



»Wir möchten ein achtsames und anspruchsvolles Leben führen. Gerne übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft.«

### Susanne & Thomas Kern

Sinus-Milieu: Postmaterielles Milieu

- 48 Jahre
- Job:  
Susanne: Psychologin  
Thomas: selbstständiger Architekt
- verheiratet
- 2 Kinder
- Wohnraum: Innenstadtlage/gehobener Altbau, ländlicher Raum/energetisches Einfamilienhaus, umgebauter und modernisierter Bauernhof
- Mobilität: PKW, ÖPNV, Fahrrad

### Allgäu-Werte

- Ehrenwert: ● ● ●
- Friedlich: ● ● ●
- Heilsam: ● ● ●
- Originell: ● ● ○

### Was ist Susanne & Thomas wichtig?

- |             |       |                 |       |
|-------------|-------|-----------------|-------|
| Freiheit:   | ● ● ○ | Natur:          | ● ● ● |
| Sicherheit: | ● ● ○ | Nachhaltigkeit: | ● ● ● |
| Familie:    | ● ● ○ | Kultur:         | ● ● ● |
| Gesundheit: | ● ● ● | Genuss:         | ● ● ● |

#### IM JOB UND IM LEBEN:

- Gemeinwohlorientierung
- Akzeptanz des Leistungsprinzips und Prinzip der Selbstverantwortung
- Selbstbestimmtes Arbeiten
- Eigenverantwortung
- Lebenslanges Lernen
- Sinnhaftigkeit und sinnstiftend
- Familie und Karriere im Gleichgewicht

### Freizeit- und Urlaubsverhalten



#### HOBBYS

Reisen, Kultur, Genuss, Sport, Literatur, Bildung



#### NATUR

Entspannung, Wandern, Radfahren, Wintersport, Umweltbildung, Naturbegegnung



#### KONSUM

regional, nachhaltig, bio, Fair Trade, achtsam



#### GASTRONOMIE

Restaurants, Bars: Bar- und Baukultur, ausgezeichnete und hochwertige Küche, regional, vielfältig



#### URLAUB

anspruchsvolle Hotels, Ferienwohnungen, persönlicher Kontakt mit Einheimischen, Individualität

### Mediennutzung

- Digital Native: ● ● ○
- Online: ● ● ○
- Social Media: ● ○ ○
- Offline: ● ● ○

#### ONLINE

redaktionelle Berichte, keine werbliche Anzeigengestaltung, Bewertungsportale

#### PRINT

Tageszeitung, redaktionelle Berichte in Zeitschriften, keine werbliche Anzeigengestaltung

#### TV/AUDIO

Nachrichten, Dokumentationen über Kultur und Politik, Podcasts

### Inhalte

#### INFORMATION

- Fundiert, mit Niveau
- Authentisch
- Selektiert, geistreich & pointiert
- Reflektiert & diskursiv

#### CALL TO ACTION

- Unaufdringlich
- Individuell

#### KANÄLE

- Persönlich via Freunde, Website, E-Mail, Tourist-Information, mobil vor Ort

