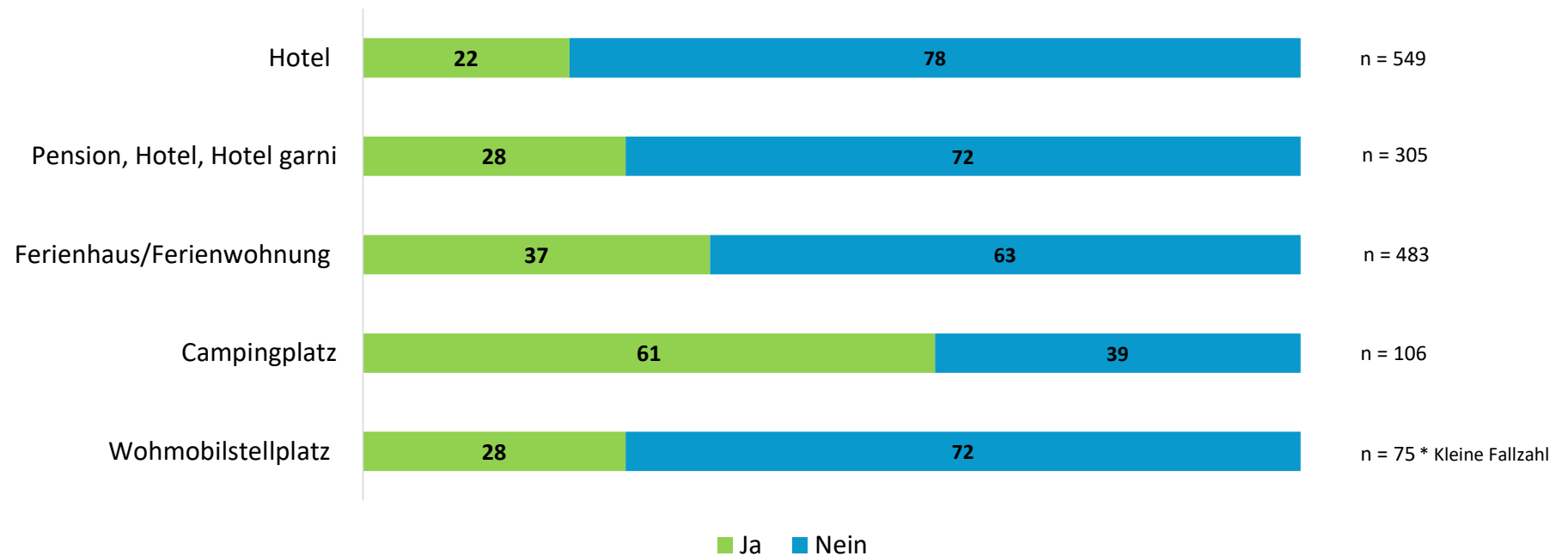


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Ist der jetzige Urlaub Ihr Haupturlaub?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison;

Zielgebiete für den Haupturlaub



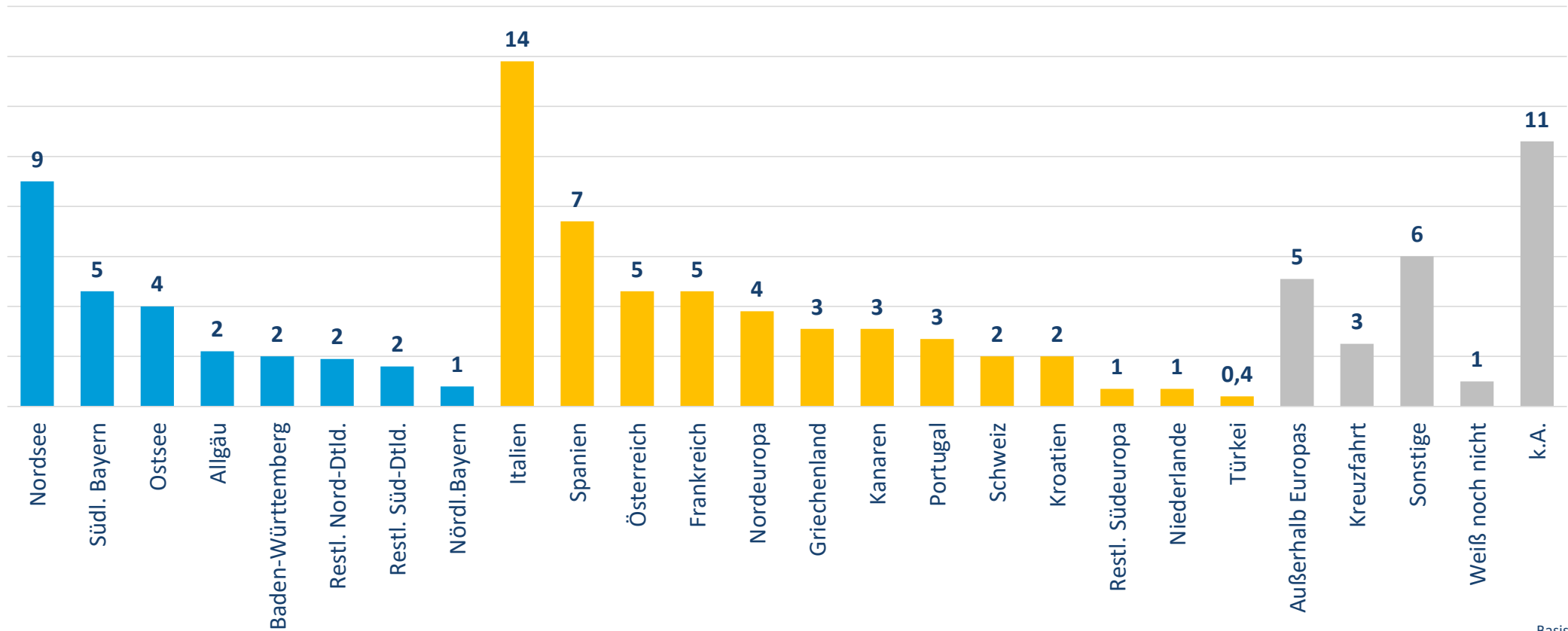
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Wo verbringen Sie Ihren Haupturlaub dieses Jahr?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.166



Kernaussagen zu „Haupt- oder Zweiturlaube im Allgäu“

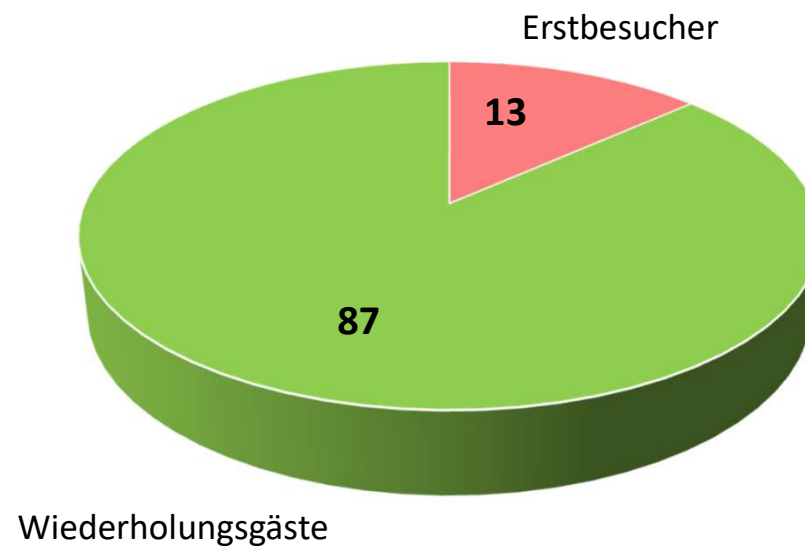
- 30 % der befragten Übernachtungsgäste verbringen ihren Haupturlaub im Allgäu. Dabei gibt es große Unterschiede zwischen Sommer und Wintersaison. Sind es in der Sommersaison 40 % der Gäste, die im Allgäu ihren Haupturlaub verbringen, so sind es in der Wintersaison nur 6 %.
- Betrachtet man die unterschiedlichen Beherbergungskategorien, so zeigt sich, dass vor allem auf den Campingplätzen (61 %) und in den Ferienwohnungen (37 %) häufiger der Haupturlaub im Allgäu verbracht wird. In den Hotels sind dies 22 % und in den Gasthöfen, Pensionen und Hotels garni 28 %.
- Die Befragten, die ihren Haupturlaub nicht im Allgäu verbringen, gibt ein Viertel an, dass sie diesen in anderen deutschen Regionen verbringen. 50 % haben ein Reiseziel in Europa gewählt. 5 % machen eine Fernreise, 3% eine Kreuzfahrt.



Erst- und Wiederholungsbesucher

Wie oft waren Sie inklusive Ihres aktuellen Aufenthaltes schon im Allgäu?

Übernachtungsgäste
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommer- und Wintersaison, n = 1.674

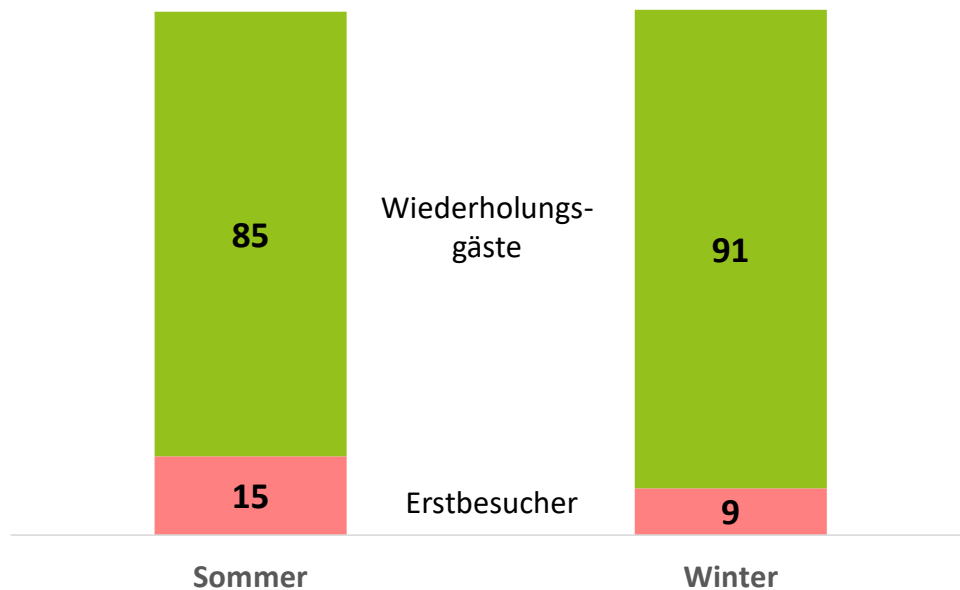
Häufigkeit der Allgäu-Besuche – nach Sommer- und Wintersaison



Sind Sie zum ersten Mal im Allgäu?

Übernachtungsgäste
(Angaben in %)

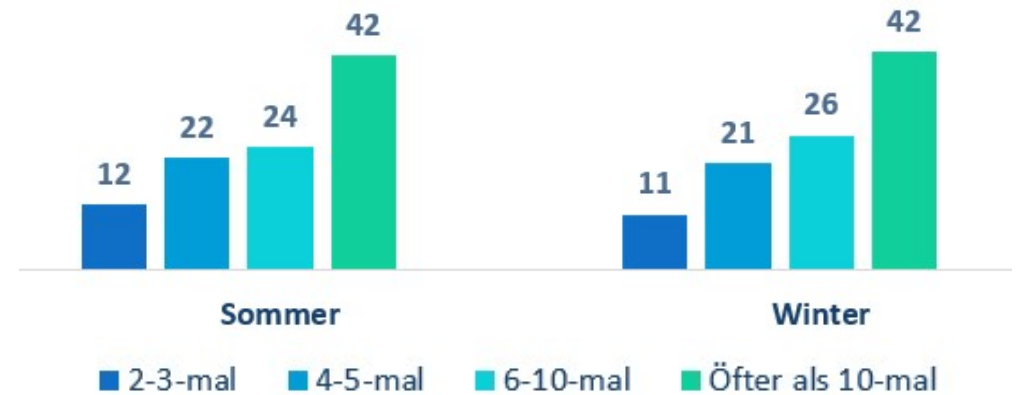
Erst- und Wiederholungsbesucher



Wie oft waren Sie inklusive Ihres aktuellen Aufenthaltes schon im Allgäu?

Übernachtungsgäste
(Angaben in %)

Anzahl der Besuche



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Gesamt n = 1.674
Sommersaison; n = 979 / Wintersaison; n = 471

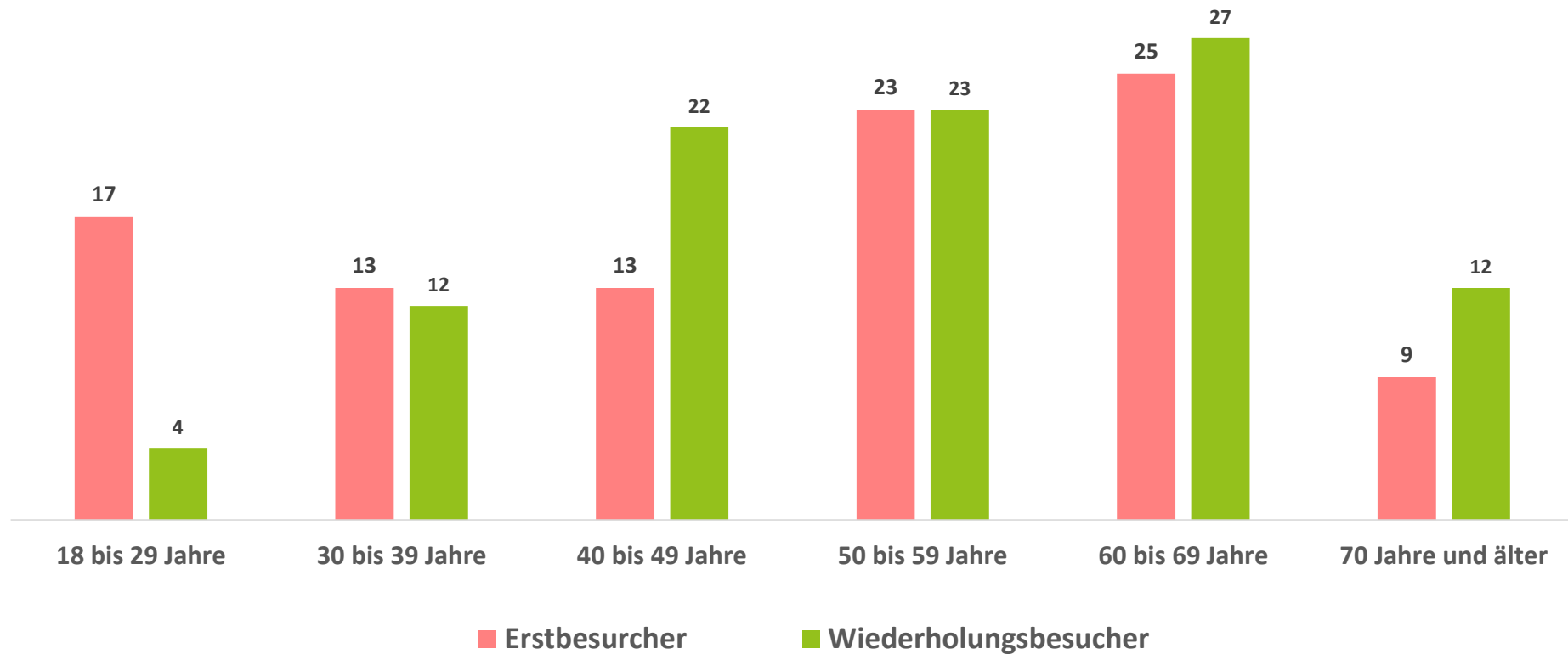
Alter der Übernachtungsgäste - nach Erst- und Wiederholungsbesucher



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

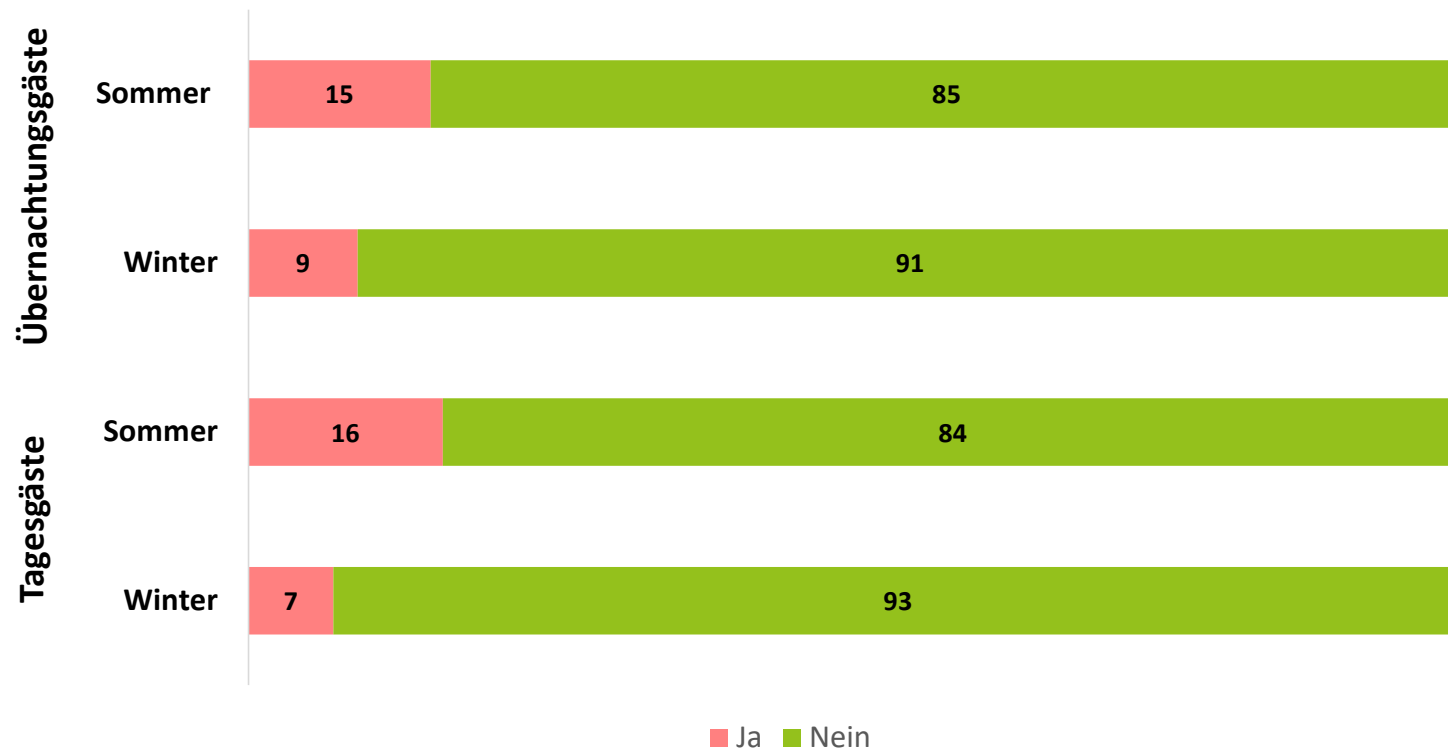


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison
Erstbesucher n = 218 / Wiederholungsbesucher n = 1.456

Sind Sie zum ersten Mal im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



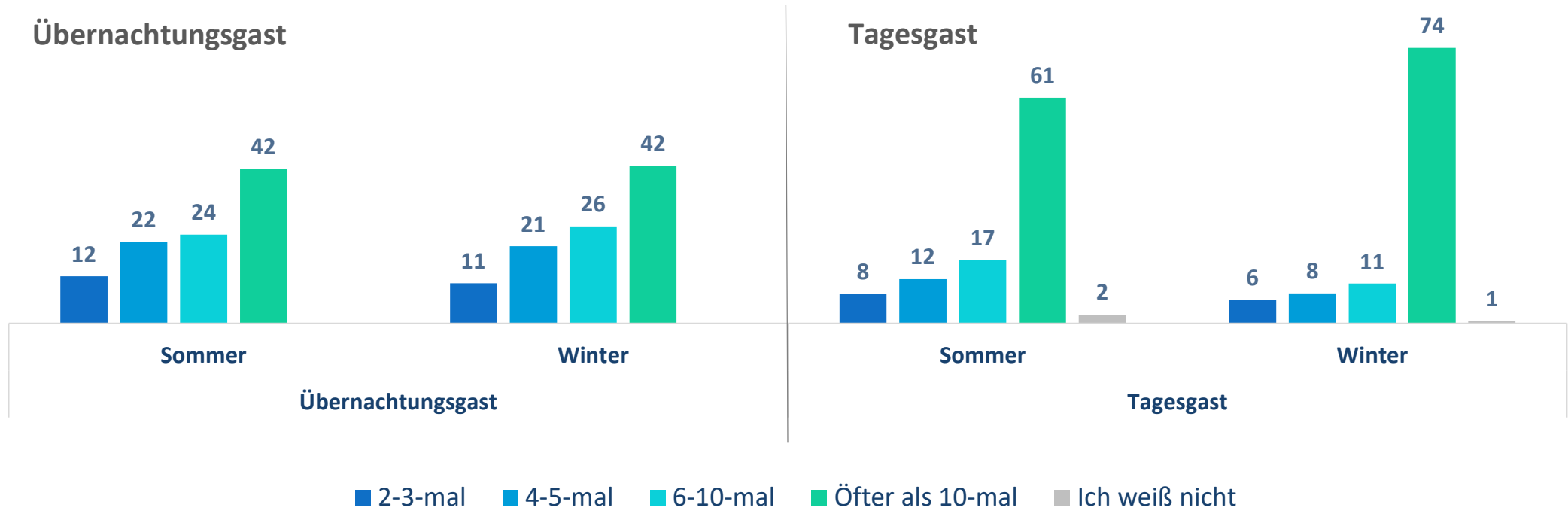
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison, n = 1.674
Tagesgäste im Allgäu, Sommer- und Wintersaison, n = 591

Häufigkeit der Allgäu-Besuche – nach Übernachtungs- und Tagesgästen



Wie oft waren Sie inklusive Ihres aktuellen Aufenthaltes schon im Allgäu?

(Sommer- und Wintersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 979/ Wintersaison; n = 471
Tagesgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 252/ Wintersaison; n = 270



Kernaussagen zu „Erst- und Wiederholungsbesucher“

- Das erste Mal zu Gast im Allgäu waren 13 % der befragten Übernachtungsgäste. Bei einer vergleichbaren Gästebefragung im Allgäu aus dem Jahr 2001 lag dieser Anteil noch bei 20 % der Besucher. Beim Blick auf die Häufigkeit der Wiederholungsbesuche, zeigt sich im Sommer wie im Winter ein ähnliches Bild. 42 % der Wiederholungsgäste waren jeweils bereits öfter als zehnmal im Allgäu. Diese Zahl spiegelt den hohen Anteil an Wiederholungsgästen (82 %).
- Im Sommer macht der Anteil der Erstbesucher bei den Übernachtungsgästen 15 %, im Winter hingegen nur 9 % aus.
- Der Blick auf die Alterskohorten zeigt, dass sich die Erstbesucher aus alten Alterskohorten rekrutieren. 59 % der Erstbesucher sind 50 Jahre und älter. 26 % zählen zu den Altersgruppen von 30 bis 49 Jahren. 17 % sind der Generation Z zuzuordnen.



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

Nachhaltigkeit

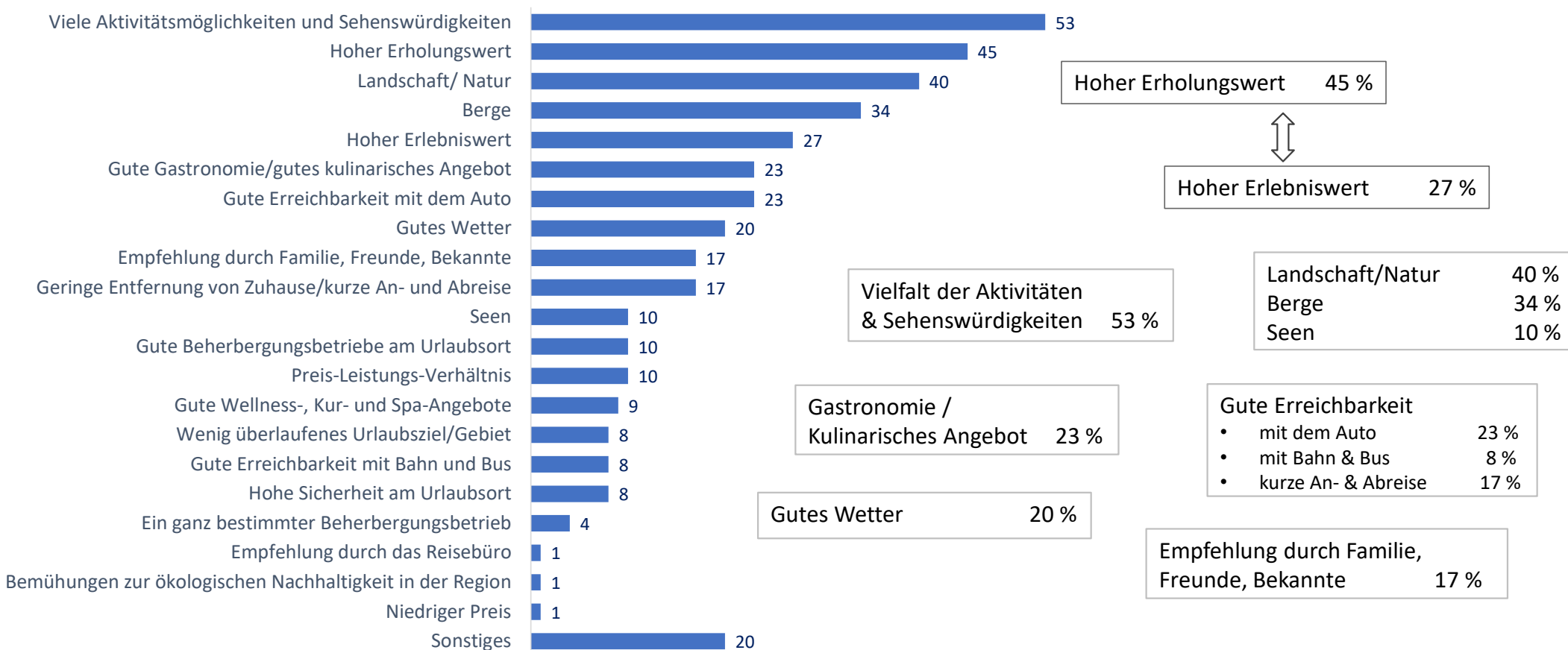


Motive für einen Urlaub im Allgäu

Gründe für einen Urlaub im Allgäu

Was sind für Sie persönlich ausschlaggebende Gründe für einen Urlaub im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison;
(gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



Basis: Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

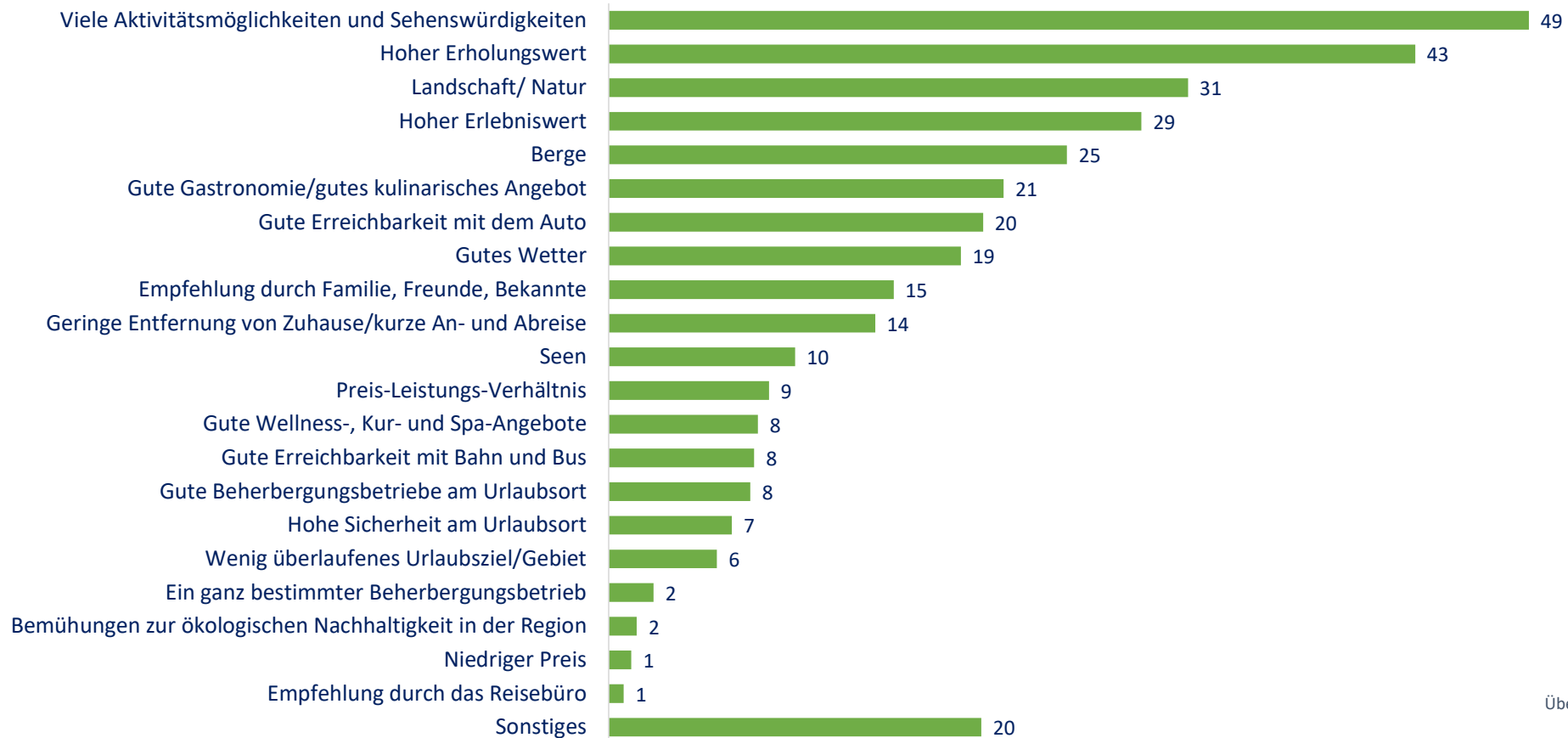
Gründe für einen Urlaub im Allgäu - Sommersaison



Was sind für Sie persönlich ausschlaggebende Gründe für einen Urlaub im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommersaison

(gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



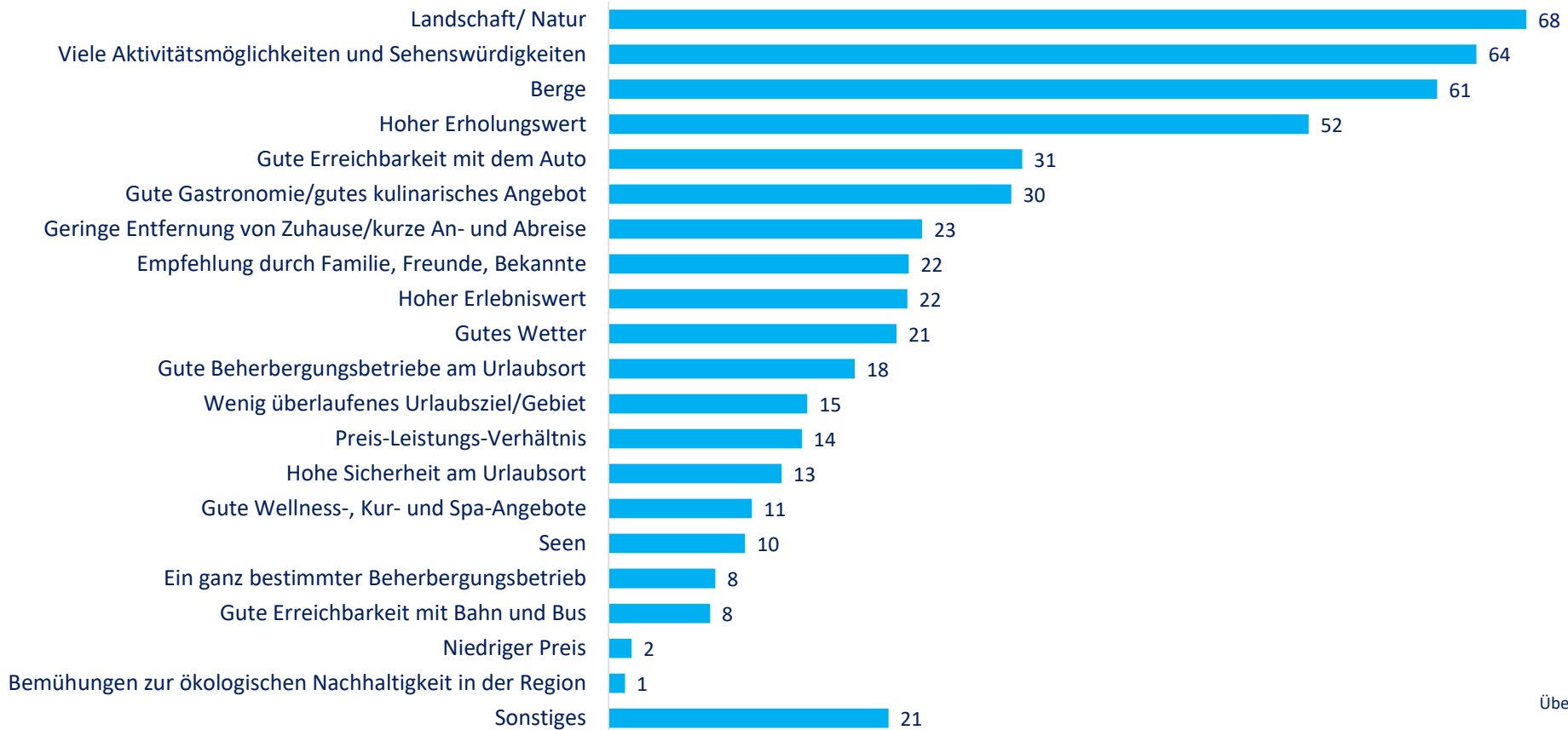
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommersaison; n = 1.157

Gründe für einen Urlaub im Allgäu - Wintersaison

Was sind für Sie persönlich ausschlaggebende Gründe für einen Urlaub im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Wintersaison

(gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Wintersaison; n = 517

Kernaussagen zu „Motive für einen Urlaub im Allgäu“

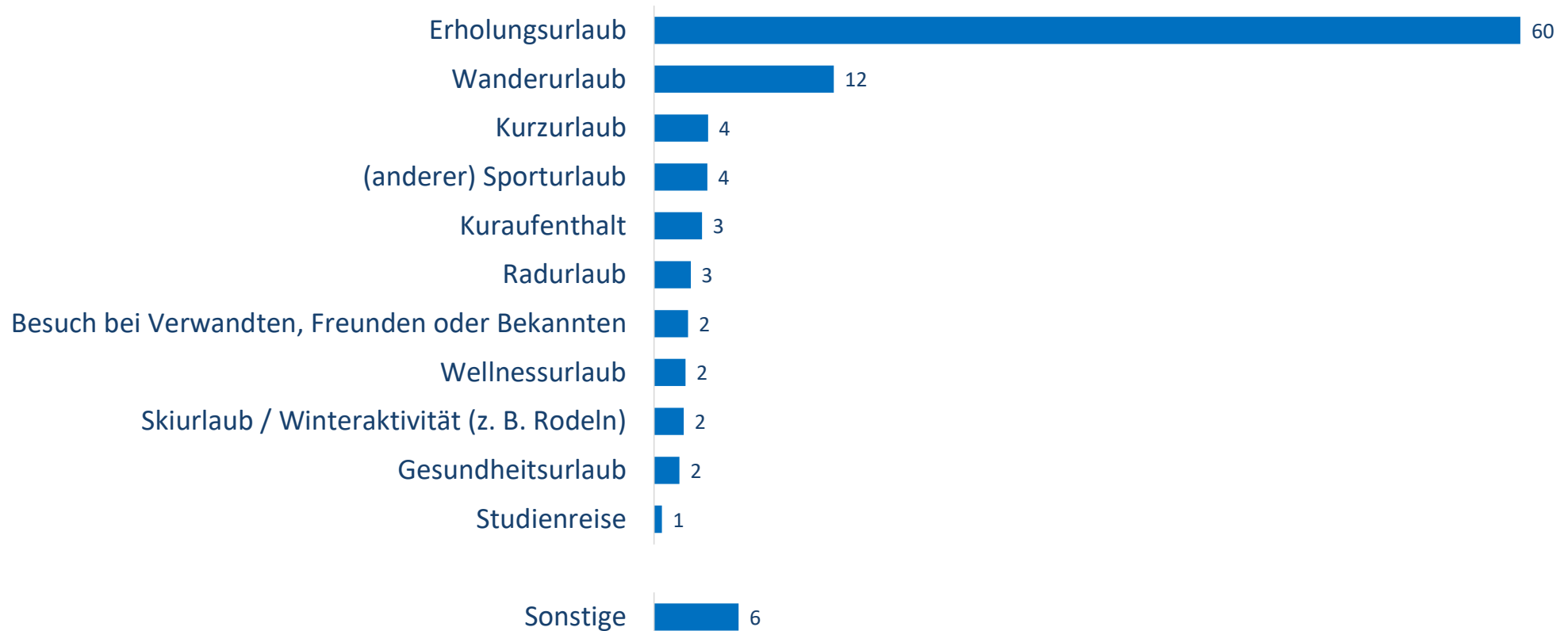
- Im Spannungsfeld zwischen hohem Erholungswert (45 %) und hohem Erlebniswert (27 %) liegen die Gründe für einen Urlaub im Allgäu. So nennen drei Viertel der Befragten die Landschaft/Natur (40 %), die Berge (34 %) und die Seen (10 %) als Motivation für einen Urlaub im Allgäu. Mehr als die Hälfte überzeugt aber auch die Vielfalt der Aktivitätsmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten (53 %).
- Knapp jeder Vierte der Übernachtungsgäste nennt die Gastronomie und das kulinarische Angebot als einen Besuchsgrund, der für die Urlaubsregion Allgäu als Reiseziel spricht.
- Die gute Erreichbarkeit (Auto, Bus & Bahn, kurze An- & Abreise) wird von beinahe 50 % der Befragten als ein wichtiger Auswahlgrund für die Urlaubsdestination Allgäu genannt, was sich auch in den Herkunftsgebieten der Übernachtungsgäste widerspiegelt.
- Betrachtet man die Motive für einen Urlaub im Allgäu aufgeschlüsselt nach Sommer- und Wintersaison, so zeigen sich keine nennenswerten Unterschiede.



Urlaubsarten

Welche Art von Urlaub entspricht am ehesten Ihrem Aufenthalt im Allgäu?

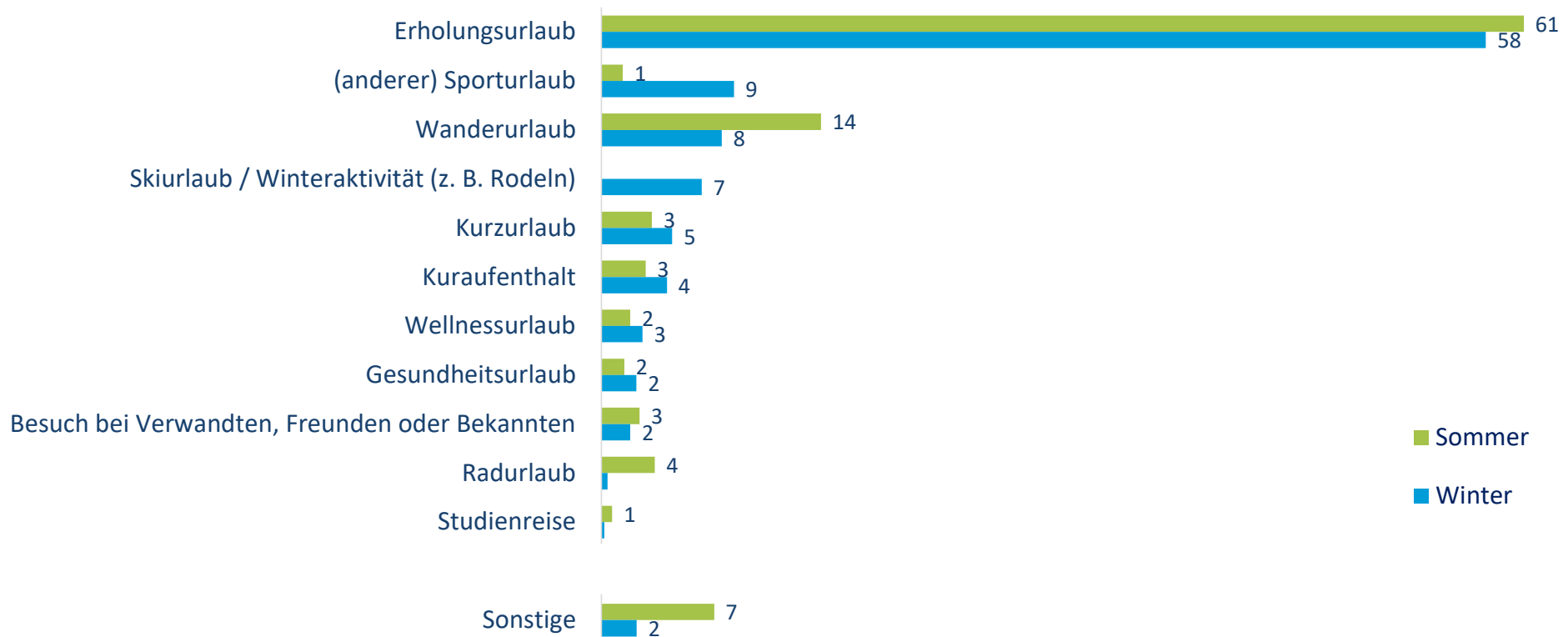
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 1.665

Welche Art von Urlaub entspricht am ehesten Ihrem Aufenthalt im Allgäu?

Übernachtungsgäste
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 1.148
Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison: n = 517



Kernaussagen zu „Urlaubsarten“

- 60 % der Übernachtungsgäste bezeichnen ihren Aufenthalt als Erholungsurlaub. Weitere 12% definieren ihn als Wanderurlaub . Der Fokus auf unterschiedliche Sportaktivitäten steht für 9 % der Befragten im Mittelpunkt ihres Urlaubs. Weitere 7 % haben einen Gesundheitsaspekt als Hintergrund ihres Besuches im Allgäu: Dabei machen 3 % eine Kur, jeweils 2 % einen Wellnessurlaub bzw. einen Gesundheitsurlaub. Einen Kurzurlaub verbringen 4 %.



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

Nachhaltigkeit



Verkehrsmittel

Verkehrsmittel zur Anreise - nach Übernachtungs- und Tagesgästen



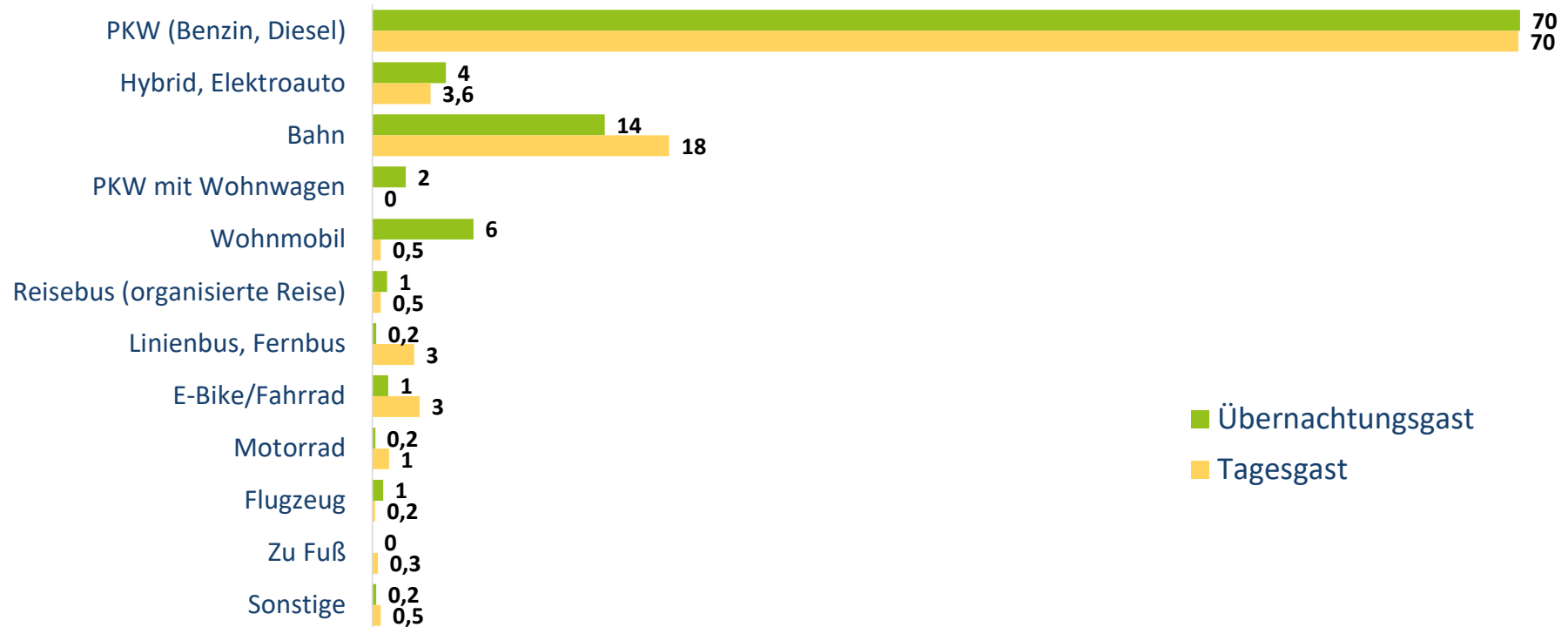
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

*Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie ins Allgäu angereist?
Bitte nennen Sie das Hauptverkehrsmittel.*

Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison, n = 1673
Tagesgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison, n = 591

Verkehrsmittelnutzung während des Aufenthaltes im Allgäu - nach Übernachtungs- und Tagesgästen



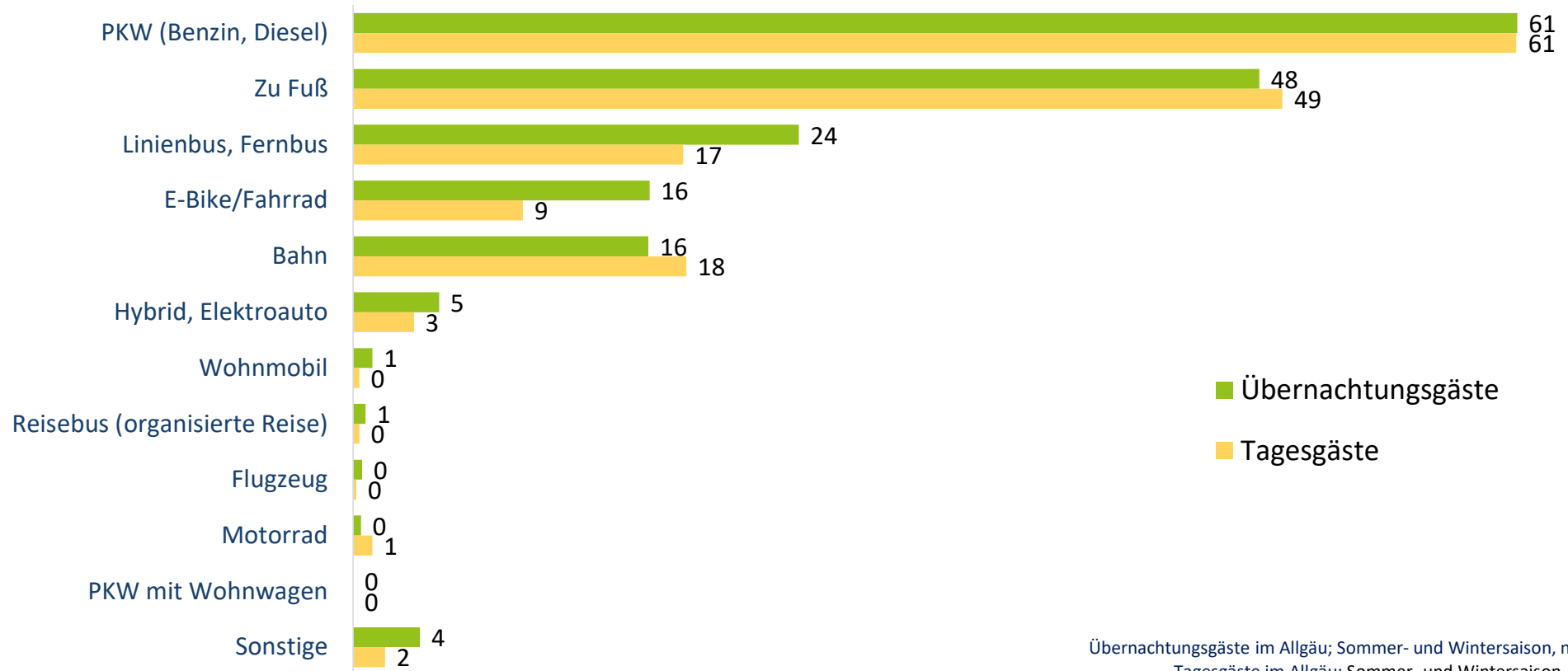
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison

(Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



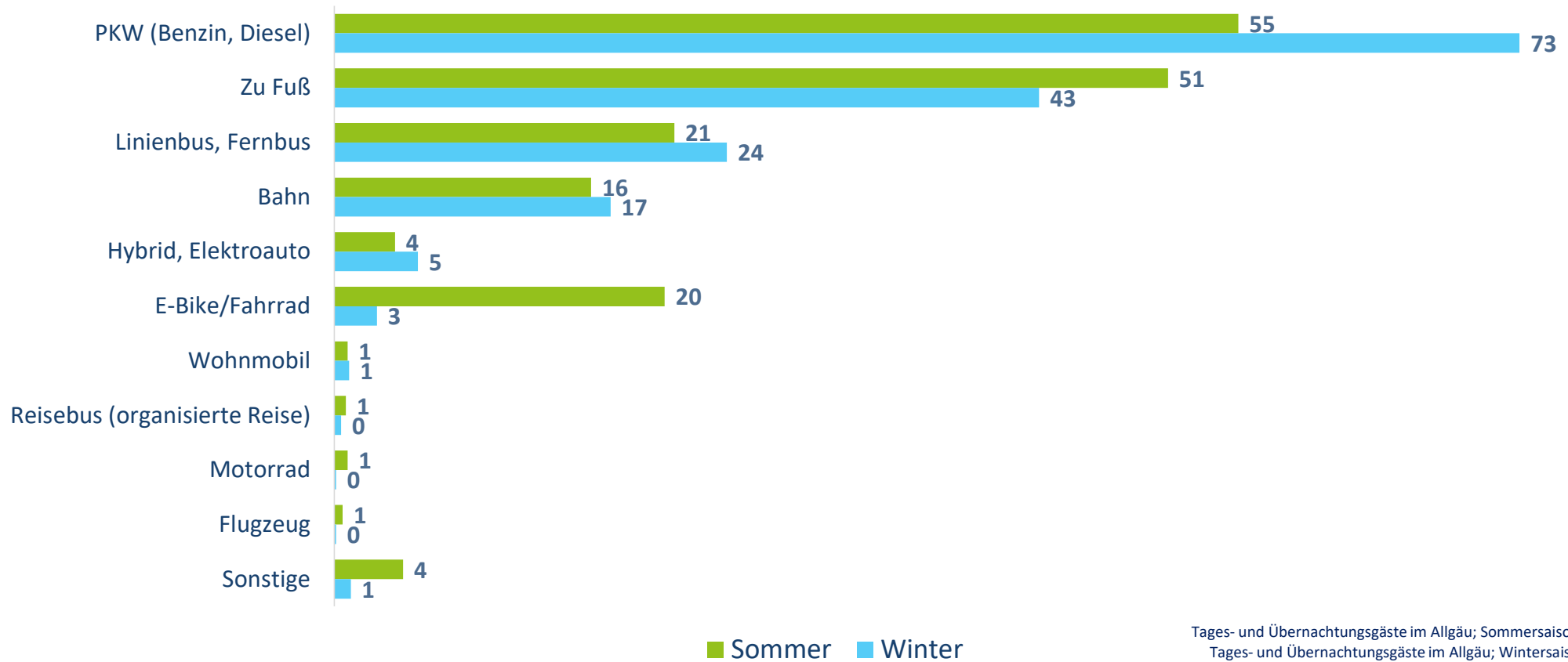
Verkehrsmittel während des Aufenthaltes - nach Sommer- und Wintersaison



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?
(Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)



Basis:
Tages- und Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 1457
Tages- und Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 807

Verkehrsmittel zur An-/Abreise und während des Aufenthalts - Übernachtungsgäste



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

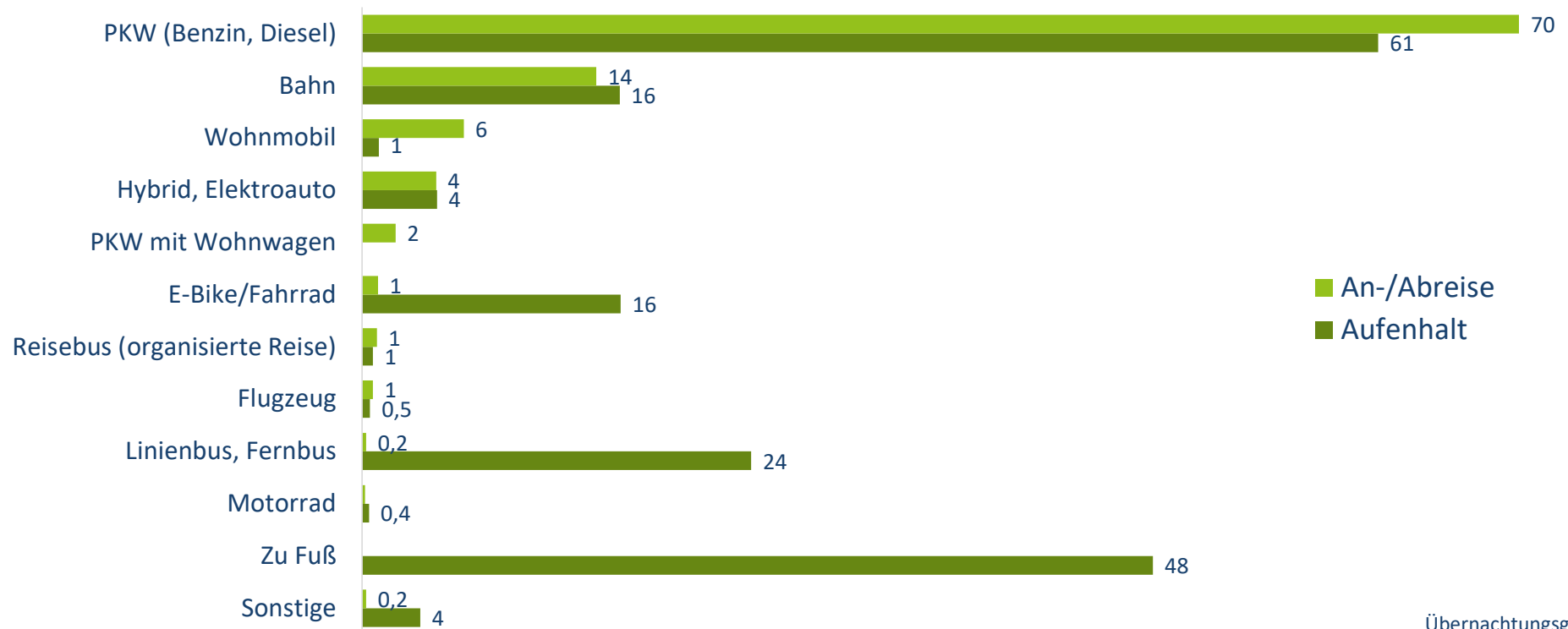


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie ins Allgäu angereist? Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison

Hinweis: Bei der Verkehrsmittelnutzung zur An-/Abreise keine Mehrfachnennungen möglich,
Bei der Verkehrsmittelnutzung während des Aufenthalts Mehrfachnennungen möglich
(Angaben in %)



■ An-/Abreise
■ Aufenthalt

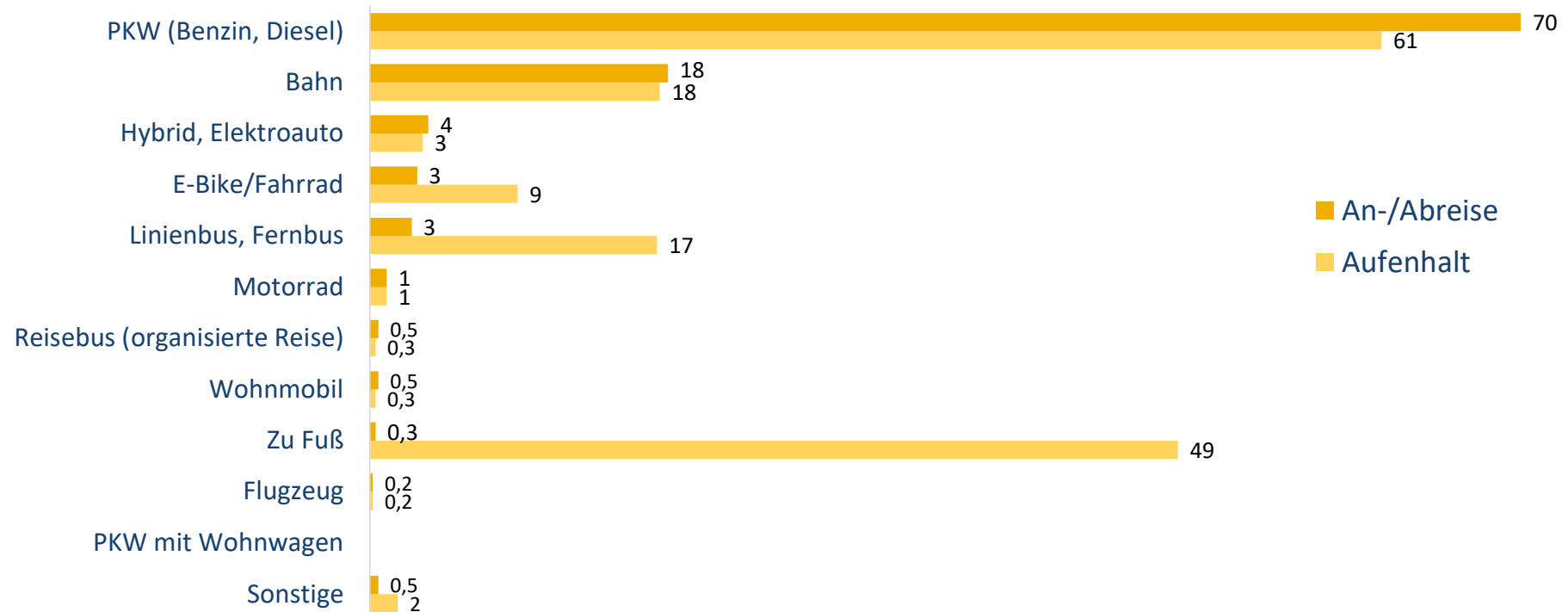
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Verkehrsmittel zur An-/Abreise und während des Aufenthalts - Tagesgäste

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie ins Allgäu angereist? Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison

Hinweis: Bei der Verkehrsmittelnutzung zur An-/Abreise keine Mehrfachnennungen möglich,
Bei der Verkehrsmittelnutzung während des Aufenthalts Mehrfachnennungen möglich
(Angaben in %)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 591

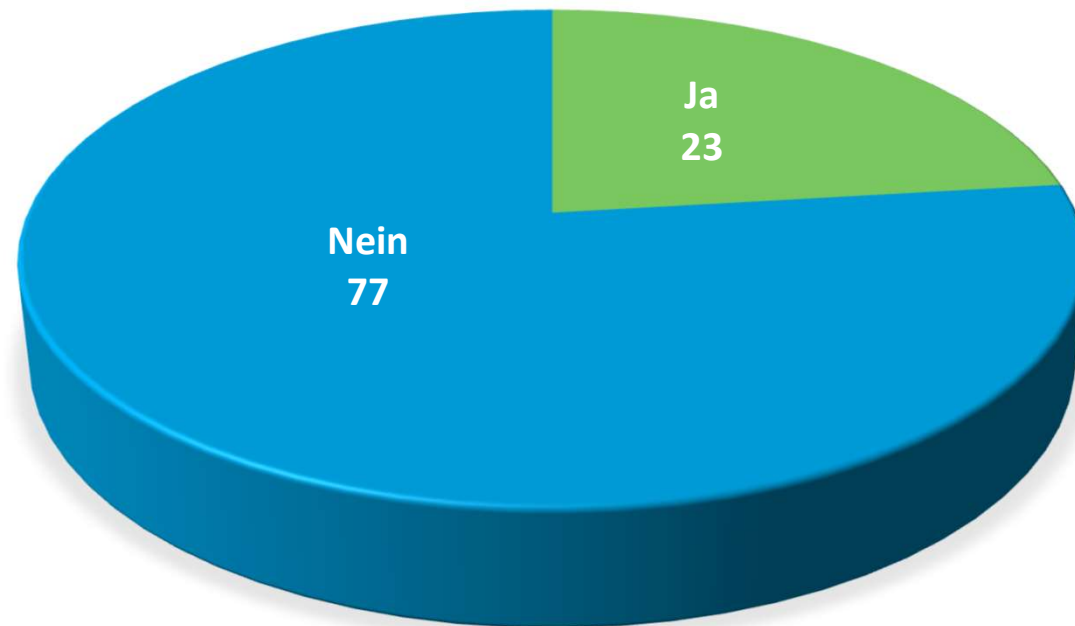
Kernaussagen zu „Verkehrsmittel“

- Das Verkehrsmittel für die Anreise ins Allgäu ist sowohl für die Übernachtungs- (82 %) als auch für die Tagesgäste (75 %) der PKW (Verbrenner, Hybrid-/Elektroauto, PKW mit Wohnwagen und Wohnmobil) [*Dieser Wert entspricht dem ermittelten Wert in der Gästebefragung Allgäu aus dem Jahr 2001 mit 84 %*]. Die Bahn als Verkehrsmittel zur Anreise wird von 14 % der Übernachtungsgäste gewählt, bei den Tagesgästen sind es 18 % [*Gegenüber der Befragung von 2001 verzeichnet die Bahn einen leichten Zuwachs von 3 Prozentpunkten*].
- Auch während des Aufenthalts im Allgäu wird der PKW sowohl von den Übernachtungs- (61 %) als auch von den Tagesgästen (61 %) am häufigsten zur Fortbewegung genutzt. Rund die Hälfte der beiden Gästegruppen ist auch zu Fuß in der Region unterwegs. Linien- und Fernbusse werden von den Übernachtungsgästen von jedem Vierten genutzt. Bei den Tagesgästen sind es 17 %. Von Bedeutung ist ebenfalls die Bahn als Fortbewegungsmittel hier sind es 16 % bei den Übernachtungsgästen sowie 18 % bei den Tagesgästen, die mit der Bahn während ihres Aufenthalts im Allgäu unterwegs sind.



