

Leitfaden zum Qualitätsversprechen Allgäuer Beherbergungsbetriebe



Urlaub auf dem Bauernhof

Vorname, Nachname: _____

Betrieb: _____

Leitfaden zum Qualitätsversprechen Allgäuer Beherbergungsbetriebe

Urlaub auf dem Bauernhof

Tourismus in Bayern und so auch in der Tourismusregion Allgäu, ist Leitökonomie und Querschnittsbranche. Insbesondere die im ländlichen Raum gelegenen hochattraktiven Tourismusorte brauchen die Wertschöpfung und leben von der Wertschöpfung im Tourismus. Das Allgäu ist aktuell eine Region mit guter Wettbewerbsposition und im bayerischen Vergleich überdurchschnittlichen Zuwachsraten bei Gästeankünften und Übernachtungen. Gerade in diesen Zeiten der guten Nachfrage will sich das Allgäu weiterhin zukunftsorientiert aufstellen, um seine aktuelle Position zu halten und diese mit qualitätsgeprüften Gastgebern weiter auszubauen.

Ihr Weg zum Allgäuer Qualitätsversprechen:

Die Umsetzung des hier abgegebenen Leistungsversprechens erfolgt auf Basis von 7 Qualitätskriterien sowie einer damit einhergehenden Bepunktung (max. 90 Punkte).

- 1. Einhaltung der Mindestanforderungen [4 P.]**
- 2. Sterne Klassifizierung nach DTV [11 P.]**
- 3. TrustScore & Online Buchung [7 P.]**
- 4. Weiterbildung und Innovationen [17 P.]**
- 5. Regionale Herkunft und Authentizität [21 P.]**
- 6. Gelebte ökologische Nachhaltigkeit [15 P.]**
- 7. Nachhaltiges Urlaubserlebnis [15 P.]**

Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit, um Ihre Unterkunft den folgenden 7 Kriterien zuzuordnen und sich selbst zu bewerten.

1. Einhaltung der Mindestanforderungen [4 P.]

Der UadB-Betrieb muss seinen Sitz in der Standortregion Allgäu haben. Die Standortregion umfasst die vier Allgäuer Landkreise Lindau, Oberallgäu, Ostallgäu und Unterallgäu, die drei kreisfreien Städte Kaufbeuren, Kempten und Memmingen sowie das württembergische Allgäu mit den Städten und Gemeinden Argenbühl, Bad Wurzach, Isny, Kißlegg, Leutkirch, Waldburg, Wangen und Wolfegg.

Mein Bauernhof/Landhof befindet sich in _____ (PLZ) _____ (Ort) und liegt somit in der oben festgelegten Standortregion Allgäu. [1 P.]

Ich bin Mitglied bei dem Verein Mir Allgäuer – Urlaub auf dem Bauernhof [3 P.]

➔ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 4 P.)

2. Sterne Klassifizierung nach DTV [11 P.]

Ich bin nach den Kriterien des DTV klassifiziert und mit

2 Sterne 3 Sterne 4 Sterne 5 Sterne ausgezeichnet worden.

Die Klassifizierung ist gültig bis: _____ / _____

Ich verpflichte mich, die Klassifizierung entsprechend der DTV Zertifizierung regelmäßig zu erneuern. [5 P.]

ODER: Unterkünfte ohne Klassifizierung

Ich lasse mich nicht nach DTV klassifizieren, weil

Unabhängig hiervon bin ich nach den Mindestkriterien des DTV (siehe Anhang 1) klassifizierbar. [1 P.]

Weitere Qualitätszertifizierungen _____ (optional)

Abgesehen von der DTV Sterne Klassifizierung habe ich folgende Spezialisierung und erfülle die entsprechenden Kriterien (Mehrfachnennungen möglich, max. 6 Punkte erreichbar):

- Kinderbauernhof [2 P.]
- Natur- und Aktivhof [2 P.]
- Allgäuer Alpenwellnesshof [2 P.]
- Kräuterlandhof [2 P.]
- BAG-Reiterhof [2 P.]
- BAG-Erlebnishof [2 P.]
- Kunst- und Kulturhof [2 P.]
- Kneipp-Gesundheitshof [2 P.]
- Westallgäuer Käsebotschafter [2 P.]

