



»Ich bin auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Lösungen. Mental und geografisch bin ich ständig in Bewegung. In meinem Leben strebe ich nach individueller Selbstverwirklichung.«

Jan Sommer

Sinus-Milieu: Expeditives Milieu

- 35 Jahre
- Job: selbstständig als Freelancer (Grafiker)
- Ledig, Beziehung
- Keine Kinder
- Wohnraum: vitale Innenstadt
- Mobilität: ÖPNV, Car-Sharing

Allgäu-Werte

- Ehrenwert: ●●○
- Friedlich: ●●○
- Heilsam: ●●○
- Originell: ●●●

Was ist Jan wichtig?

- | | |
|-----------------|---------------------|
| Freiheit: ●●● | Natur: ●●● |
| Sicherheit: ●○○ | Nachhaltigkeit: ●●○ |
| Familie: ●●○ | Kultur: ●●○ |
| Gesundheit: ●●○ | Genuss: ●●● |

IM JOB UND IM LEBEN:

- Spaß
- Next big thing mitgestalten
- Lifestyle & Nachhaltigkeit
- Ungewöhnliches & Regionales
- Digitalität
- Leistungsbereit, flexibel, kreativ
- Flache Hierarchien
- Pragmatisch und zielstrebig
- New Work & hybride Arbeitsverhältnisse

Freizeit- und Urlaubsverhalten



HOBBYS:

Genuss, Sport, Musik, Ausgehen, Freunde treffen, Kochen mit Freunden, Events, Trends, DIY



NATUR:

Natur erleben, aktiv Sport treiben, neue Outdoorsportarten, Entspannung



KONSUM:

Individuell, markenaffin, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Sharing-Angebote



GASTRONOMIE:

Restaurants, Clubs, Bars. Hip, außergewöhnlich



URLAUB:

Hotels, Ferienwohnungen, AirBnB, Freiheit, Abenteuer, persönlicher Kontakt mit Einheimischen. Urlaub mit Freunden

Mediennutzung

- Digital Native: ●●●
- Online: ●●●
- Social Media: ●●●
- Offline: ●○○

ONLINE

Social Media (Facebook Veranstaltungen, Instagram, TikTok, Pinterest), Blogs, Influencer, Bewertungsportale, Preisvergleichsportale, Musik-Streaming

TV

Unterhaltung (Comedy, Late Night Shows), Streaming

Inhalte

INFORMATION

- Inspirierend, Horizont erweiternd
- Authentisch
- Facettenreich, vielschichtig
- Unkonventionell, originell
- Vernetzt, verlinkt

CALL TO ACTION

- Originell
- Ästhetisch

KANÄLE

- Persönlich via Freunde, Social Media, Website, Blogs, mobil, Kino, Plakate