Exkurs: Deutschland-Ticket

Besitzen Sie das 49-Euro-Ticket (Deutschland-Ticket)?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison
n = 2265

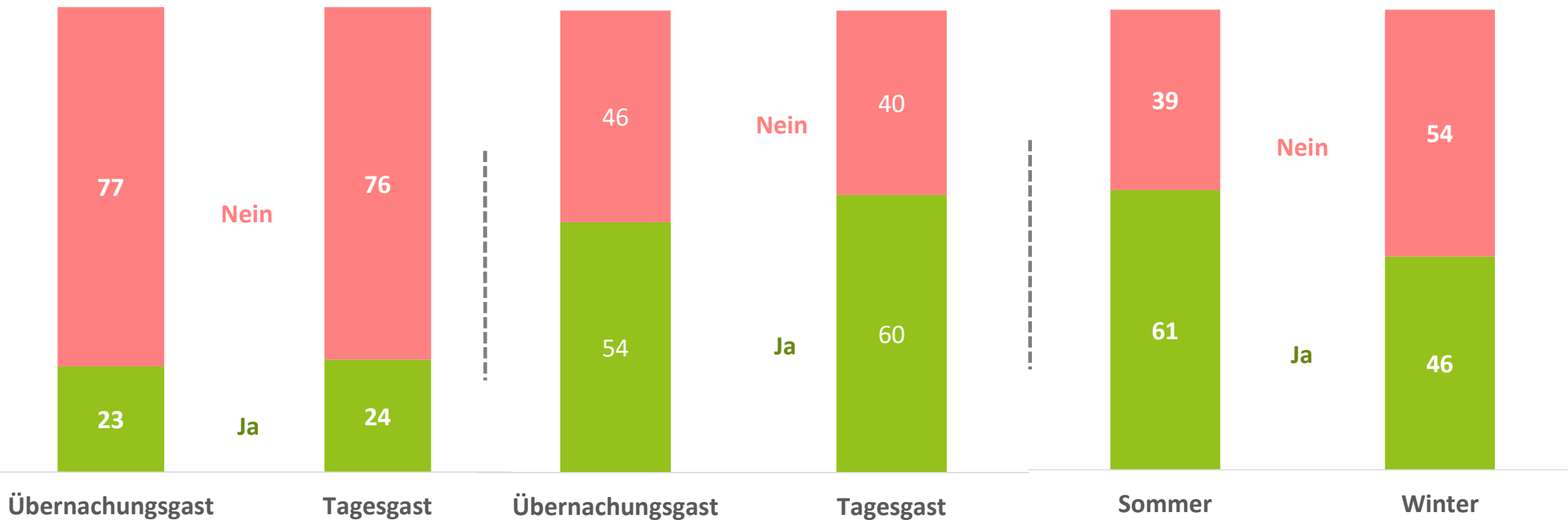
Deutschland-Ticket

Besitzen Sie das 49-Euro-Ticket (Deutschland-Ticket)?

Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)

Haben Sie das 49-Euro-Ticket zur Anreise ins Allgäu genutzt bzw. nutzen Sie es während Ihres Aufenthalts?

Übernachtungs- und Tagesgäste, die ein 49-Euro-Ticket besitzen;
(Sommer- und Wintersaison, Angaben in %)



Basis:

Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1.674
Tagesgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 591

Basis:

Übernachtungsgäste, die ein 49-Euro-Ticket besitzen; n = 380
Tagesgäste, die ein 49-Euro-Ticket besitzen; n = 143

Basis:

Übernachtungs- und Tagesgäste, die ein 49-Euro-Ticket besitzen;
Sommer- und Wintersaison ; n = 523



Kernaussagen zu „Deutschland-Ticket“

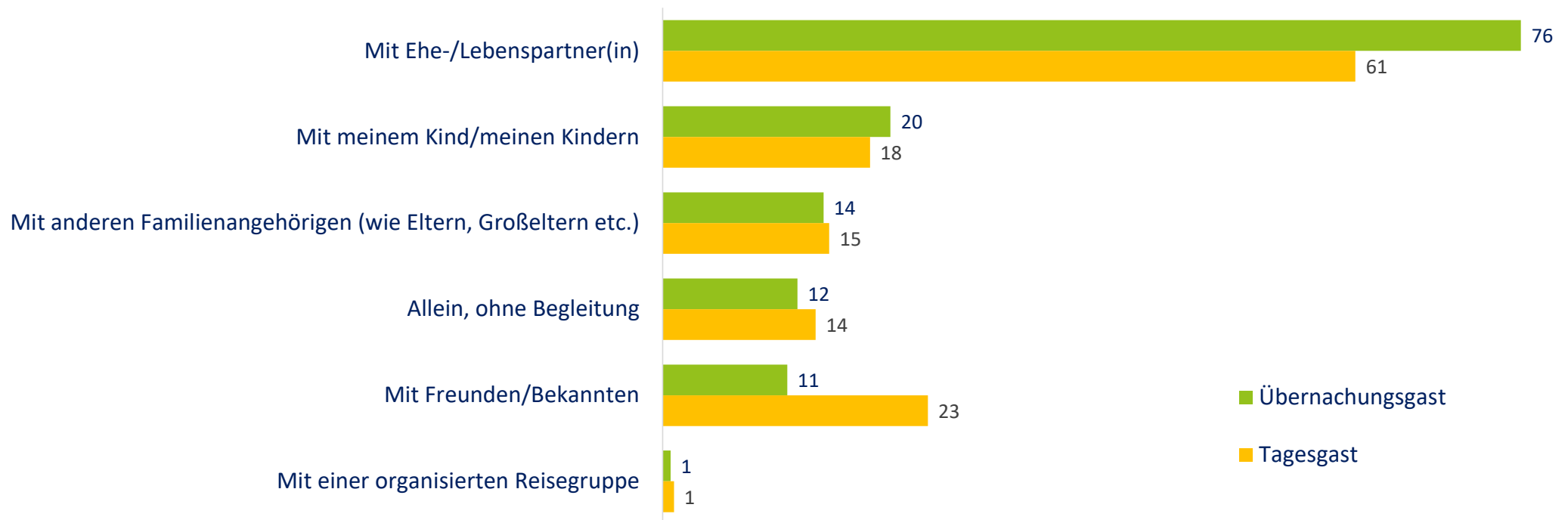
- Beinahe jeder vierte Gast im Allgäu ist im Besitz des 49-Euro-Tickets sowohl bei den Übernachtungs- (23 %) als auch bei den Tagesgästen (24 %). 54 % der Übernachtungsgäste, die das 49-Euro-Ticket besitzen, nutzen es auch zur Anreise bzw. während ihres Aufenthalts in der Region, bei den Tagesgästen sind es 60 %.
- In der Sommersaison kommt 49-Euro-Ticket bei 61 % zum Einsatz, in der Wintersaison nur bei 46 %.



Reisebegleitung

Mit wem sind Sie ins Allgäu gereist?

Übernachtungs- und Tagesgäste, Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



■ Übernachtungsgast

■ Tagesgast

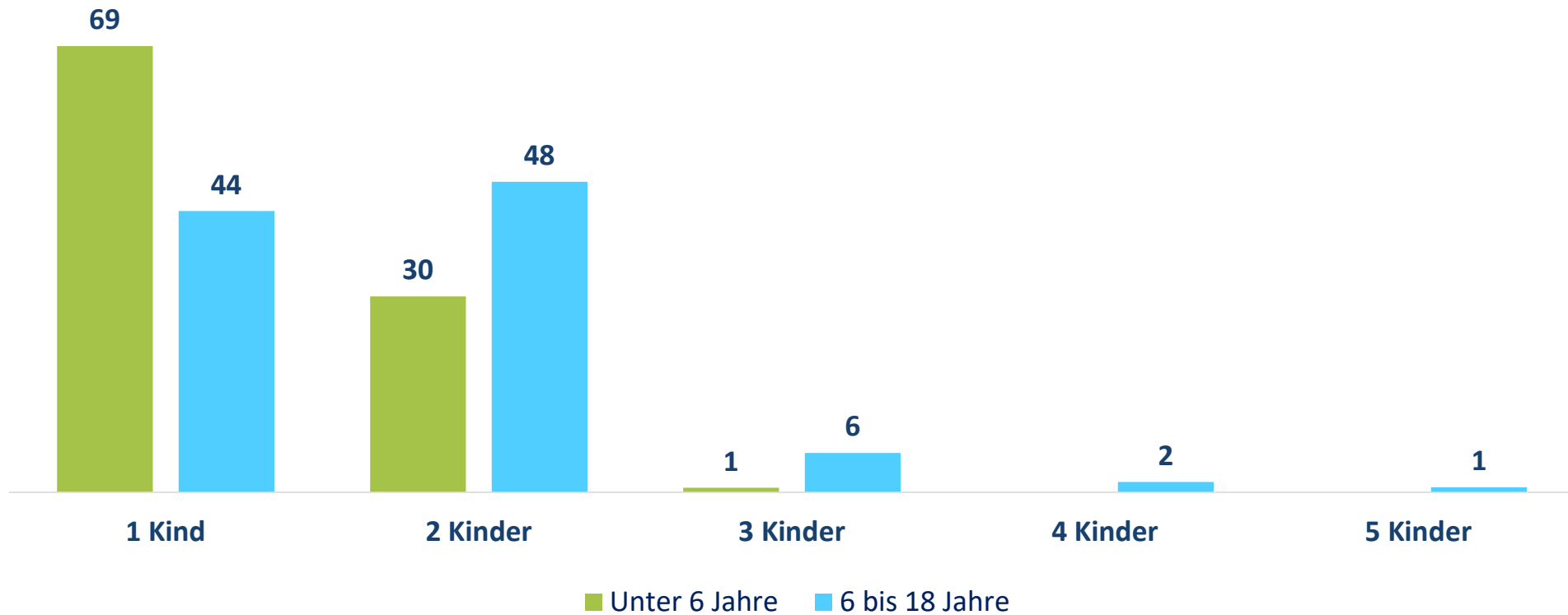
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; n = 1.674
Tagesgäste im Allgäu; n = 591

Kinder als Reisebegleitung der Übernachtungsgäste



Mit wem sind Sie ins Allgäu gereist?

Übernachtungsgäste, die mit Kindern unterwegs sind; Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



Basis:
Teilgruppe: Übernachtungsgäste, die mit Kindern unterwegs sind; n = 336
davon mit Kindern unter 6 Jahren; n = 145
davon mit Kindern 6 - 18 Jahren; n = 246



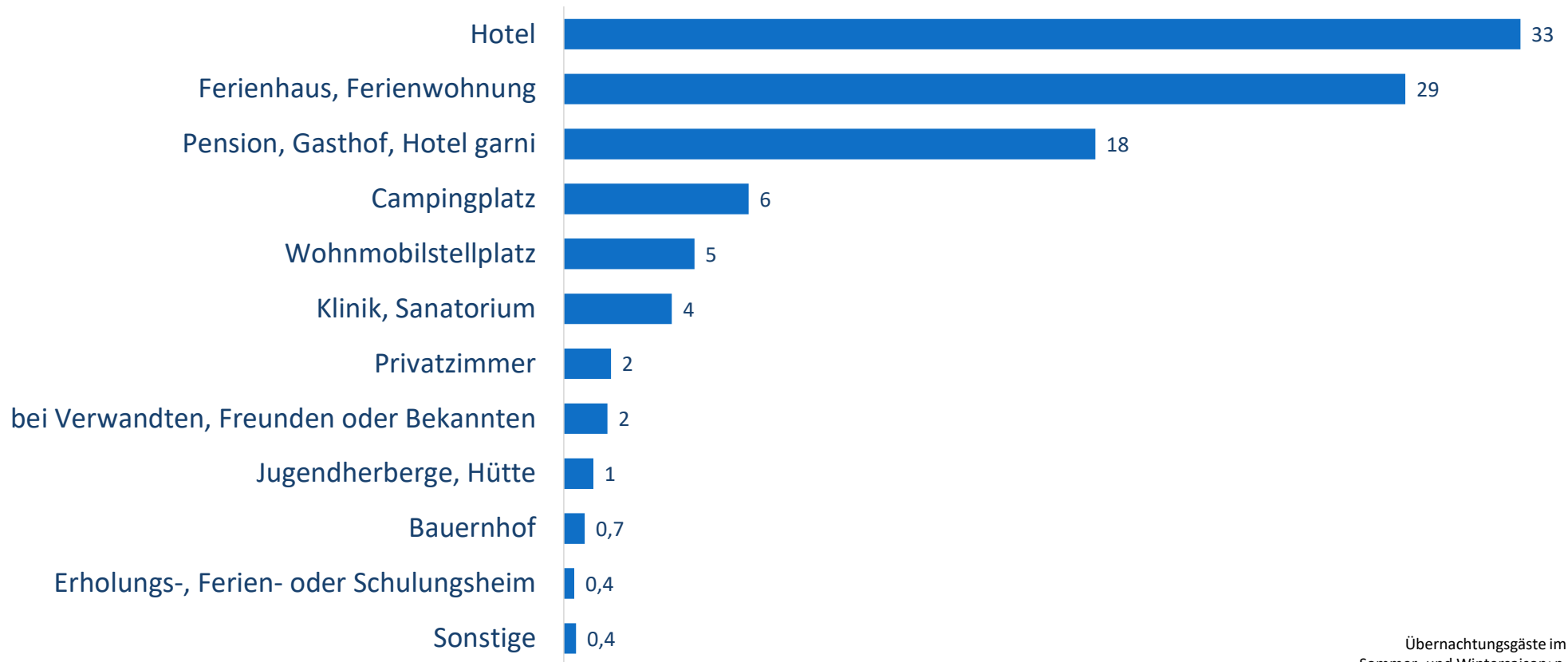
Kernaussagen zu „Reisebegleitung“

- Der überwiegende Teil der Übernachtungsgäste verbringt den Urlaub im Allgäu mit dem Ehe-/Lebenspartner(in). In der Begleitung von Kindern sind 20 % der Übernachtungsgäste [*Dieser Wert lag bei der Gästebefragung Allgäu im Jahr 2001 bei 26 %*]. Weitere 14 % reisen mit anderen Familienangehörigen (wie Eltern, Großeltern etc.) ins Allgäu. Bei den Übernachtungsgästen reisen 12 % alleine an.
- Bei den Tagesgästen sind es 61 %, die in Begleitung des Ehe-/Lebenspartners ins Allgäu kommen. In dieser Gästegruppe sind 18 % mit Kindern unterwegs. Fast jeder vierte Tagesausflügler besucht das Allgäu zusammen mit Freunden und Bekannten (23 %). Ohne Begleitung sind 14 % der Tagesgäste unterwegs.

Unterkünfte

In welcher Art von Beherbergungsbetrieb übernachten Sie?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)

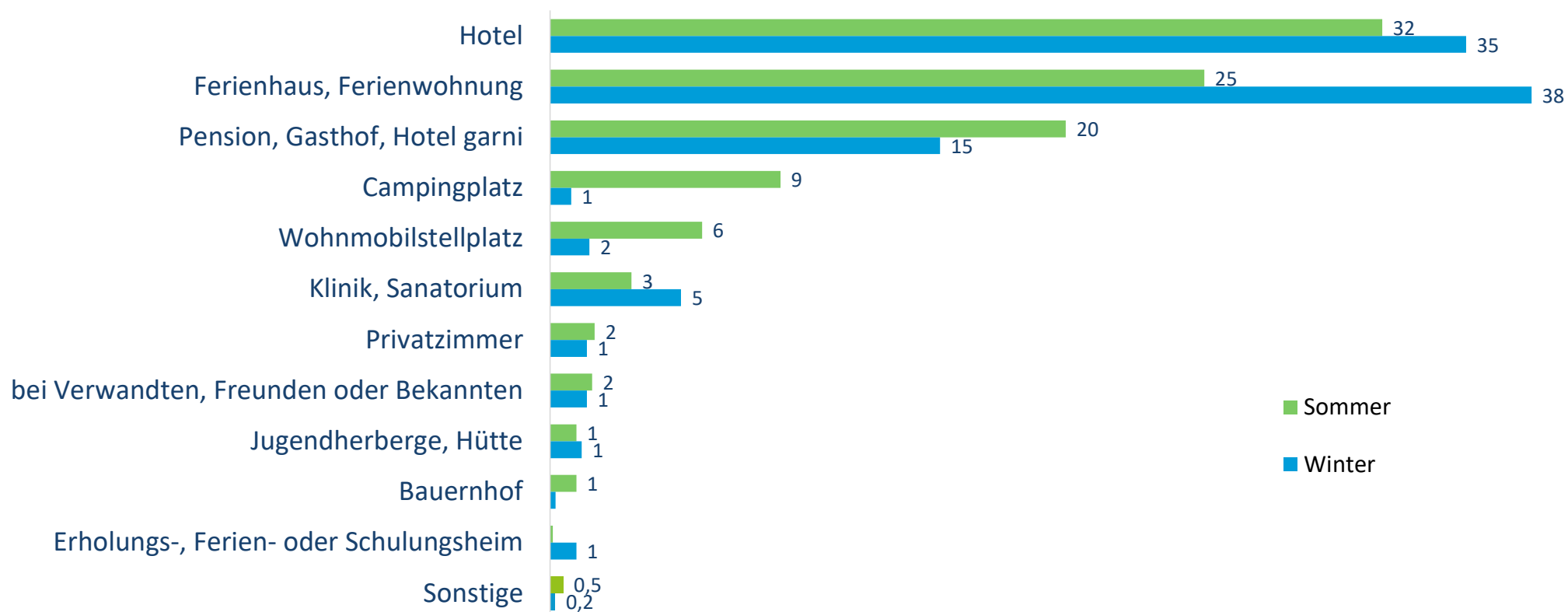


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Gewählte Beherbergungsbetriebe – nach Sommer- und Wintersaison

In welcher Art von Beherbergungsbetrieb übernachten Sie?

Übernachtungsgäste
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 1.157
Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 517



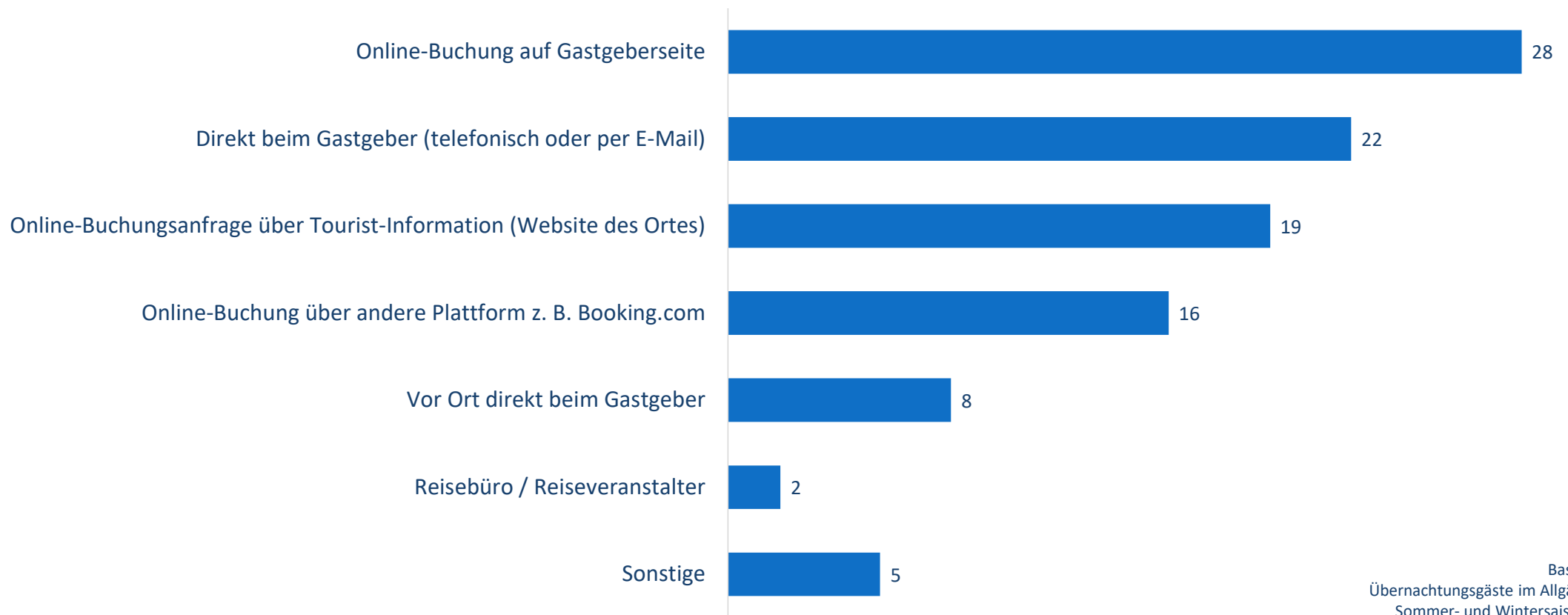
Kernaussagen zu „Unterkünfte“

- Jeder dritte Übernachtungsgast übernachtet im Hotel (33 %). Fast ebenso viele buchen ein Ferienhaus/eine Ferienwohnung (29 %). Für eine Pension, einen Gasthof bzw. ein Hotel garni entscheiden sich 18 % der Übernachtungsgäste. Die Kategorien Campingplatz bzw. Wohnmobilstellplatz kommen zusammen auf 11 %.
- Sommer- und Wintersaison unterscheiden sich im Hinblick auf die Wahl der Unterkunft. Insbesondere Ferienhäuser und Ferienwohnungen werden im Winter (38 %) häufiger gebucht als im Sommer (25 %). Campingplätze (9 %) und Wohnmobilstellplätze (6 %) werden dagegen erwartungsgemäß im Sommer häufiger gebucht.

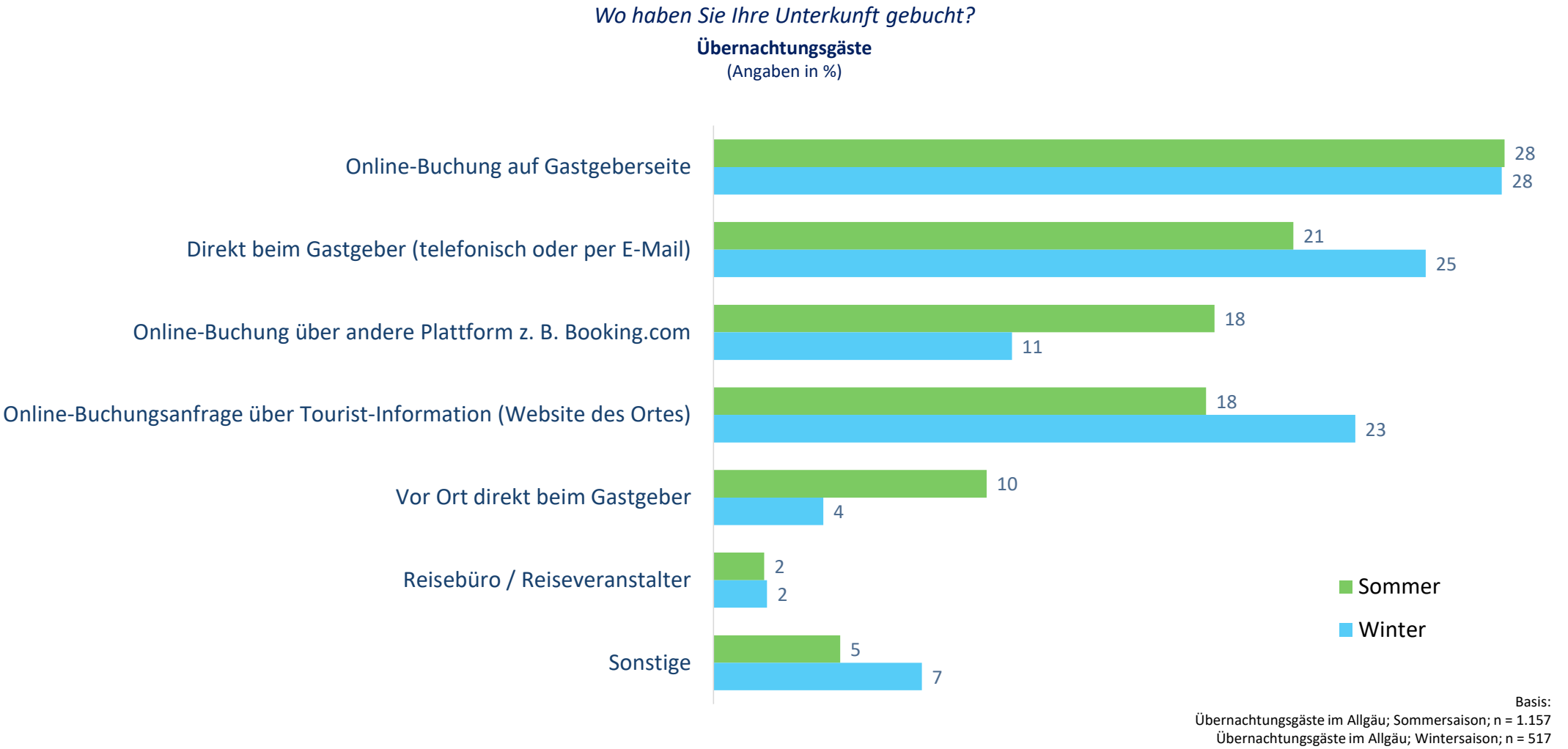


Buchungsverhalten

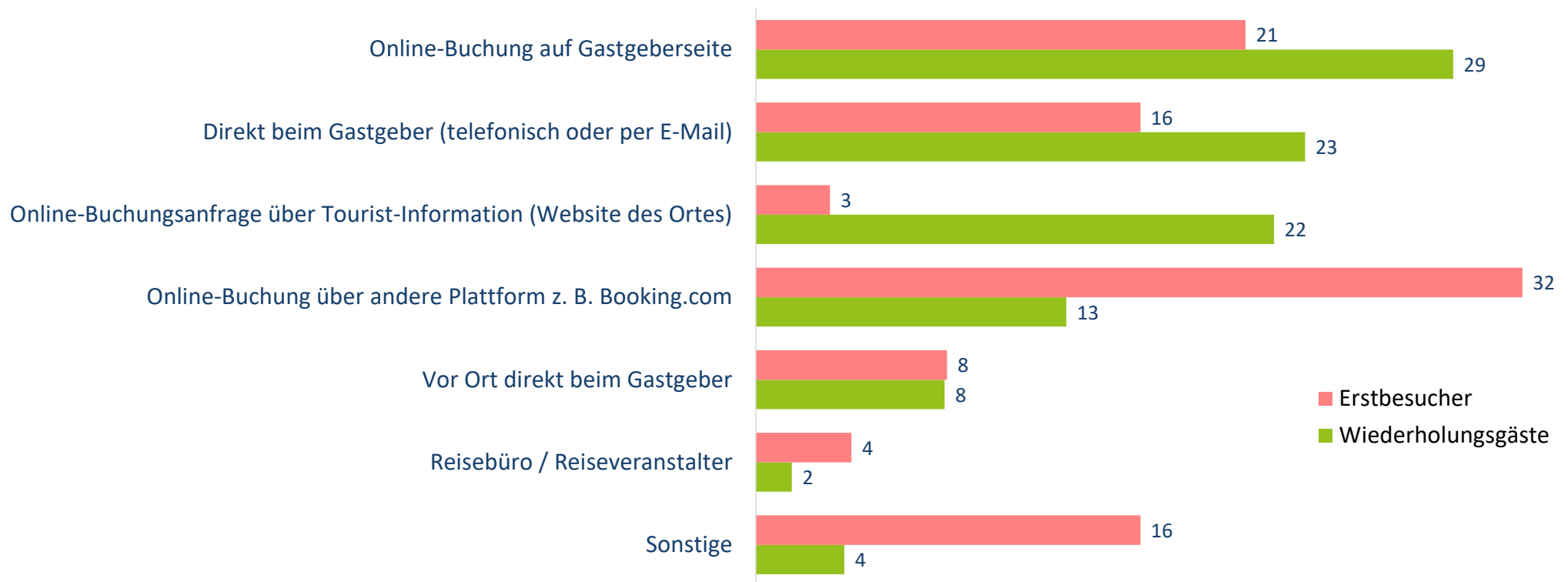
Wo haben Sie Ihre Unterkunft gebucht?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison
n = 1.674



Wo haben Sie Ihre Unterkunft gebucht?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison
Erstbesucher: n = 224
Wiederholungsgäste: n = 1.450



Kernaussagen zu „Buchungsverhalten“

- 63 % aller Buchungen werden online getätigt. Neben der Online-Buchung auf der Gastgeberseite (28 %) bevorzugen aber auch 22 % den direkten Kontakt mit dem Gastgeber per Telefon oder per E-Mail. 19 % buchen über die Website der Touristinformation und 16 % auf einer Online-Buchungsplattform wie zum Beispiel Booking.
- Vergleicht man das Buchungsverhalten der Erstbesucher mit dem der Wiederholungsgäste, so zeigt sich, dass für die Erstbesucher die Online-Buchung über Plattformen wie Booking.com der am häufigsten gewählte Buchungskanal ist (32 %). Auf der Gastgeberseite buchen 21 % der Erstbesucher und immerhin 16 % via Telefon oder E-Mail direkt bei den Gastgebern.
- Auch die Wiederholungsgäste präferieren Online-Buchungen. So buchen 29 % auf der Gastgeberseite und 22 % auf der Website des Ortes. Jeder vierte Wiederholungsgast (23 %) bucht via Telefon bzw. E-Mail.