Westallgäuer Wasserbotschafter [2 P.]

eMOORtionen-Hof [2 P.]

➔ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 11 P.)

3. TrustScore & Online-Buchbarkeit [7 P.]

Für Buchungsentscheidungen sind Gästebewertungen und Online-Buchbarkeit wichtige Auswahlkriterien wie auch Spiegel der Leistungsfähigkeit einer Unterkunft.

TrustScore

TrustYou ist die größte Feedback-Plattform der Welt. Sie kumuliert Online Bewertungen von den unterschiedlichsten Plattformen und formt daraus einen Wert, der dem Kunden direkt auf einem Blick eine Einschätzung über die Unterkunft erlaubt.

Das Allgäuer Qualitätsversprechen setzt voraus, dass ein Gastgeber einen TrustScore von mind. 4,0 nachweisen muss.

Mein aktueller Wert : _____ (M/J): _____ [5 P.]

Der Wert wird auf meiner eigenen Homepage sichtbar gemacht. [1 P.]

Online-Buchbarkeit (optional)

Ich bin online buchbar auf

_____ [1 P.]

→ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 7 P.)

4. Weiterbildung & Innovationen [17 P.]

Eine Region lebt nicht zuletzt von ihrer Erneuerungskraft. Individuelle, betriebsbezogene Innovationen sind daher auch Investitionen in die gemeinsame Zukunft. Dazu gehören z.B. Neu- und Umbauten, Renovierungen, Angebots- und Prozessgestaltung, Finanzierung etc. Mögliche Maßnahmen sind z.B. digitale Weiterentwicklung, neue Marketingmaßnahmen, Erweiterung des Angebots für Gäste bspw. durch Neuanschaffungen (z.B. Streichelzoo).

Und auch die persönliche Weiterentwicklung und Qualifizierung trägt zur Sicherstellung von Qualität, Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit bei. Hierzu zählen bspw. die Teilnahme an Seminaren, Inforeisen/ Lehrfahrten oder auch Fachmagazine.

Meine wichtigsten Innovationen im Bereich der Beherbergung in den letzten 5 Jahren:

1. _____ [2 P.]

2. _____ [2 P.]

3. _____ [2 P.]

Meine wichtigsten Innovationen geplant für die nächsten 5 Jahren:

1. _____ [1 P.]

2. _____ [1 P.]

3. _____ [1 P.]

Meine wichtigsten Weiterbildungen und Qualifikationen in den letzten 5 Jahren:

1. _____ [2 P.]

2. _____ [2 P.]

3. _____ [2 P.]

4. _____ [2 P.]

➔ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 17 P.)

5. Regionale Herkunft und Authentizität [21 P.]

Essen und Trinken bedeutet das Allgäu zu genießen. Die regionale Herkunft von angebotenen Lebensmitteln ist daher ein Differenzierungsmerkmal. Für Glaubwürdigkeit und Authentizität des Rundum-Erlebnisses Allgäu ist ein klarer Bezug auf Einkauf, Einsatz und die damit einhergehende Kommunikation von regional erzeugten Lebensmitteln zwingend notwendig.

Bei Gastgebern ohne ein kulinarisches Angebot zählt auch das Informationsmaterial zum regionalen Einkauf für die Gäste.

Aber nicht nur im Bereich der Lebensmittel sollte auf einen regionalen Bezug geachtet werden. Auch Handwerker und Dienstleister sollten soweit möglich aus der Region bezogen werden, um so die Wirtschaftskraft des Allgäus zu stärken.

All das trägt zu einem authentischen Urlaubserlebnis für die Gäste bei.

Mindestens 50% der Lieferanten, Handwerker und Dienstleister kommen aus der Region Allgäu (Im Fall von grenznahen Unterkünten gelten auch die angrenzenden Landkreise) [5 P.]

Mindestens 50% des Getränke- und Lebensmittelangebotes ist regional und saisonal abgestimmt [5 P.]

Ich biete Lebensmittel von meinem eigenen Hof an [5 P.]