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

Nachhaltigkeit

Aktivitäten

Freizeitaktivitäten während des Urlaubs im Allgäu - Übernachtungsgäste



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

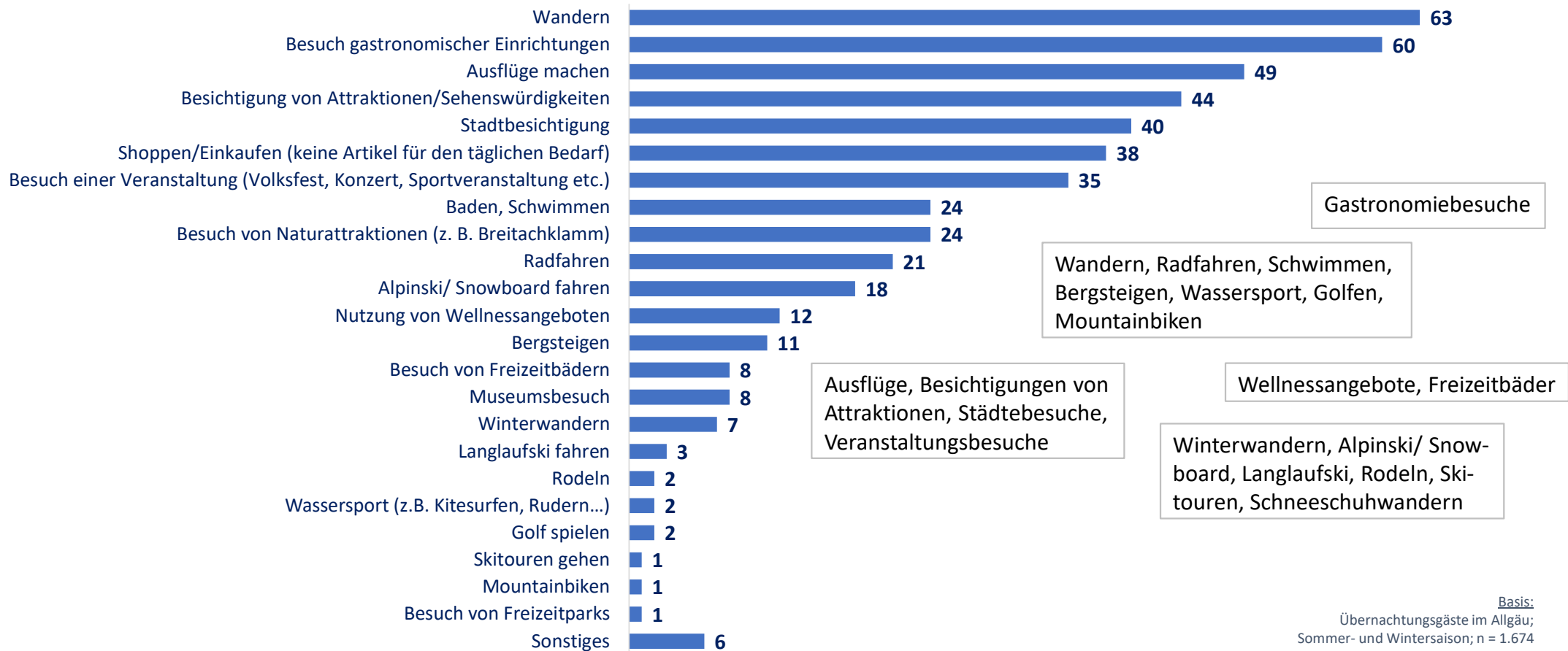


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Sommer- und Wintersaison;

(Angaben in %; gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich)

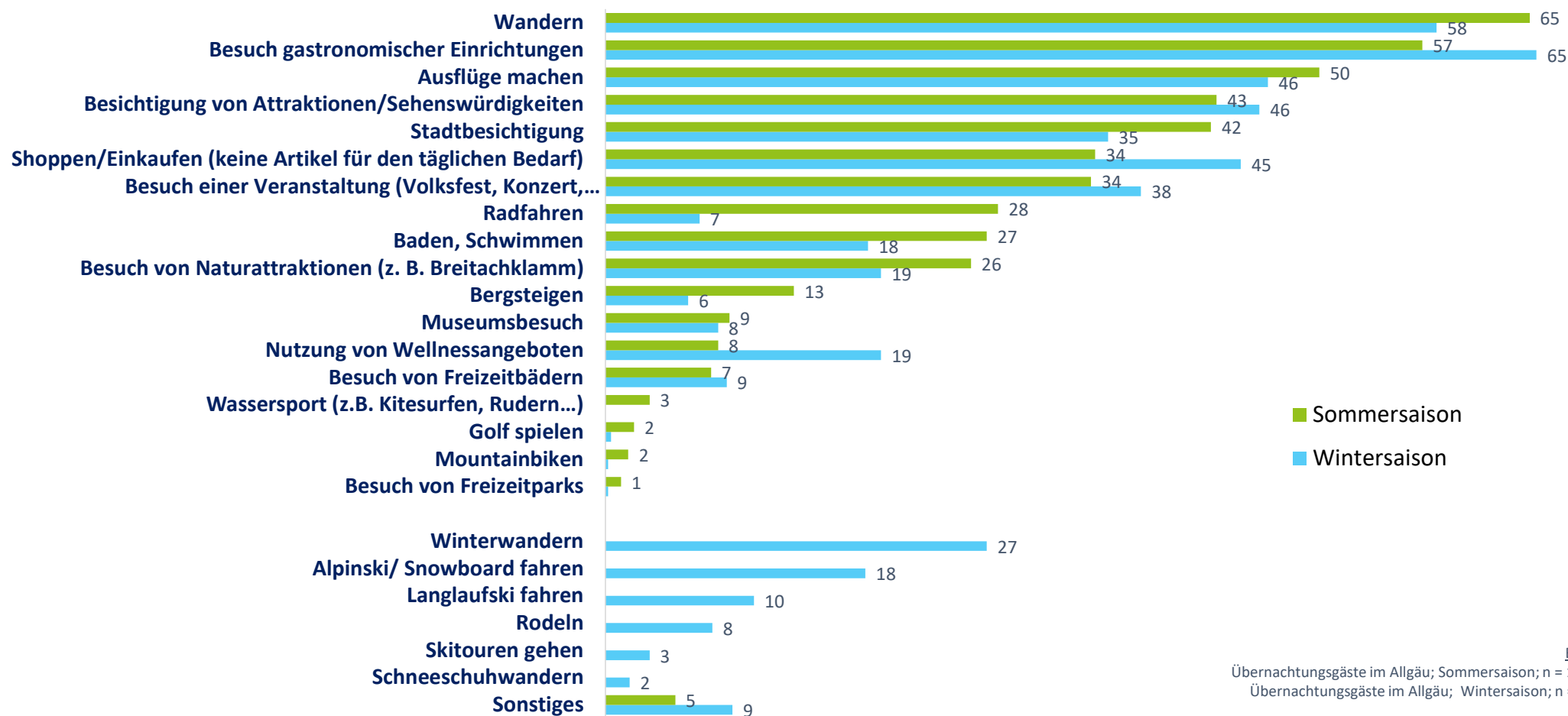


Freizeitaktivitäten während des Urlaubs im Allgäu - Übernachtungsgäste - nach Sommer- und Wintersaison



Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungsgäste (gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 1.157
Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 517

Freizeitaktivitäten während des Aufenthaltes im Allgäu - Tagesgäste



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

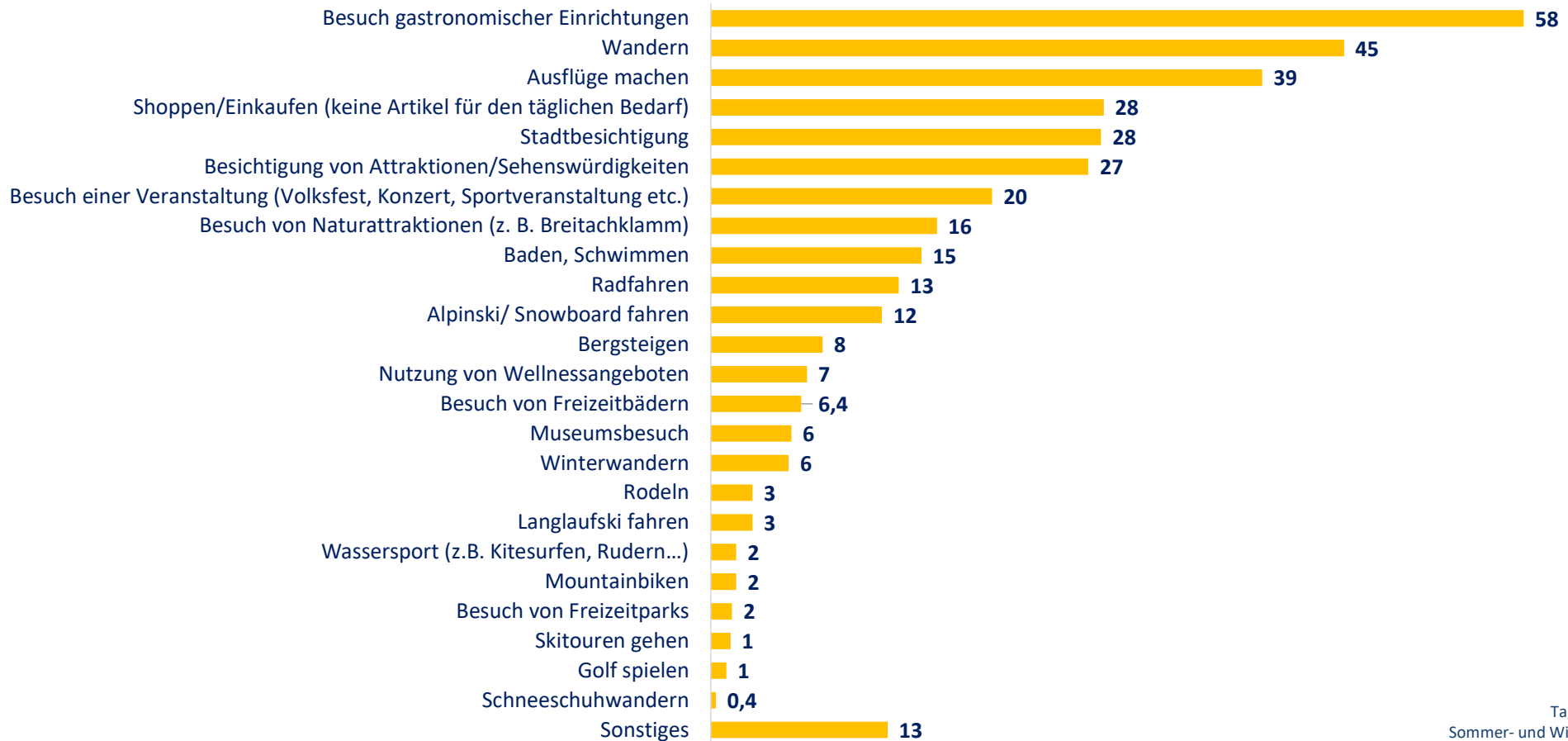


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Tagesausflugs im Allgäu?

Sommer- und Wintersaison

(Angaben in %; gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 591

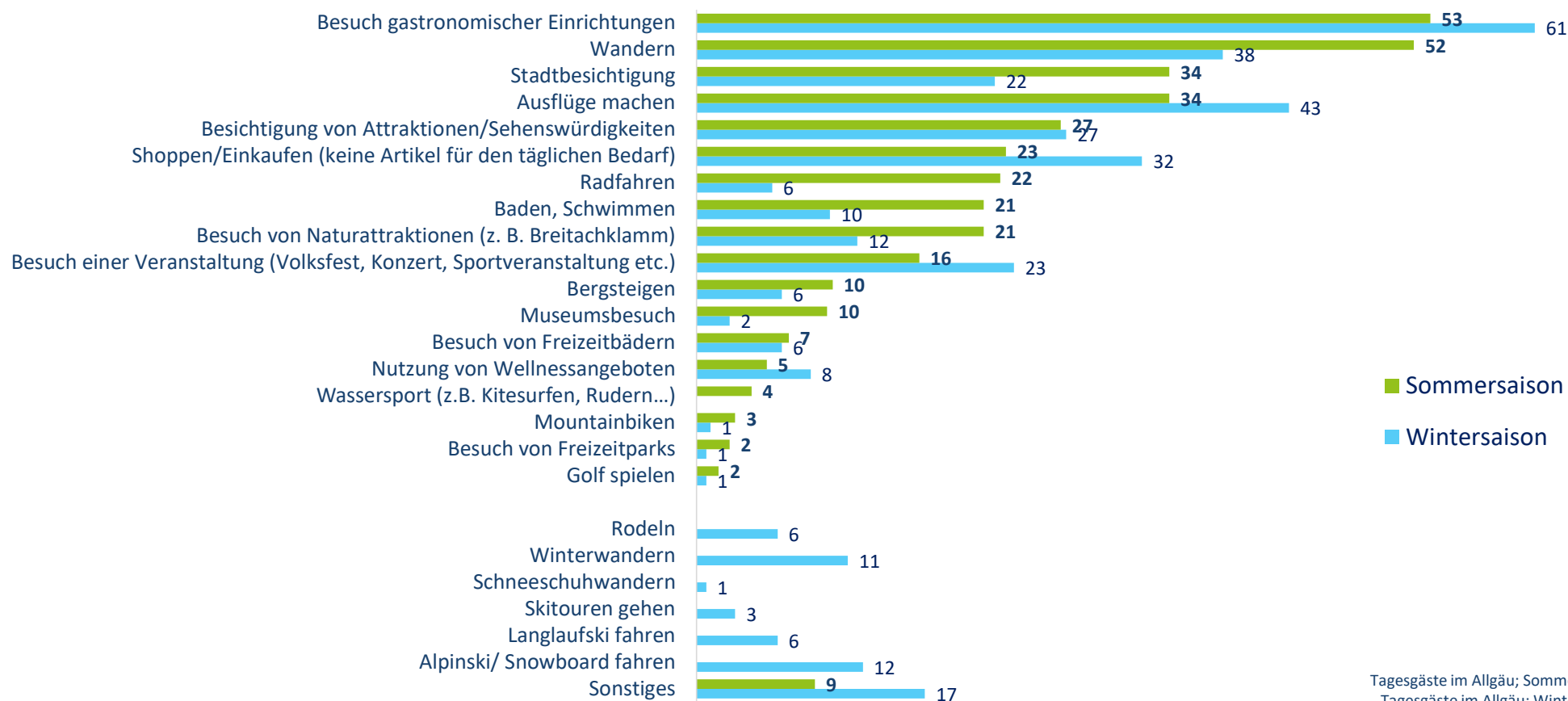
Freizeitaktivitäten während des Aufenthaltes im Allgäu – Tagesgäste

- nach Sommer- und Wintersaison

Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Tagesausflugs im Allgäu?

Tagesgäste

(gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich; Angaben in %)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 301
Tagesgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 290

Kernaussagen zu „Aktivitäten“

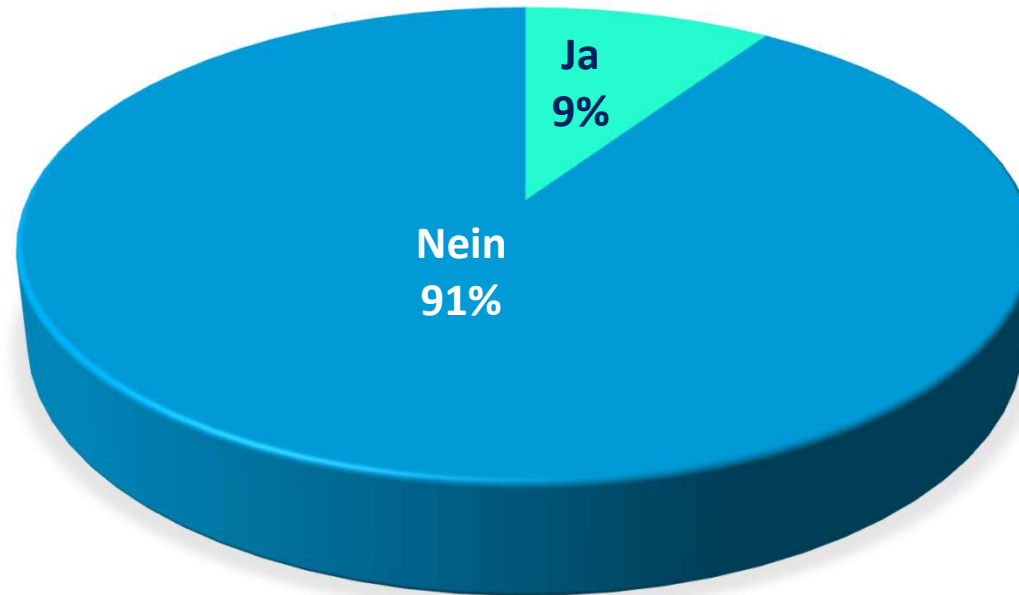
- Wandern und der Besuch gastronomischer Einrichtungen sind die am häufigsten genannten Aktivitäten der Gäste im Allgäu und dies sowohl bei Übernachtungs- als auch bei Tagesgästen. Auch im Vergleich der Saisonzeiten zeigt sich, dass diese beiden Aktivitäten sowohl im Sommer als auch im Winter das Ranking der Freizeitaktivitäten anführen.
- Neben dem Wandern zeigen die Antworten Radfahren, Schwimmen, Bergsteigen, Wassersport, Golfen und Mountainbiken die Vielfalt von bewegungsorientierten Aktivitäten.
- Ausflüge machen, der Besuch von Attraktionen und Sehenswürdigkeiten, Stadtbesichtigungen, Shoppen und Einkaufen sowie der Besuch von Veranstaltungen sind weitere beliebte Freizeitbeschäftigungen.
- Im Sommer stehen vor allem sportliche Aktivitäten wie Radfahren (28 %), Bergsteigen (13 %) sowie Baden und Schwimmen (27 %) im Fokus der Gäste, im Winter kommen erwartungsgemäß noch Winterwandern (27 %), Alpin Skifahren/Snowboarden (18 %) sowie Langlauf und andere Winterangebote als Freizeitaktivitäten der Allgäuer Gäste hinzu.



Fehlende Urlaubsangebote und Freizeiteinrichtungen

Gibt es Urlaubsangebote und Freizeiteinrichtungen, die Ihnen im Allgäu fehlen?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Fehlende Urlaubsangebote und Freizeiteinrichtungen im Allgäu



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

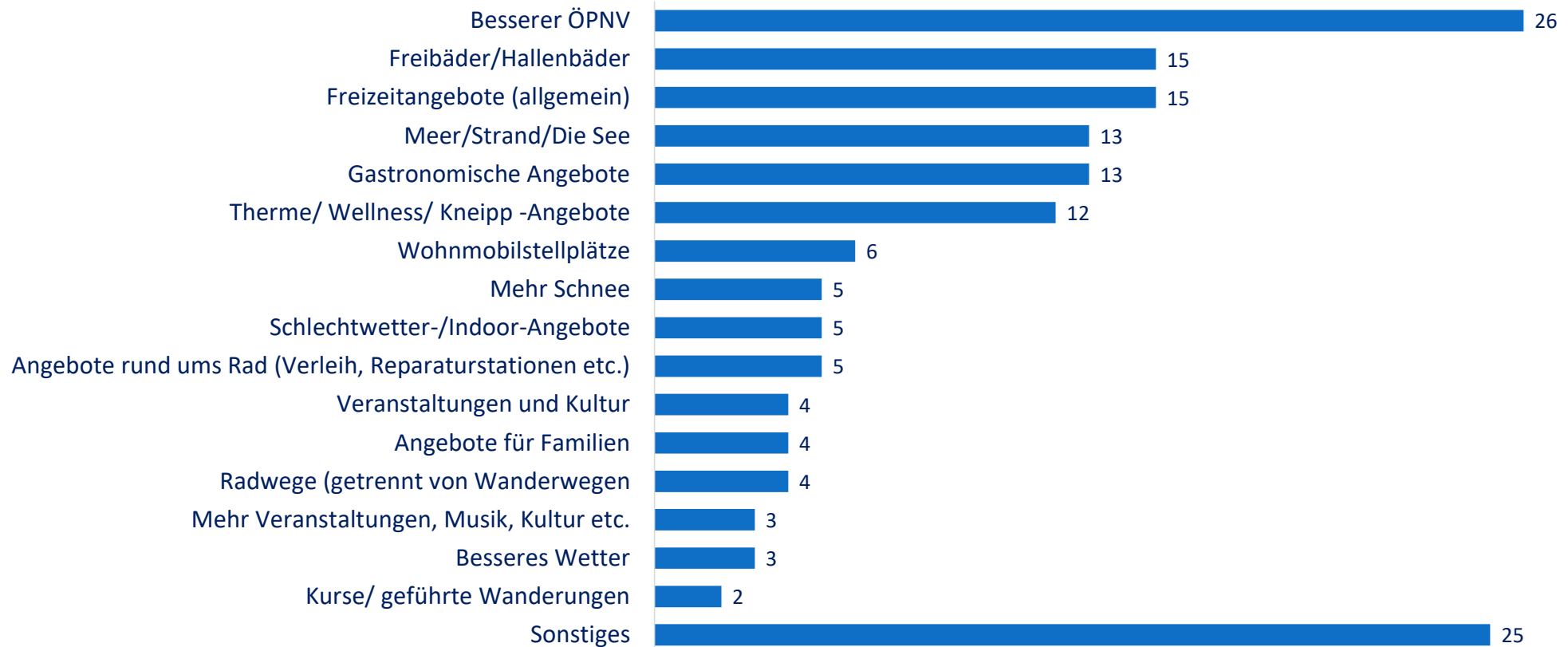


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Gibt es Urlaubsangebote und Freizeiteinrichtungen, die Ihnen im Allgäu fehlen?

Übernachtungsgäste im Allgäu, denen Angebote fehlen, Sommer- und Wintersaison

(Mehrfachantworten möglich, **absolute Nennungen**)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, denen Angebote fehlen; Sommer- und Wintersaison; n = 156; kleine Fallzahl



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

Nachhaltigkeit



Bewertungen der Unterkünfte

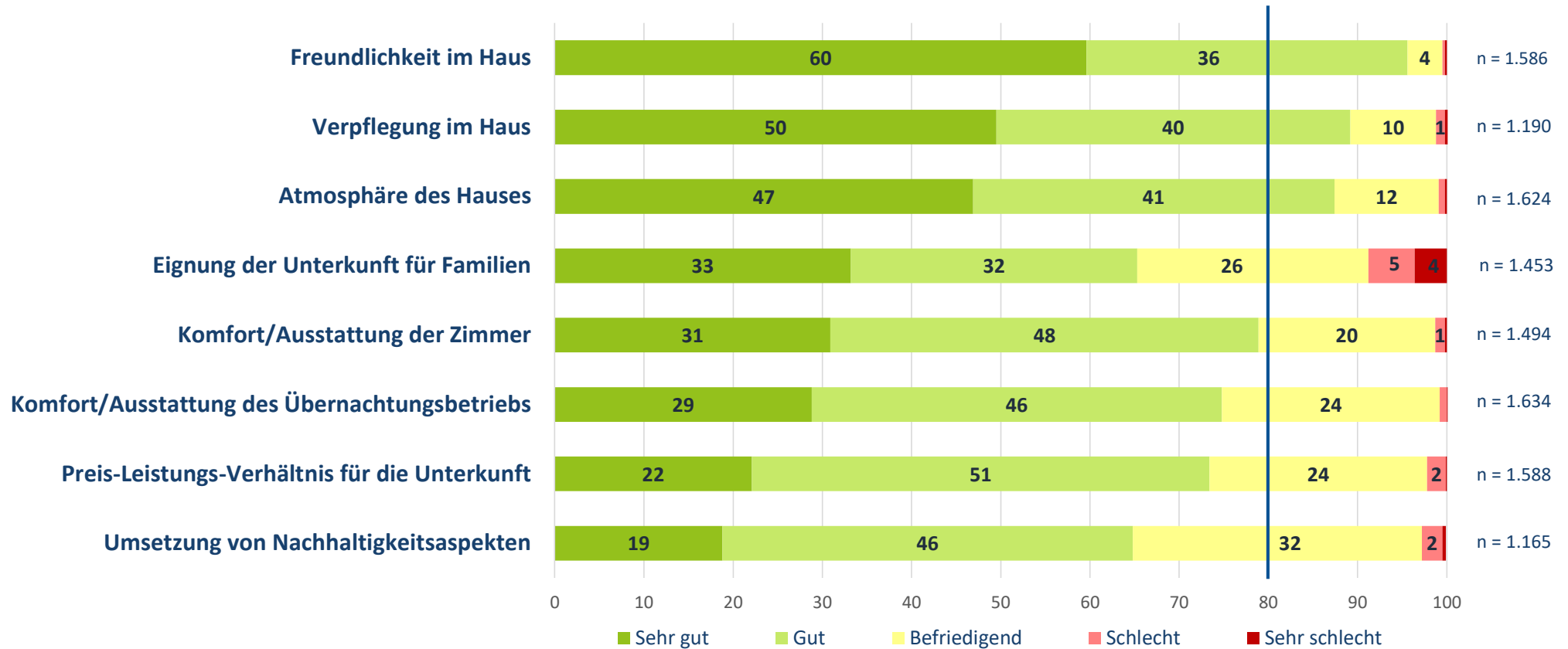
Bewertungen der Unterkunft



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



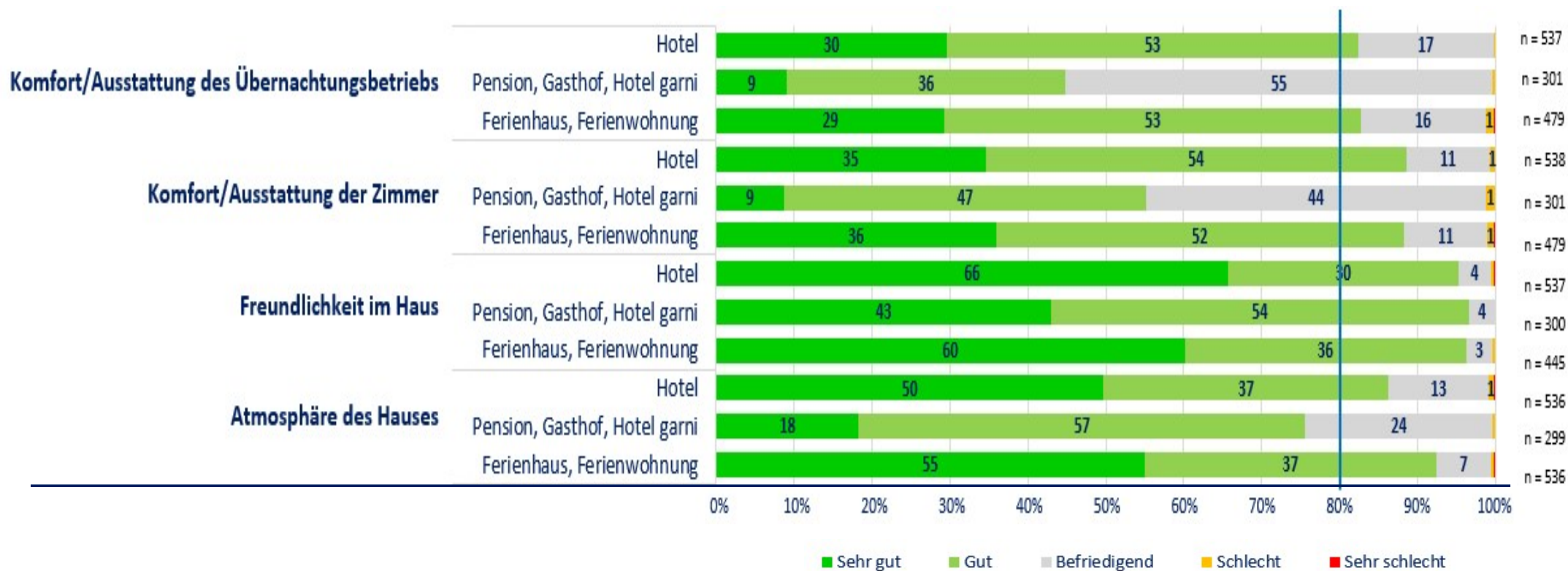
Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft?
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu,
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Bewertungen der Unterkunft – nach Unterkunftsarten

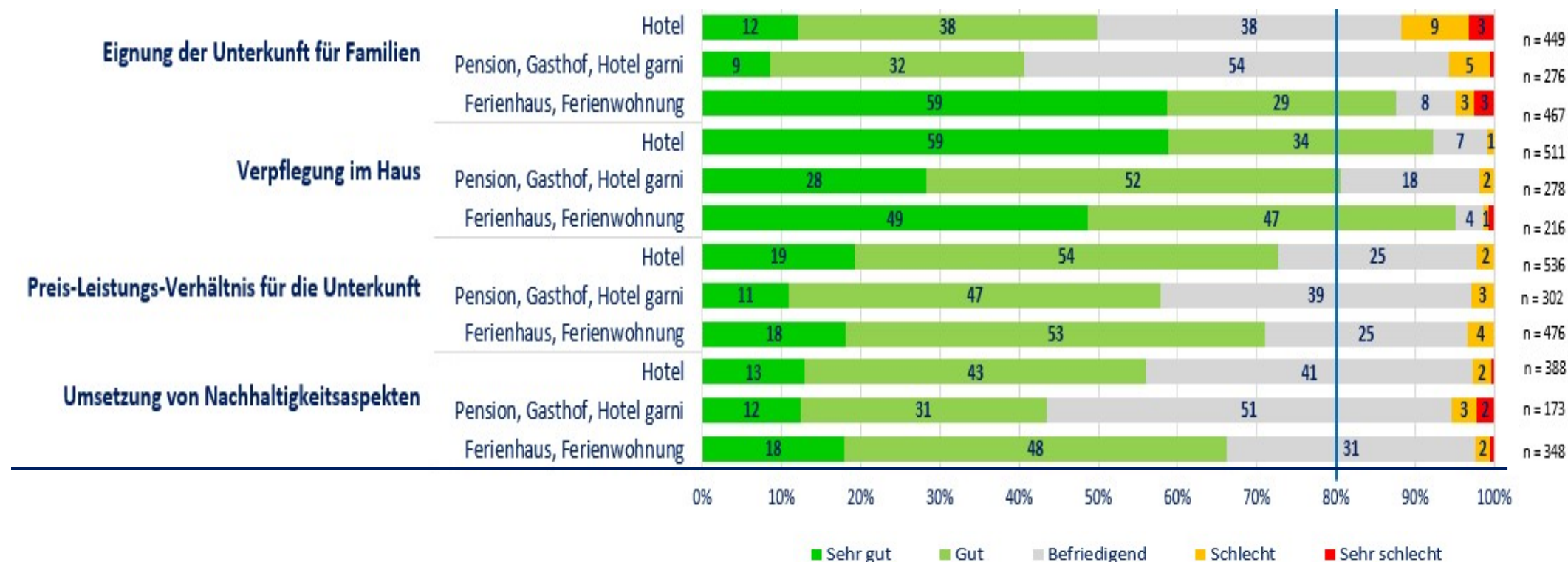
Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft?
(Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommer- und Wintersaison

Bewertungen der Unterkunft – nach Unterkunftsarten

Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft?
(Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommer- und Wintersaison

Bewertungen der Unterkunft – nach Sommer- und Wintersaison

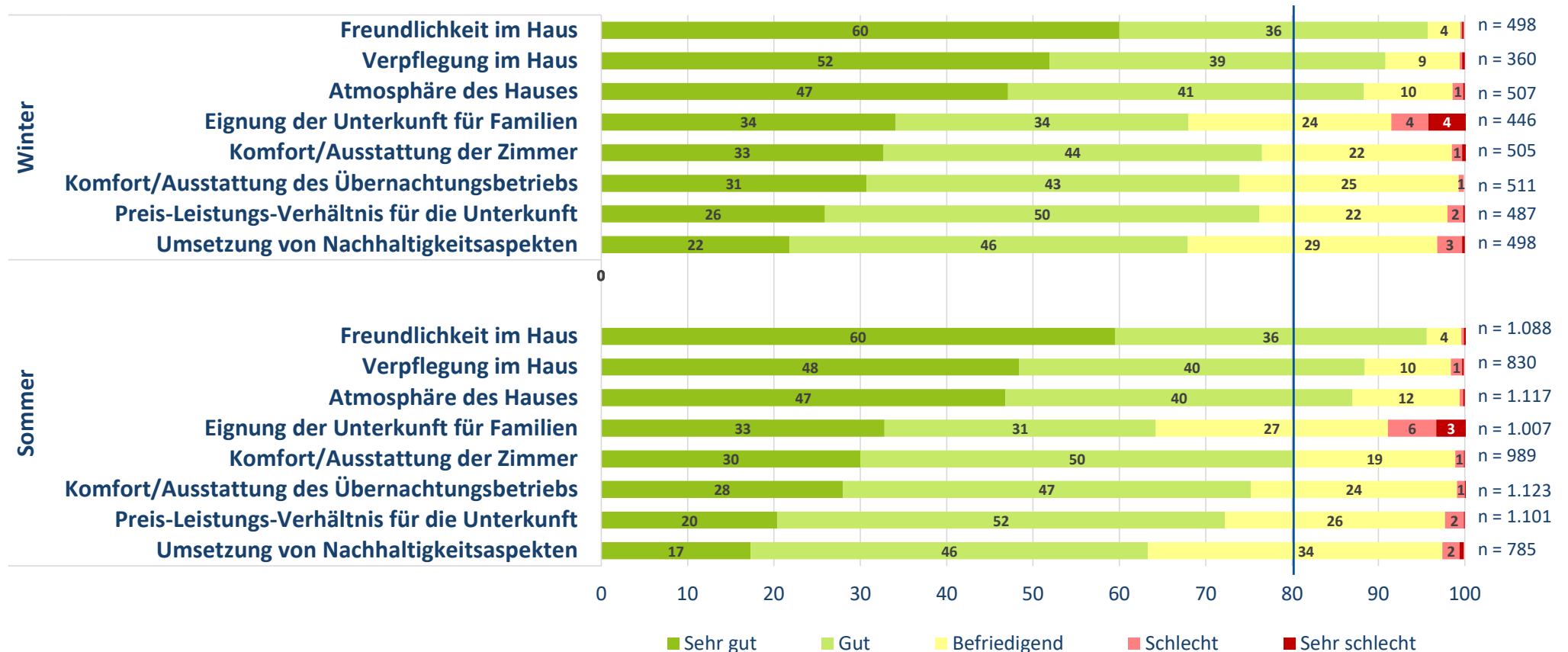


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft? (Angaben in %)



Basis:

Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 1.157

Übernachtungsgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 517

Kernaussagen zu „Bewertungen der Unterkünfte,,

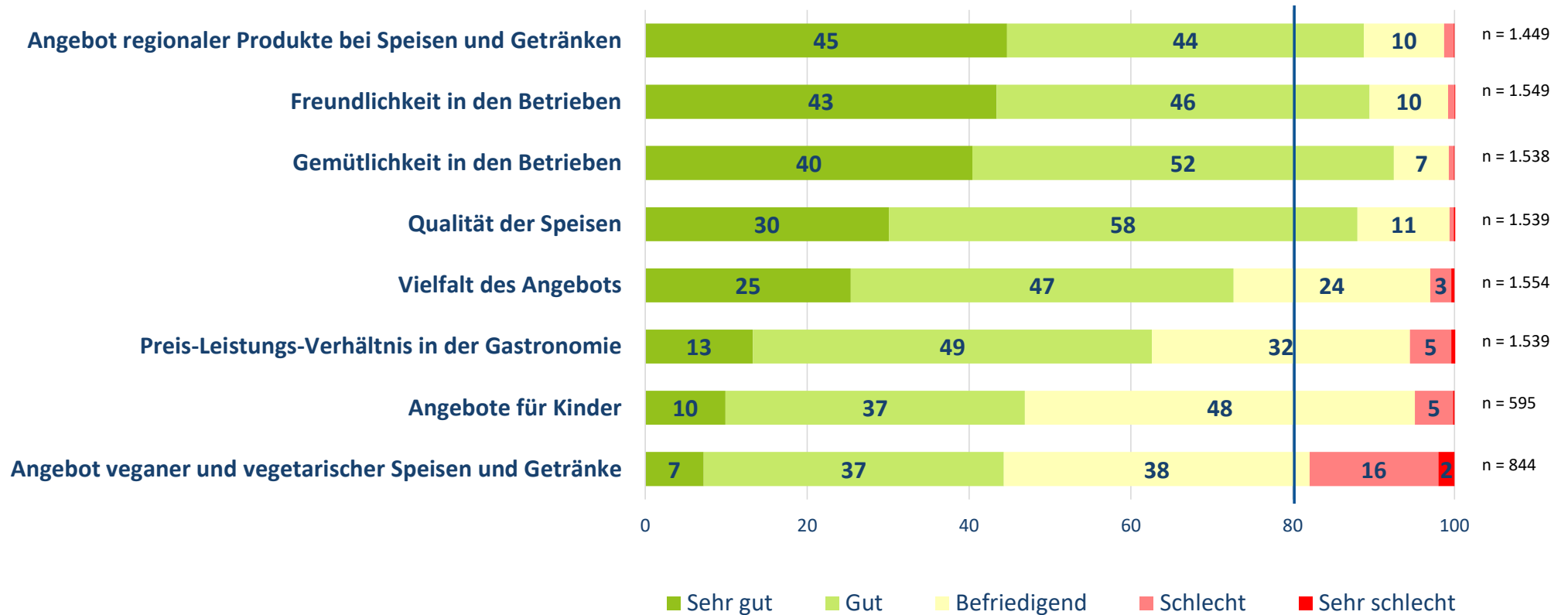
- Grundsätzlich stellen die Übernachtungsgäste den Beherbergungsbetrieben ein gutes Zeugnis aus. Insbesondere die Freundlichkeit im Haus, die Verpflegung, die Atmosphäre und der Komfort bzw. Ausstattung der Zimmer erhalten gute Noten. Jeweils über 80 % der Gäste bewerten diese Kategorien mit sehr gut oder gut. Lediglich die Eignung der Unterkunft für Familien sowie die Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten in den Unterkünften werden von rund zwei Drittel der Befragten mit sehr gut und gut bewertet. 73 % sehen das Preis-Leistungs-Verhältnis positiv.
- Im Vergleich der drei am häufigsten gebuchten Unterkunfts-kategorien, schneiden die Hotels sowie die Ferienhäuser und Ferienwohnungen in allen Bereichen (Ausnahme Freundlichkeit) im Vergleich zu den Gasthöfen, Pensionen und Hotels garnis besser ab. Insbesondere beim Komfort und bei der Ausstattung liegen die Pensionen, Gasthöfe und Hotels garnis in der Bewertung deutlich zurück. Bei der Bewertung der Eignung für Familien können nur die Ferienwohnungen überzeugen.
- Die Bewertungen der Unterkünfte fallen im Sommer und im Winter jeweils identisch aus.



Bewertungen der Gastronomie

Wie beurteilen Sie die Gastronomie in der Region?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Kernaussagen zu „Bewertungen der Gastronomie,,

- Bei der Bewertung der Gastronomie gefällt den Übernachtungsgästen insbesondere das Angebot an regionalen Speisen und Getränken sowie die Qualität der Speisen. Auch die Freundlichkeit und die Gemütlichkeit in den Betrieben werden sehr positiv beurteilt.
- Kritischer betrachtet werden die Vielfalt des Angebots und das Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Deutlich Luft nach oben sehen die Gäste bei den Angeboten für Kinder sowie dem Angebot an veganen und vegetarischen Speisen und Getränken.
- Die Bewertungen der Gastronomie durch die Übernachtungs- und die Tagesgäste zeigen die gleichen Ergebnisse.



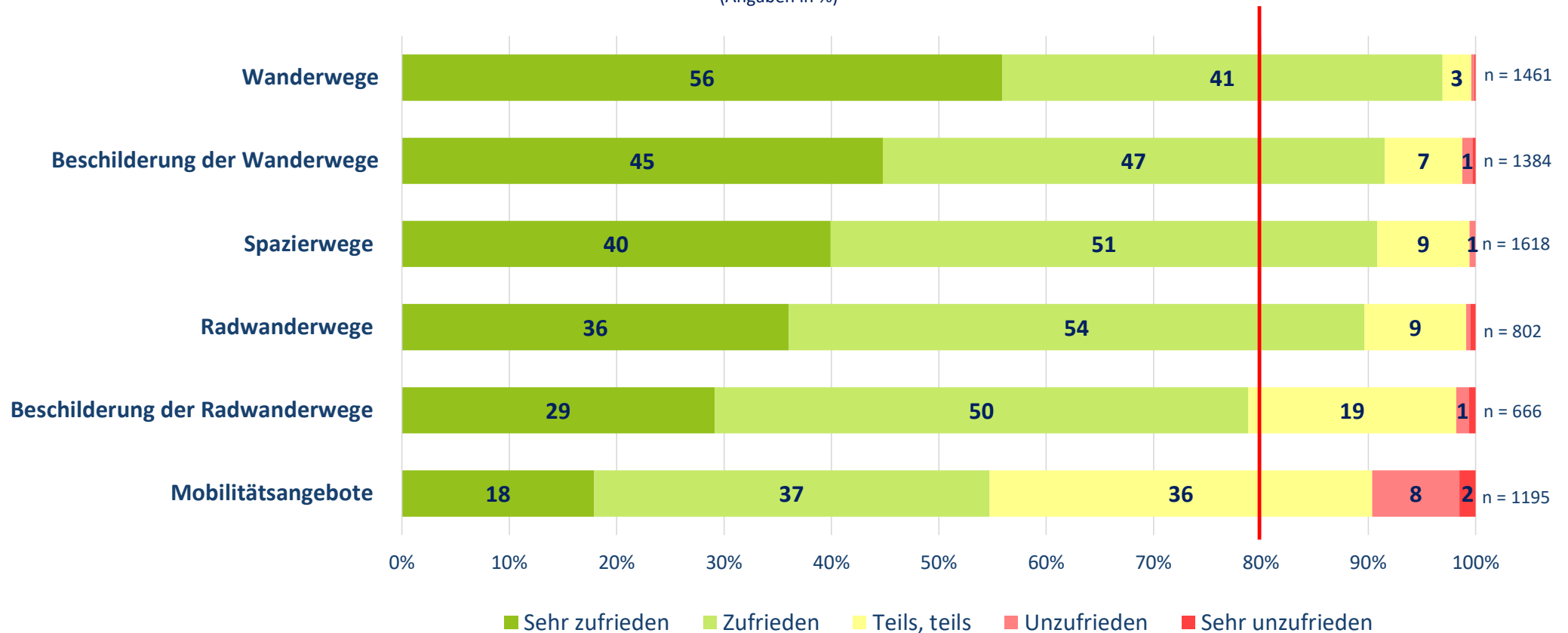
Bewertungen touristischer Angebote

Bewertungen von Angeboten im Allgäu



Wie beurteilen Sie die folgenden Kriterien in Ihrem Urlaubsort bzw. im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Bewertungen von Angeboten im Allgäu - Sommersaison

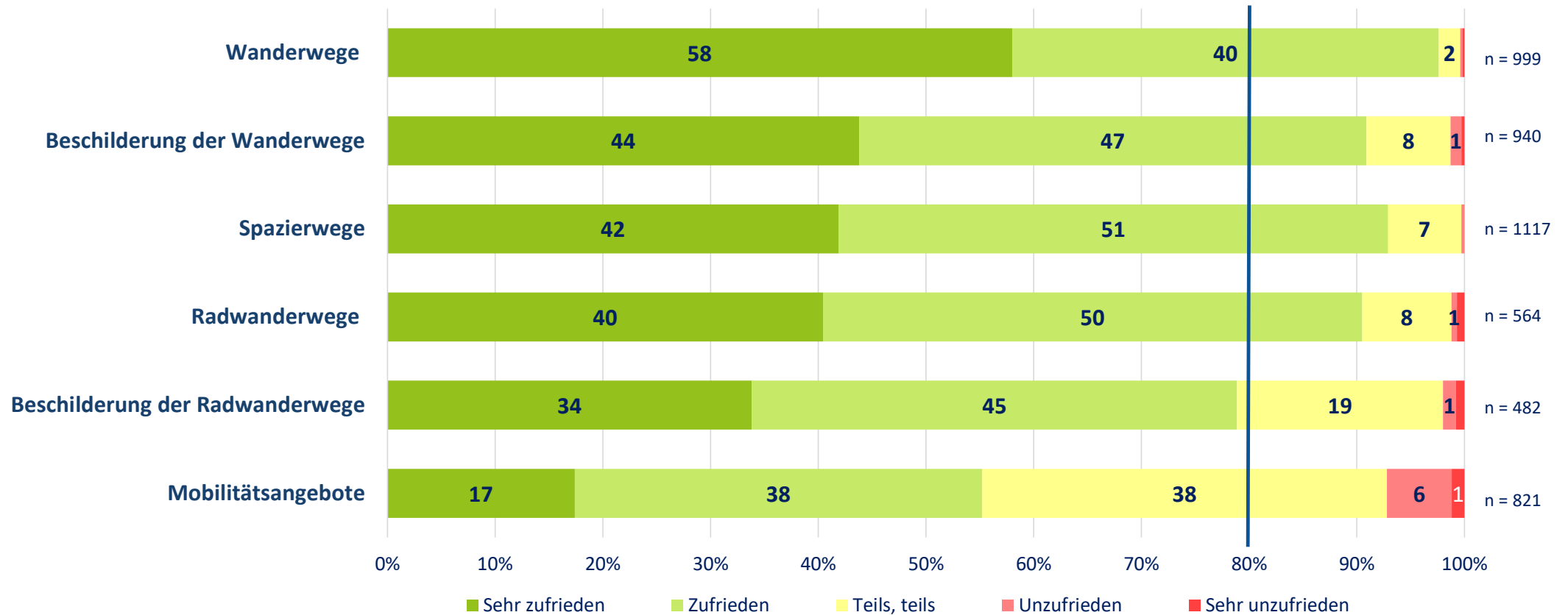


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Wie beurteilen Sie die folgenden Kriterien in Ihrem Urlaubsort bzw. im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommersaison
(Angaben in %)



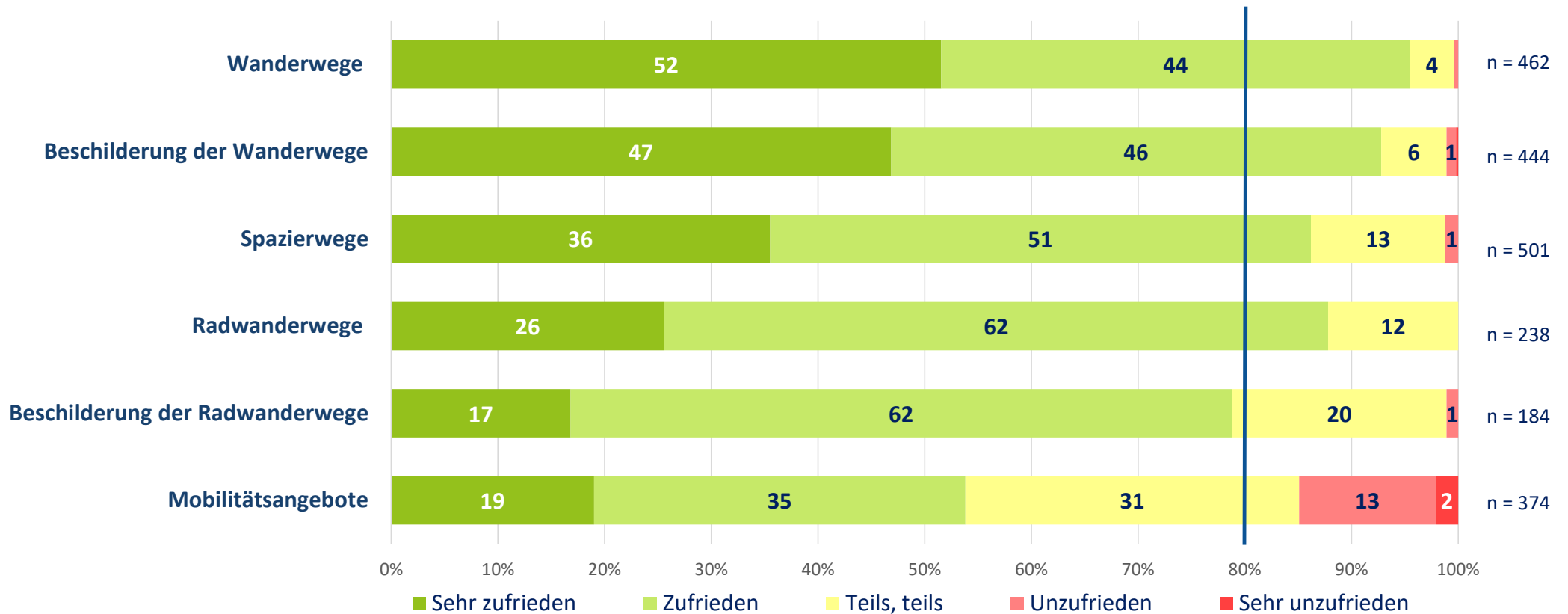
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommersaison; n = 1.157

Bewertungen von Angeboten im Allgäu - Wintersaison



Wie beurteilen Sie die folgenden Kriterien in Ihrem Urlaubsort bzw. im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Wintersaison; n = 517



Kernaussagen zu „Bewertungen touristischer Angebote“

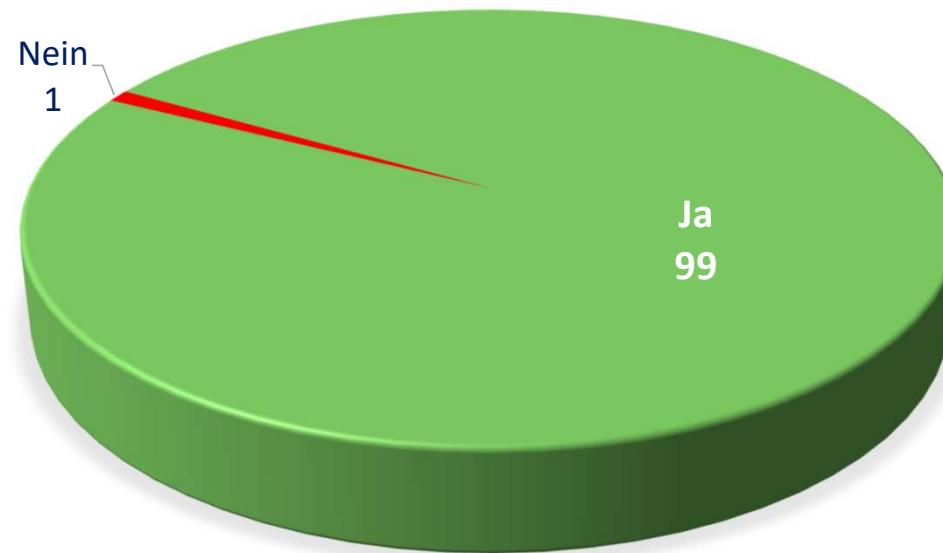
- Die Angebote an Freizeitinfrastruktur erhielten in der Befragung, mit Ausnahme der Mobilitätsangebote in der Region, durch die Übernachtungsgäste durchwegs sehr gute und gute Bewertungen. Die Wanderwege, deren Beschilderung, die Spazierwege und die Rundwanderwege werden überaus positiv gesehen.
- Bei der Beschilderung der Radwanderwege zeigt sich noch ein gewisses Potenzial zur Verbesserung.
- Die Mobilitätsangebote im Allgäu werden nur von der Hälfte der Befragten positiv benotet.
- Kaum Unterschiede ergibt der Vergleich der Bewertungen von Sommer- und Wintersaison. Im Winter werden die abgefragten Infrastruktureinrichtungen in der Tendenz etwas kritischer bewertet.



Weiterempfehlung

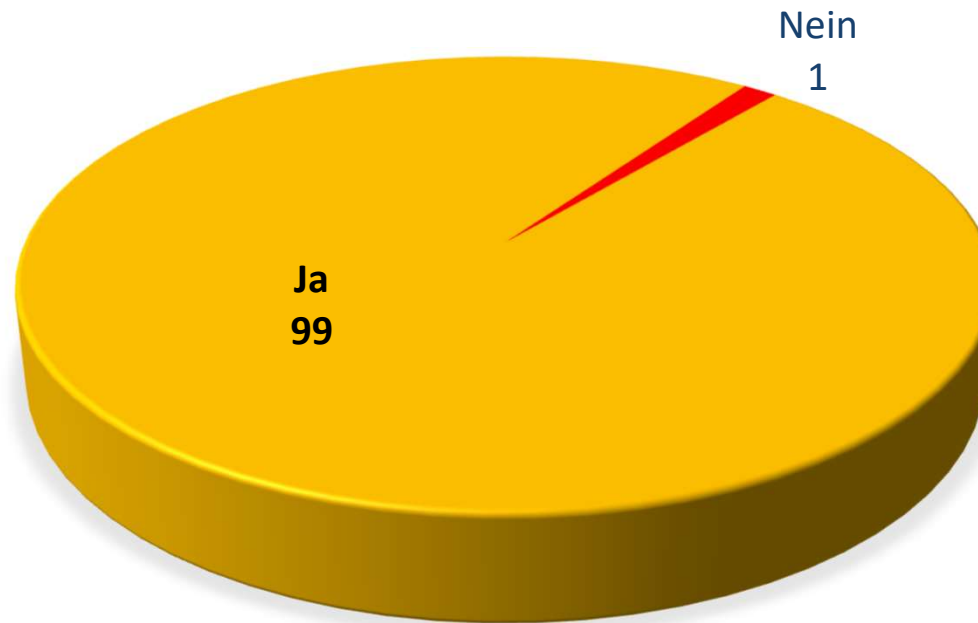
Würden Sie das Allgäu Freunden und Bekannten als Urlaubsziel weiterempfehlen?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Würden Sie das Allgäu Freunden und Bekannten als Urlaubsziel weiterempfehlen?
Tagesgäste; Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Tagesgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison;
n = 591



Kernaussagen zur Weiterempfehlung

- Sowohl die Übernachtungs- als auch die Tagesgäste sind zu 99 % bereit, das Urlaubsziel Allgäu an Freunde und Bekannte weiterzuempfehlen.
- Die Weiterempfehlungsquote ist im Sommer gleich hoch wie im Winter.



Untersuchungsziele, Methodik & Merkmale der Befragten

Haupt- oder Zweiturlaub, Erst- oder Wiederholungsbesucher

Motive und Urlaubsarten

Reiseverkehrsmittel, Reisebegleitung, Unterkunft

Aktivitäten

Bewertungen

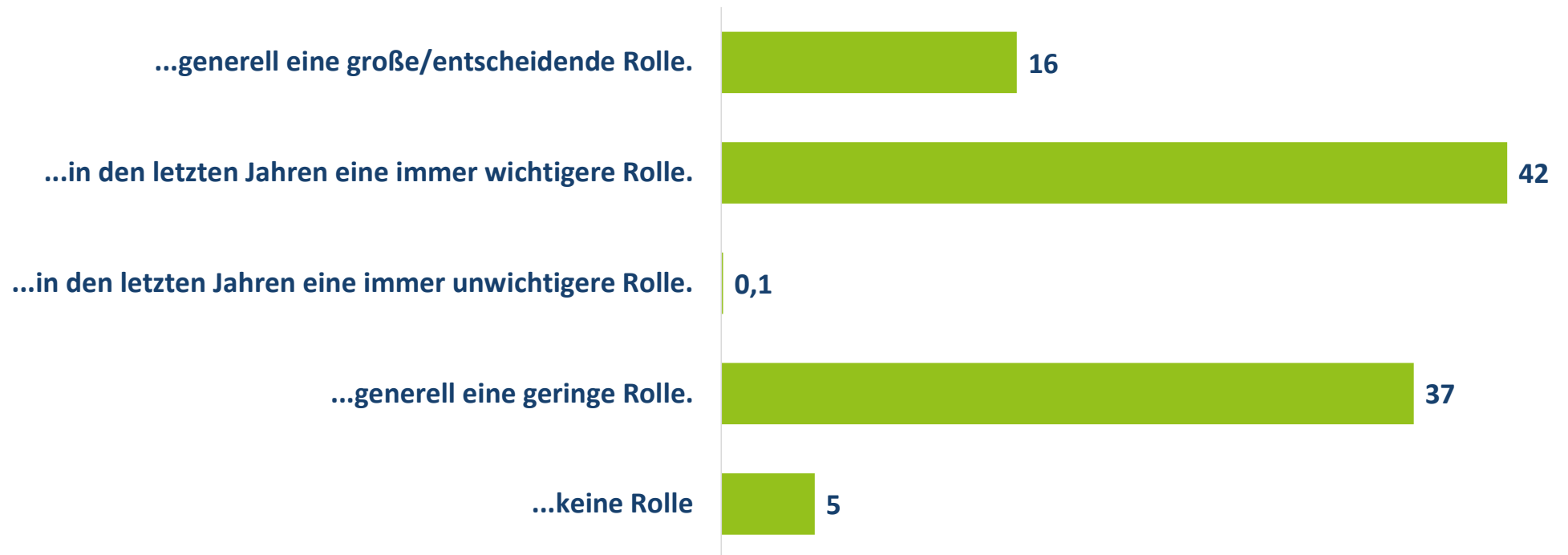
Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit spielt für mich im Bereich Urlaub und Reisen

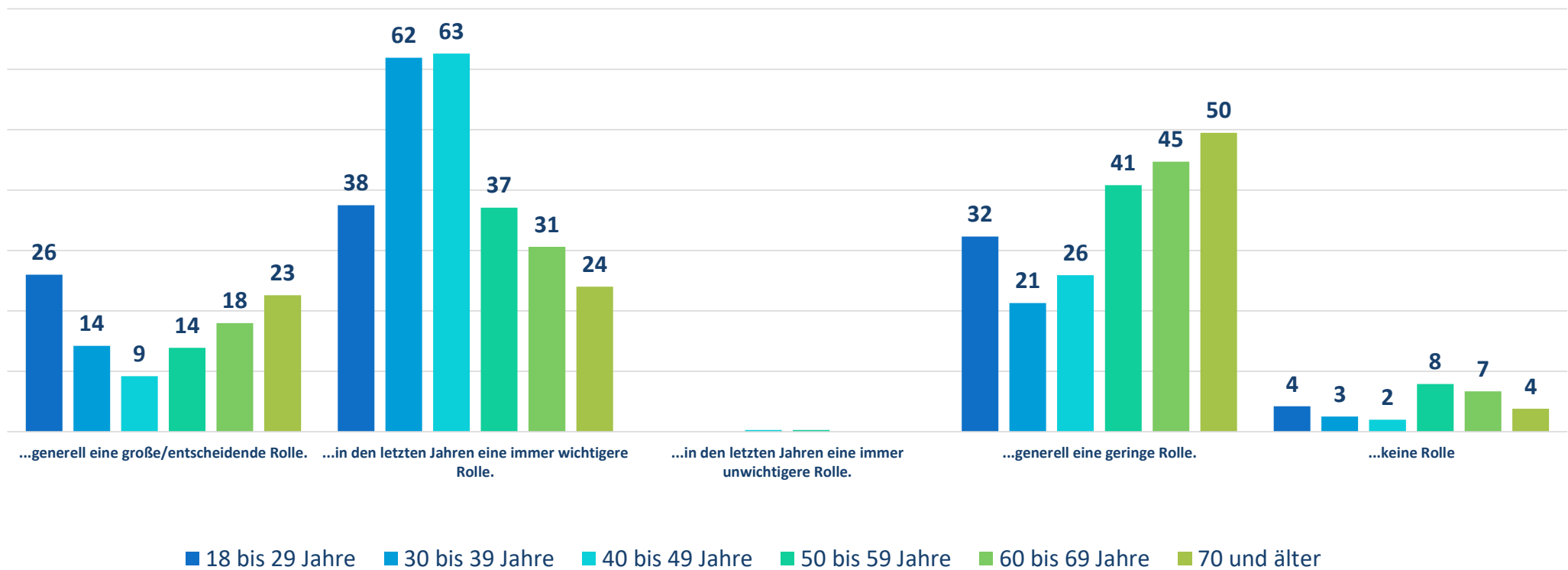
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu,
Sommer- und Wintersaison, n = 1.674

Nachhaltigkeit spielt für mich im Bereich Urlaub und Reisen

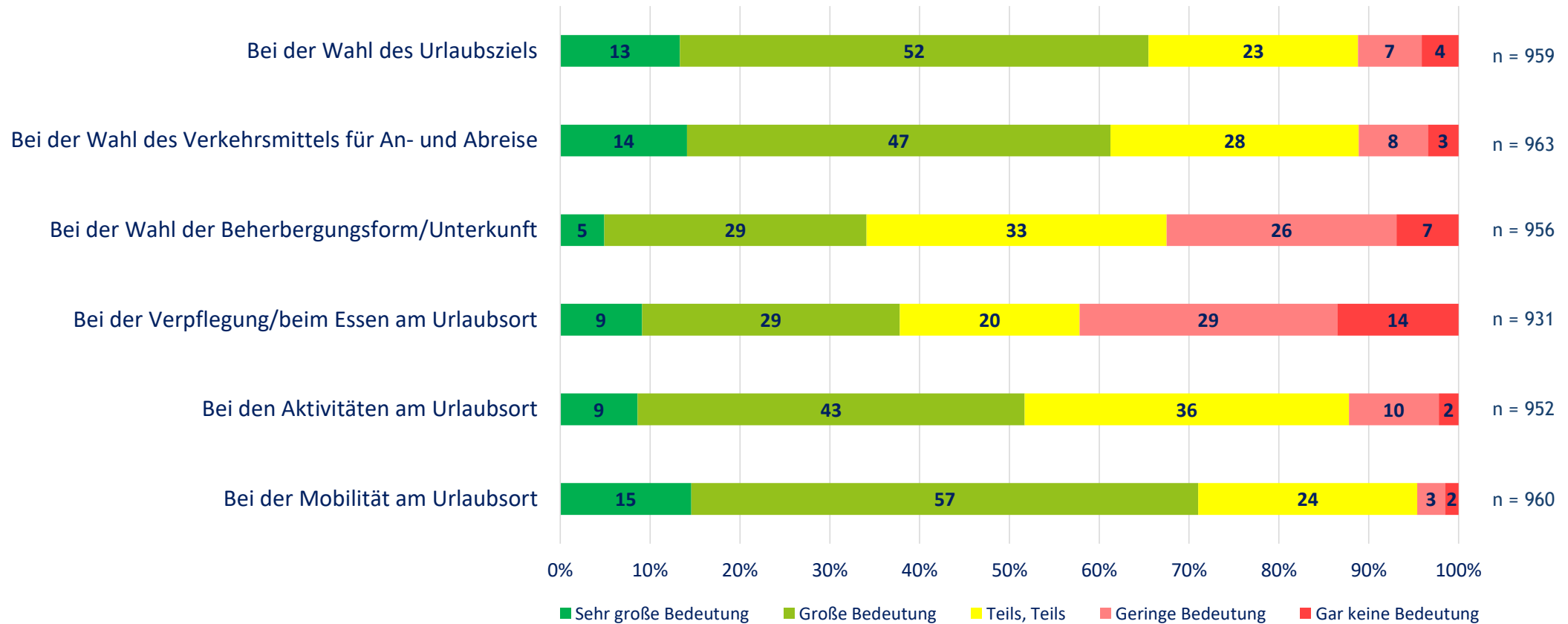
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Bitte bewerten Sie, welche Bedeutung für Sie "Nachhaltigkeit" bei folgenden Punkten für Ihre Urlaubsreise ins Allgäu hat.

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison;

Kernaussagen zu „Nachhaltigkeit“

- Nachhaltigkeit spielt im Bereich Urlaub und Reisen für 58 % der Übernachtungsgäste generell eine große/entscheidende Rolle (16 %) bzw. in den letzten Jahren eine immer wichtigere Rolle (42 %).
Generell eine geringe Rolle spielt Nachhaltigkeit im Bereich Urlaub und Reisen für 37 %, für 5 % hat sie gar keine Bedeutung, wenn es um Urlaub und Reisen geht.
- Betrachtet man die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Bereich Urlaub und Reisen nach Altersgruppen, so zeigt ein Anstieg der Wichtigkeit über alle Alterskohorten. Besonders die unter 50-Jährigen betonen die zunehmende Berücksichtigung dieses Themas. Bei den Altersgruppen über 50 Jahren spielt Nachhaltigkeit mit steigendem Alter generell eine geringe Rolle spielt.
- Die Übernachtungsgäste geben an, dass vor allem bei der An- und Abreise sowie bei der Mobilität am Urlaubsort eine wichtige Rolle spielen. Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Wahl des Urlaubsziels sind für beinahe zwei Drittel wichtig. Bei der Wahl der Unterkunft und bei der Verpflegung im Urlaub wird die Bedeutung von Nachhaltigkeit weniger berücksichtigt.

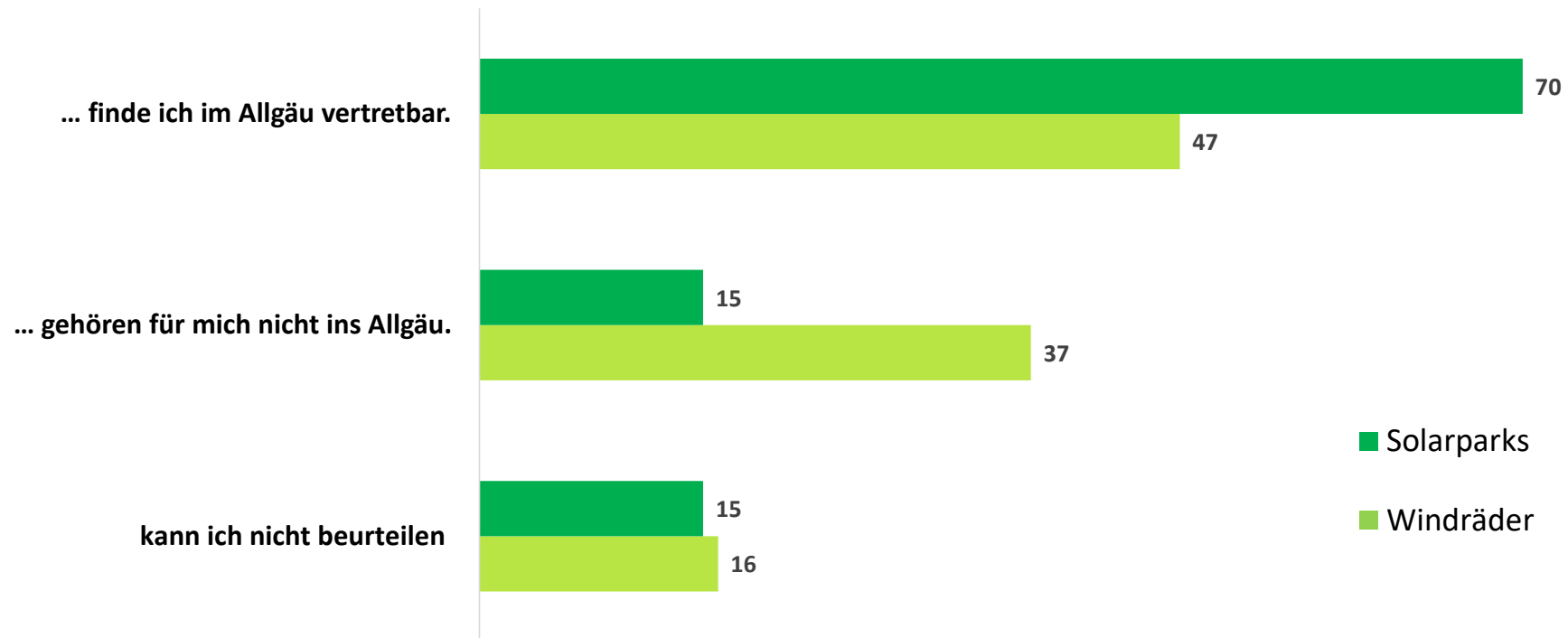


Maßnahmen der Energiewende

Im Zuge der Energiewende sollen auch in deutschen Urlaubsregionen vermehrt Windräder aufgestellt und auf großen Flächen Solarzellen in Solarparks installiert werden.