Die regionale Herkunft der Lebensmittel und Getränke wird kommuniziert (Herstellung, Erzeuger) [3 P.]

Ich gebe meinen Gästen Hinweise auf Bezugsquellen und -möglichkeiten regionaler Erzeuger oder Lieferanten [1 P.]

Ich biete meinen Gästen besondere kulinarische Erlebnisse in Kooperation mit regionalen Erzeugern an. Z.B. Käseproben in Sennereien, Weinverkostungen etc. [2 P.]

→ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 21 P.)

6. Gelebte Ökologische Nachhaltigkeit [15 P.]

Der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlage ist einer der großen gemeinsamen Zukunftsaufgaben, denen sich das Allgäu verschrieben hat. Der Gastgeber verpflichtet sich dazu, an diesem Ziel mitzuwirken. Hierzu gehört die Umsetzung von Maßnahmen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit in den Bereichen Energie, Wasser, Müllmanagement etc.

Beispiele für solche Maßnahmen sind die ständige Verbesserung der Energieeffizienz bspw. durch die Umstellung auf LED-Lampen oder die Anschaffung einer PV-Anlage, Reduzierung von Müll durch Einkauf von unverpackten Lebensmitteln, Einsparung von Wasser durch Nutzung von Regenwasser und vieles mehr.

Meine wichtigsten Nachhaltigkeitsaktivitäten:

1. _____ [3 P.]

2. _____ [3 P.]

3. _____ [3 P.]

4. _____ [3 P.]

5. _____ [3 P.]

➔ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 15 P.)

7. Umweltfreundliches Urlaubserlebnis UadB [15 P.]

Ein nachhaltiger Lebensstil hat heute für viele Menschen nicht nur mit Verzicht zu tun, sondern auch mit einem gesunden, bewussten und genussvollen Umgang mit sich und der Umwelt. Je leichter wir es den Menschen machen, auch ihren Urlaub daran anzuknüpfen, desto besser ist es für die glaubwürdige Umsetzung des Qualitätserlebnisses Allgäu. Mögliche Maßnahmen für die Umsetzung sind die Auslage von Informationsmaterial zur Steigerung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, geführte Wanderungen mit naturaffiner Wissensvermittlung oder das Angebot eines Fahrradverleihs.

Meine Gäste erleben die nachhaltige Ausrichtung meiner Unterkunft und der Allgäuer Umwelt folgendermaßen:

1. _____ [2 P.]

2. _____ [2 P.]

3. _____ [2 P.]

Auch die Vereinigung „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ hat sich Markenwerte auferlegt (siehe Markenbibel, S. 14). Wie können Ihre Gäste bei Ihnen im Betrieb die Markenwerte von Urlaub auf dem Bauernhof konkret erfahren? Wie stellen Sie sicher, dass der Gast die hohe Erlebnisqualität mit dem Allgäu in Verbindung bringt? Bitte bringen Sie bei jedem Punkt bis zu drei konkrete Maßnahmen an:

- „das Bauernhof/Landhof-Erlebnis/die Landwirtschaft erleben“

1. _____ [1 P.]

2. _____ [1 P.]

3. _____ [1 P.]

- „Authentizität und Ursprünglichkeit“

1. _____ [1 P.]

2. _____ [1 P.]

3. _____ [1 P.]

- „das Allgäuer Lebensgefühl mit all seinen regionalen Besonderheiten“

1. _____ [1 P.]

2. _____ [1 P.]

3. _____ [1 P.]

➔ Erreichte Punktzahl: _____ (max. 15 P.)

Erfüllung des Qualitätsversprechens

Ich, der Unterzeichner, begeistere meine Gäste mit hoher und nachhaltiger Qualität.

Ich erfülle und lebe das Qualitätsversprechen auf Grundlage der sieben aufgeführten Kriterien.

Wir wissen, eine Region ist nur so stark, wie sie durch ihre Vertreter vor Ort gemacht wird. Hierzu tragen vor allem die Gastgeber bei, denn sie bilden das Gesicht der Region.

Hiermit verpflichte ich mich, das in diesem Leitfaden abgegebenen Leistungsversprechen als Gastgeber bei „Mir Allgäuer- Urlaub auf dem Bauernhof“ konsequent zu erfüllen.