Welcher Meinung stimmen Sie für die Urlaubsregion Allgäu zu?

Übernachtungsgäste; Sommer- und Wintersaison
(gestützte Frage; Angaben in Prozent)

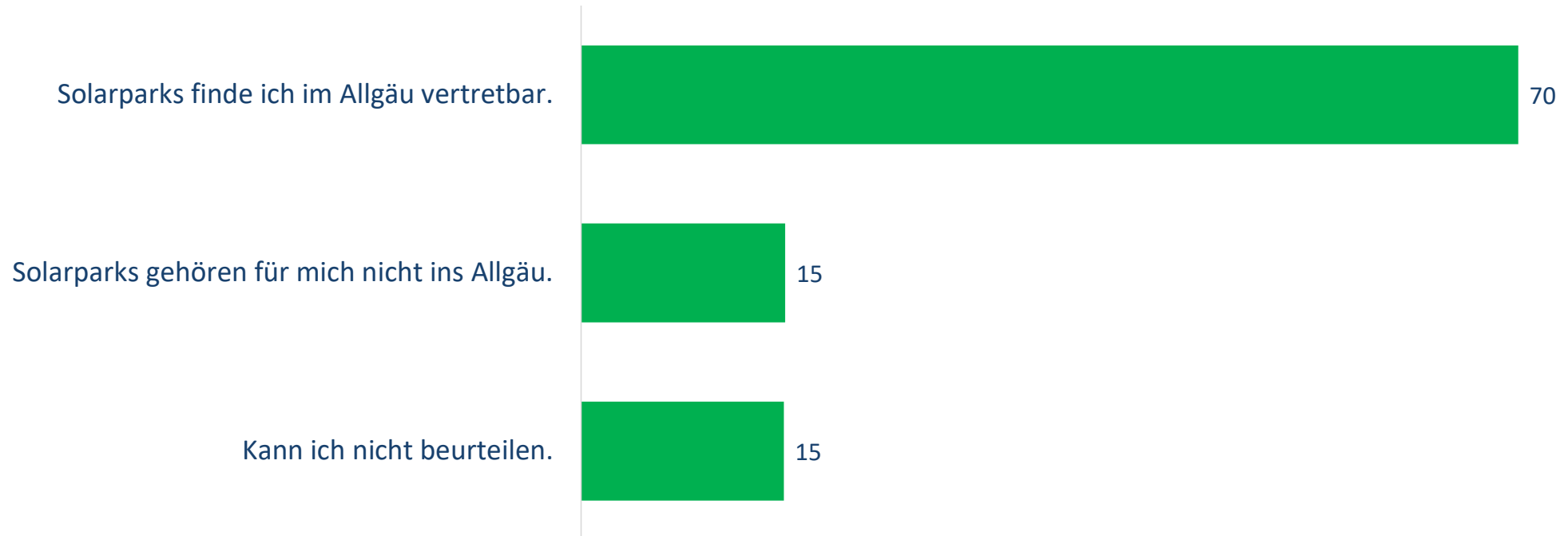


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Im Zuge der Energiewende sollen auch in deutschen Urlaubsregionen vermehrt Windräder aufgestellt und auf großen Flächen Solarzellen in Solarparks installiert werden.

Welcher Meinung stimmen Sie für die Urlaubsregion Allgäu zu?

Übernachtungsgäste; Sommer- und Wintersaison
(gestützte Frage; Angaben in Prozent)

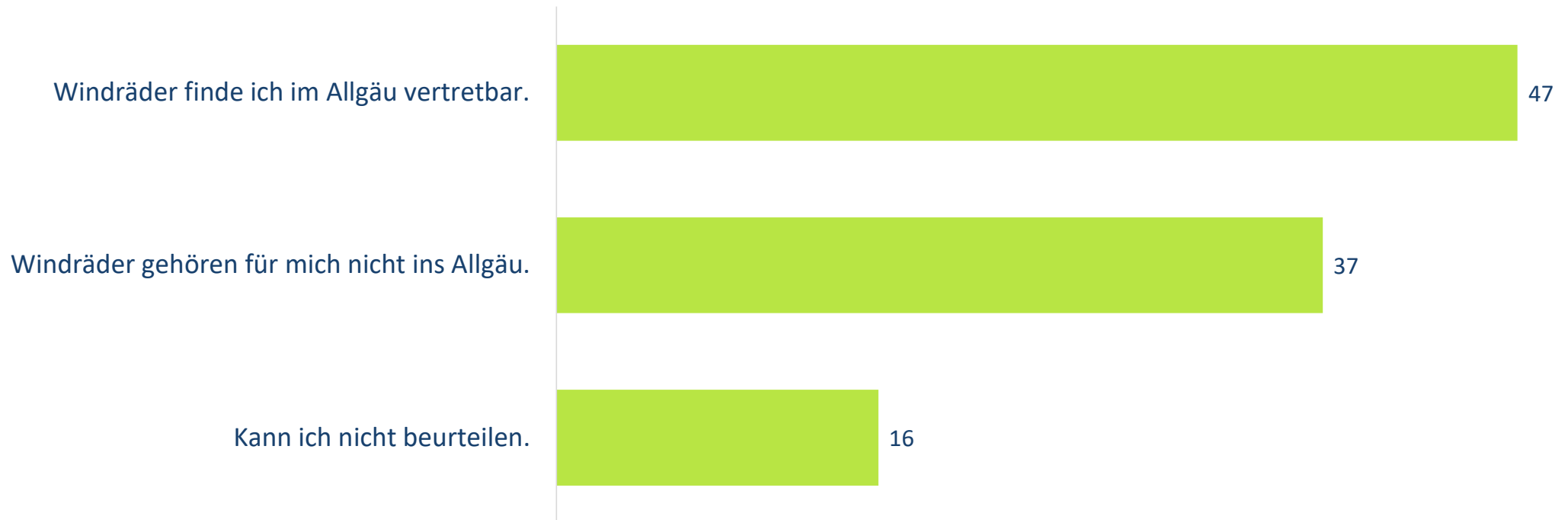


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Im Zuge der Energiewende sollen auch in deutschen Urlaubsregionen vermehrt Windräder aufgestellt und auf großen Flächen Solarzellen in Solarparks installiert werden.

Welcher Meinung stimmen Sie für die Urlaubsregion Allgäu zu?

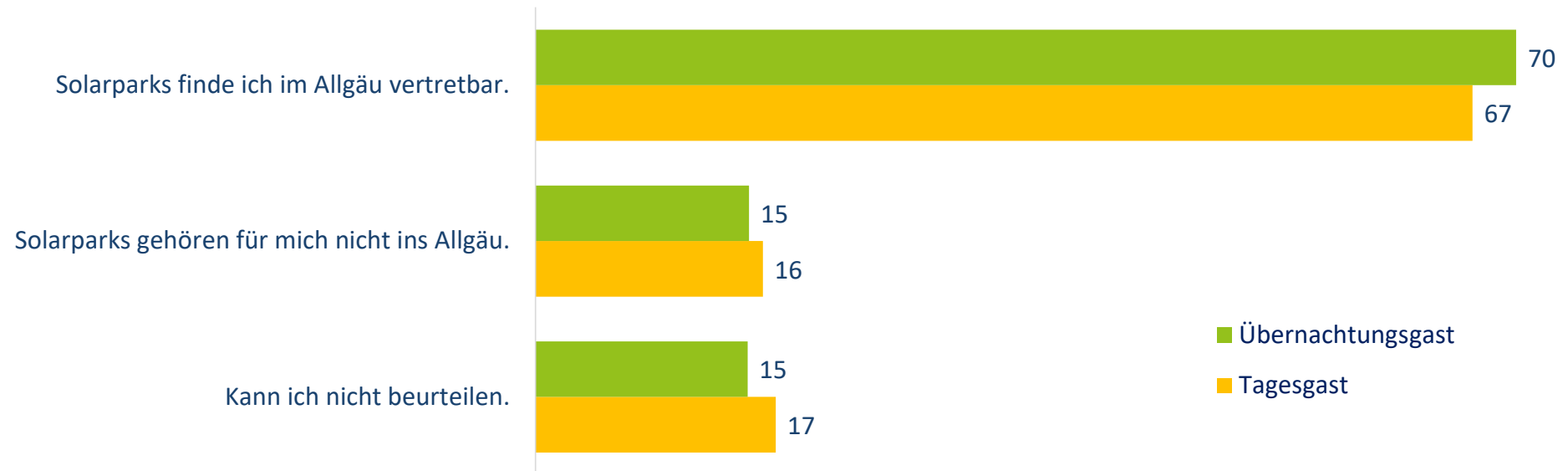
Übernachtungsgäste; Sommer- und Wintersaison
(gestützte Frage; Angaben in Prozent)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Solarparks im Allgäu - nach Übernachtungs- und Tagesgästen

Welcher Meinung stimmen Sie für die Urlaubsregion Allgäu zu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommer- und Wintersaison
(gestützte Frage; Angaben in Prozent)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1.674
Tagesgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 591

Windräder im Allgäu - nach Übernachtungs- und Tagesgästen

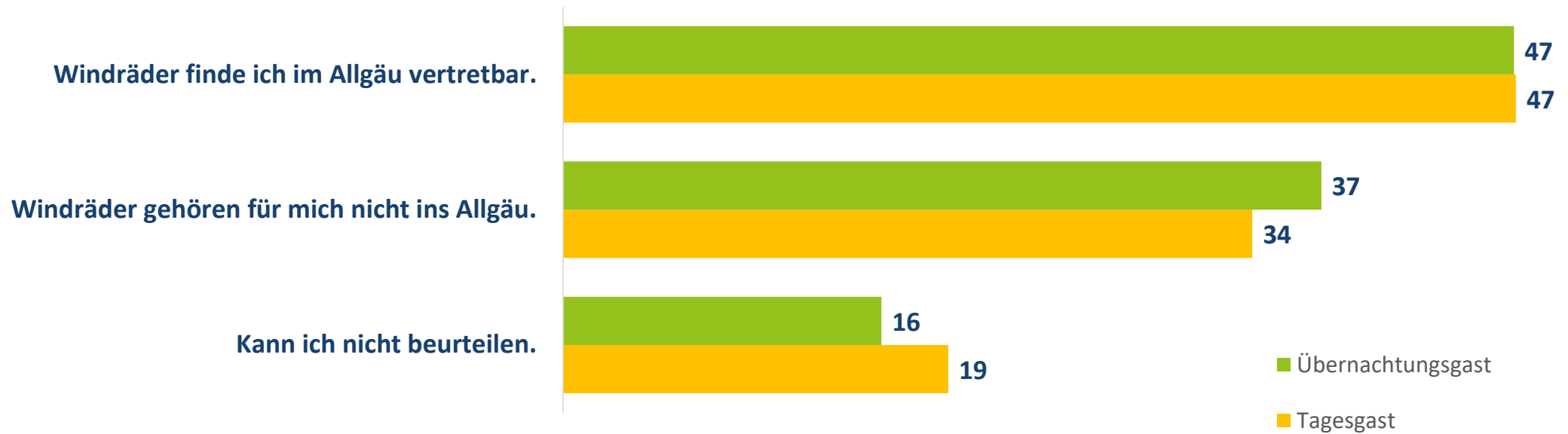


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Welcher Meinung stimmen Sie für die Urlaubsregion Allgäu zu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommer- und Wintersaison
(gestützte Frage; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1674
Tagesgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 591



Kernaussagen zu „Maßnahmen der Energiewende“

- Der Aussage „Winterräder finde ich im Allgäu vertretbar“ stimmen 47 % der Übernachtungs- und der Tagesgäste zu. Für 37 % der Übernachtungsgäste und 34 % der Tagesgäste gehören Windräder hingegen nicht ins Allgäu.
- Solarparks sind für 70 % der Übernachtungsgäste und für 67 % der Tagesgäste im Allgäu vertretbar. Für 15 % der Übernachtungsgäste bzw. 16 % der Tagesgäste gehören Solarparks nicht ins Allgäu.



Belastungserscheinungen durch den Tourismus

Negative Erscheinungen des Tourismus im Allgäu



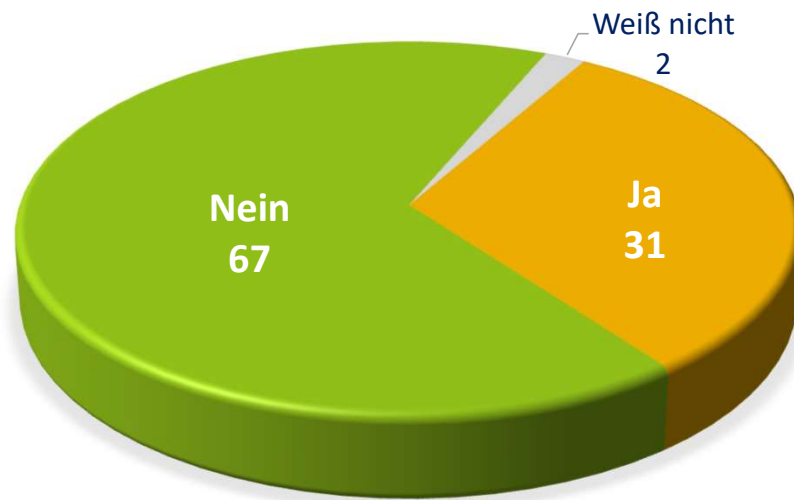
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



*In jüngster Zeit ist häufig von Orten, Städten oder Sehenswürdigkeiten zu hören, die unter einer großen Anzahl von Touristen leiden.
Sind Ihnen solche negativen Erscheinungen des Tourismus auch schon im Allgäu begegnet?*

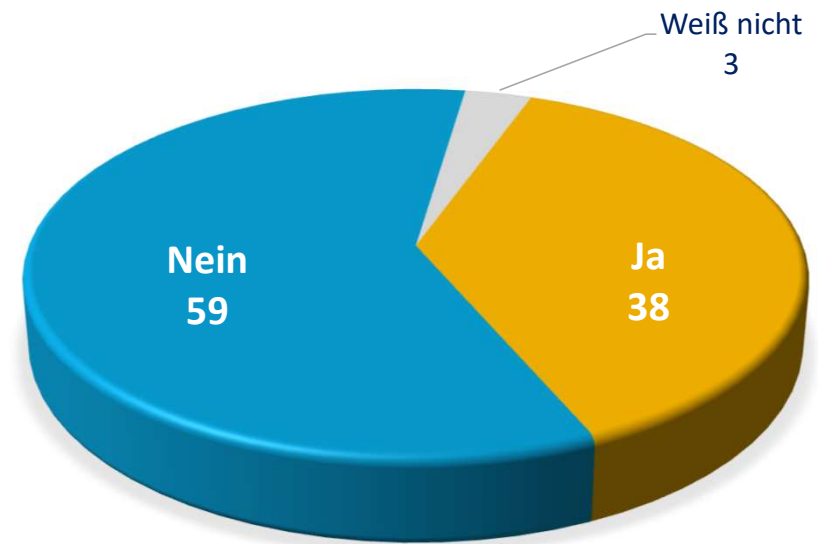
(Sommer- und Wintersaison, Angaben in %)

Übernachtungsgäste



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

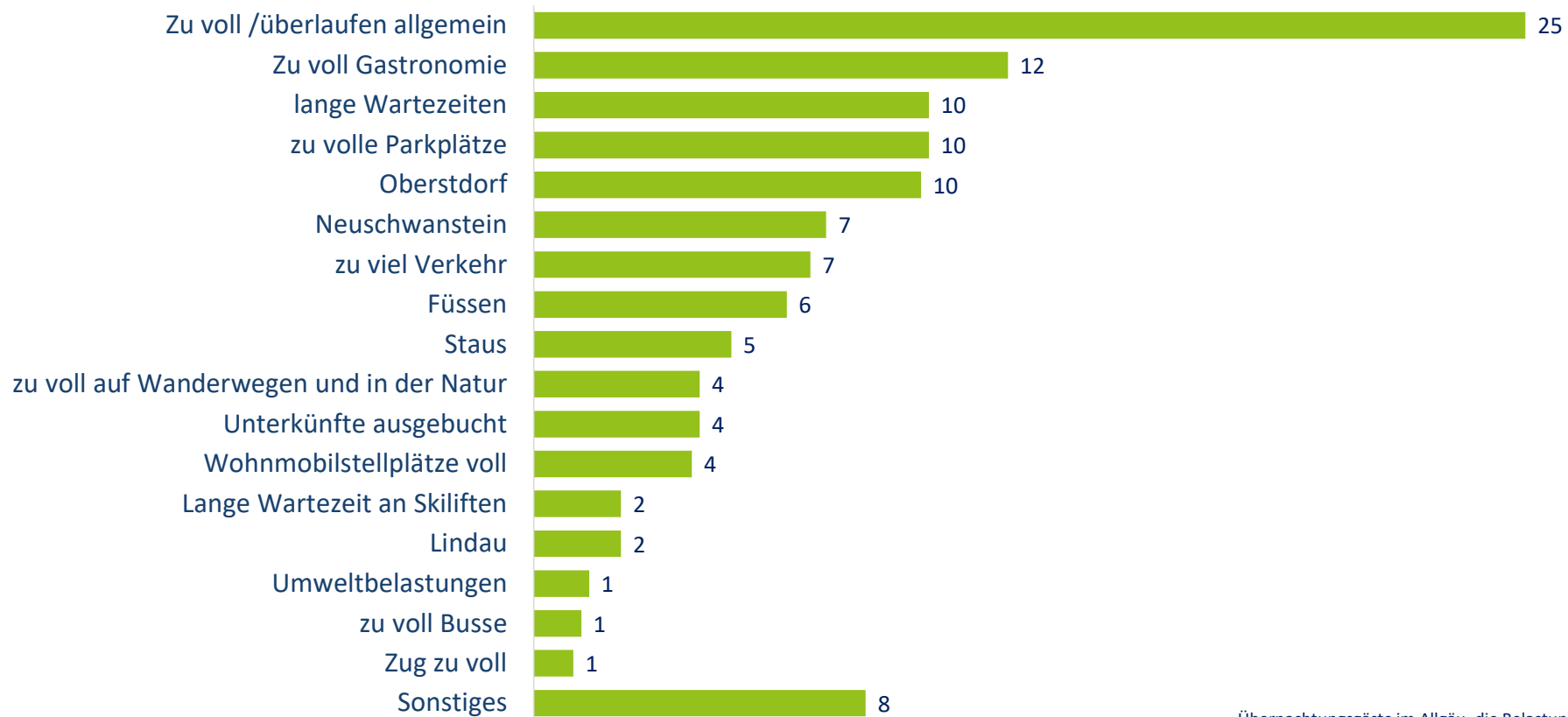
Tagesgäste



Basis:
Tagesgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 591

Welche Belastungen nehmen Sie konkret wahr?

Übernachtungsgäste, die Belastungen wahrgenommen haben, Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent)

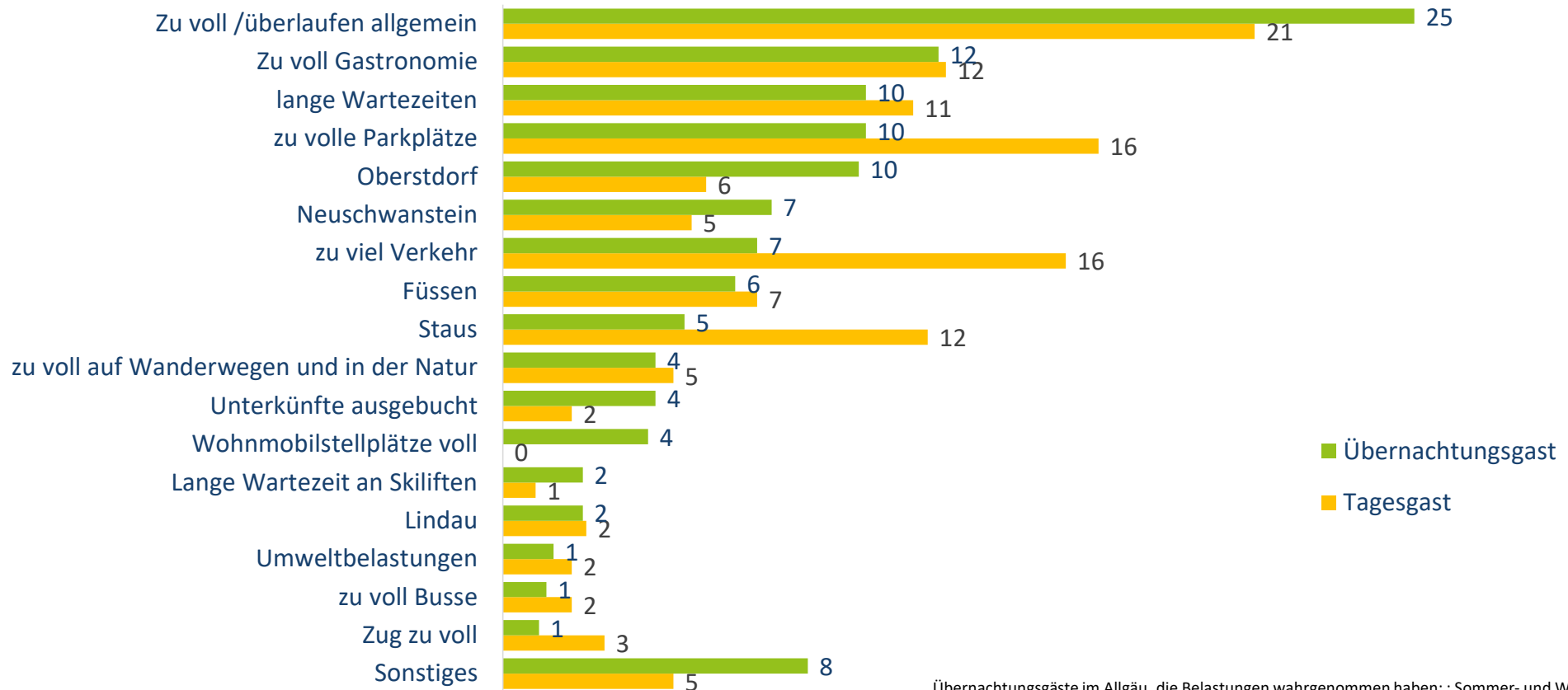


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, die Belastungen wahrgenommen haben; ;
Sommer- und Wintersaison; n = 526

Belastungen durch den Tourismus im Allgäu - nach Übernachtungs- und Tagesgästen

Welche Belastungen nehmen Sie konkret wahr?

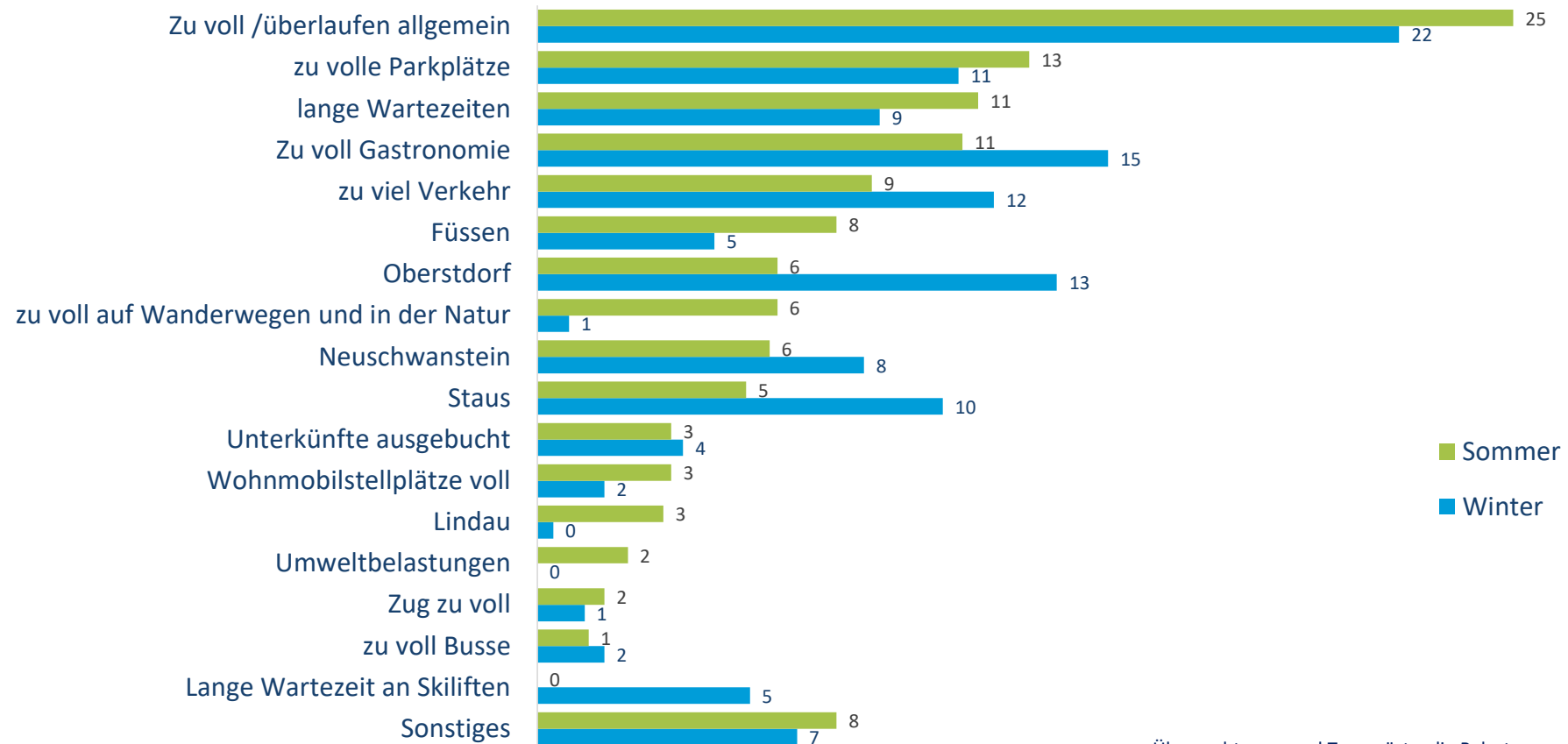
Übernachtungs- und Tagesgäste, die Belastungen wahrgenommen haben, Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, die Belastungen wahrgenommen haben; ; Sommer- und Wintersaison; n = 526
Tagessgäste im Allgäu, die Belastungen wahrgenommen haben; ; Sommer- und Wintersaison; n = 224

Welche Belastungen nehmen Sie konkret wahr?

Übernachtungs- und Tagesgäste, die Belastungen wahrgenommen haben, Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste, die Belastungen wahrgenommen haben
Sommer- und Wintersaison; n = 750

Reaktionen auf negative Erscheinungen des Tourismus



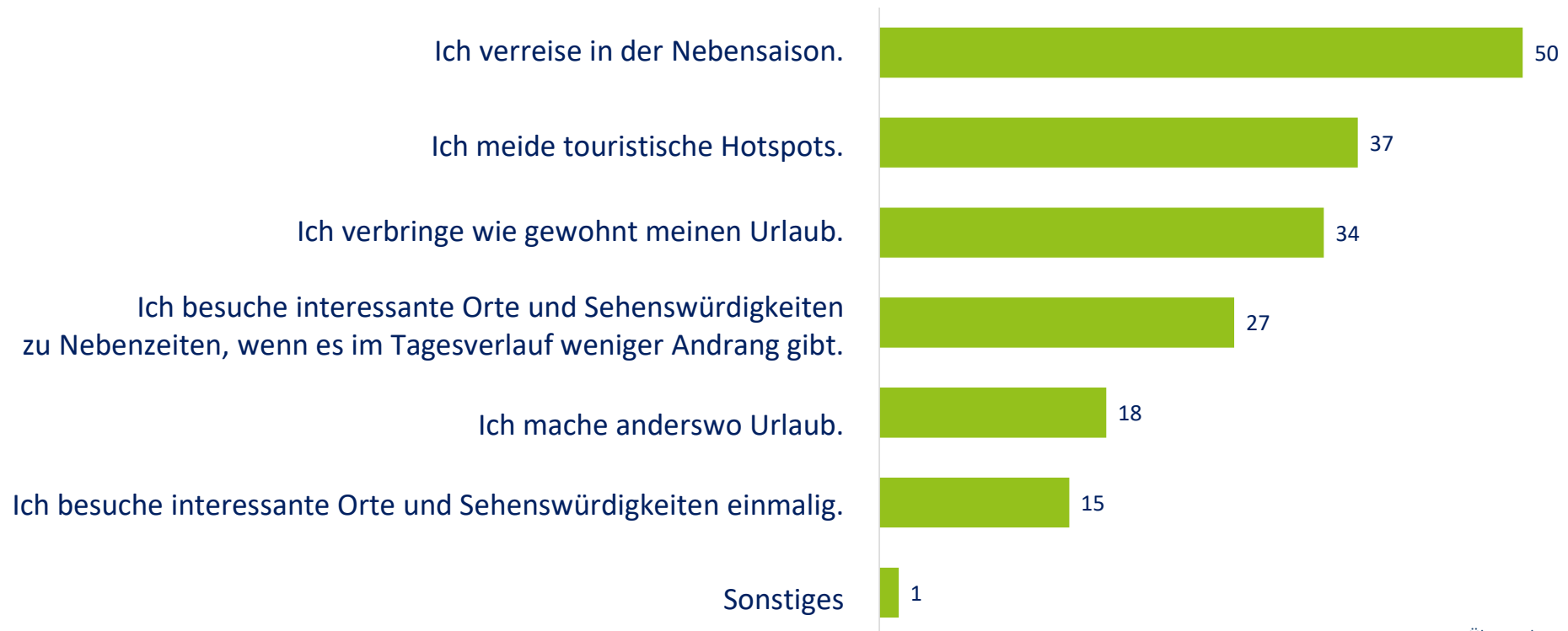
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

*Wie reagieren Sie, wenn Sie an Orte oder Sehenswürdigkeiten kommen,
an denen auch viele andere Touristen sind? Wie gehen Sie damit um?*

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Kernaussagen zu „Belastungserscheinungen durch den Tourismus“

- Negative Erscheinungen hervorgerufen durch den Tourismus hat bei den Übernachtungsgästen beinahe jeder dritte Gast im Allgäu (31 %) schon einmal wahrgenommen. Bei den Tagesgästen sind es 38 %.
- Als belastend empfinden die Gäste insbesondere ein zu viel an Besuchern, eine zu volle Gastronomie, lange Wartezeiten, zu volle Parkplätze und zu viel Verkehr. Tourismusorte wie Oberstdorf, Füssen und Lindau werden als Hotspots mit negativen Erscheinungen in Verbindung gebracht ebenso wie Neuschwanstein. Überproportion häufig nennen die Tagesgäste volle Parkplätze, zu viel Verkehr sowie die damit verbundenen Staus als Ärgernis.
- Bei den Reaktionen auf negative Erscheinungen des Tourismus zeigen die Übernachtungs- und die Tagesgäste eine hohe Übereinstimmung: Verreisen in der Nebensaison, Meidung touristischer Hotspots, Ausweichen auf Nebenzeiten im Tagesverlauf und beinahe jeder Fünfte (18 %) ist auch bereit, sich eine andere Urlaubsregion zu suchen.



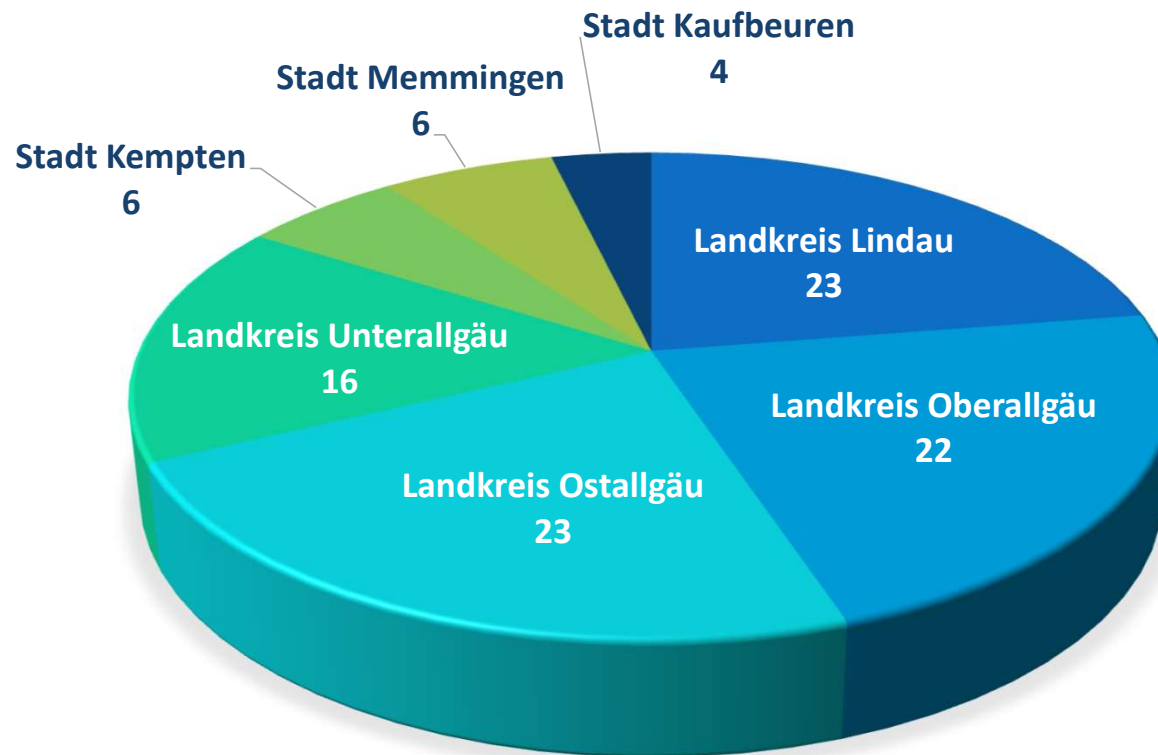
Anhang zur Gästebefragung Allgäu 2023/2024

Sonderauswertung Sommersaison 2023



Merkmale der Befragten

Anteilige Verteilung der Interviews im Allgäu
(Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu,
Sommersaison 2023;
n = 1.458

Altersstruktur der Befragten

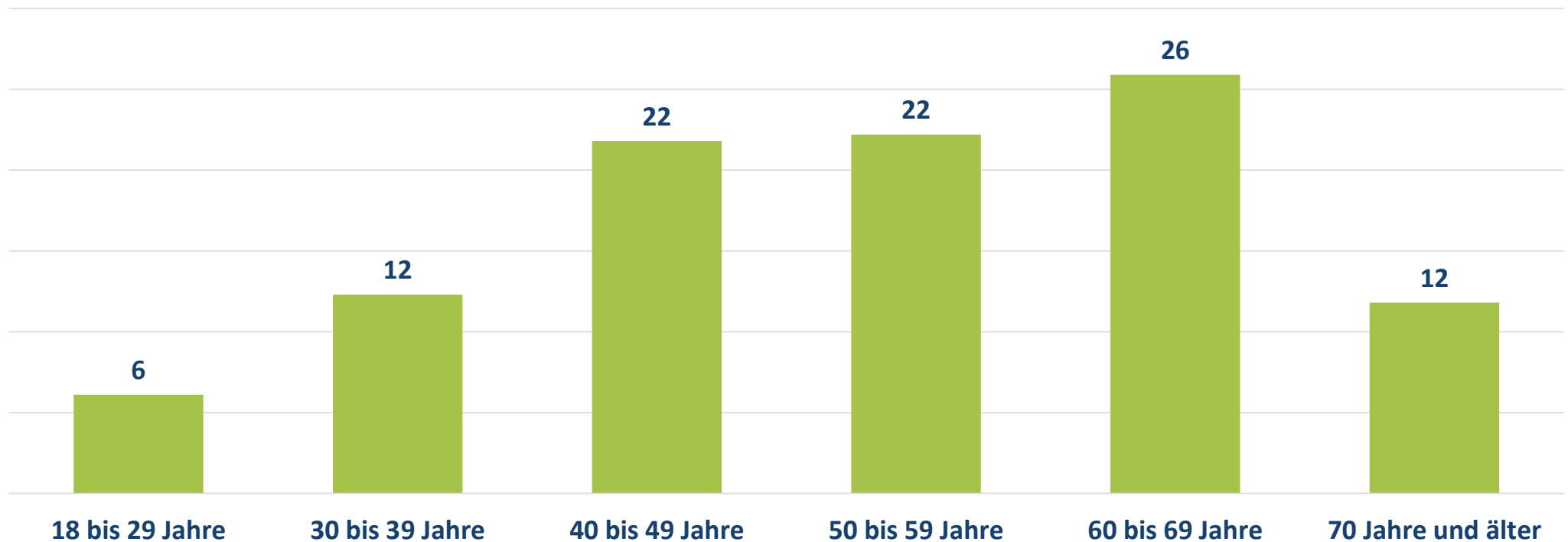


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Würden Sie uns Ihr Alter verraten?
Übernachtungsgäste; Sommersaison
(Angaben in %)



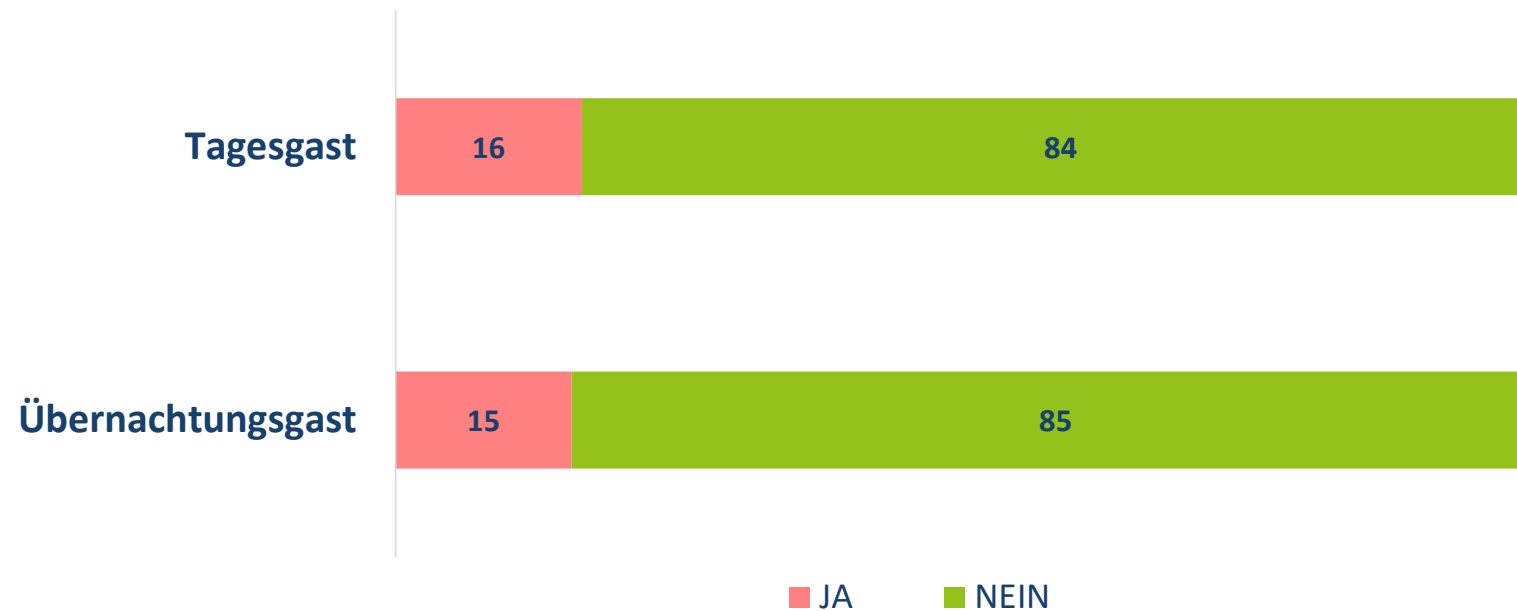
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommersaison;
n = 1.156



Erst- und Wiederholungsbesucher



Sind Sie zum ersten Mal im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 1.165
Tagesgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 296

Häufigkeit der Allgäu-Besuche – nach Übernachtungs- und Tagesgästen



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

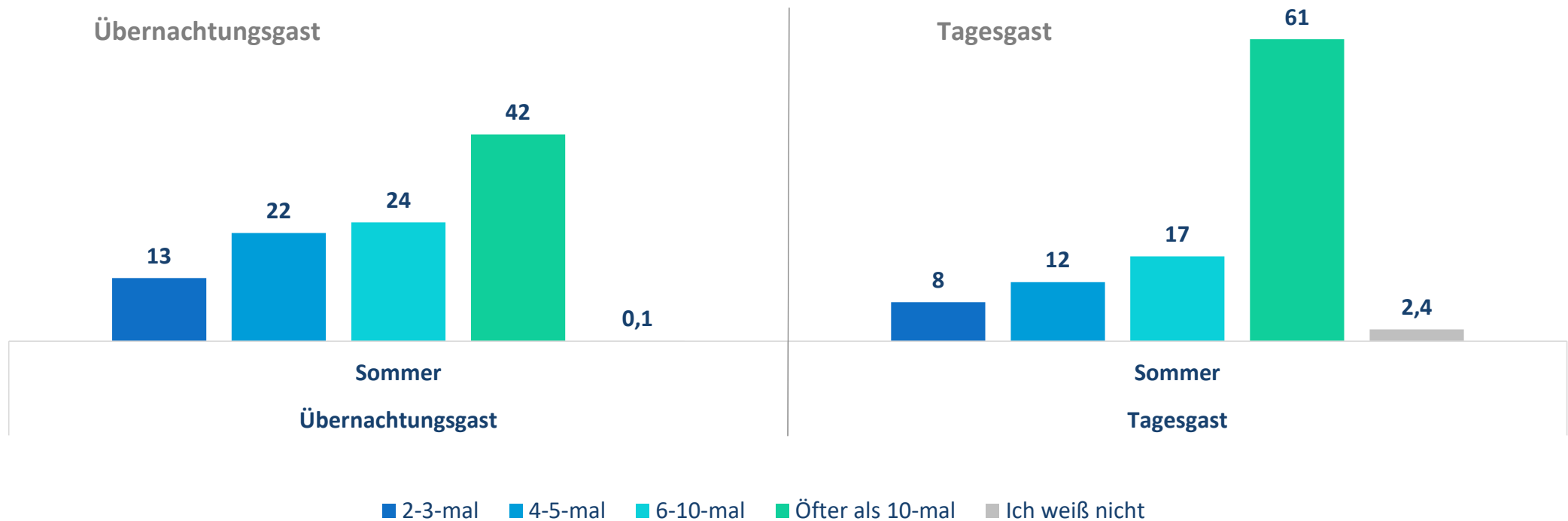


**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Wie oft waren Sie inklusive Ihres aktuellen Aufenthaltes schon im Allgäu?

Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison

(Angaben in %)

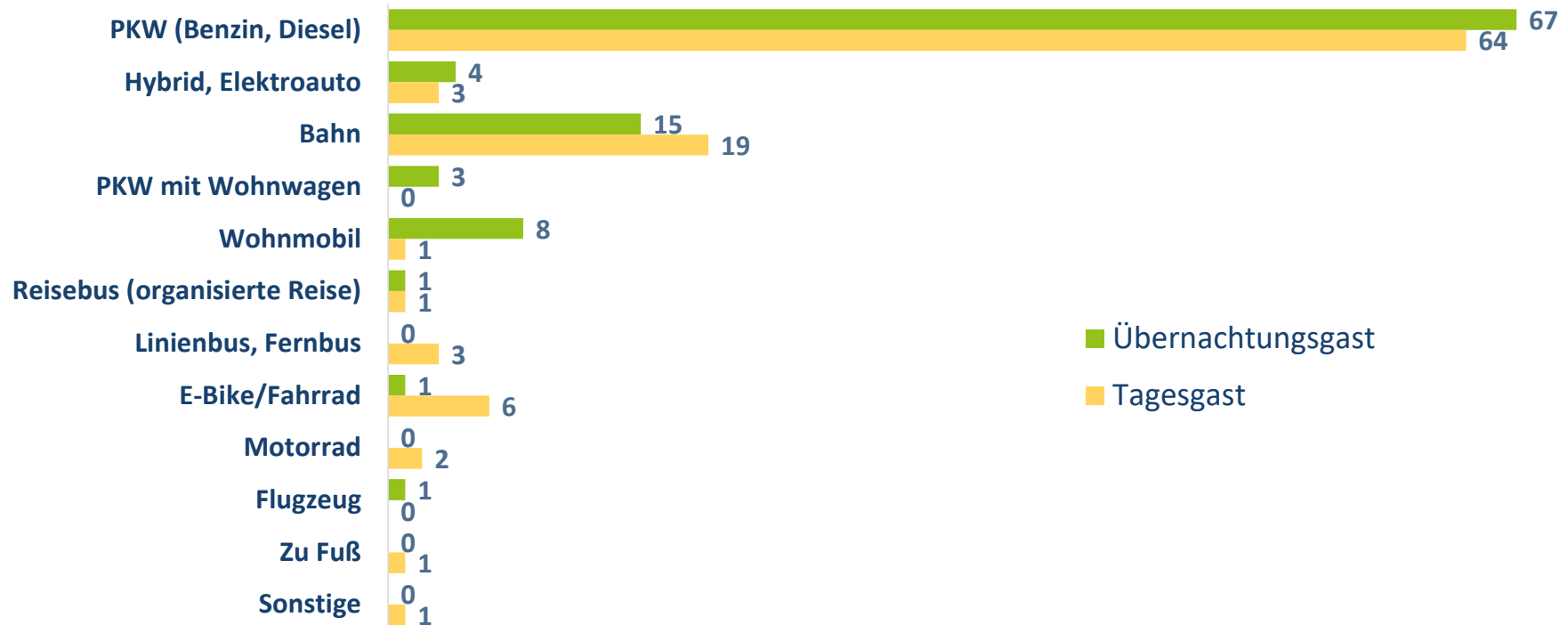


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 979
Tagesgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 252

Verkehrsmittel

Verkehrsmittel zur An-/Abreise - nach Übernachtungs- und Tagesgästen

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie ins Allgäu angereist?
Bitte nennen Sie das Hauptverkehrsmittel.
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 1.156
Tagesgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 301

Verkehrsmittelnutzung während des Aufenthaltes im Sommer



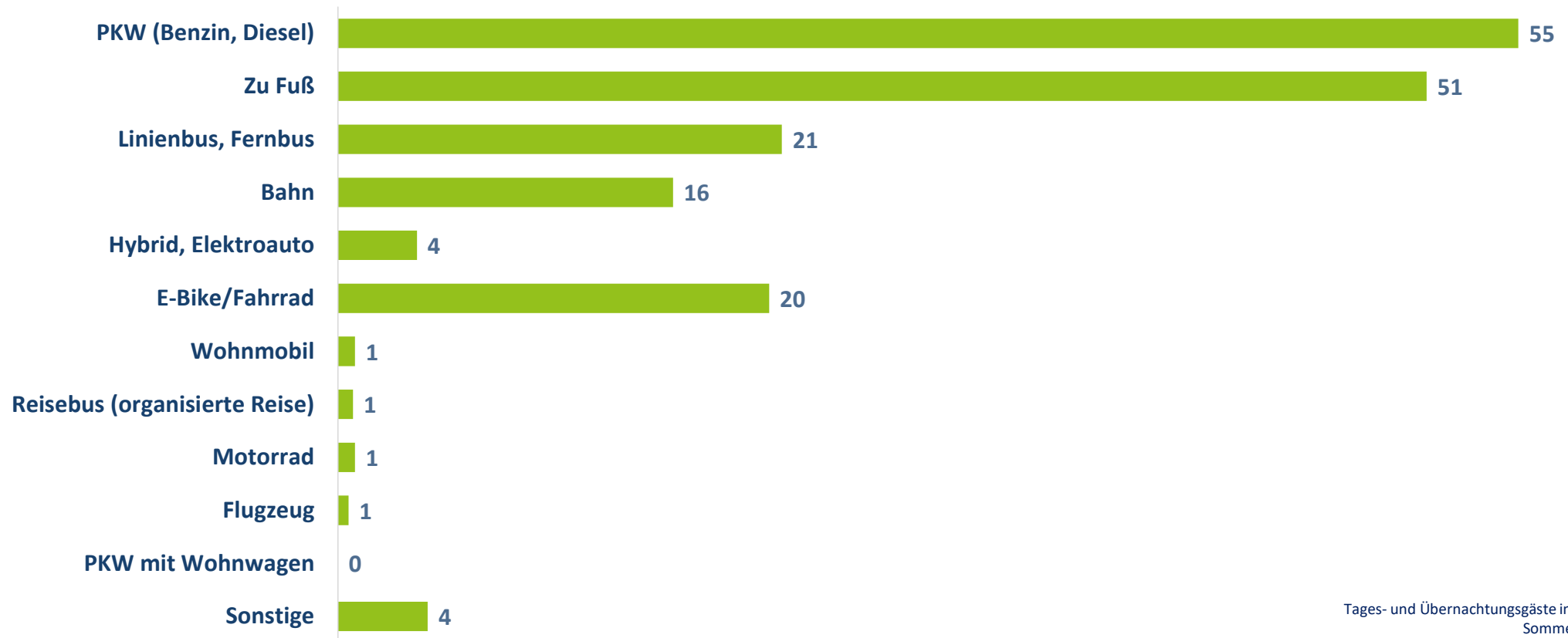
INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

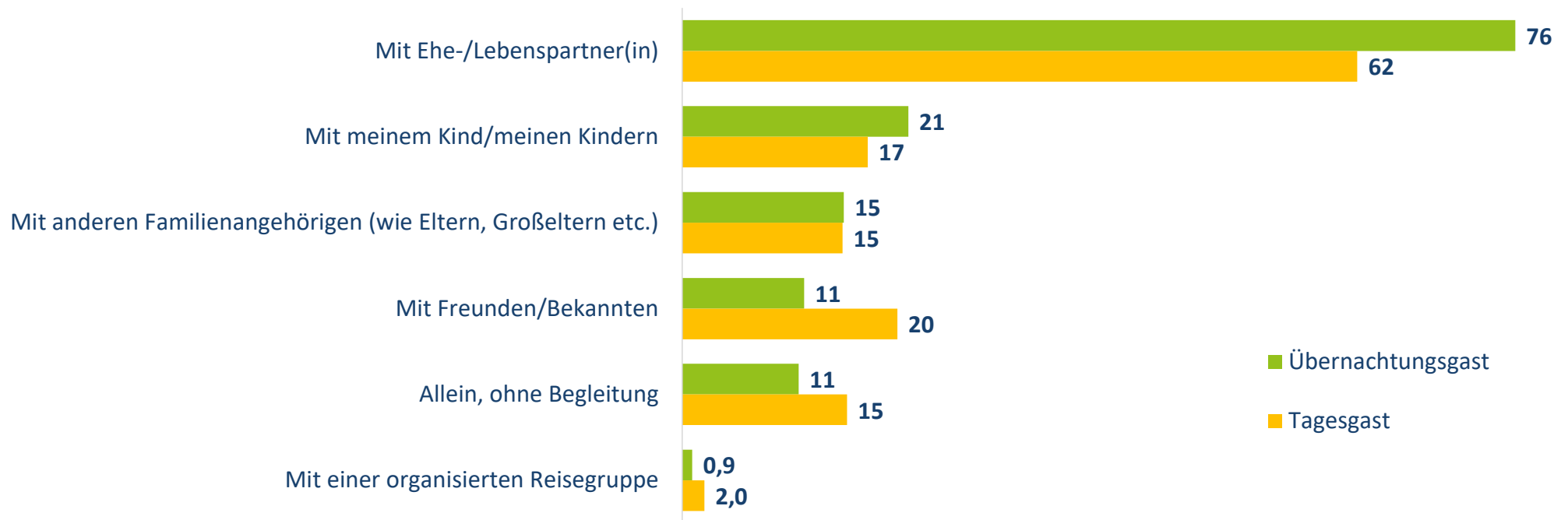
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison;
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)



Basis:
Tages- und Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommersaison;
n = 1.457

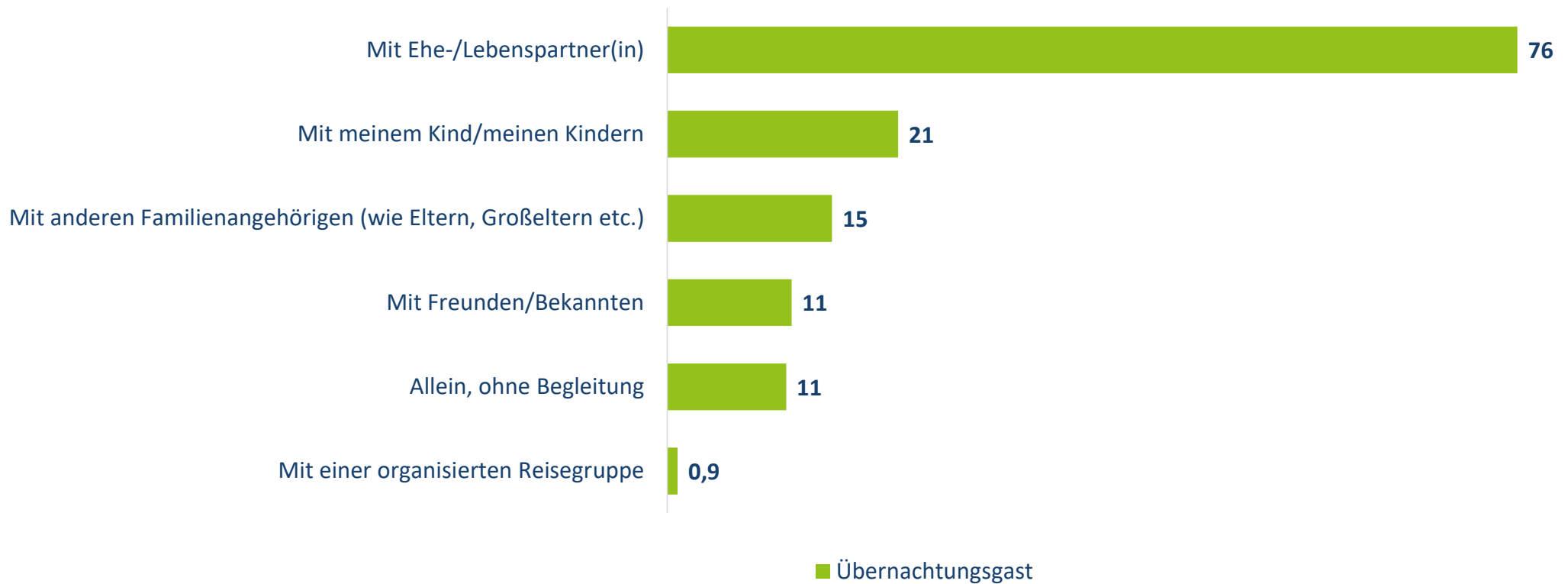
Reisebegleitung

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison;
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 1.157
Tagesgäste im Allgäu, Sommersaison; n = 301

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?
Übernachtungsgast; Sommersaison;
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)

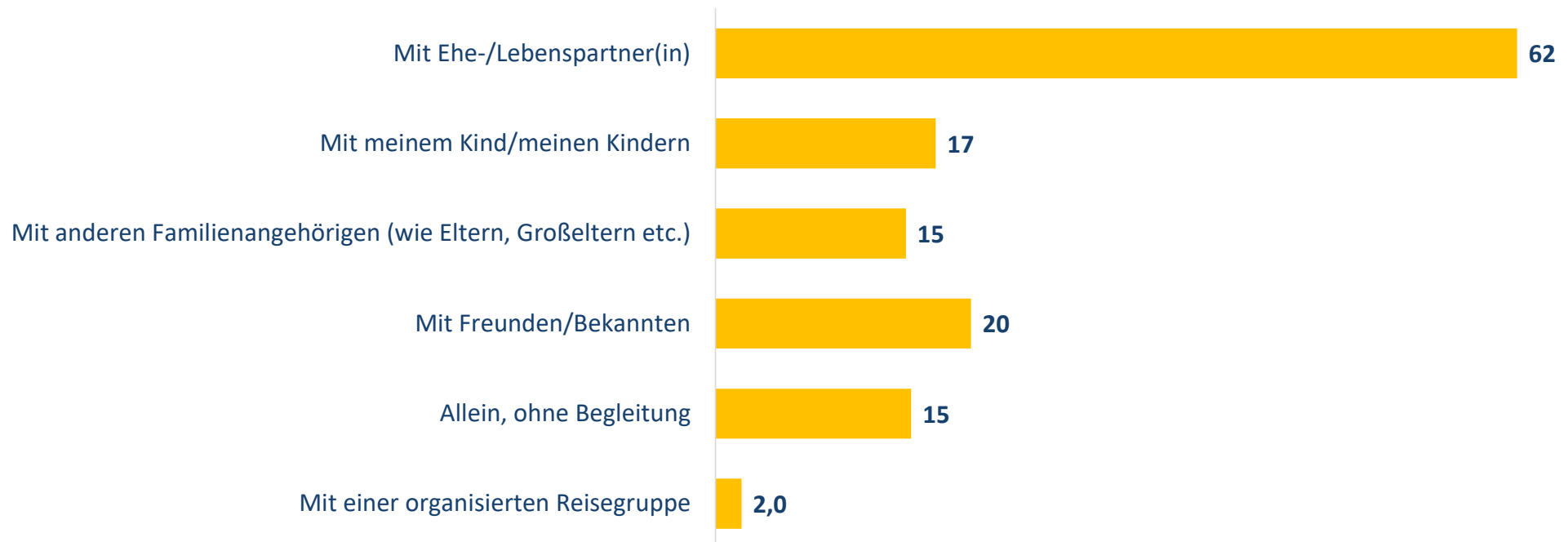


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Sommersaison;
n = 1.157

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?

Tagesgast; Sommersaison

(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)

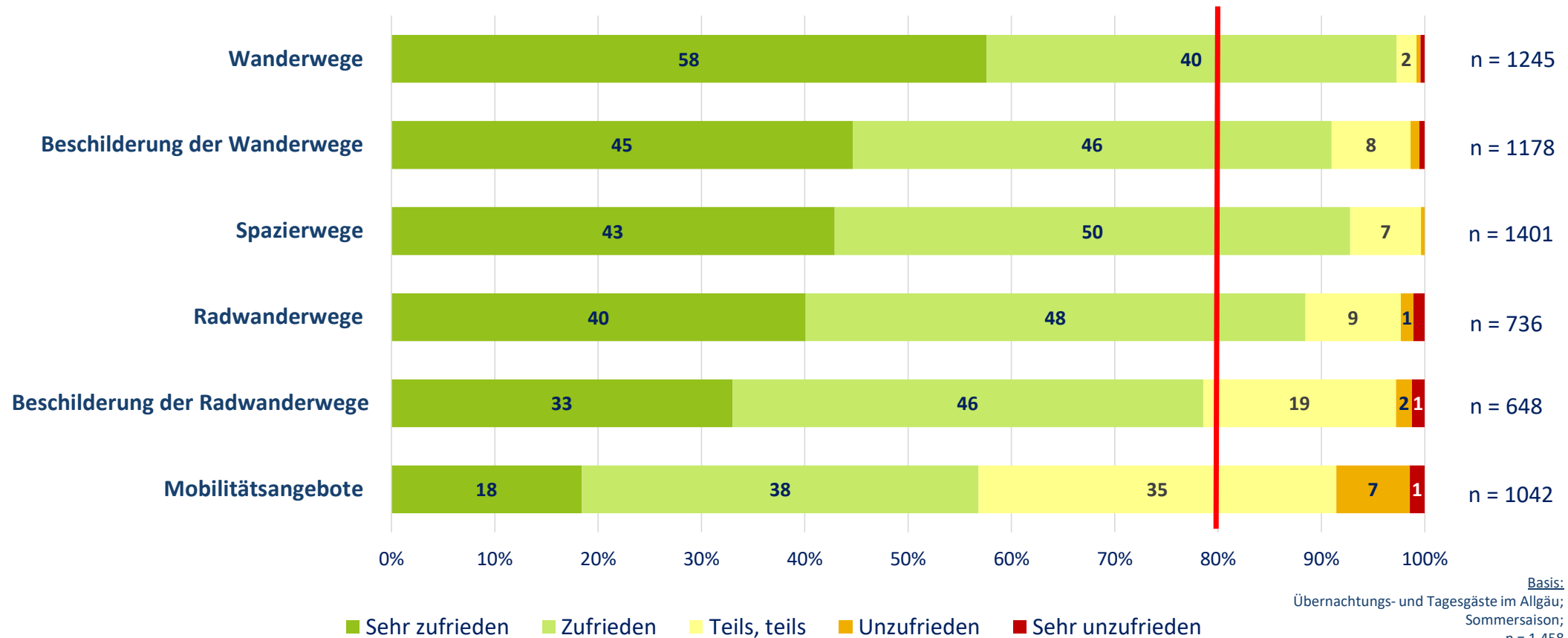


Basis:
Tagesgäste im Allgäu,
Sommersaison;
n = 301



Bewertungen touristischer Angebote

Wie beurteilen Sie die folgenden Kriterien in Ihrem Urlaubsort bzw. im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Sommersaison
(Angaben in %)

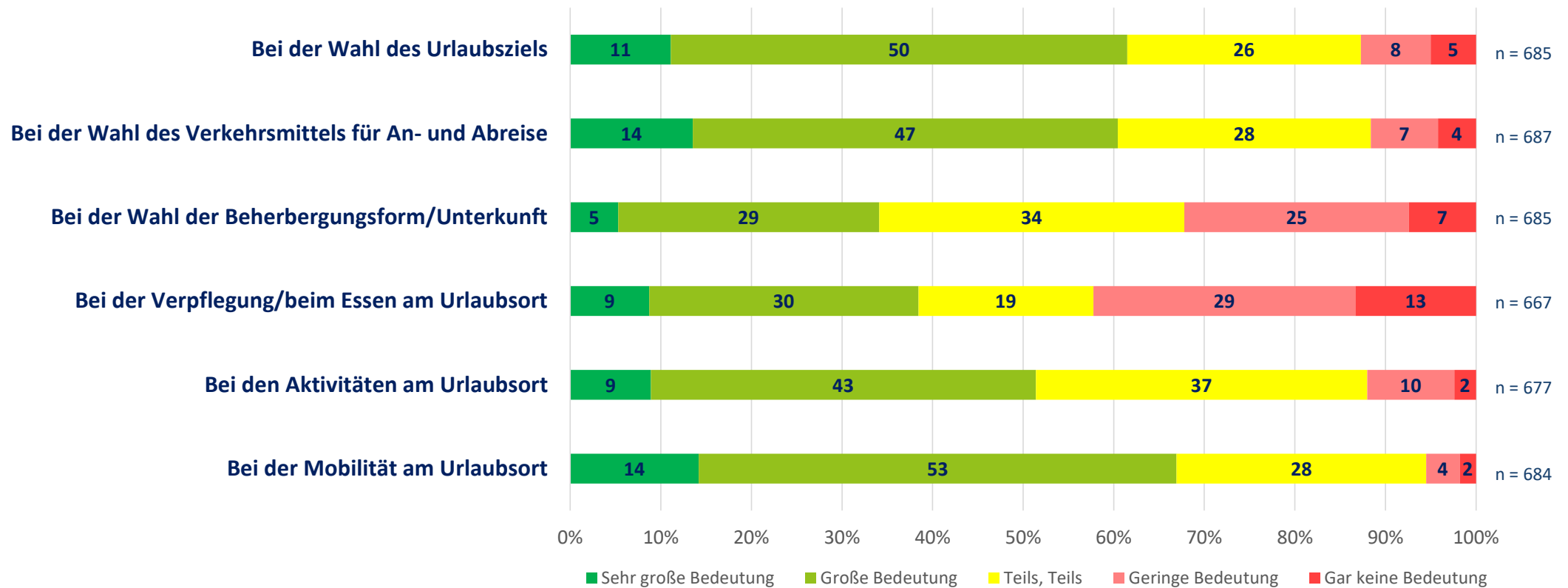




Nachhaltigkeit

*Bitte bewerten Sie, welche Bedeutung für Sie "Nachhaltigkeit"
bei folgenden Punkten für Ihre Urlaubsreise ins Allgäu hat.*