Unterkunftsbezeichnung

Vorname, Name

Ort, Datum

Unterschrift

Meine Wertung, mein Ergebnis:

Erreichte Punkte: 1. _____ Unterkunft: _____
2. _____ Inhaber: _____
3. _____ Straße: _____
4. _____ PLZ / Ort: _____
5. _____ Telefon: _____
6. _____ E-Mail: _____
7. _____

Gesamt: _____ = _____% von insgesamt 90 erreichbaren Punkten

Anhang 1

Mindestkriterien des DTV für eine Klassifizierung

Mindestkriterien zur Klassifizierung von **Ferienhäusern/-wohnungen**

Allgemeine Mindestkriterien

Nur wenn diese Voraussetzungen vollständig erfüllt sind, kann das Objekt klassifiziert werden.

Nr.	Mindestkriterium	Erfüllt
1.	Das Objekt und das Grundstück sind in sauberem Zustand und werden regelmäßig gereinigt und gepflegt . Bei Verschmutzung und mangelnder Hygiene (Schimmel, Stockflecken, Ungeziefer, schlechter Geruch etc.) ist eine Klassifizierung nicht möglich.	<input type="checkbox"/>
2.	Das Objekt ist eine in sich abgeschlossene Einheit und verfügt über eine separate Eingangstür zur vermieteten Einheit .	<input type="checkbox"/>
3.	Die Zugänge von Toilettenräumen sind mit einer schließbaren Tür ausgestattet (Vorhänge und Falttüren sind nicht zulässig). Eine Mitbenutzung der Sanitäreinrichtungen außerhalb des Objektes, z. B. mit dem Vermieter und auch einfache Kompaktduschen außerhalb des Badezimmers, z. B. im Schlafzimmer genügen den Mindestanforderungen nicht.	<input type="checkbox"/>
4.	Die angebotene Wohnfläche pro Person darf nicht weniger als 8 qm betragen.	<input type="checkbox"/>
5.	Jeder Raum besitzt mindestens ein Außenfenster (Ausnahme: Küche, Sanitärbereich, Diele/Flur und Abstellkammer).	<input type="checkbox"/>
6.	Eine für jeden Raum regulierbare Heizquelle ist vorhanden (Ausnahme: Diele/Flur und Abstellkammer, kein Kamin oder Ofen als ausschließliche Heizquelle).	<input type="checkbox"/>
7.	Eine Kochgelegenheit, ein Kühlschrank, eine Spüle mit Warmwasseranschluss, eine Kaffeemaschine und die für die angegebene Personenzahl erforderlichen Küchenutensilien (Kochtöpfe, Pfannen etc.) sind vorhanden. Für die angegebene Personenzahl stehen mindestens 2 einheitliche, zueinander passende Sätze Teller, Tassen, Gläser und Besteck zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>
8.	Eine Essgelegenheit mit ausreichender Sitzmöglichkeit für die angegebene Personenanzahl ist vorhanden (Couch- oder Campingtisch reicht nicht aus).	<input type="checkbox"/>
9.	Alle Räume haben Steckdosen und verfügen über eine zweckmäßige und ausreichende Beleuchtung auch im Eingangsbereich.	<input type="checkbox"/>
10.	Eine Uhr und ein Spiegel sind vorhanden.	<input type="checkbox"/>
11.	Dem Gast steht eine Grundausrüstung an Reinigungsutensilien (Besen, Putzeimer, usw.) jederzeit zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>
12.	Die Ferienwohnung befindet sich nicht komplett im Keller und ist nicht nur mit Kellerfenstern ausgestattet. (Ausnahme: Teilkellerwohnungen und Souterrainwohnungen – siehe Erläuterungen.)	<input type="checkbox"/>
13.	Die Betten und Matratzen sind in gutem und gepflegtem Gesamtzustand . Mehrteilige Matratzen (ausgenommen sind Schlafsofas) sind nicht zugelassen. Einwandfreie Oberbetten, Kopfkissen und Hygienebezüge (Moltonauflagen) für die angegebene Personenanzahl sind vorhanden .	<input type="checkbox"/>