Übernachtungsgäste; Sommersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommersaison;



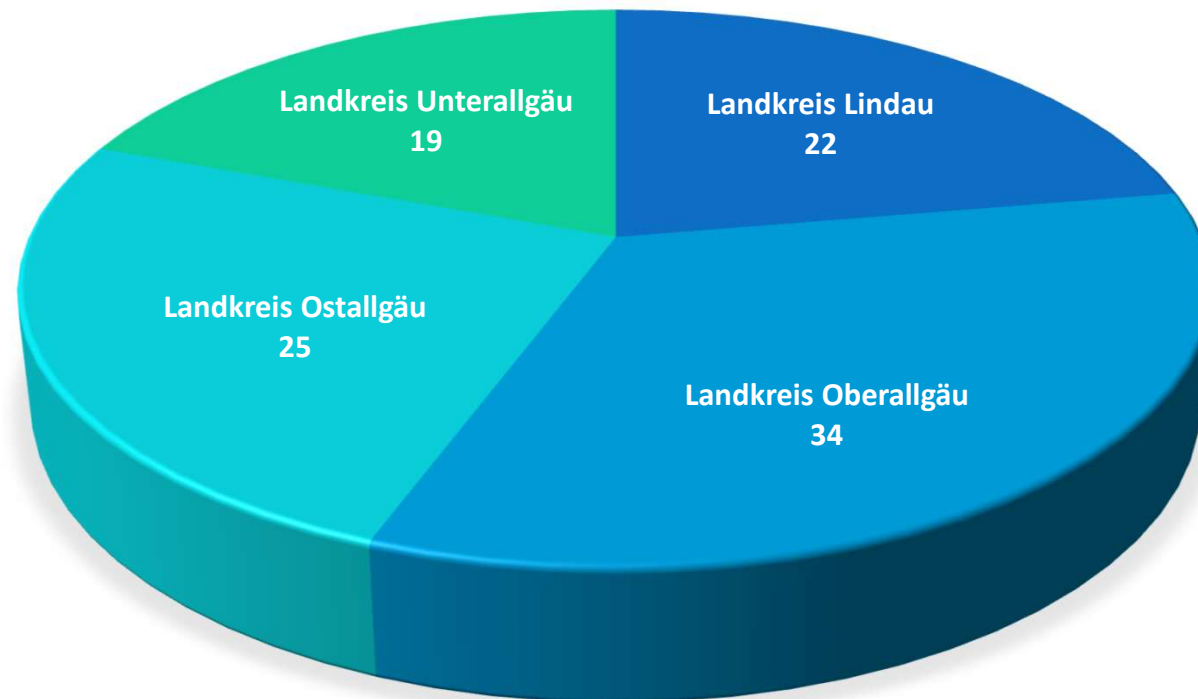
Anhang zur Gästebefragung Allgäu 2023/2024

Sonderauswertung Wintersaison 2023/2024



Merkmale der Befragten

Anteilige Verteilung der Interviews im Allgäu
(Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison; Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu,
Wintersaison 2023/2024;
n = 807

Altersstruktur der Befragten in der Wintersaison

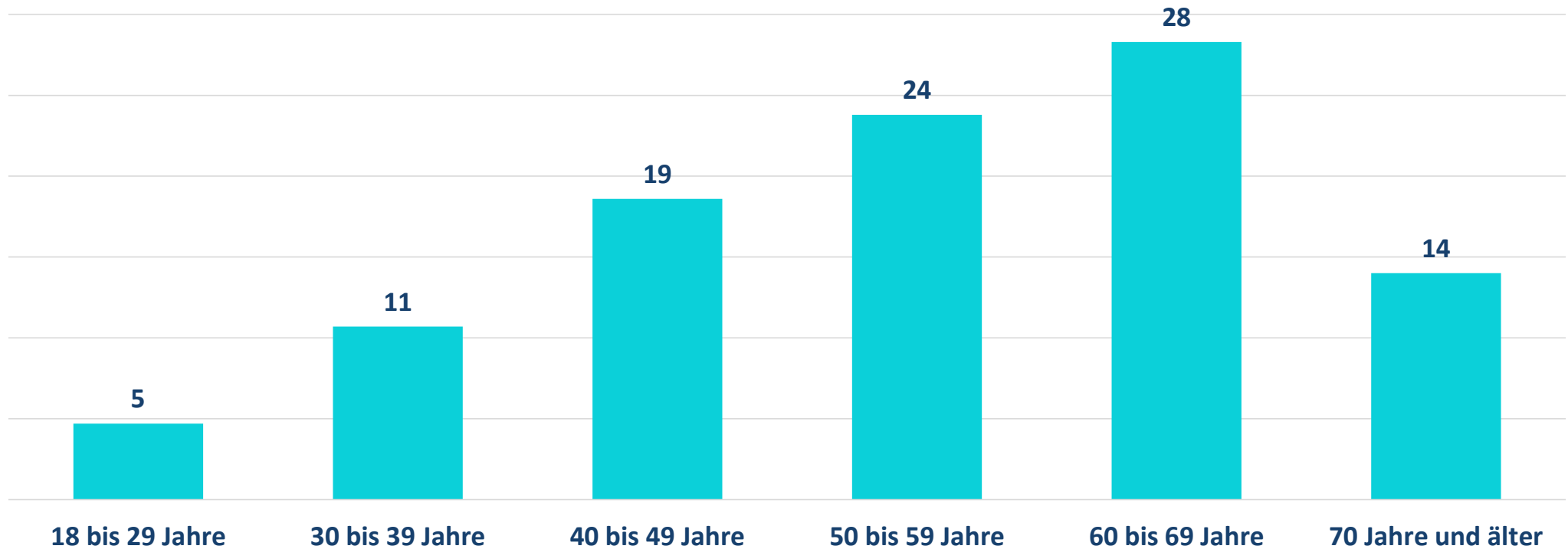


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

Würden Sie uns Ihr Alter verraten?
Übernachtungsgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



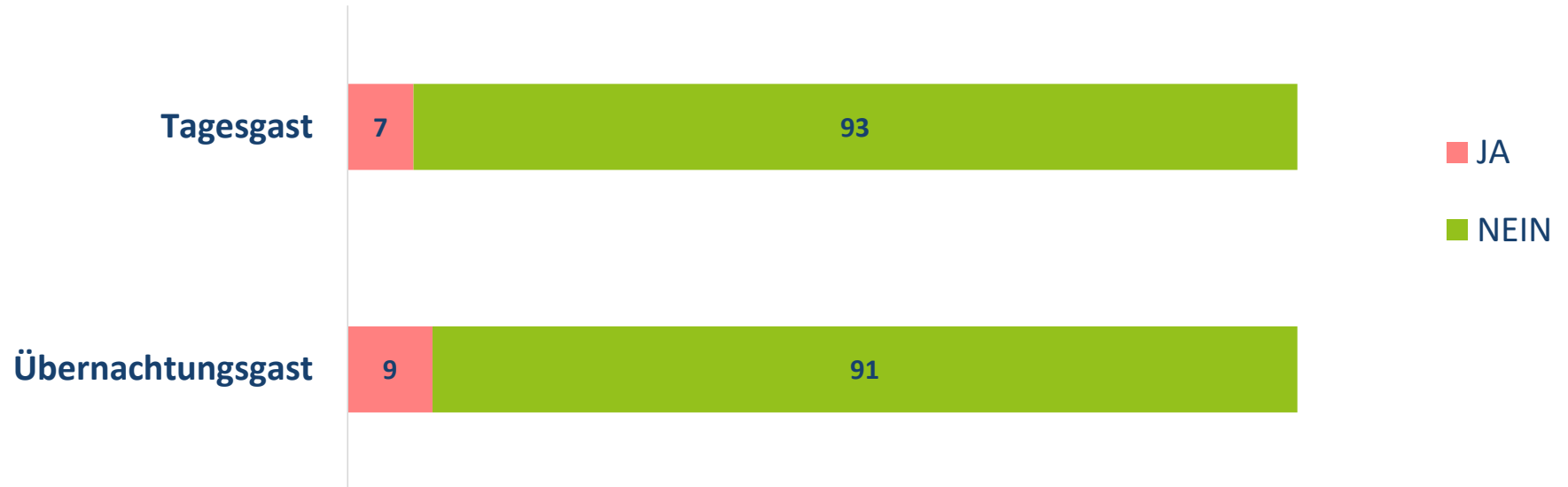
Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Wintersaison;
n = 516



Erst- und Wiederholungsbesucher



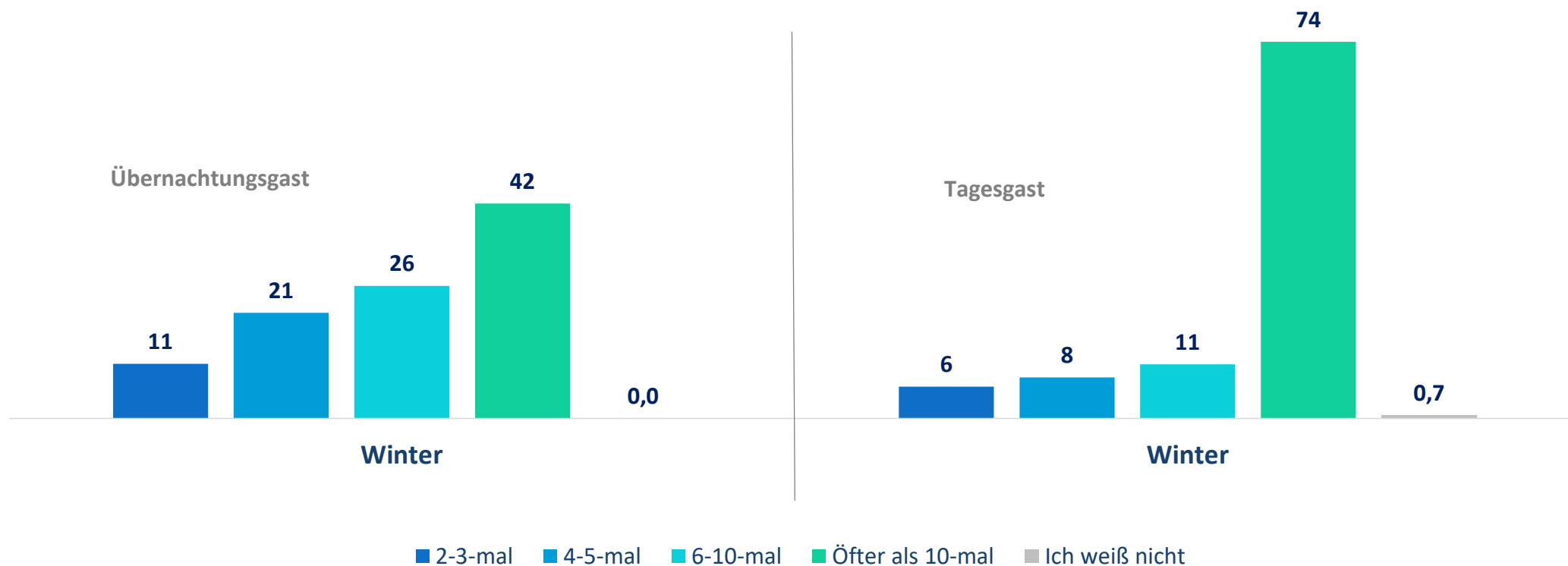
Sind Sie zum ersten Mal im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu;
Wintersaison;
n = 807

Häufigkeit der Allgäu-Besuche – nach Übernachtungs- und Tagesgästen

Wie oft waren Sie inklusive Ihres aktuellen Aufenthaltes schon im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 471
Tagesgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 270



Verkehrsmittel

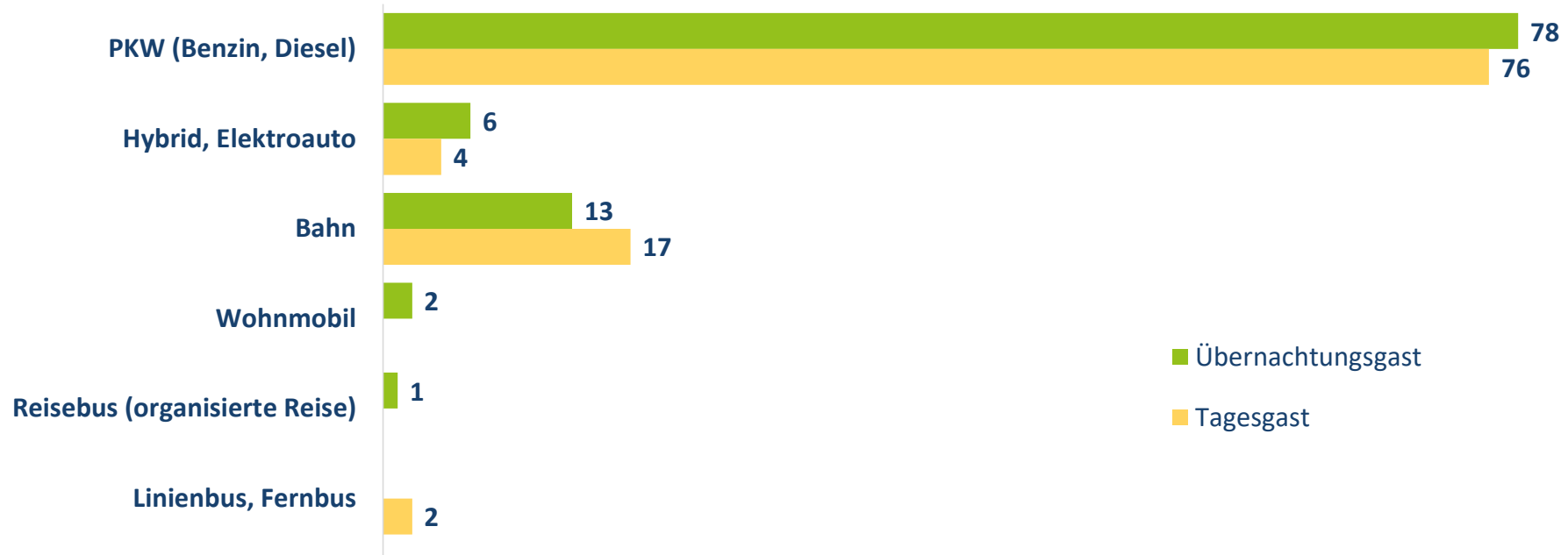
Verkehrsmittel zur Anreise - nach Übernachtungs- und Tagesgästen



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie ins Allgäu angereist?
Bitte nennen Sie das Hauptverkehrsmittel.
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 517
Tagesgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 290

Verkehrsmittelnutzung während des Aufenthaltes - Wintersaison

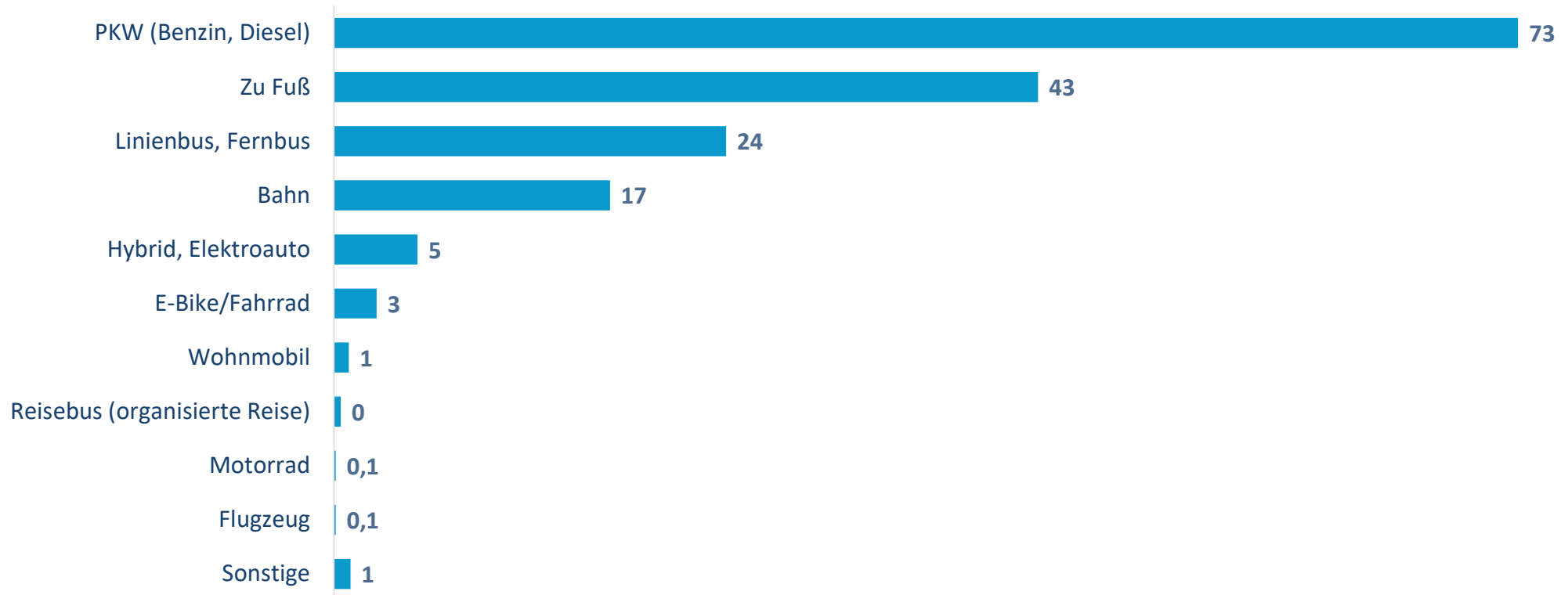


INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung



**Hochschule
Kempten**
University of Applied Sciences

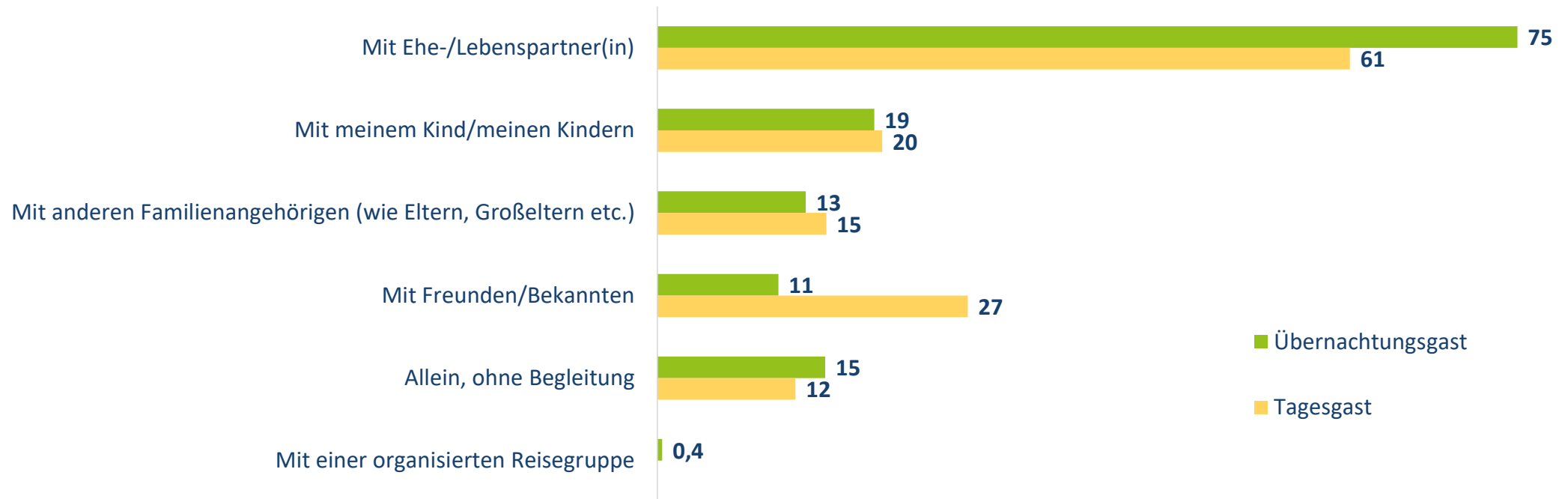
Welche Verkehrsmittel nutzen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison;
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)



Basis:
Tages- und Übernachtungsgäste im Allgäu;
Wintersaison;
n = 807

Reisebegleitung

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)

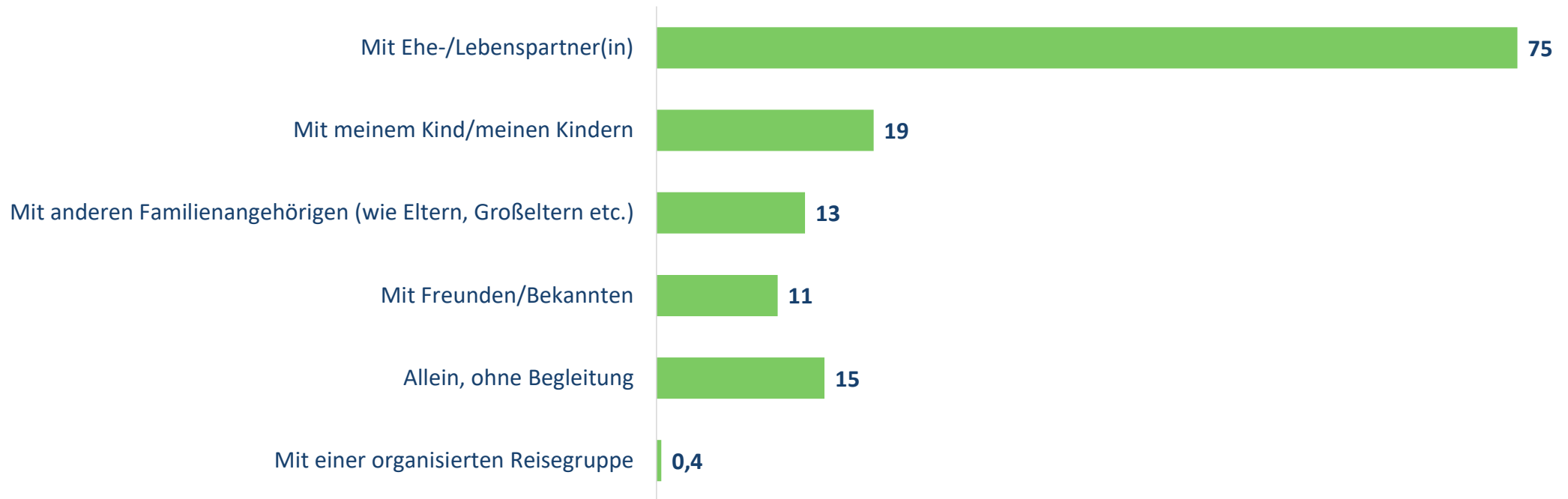


Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 517
Tagesgäste im Allgäu, Wintersaison; n = 290

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?

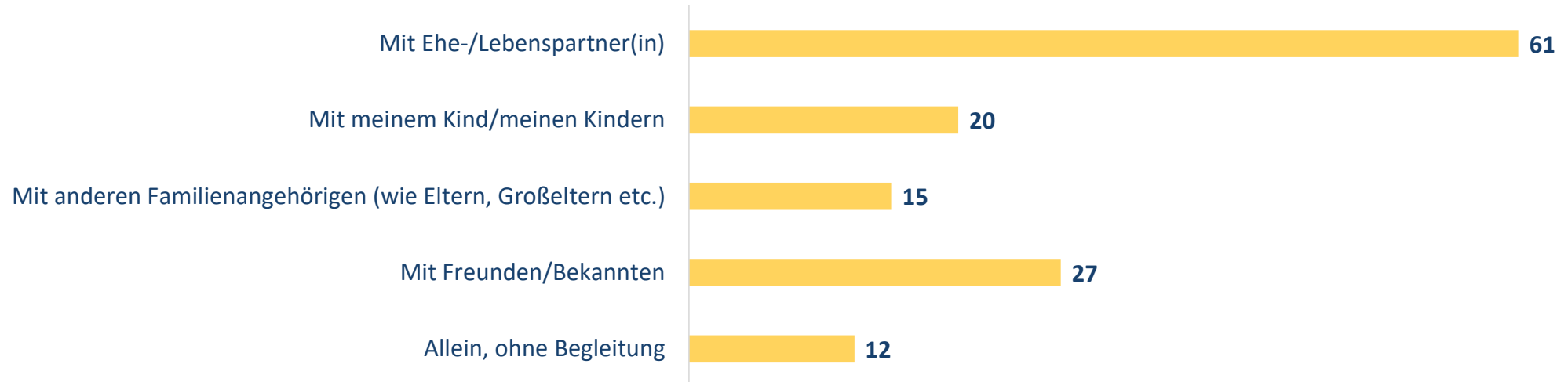
Übernachtungsgast; Wintersaison

(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu,
Wintersaison;
n = 517

Mit wem sind Sie ins Allgäu angereist?
Tagesgast; Wintersaison
(Angaben in %; Mehrfachnennungen möglich)

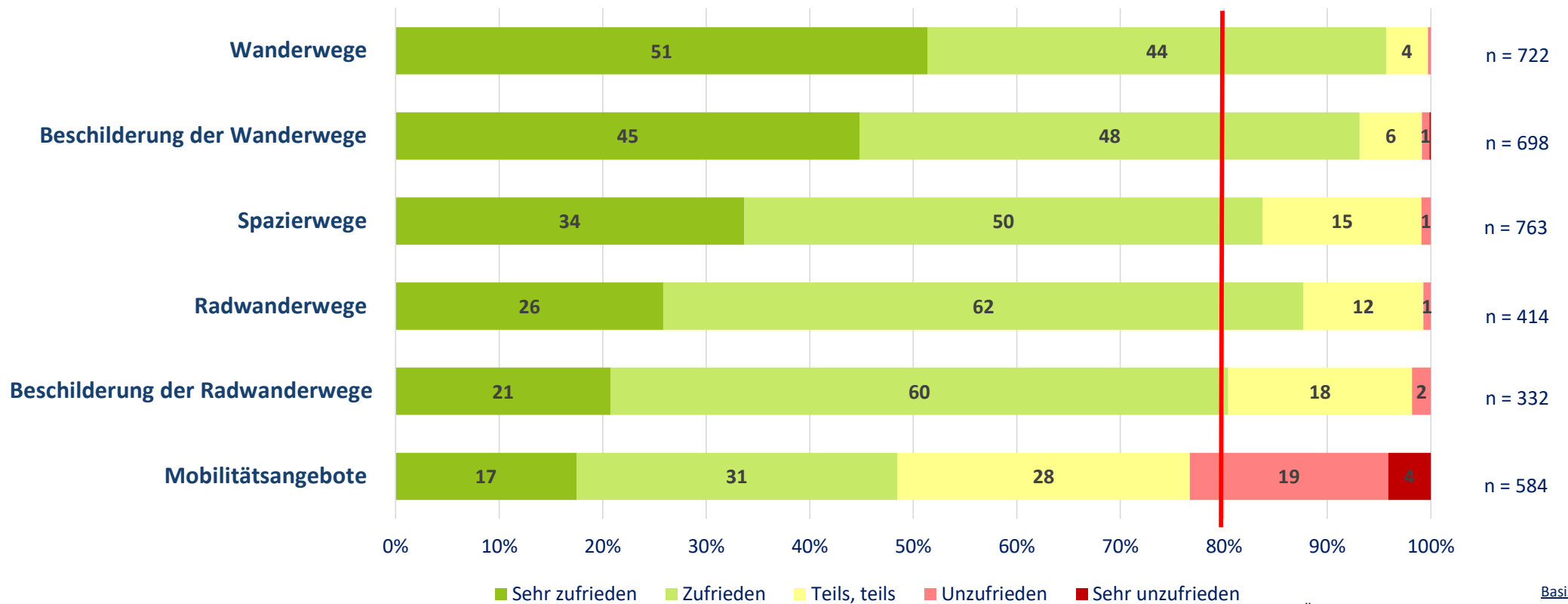


Basis:
Tagesgäste im Allgäu, Wintersaison;
n = 290



Bewertungen touristischer Angebote

Wie beurteilen Sie die folgenden Kriterien in Ihrem Urlaubsort bzw. im Allgäu?
Übernachtungs- und Tagesgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



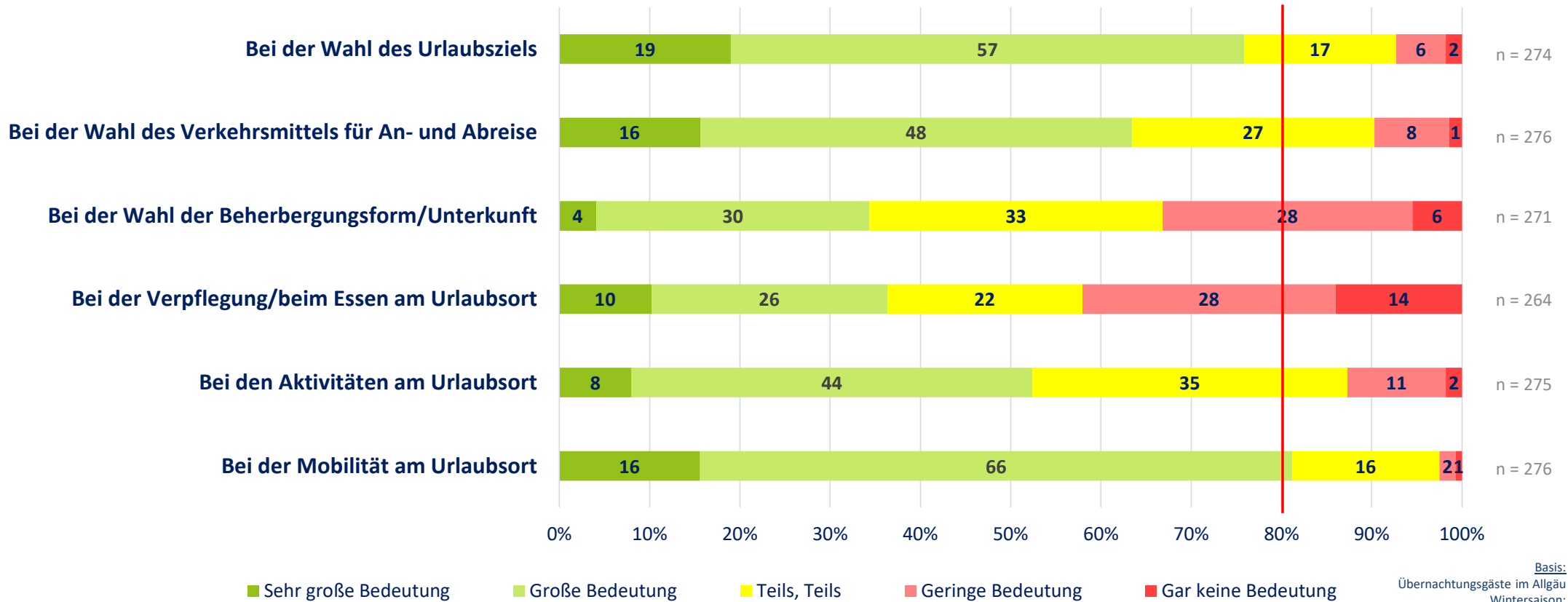
Basis:
Übernachtungs- und Tagesgäste im Allgäu;
Wintersaison
n = 807



Nachhaltigkeit

*Bitte bewerten Sie, welche Bedeutung für Sie "Nachhaltigkeit"
bei folgenden Punkten für Ihre Urlaubsreise ins Allgäu hat.*

Übernachtungsgäste; Wintersaison
(Angaben in %)



Gästebefragung Allgäu 2023/2024

**Eine Studie des Instituts für Nachhaltige und Innovative
Tourismuseentwicklung - INIT**

- Prof. Dr. Alfred Bauer
- Martina König
- Christiaan Niemeijer



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismuseentwicklung

